

目 录

2012.2 总第004期

主管:中共南通市通州区委宣传部
主办:南通市通州区哲学社会科学界联合会

通州社科论坛

TONGZHOU SHEKELUNTAN

2012年 第2期 总004期

编辑委员会:

主 任 虞越嵩
副 主 任 陈益明
主 编 陈泉江
执行编辑 袁金祥

领导论坛

- 3 深入学习贯彻党的十八大精神
——为实现“两年争先、四年领先、六年率先”目标而奋斗/宋乐伟

经济纵横

- 7 致力于项目集聚提质与可持续
——通州区项目集聚的调查与思考/中共通州区委党校课题组
- 12 通州现代物流业发展对策与思考/邱卫君
- 16 通州企业商业秘密保护中存在的问题及对策/任小平
- 20 南通家纺文化产业发展的调查与思考/黄亚南 沈平
- 23 加快南通空港产业发展的若干思考/金泽林

“通州好人”现象

- 26 践行社会主义核心价值体系的典型
——关于精神文明“通州好人”现象的思考
/中共通州区委宣传部、区委党校联合课题组
- 30 筑一方“润土” 育一群“好人”
——关于培育“通州好人”的实践与思考/孙锦华

编辑部地址:南通市通州区朝霞路88号

电子邮箱:tzqskl@163.com

邮政编码:226300

准印证号:苏出准印(2012)字JSE-1003754

联系电话:0513-86028269

印刷单位:南通华民彩印有限公司

基本现代化

- 32 加快推进通州城市化进程探析/倪健忠 蒋建军

“三农”在线

- 35 加快推进通州新型农村社区建设的几点思考/张元鸿

民生关注

- 38 通州城乡居民收入倍增研究/曹荣琪 曹剑
42 优化配置教育资源 提升教育发展水平/徐浩兵

基层党建

- 45 提高党员教育培训实效的思考/杨金华

地区文化

- 47 张謇治水及当代借鉴意义/陈有明

教育长廊

- 50 教学管理要不断追求高境界/郭志明

工作探讨

- 54 浅析非权力因素对领导干部能力素质的影响/袁华
57 互联网涉警舆情导控之探微/马卫平
60 税收促进中小微企业发展的实证研究/王冠新 周立志 顾锋
63 土地资源约束条件下的工业投入对策/严效新

本刊主要刊登哲学社会科学类论文。论文要求立论新颖正确、逻辑严谨,文字精炼,一般以3000—6000字为宜,文责自负。本刊编辑部有权对来稿作技术性和文字性修改,凡不同意者,请在来稿时申明。来稿请用word文稿发至本刊电子信箱,限于人力,来稿一般不退,请自留底稿。

《通州社科论坛》编辑部

深入学习贯彻党的十八大精神

为实现“两年争先、四年领先、六年率先”目标而奋斗

宋乐伟

2013 年是全面贯彻落实十八大精神的开局之年,也是实施“十二五”规划承前启后的关键之年。通州将深入学习贯彻党的十八大、中央和省经济工作会议以及省委、市委全会精神,紧紧围绕主题主线,以提高经济增长质量和效益为中心,调结构、促转型,强园区、兴片区,重保障、惠民生,稳中求进、开拓创新、扎实开局,深入实施四大行动计划,在更高层次上协调推进经济、政治、文化、社会和生态文明建设,为实现“两年争先、四年领先、六年率先”目标而奋斗!

一、强化创新转型,以更实的举措引领发展

十八大和中央经济工作会议强调,要实现尊重经济规律、有质量、有效益、可持续发展。从通州实际来看,关键要以创新驱动为引领,加快产业结构调整,提高产业整体素质,着力构建通州特色的现代产业发展新体系。

战略性新兴产业是未来经济增长的制高点。要牢牢把准产业发展方向,强化特色打造与扶优扩强,突出核心技术转移转化、高层次人才(团队)引进、创投风投扶持发展三大关键环节,确保取得更大成效。航空产业要以空港产业园建设为契机,着力引进飞机零部件、飞机维修、航空物流等项目,加快培育长三角有较大影响力和竞争力的航空产业基地。新一代信息技术产业要重点发展新型元器件、计算机应用、软件开发与服务,加快成为全区新的支柱。全年力争完成新兴产业产值 355 亿元,占比提高两个百分点。

服务业是衡量产业层次和质量的重要标志。要

突出重点领域,按照“项目化推进、基地化承载、主体化运作”的思路,强化投入,加大扶持,促进现代服务业发展提速、比重提高、质量提升。物流业要以国际棉花交易中心、家纺物流、高新区金属新材料物流、空港物流等为重点,着力构建现代物流发展格局。电子商务要以南通家纺城为主体,加快构建第三方家纺电商平台和专业支付平台,促进企业广泛应用。服务外包要加快软件园建设,推进企业主辅分离,着力创建市级服务外包基地,力争在离岸外包上取得突破。同时,要创新金融、科技、旅游、文化创意、家政服务等领域服务理念、商业模式和技术手段,加快培育服务业新业态。力争服务业增加值突破 300 亿元,占比提高两个百分点。

特色主导产业代表着通州经济的水准和实力。要利用新技术、新业态加以改造提升,争创一批国家和省级新型工业化产业示范基地。现代家纺要发挥国家级转型升级试点产业的示范效应,加快向创意设计、电子商务、现代物流延伸,推动制造业与服务业互动发展,形成千亿级产业集群。船舶海工要以韩通、明德、蛟龙等龙头企业为依托,重点发展高技术船型、海工平台、船用关键装备等领域,加快向矿山机械等行业拓展,打造长三角重要的船舶海工产业基地。智能装备要以信息化为手段,推动向节能环保装备、汽车零部件、重型工业机械等行业高端发展,打造百亿级智能装备产业集群。建筑业要推进绿色建筑研究中心等创新载体建设,推动实施绿色建筑示范小区项目,加快向节能、智慧、工业化转型,确保总产值破千亿。积极推进农业转型,大力发展

园区型、科技型、加工型和休闲观光型农业,不断提高农业生产经营水平。

项目是产业转型的生命线和着力点。要加大招引力度,锁定大项目招商,瞄准中字头、国字号和世界 500 强企业,主攻一批龙头型、基地型和旗舰型项目。突出产业链招商,重点围绕主导产业和新兴产业,着力引进一批延伸类、配套类项目,增强产业发展的集聚效应。全年要集聚亿元以上项目 100 个,其中 10 亿元或 1 亿美元以上工业项目 20 个。要优化项目服务,继续强化区领导挂钩联系重大项目制度,及时解决项目建设遇到的土地、资金、供电等问题,不断健全环环相扣、上下联动、合力推进的服务机制。对新增长点项目,特别是恒科(二期)、华电热电联产、瑞木木业、供销产业园、杰世不锈钢、科技金融港等重大项目,要密切跟踪、重点扶持,打造一批有质量的产业支撑点,形成一批有效益的经济增量。

企业是通州经济发展的中坚和基石。要进一步加大政策扶持力度,深入推进“两化融合”,强化技术改造、品牌创建,鼓励优势企业加快改制上市,进一步提升实体经济核心竞争力。引导重点企业通过广泛开展科技“联姻”,建立研发平台,推动中小企业积极利用公共服务平台提高创新能力,加快推进现代家纺、船舶海工两大公共平台建设,为企业转型升级提供有力支撑。深入实施“510 英才计划”,力争引进国家“千人计划”专家 2 名、省创新创业人才 5 名,为创新转型发展注入新的活力。

二、强化改革开放,以更宽的视野推动发展

十八大把改革开放摆在了更加突出的位置,充分表明了中央的坚定决心。

通州的区情特点决定,必须实行更加积极主动的开放战略,全面提高开放型经济水平。省委书记罗志军在苏中片调研座谈时也指出,苏中最缺乏的是开放,苏中与苏南不仅是发展数字上的差距,还有改革开放上的差距。要主动顺应国际经济环境变化,以培育国际化企业、建设国际化城市、集聚国际化人才为目标,推动开放朝着优化结构、拓展深度、提高效益方向转变。引进高质量的外资项目仍然是当前和今后一个时期的工作重点,要强化招商队伍建设,不断创新招商方式,实现招商专业化精准化。加大招商选资力度,引导外资更多投向高新技术产业、战略性新兴产业和现代服务业,推动引资、引技、引智有机结合,鼓励建设国际型合作载体和研发机构,切实提高利用外资的质量和水平。坚持进口与出口并

重,不断优化产品结构、市场结构和地区结构,着力提升家纺外贸出口竞争力,努力保持对外贸易稳定发展。当前正是“走出去”的有利时机,要支持引导企业进一步拓展境外投资合作的领域,提高国际化经营水平。

园区是开放的主载体,我们最大的活力、动力、潜力都在园区。要以开放性的眼光和国际化的视野,加快推进新一轮园区建设,努力打造先行先试的实验区、转型升级的示范区、科学发展的先导区,为通州经济跨越发展夯实基础。树立“产城融合”理念,推动工业化与城镇化互动并进,努力把各园区建成产业强、功能优、环境美的宜居宜业城。推进“区镇合一”体制,促进行政资源相对集中、发展要素自由流动、服务环境持续优化。加快“创新集群”培育,制定并实施创新型园区建设计划,推进科技孵化器建设,加大外贸出口基地、海关特殊监管区等政策性园区的包装申报力度,着力打造成本洼地、发展高地。具体而言,南通高新区要深入实施创新驱动、产城融合两大战略,培育不锈钢新材料、铝合金压铸两大特色产业,加快建设核心科技园、企业总部区、研发孵化机构集聚区、科技成果转化区,全年建设以科技新城为核心的创新载体不少于 30 万平方米,招引 10 亿元以上项目不少于 8 个,培育百亿企业千亿产业集群,建成国家级高新区。锡通科技产业园要放大合作共建优势,充分吸纳发达地区理念和经验,突出以商引商、精准招商,加快卡特彼勒配套园、欧洲工业园等区中园建设,引进世界 500 强企业项目 1~2 个,打造全区先进制造业的主力板块,建成省级开发区。滨江新区要抢抓省委、省政府深化沿江开发的机遇,全力推进中心城镇建设,在更大范围内整合互动、优化布局,重点加快恒力纺织新材料产业园、特大型港口物流园、开沙岛旅游度假区的开发建设,建成省级旅游度假区。南通家纺城要围绕创建国家新型工业化产业示范基地的目标,统一规划布局,加快提升转型,突出发展创意设计、电子商务、会展等新型业态,着力打造世界家纺名都、现代商贸之城。空港产业园要加快集聚飞机修造、空港物流、航空培训类项目,培育壮大临空经济,同时按照产城一体的思路,做优做美空港小镇,打造航空城雏形,成为通州新的经济增长极。石港科技产业园要加快启动区“五通一平”和标准厂房建设,主动承接主城区产业转移,大力发展电子信息、现代装备制造、先进纺织等特色产业集群,成为引领通州北部崛起的重要引

擎。以上六大园区,在全区经济总量中的占比要超过 50%。各镇工业集中区要把专业化、特色化发展作为立身之本,确立主导产业和主攻方向,力争短期内形成新亮点。

增创新的开放优势,破解园区发展难题,关键还是要用创新的举措、市场的机制,更大力度深化改革。近年来,我们通过组建实体化运作公司、盘活国有资产等一系列举措,有效突破了投融资瓶颈。下一步要强化综合配套改革,最大限度形成合力、增强实效。在经济领域,围绕财政金融体制改革、行政管理体制改革求突破,重点强化一事一议、封闭运作的实效性,增强基层自主发展力量。在社会领域,深化医药卫生体制改革,建立公立医院运行补偿新机制,探索实施大病补充医疗保险制度,构建镇村一体化的公共卫生管理新体系;推进学校布局调整,激发教育活力。在文化领域,推动文广传媒集团企业化改革,加快培育现代文化市场体系。在城建领域,进一步创新投融资体制,探索新型城乡建设管理体制改革。在农村领域,进一步探索城乡公共服务均等化保障体制、村集体经济发展长效机制,有序推动农业转移人口市民化,让广大农民共享发展成果。

三、强化城乡统筹,以更优的方式促进发展

城镇化是扩大内需的最大潜力所在。要抓住有利时机,以产业为纽带,以城镇为核心,优化空间布局,统筹要素资源,真正形成分工合理、特色鲜明、优势互补的城乡发展格局。

突出片区发展。以南通高新区、空港产业园为引领,建设首位度高、辐射力强的中心城市片区;以省级现代农业园区为引领,建设生态观光、休闲农业为特色的东南生态片区;以锡通科技产业园、南通家纺城为引领,建设功能配套齐全、产业高度集聚的南部活力片区;以滨江新区为引领,建设集高端制造、旅游休闲为一体的西部滨江片区;以石港科技产业园为引领,建设组团清晰、协调互动、集约发展的北部综合片区。各镇要找准自身定位,做到规划服从于片区、建设服务于片区、成效体现于片区,形成推动片区发展的合力。平潮、石港等镇要按照基础设施现代化、镇域经济集约化、公共服务标准化的要求,拉开框架,优化布局,提升对片区的辐射力和承载力。张芝山、川姜、先锋、二甲、兴仁等镇要以完善功能、提升品位为目标,加快城镇改造,挖掘城镇潜力,建成有规模有影响有特色的新市镇。其他镇要在集聚力约、提升形象、保障民生上下功夫、求突破,

实现内涵式发展。

坚持把高起点规划、高标准建设、高水平管理作为中心城区发展的主基调,大力推进通吕运河“一河两岸”整治,扮靓城市门户。加快实施老小区、雨污水截污改造、老通掘路沿街立面出新等工程,让老城区焕发新面貌。城东新区、银河新区要加速路网、绿化、公园等建设,完善配套功能,提升区域形象。注重规划引导,着力建设购娱一体型的文峰-新瑞广场、文化创意型的恒生汇金广场、餐饮休闲型的皇都尚品广场、时尚商务型的南山湖广场等现代都市商圈,繁荣城区经济、汇聚财富人气。突出建管并重,深入实施数字城管拓展工程,提升城乡管理水平。持续推进交通接轨主城区,开工建设南通世纪大道东延、青年路农村段、通富北路、金通三大道、鹏程大道西延以及兴仁互通改扩建等工程,加快 307 省道设计施工,抓紧中心城区与滨江新区之间干线道路及 226 省道线形研究,实现区位价值快速提升。统筹做好拆迁安置工作,全年力争完成拆迁 300 万平方米、竣工安置房 200 万平方米。

把解决好“三农”问题作为党委、政府工作的重中之重,按照“保供增收惠民生、改革创新添活力”的总要求,深入实施农业现代化工程,进一步落实强农惠农富农政策,扎实推进村级“四有一责”建设,继续大兴农田水利,积极发展“三大合作”,巩固农业增效农民增收的好势头。结合道路、项目拆迁,高起点规划建设一批新型社区,不断改善农村生产生活条件。继续大力度推进村庄环境整治,强力开展违法违规建筑清理,健全“四位一体”长效管理机制。

四、强化生态建设,以更新的要求提升发展

面对日益趋紧的资源环境约束,生态文明建设比以往任何时候都更为紧迫。要把生态文明融入经济、政治、文化、社会建设全过程,同部署同推进同考核同落实,加快构建资源节约型、环境友好型社会。

以国家生态区创建为引领,严格保护 10 个生态功能区域,积极开展生态镇村建设,坚决守住生态“红线”。严格执行湿地保护方案,对进鲜港、渔湾水道等资源,坚持保护为主、适度开发。以林地保护利用规划为龙头,坚持不懈推进绿色通州建设,力争新增绿化 2.5 万亩,林木覆盖率达到 20.4%。

通州还处在工业化加速期,资源能源消耗持续增长,环境改善压力越来越大,必须通过污染减排的倒逼机制,建立节能高效的生产方式。要依靠科技创新,加快园区和传统产业低碳化改造,更加注重节

约用地,努力实现集约化、减排化、循环化。要建立多元化的环保投入机制,强化环境基础设施建设,新建污泥处置中心,加快实施利民污水处理厂外排工程。开展废品收购站点和南部地区入管企业专项治理,加大钢丝绳、印染行业和化工企业污染整治力度,促进生态环境持续改善。

保护生态环境,必须依靠群众。一方面,面对民众对环保的新诉求,要完善公众参与机制,优先考虑群众的切身利益;另一方面,广泛开展生态文明宣传教育,倡导合理消费的社会风尚,形成健康文明科学的生活方式。

五、强化社会建设,以更高的水平共享发展

改善民生既是党和政府工作的方向,也是人民群众自身奋斗的目标。我们既要坚持立足当前办好实事,又要着眼长远,积极构建收入调控、终身教育、就业服务、社会保障、健康服务、社会管理“六大体系”,使发展成果更多更公平惠及全区人民。

推动居民收入更快增长。十八大首次提出居民收入10年翻番,省委提出7年翻番,体现了富民优先的鲜明导向。要进一步拓宽增收渠道,推动就业惠民、创业富民、社保安民、投资兴民、帮扶助民,突出提高资产性、经营性收入比重,着力构建增收长效机制。

继续办好民生实事。进一步集中力量、集聚资源,全力实施教育提升、技术培训、公共卫生、养老服务、社保扩面提标、城区改造提升、公交线网优化、文体设施建设、农村基础设施建设、基层社会服务管理中心建设等10个方面的为民办实事工程。重点推进56个校园安全项目,规划启动一所高标准高中,建成全国义务教育发展基本均衡区;强化药品食品安全监管,建成国家药品安全示范区;提高城乡低保、农村五保水平,启动社会保障卡发放,实行医疗保险、生育保险、工伤保险与主城区并轨运作,做好失地农民保障工作;加强公租房、廉租房建设和管理,多途径改善群众居住条件;促进人口长期均衡发展,提供多层次的养老服务。同时,全力做好好人武、双拥、群团、慈善等各项工作。

发展是第一要务,维稳是第一责任。各级领导必须主动应对人口大规模流动、利益多样化、社会信息化、思想文化多元化等新形势,不断提高社会管理科学化水平。夯实基层基础,推进镇村综合服务平台建设,在高新区和金沙镇试点推进不同类型的新型社区建管模式,深入开展和谐社区创建,力争

85%的城市社区和80%的农村社区达到省级标准。加大法治通州建设力度,深化“六五”普法,全面提升依法治区水平。融合运行“999民生热线”和“12345”市民服务热线,深入开展“四项排查”,加强重点领域风险防范,努力从源头上发现问题、消除隐患。重视抓好安全生产,积极打造现代技防城市,严厉打击各类违法犯罪活动,做靓长安通州品牌。

六、强化文化建设,以更大的合力支撑发展

十八大把文化建设推向了一个全新的高度。我们要坚持文化软实力与经济硬实力同步提升、文化事业与文化产业双轮驱动、传统文化与现代文明融合发展,着力打造文化强区。

提升市民文明素质。积极培育社会主义核心价值观,扎实推进“四德”教育和诚信通州建设,在全社会形成知荣辱、讲正气、促和谐的文明风尚。提升“童声里的中国”品牌,打造享誉全国的亮点。深入开展“通州好人”、优秀企业家等各类群体的评选宣传学习活动,放大典型示范效应,带动社会各界学有榜样、干有方向。依托区互联网新闻中心,加强网上舆情引导,释放网络正能量。积极开展精神文明创建活动,倡导文明新风,完善管理机制,巩固提升全国文明城市创建成果。

繁荣文化事业。管好用好城市展览馆,建成市民中心、体育中心,完善区镇村三级公共文化服务网络,优化配置城乡文化资源。深入实施文化惠民工程,培育特色活动品牌,引导文化工作者从通州生动的发展实践中挖掘题材,创作更多群众喜闻乐见的精品力作,满足人民精神文化需求。

振兴文化产业。推广南通家纺城知识产权保护经验,加快核心产业群和基地建设,重点扶持家纺创意、版权交易、动漫游戏、影视制作等新型文化业态发展,传承创新红木雕刻、蓝印花布、刺绣等传统产品,着力培育一批富有竞争力的优势文化企业。深入推进“通州八景”建设,加快历史文化街区开发,促进文化、旅游深度融合,全区文化产业增加值占比力争超过4.5%。

(作者系中共通州区委书记)

致力于项目集聚提质与可持续

——通州区项目集聚的调查与思考

中共通州区委党校课题组

项目集聚是通州区 2012 年四大行动计划之首,表明项目集聚不仅是产业升级的重要环节,也是经济社会转型发展的重要途径。今年,通州区开展项目建设推进年活动,推进项目集中布局,产业集群发展,项目集聚成效显著。1—6 月统计数据显示,全区集聚项目个数多,在建亿元以上项目 91 个,同比增加 15 个,属于二产的有 59 个,另有规模以上制造业项目 350 个;单体规模大,在建亿元以上项目平均单体规模为 4.3 亿元,其中 10 亿元以上的制造业项目有 15 个;投资增速快,在建亿元以上项目完成投资占全部投资比重为 66.7%,同比上升 21.6 个百分点。当然,在看到成绩的同时,依据相关资料及现实状况,目前项目集聚中项目的选择、项目的区域分布、项目承接、项目集聚区隐性知识的共享等,值得重视与探索。

一、注重项目集聚中产业组合模式的选择

(一)产业关联性。从产业联系的方向看,产业间的关联性分为“前向关联”和“后向关联”。所谓前向关联是指某产业作为上游产业需要把自身的产品提供给下游产业,从而存在对下游产业的供给关系。所谓后向关联性是指某产业作为下游产业需要消耗上游产业的产品,从而存在对上游产业的消耗关系。当某个产业的需求大于其自身的供给,表明该产业的带动能力比推动能力强,因此,该产业具有带动型产业属性。同样,某产业的供给大于自身的需求,该产业则具有推动型产业属性。依据我国产业划分为 42 个部门的情况,产业间的关联性表现为四种类型:第一类是既有强后向关联性又具有强前向关联性的产业,如金属制品业、通用专用设备制造业;还有带动性强但推动性弱的产业,如建筑业等 10 个产业。第二类是强后

向关联性的产业,尽管不具有明显带动型特征,但推动作用更显著,如仪器仪表及文化办公用机械制造业等 8 个产业。第三类是具有一定带动性而推动型弱的产业,如水利环境和公共设施管理业等 7 个产业。第四类是无带动性和弱推动性的产业,包括邮政业、交通运输及仓储业等 15 个产业。

(二)通州集聚的项目关联性状况。依据产业的关联性和通州 2007、2012 年统计年鉴中规模工业主要财务指标和建筑业等数据,产业关联性第一种类型的企业,即金属制品、通用专用设备制造业,2006 年分别为 58 个、51 个,2011 年为 60 个、53 个,占有企业的 12.6%和 10.3%,建筑业等企业 2006 年 334 个,2011 年 365 个,分别占 37.1%和 33.4%;第二种类型的企业即仪器仪表等,2006 年为 43 个,2011 年为 60 个,分别占 4.7%和 5.5%;第三种类型企业即水利环境等,2006 年为 269 个,2011 年 255 个,分别占 29.9%和 23.3%;第四种类型的企业即邮政业等(不完全统计),2006 年 144 个,2011 年 297 个,分别占 16%和 27.2%,截止 2011 年底,带动型和推动型都强与带动性强推动型弱的企业相加之和,约占企业总数的 43.7%,说明全区带动型产业数量少、规模小,且产业组合不合理,这对产业扩张、产业链集聚、产业升级和服务业的发展都有一定的制约性影响。当然从上半年集聚的 59 个亿元以上项目看,带动性、推动性都很强的金属制品和通用专用设备制造业企业 15 个,占 25.4%,与前几年相比已发生可喜的变化。

(三)产业组合模式选择。发展经济学家赫希曼提出,产业关联度应作为选择和确定主导产业的一个基本准则。所以,借鉴目前国内有关产业关联性

研究成果,结合本地实际,进行适当的产业选择,区分各个产业发展的轻重缓急,合理安排产业的发展顺序。就总体而言,在项目集聚中对第一类产业应作为重点发展,对第二类产业积极发展,对第三类产业应稳步发展,对第四类产业适度发展。但考虑通州区内各镇区园的发展区位、产业基础和经济条件等因素,在项目集聚的实际过程中,既要坚持原则,又要灵活多变。像南通高新区、锡通科技产业园、滨江新区等,必须坚持原则,重点集聚带动性强的企业,限制或减少那些弱相关产业,以推动产业链集聚的形成和扩张。如南通高新区2008年引进的雄邦压铸,随后而带来的产业链集聚项目有鸿图、鸿劲和鸿泰等,一条压铸行业的产业链基本形成。与此相反,地处东北部的十总、五甲、石港等镇,也须坚持原则,力争集聚带动性强的项目,但更应突出灵活性,推动本地经济发展且符合地区产业政策要求的项目都可集聚,如农林牧渔业等弱相关产业。

二、突出项目集聚中产业地区布局的优化

(一)项目布局现状。就通州上半年集聚的409个规模以上制造业项目的数量、规模及关联性来看,有以下三个特点:一是不平衡。表现为西强东弱、南强北弱、中部有亮点。西强东弱即西部的五接、平潮、平东集聚了83个项目,亿元以上19个,而东部的十总、五甲、东社、二甲集聚了46个项目,亿元以上4个。南强北弱即南部的张芝山、川姜、先锋集聚了72个项目,亿元以上7个,北部刘桥、石港、骑岸、四安、西亭集聚了93个项目,亿元以上3个。中部有亮点。即南通高新区、金沙、兴仁、兴东集聚了115个,亿元以上26个。其中南通高新区集聚的32个项目中,亿元以上的有21个,占60%以上,且带动性强的项目有7个,占30%以上,亮点鲜明。以上项目分布的不平衡,导致经济发展的差异显著。二是过单业。如川姜集聚的23个项目中,涉及家纺行业的22个,先锋19个项目中,纺织服装的13个,西部乡镇83个项目中,涉及船舶、钢结构、机械类的近40个。当然,作为处于城市体系末端的镇域范围,其单业化于某种产品的生产有其合理性,但长期来看过于单业的项目集聚,对可持续发展的负面影响不容忽视。三是弱相关。根据现有集聚的项目布局,排除南通市对周边地区辐射影响,从地形状况看,通州区的经济表现为三个层次且相关性为:第一层次南通高新区、金沙镇等,是经济、商业中心区、生活住宅区,其二三产产值为157.97亿元,占全区二三产的28.8%,说

明与西南和东北区域的经济发展呈正相关关系;第二层次五接、平潮、平东、刘桥、兴仁、先锋、川姜、张芝山等8个镇,工业发展比重高、规模大,二三产产值260.09亿,占47.4%,但考虑其产业发展中家纺纺织(南部),船舶、钢结构(西部),消耗区内其他产业的产品比较少,且生产的产品大部分外向供给,所以与周边镇区呈低相关关系;第三层次石港、兴东、四安、西亭、骑岸、十总、五甲、东社、二甲等9个镇,二三产业发展较缓,总量不大,产值130.45亿,占23.8%,与其他镇区属弱相关关系。由于区内项目布局总体弱相关,揭示带动经济发展的内力不足,导致经济发展的协调性缺乏,所以必须优化产业的布局。

(二)优化项目集聚策略。依据过去和今年上半年经济发展及项目集聚情况分析,通州区项目集聚大体有两种类型。一类简单集聚型,主要表现为小规模、低层次产业间的不相关项目集聚,涉及石港、骑岸、十总、五甲、四安、西亭、东社、兴东、二甲等9个镇;另一类是次专业化集聚型,主要表现为中大规模、次高产业的产业链项目集聚,主要有五接、平潮、平东、刘桥、兴仁、南通高新区、金沙、先锋、川姜、张芝山等10个镇区园。依此各地方政府应优化项目集聚策略。就简单集聚型而言,要按照项目集聚发展所需的环境,积极培育区域优势,完善基础设施和激励政策,吸引项目进入。做大做强龙头企业,激活企业不断衍生。扩大产品市场,拉动项目发展。尤其是东北部几个镇区,要提高项目的融合功能,融合累积工业项目、农业项目、旅游项目或其他生产性、非生产性项目,以扩大项目的集聚量。而次专业化项目集聚型,要规范企业行为,促进项目集聚内企业的良性竞争。要制定产品质量标准、加强质量监督、构建集聚品牌。要建立并完善知识产权制度,防止过度的知识资源溢出。还要完善集聚区产业链,建立集聚区内的分工协作网络和人才资源开发与培育体系。

(三)注重区间协调发展。通州项目集聚三年行动计划,提出了园区着力集聚的重点项目。南通高新区(含金沙、兴仁、兴东、四安、川姜等),集聚的重点有家纺、空港、新能源(风电、光伏)、金属材料(不锈钢、压铸)、物联网、科研服务等。锡通科技产业园(张芝山),重点项目是整车制造、新能源、机械电子、物流、电子商务等。滨江新区(五接、平潮、平东),重点项目是船舶海工、纺织新材料、电子信息、港口物流和生态旅游。而通州区委十一届四次全会,在加

快推进城乡统筹工作中提出要优化“一中心、四片区”发展规划,主要明确空间结构、产业区分和功能布局。以上资料显示,通州区项目集聚的分工比较明确,但协调发展有待加强。基于项目集聚首要的是地理位置上的集中,所以应强化区域项目集聚的布局优化。要把南通高新区项目集聚的范围北延东扩,使通州中心区真正起到承南通产业转移,启东北部项目集聚的作用,使其辐射影响充分释放。南部锡通科技产业园与家纺组团集聚,有利于消除项目过于单业化集聚的潜在风险。西部滨江新区可与刘桥联结,扩大其对东北部有关镇的示范引力作用。其余的几个镇要积极策应来自中心区的带动和西部的示范引力,加大项目集聚力度,实现项目集聚数量和规模的扩张。

三、强化项目集聚中产业承接方式的创新

(一)产业承接有利有弊。产业转移是国有大中型及民营企业、跨国公司等为降低运营成本、实现利润最大化、寻找新的市场或发展空间而进行的产业布局调整。而承接产业转移的目的地,即项目集聚地由此可带来许多实实在在的效益,如资金、技术、品牌、外部市场信息和流通渠道等,可以使承接地实现产业从无到有的突变性、从小到大的倍增性、从低到高的跨越式发展。然而,值得注意的是,承接产业转移也可能带来种种弊端。产业转移一般规律是先转移价值最低的制造加工环节,然后再转移较高级的其它环节。因此,若无科学的承接策略,有可能将高污染、高消耗、低效益的产业承接过来,与本地同类产业争夺市场和资源,造成新的产能过剩,或挤垮本地原有产业,造成更多的失业。同时,为利益最大化,产业转移的一方还将设法控制核心技术和营销网络,从而对承接区域的产业升级和创新构成挑战。

(二)产业承接的策略。全面、协调和可持续发展的科学发展观要求在项目集聚中要转变观念,实现承接项目的质与量统一、经济发展与环境资源相协调,以确保产业承接推动项目集聚的利大于弊。当前世界经济的主要特点是资源短缺,如能源、原材料;产能过剩,如资本密集型的房地产、技术密集型的汽车和电子信息产品,低附加值的纺织品等。因此,以优惠政策为主的项目集聚策略,已被市场需求所取代,项目集聚的动力也由过去的成本驱动转变为市场驱动。尽管承接产业转移是项目集聚最简便最快捷的方式,但处于不同发展水平和阶段的地区和产业,应依据项目集聚的内在规律制定相应的承接策略。一

般而言,经济发展水平较高,制造加工业基础较好的地区,如南通高新区、滨江新区和锡通科技产业园等沿南通市周边的镇区园,产业承接的主要目标是将制造加工环节的优势延伸到相关产业链,实现由点到链的承接。而经济发展水平相对落后和原有产业薄弱的地区,如通州东北部地区的相关镇,产业承接的主要目标是围绕奠定产业发展基础,侧重于产业链的下层环节,如制造加工业。此外,从结构优化的要求来看,随着发达国家制造业经济向服务业经济转型升级的实现,其服务业在经济中的比重已达70%以上,而制造业的比重则降至10%左右,制造业向发展中国家大规模转移已近尾声,而服务业正成为产业转移的新热点,镇区园在项目集聚中应将此作为承接产业转移的重点。

(三)产业承接的方式创新。根据产业转移的新特点,在项目集聚过程中,应解放思想,创新理念,打破传统项目点招商方式,积极探索推进产业链招商、产业群招商、区域综合开发招商,或合作开发区域承包开发等多种新方式。积极探索产业承接与自主发展的双轮驱动模式,利用城镇化进程中城镇基本建设和产业空间布局调整的机会,尽可能抢占未来经济发展的制高点。另外,为了有效打破相关企业的技术垄断,可引入更多的竞争对手,包括利用产业链的延伸,大力吸引产业链不同环节的套配企业,让激烈的竞争迫使集聚区内的企业拿出核心技术参与竞争,以利加快提升承接区域的整体技术水平。

四、重视项目集聚中隐性知识的有效共享

(一)通州项目集聚区知识共享的现状。集聚层面的知识按能否进行编码划分为显性知识和隐性知识。显性知识是指人们可以通过口头传授、教科书等方式获取,也可以通过语言、书籍、文字、数据库等编码方式传播,也容易被人们学习。隐性知识是指不容易表达出来的、高度个人化的、难以规范化的知识,有着难以模仿性的特征。其内容主要有市场知识、技术知识、企业家知识等。通过走访调查,发现通州项目集聚中知识共享呈现三强三弱的状态。一是在项目集聚区显性知识的共享度强,隐性知识的共享度弱。因为集聚区内的企业仿效性带来知识过度共享的风险,表现在不少企业都想坐享知识溢出的好处而选择仿效性行为,追求短期利益,不愿自行研发投入进行创新,这种“搭便车”的行为挫伤了创新带头者的积极性,导致集聚区内产品同质化、需同化,造成企业间的恶性竞争,由此造成隐性知识共享

度弱的结果,这在南通家纺、纺织以及船舶海工集聚区表现较为突出。二是相对同类企业集聚区内隐性知识共享度强,不相关项目集聚区内隐性知识共享度弱。尽管仿效性导致恶性竞争,而消减了隐性知识的传播和获取,但由于人流、物流、产品流的存在,还因为企业家具有打探信息的本能,从而使相近类企业所共享的隐性知识,还是比其他企业强,否则川姜及附近地区的家用纺织企业和五接、平潮、平东等镇的船舶海工企业的衍生和集聚就不会那么快。三是项目集聚区间距离近的知识共享度强,距离远的共享度弱。知识源企业与知识接受企业之间的距离表现在文化距离、空间距离和知识距离,二者的地理距离和知识水平越接近,知识在两者之间越容易被转移和共享,相反,则知识共享度弱。正因为如此,通州的西南部地区比东北部地区的项目集聚量多、质好、规模大,证明在项目集聚中重视隐性知识共享的必要性。

(二)项目集聚区隐性知识传播的主要途径。项目集聚区隐性知识传播有三个途径:一是企业之间的合作和相关活动。如企业间有偿的技术专利转让、相互培训与交流合作,以及公共机构对企业员工的培训和技术知识的输出等。还有集聚区的企业通过政府部门或行业协会安排的学术论坛、专题会议、市场分析报告和研讨会等,有利于项目集聚区的成员了解最新的技术发展动向。二是由产品流动带来的知识传播。尽管许多产品的研发目的是为了企业自身的竞争能力,却无意间给其他企业带来了创新。鉴于集聚区内的企业一般是采购本地化,出发点是为了节省成本,但由此形成了集聚成员间的联结,这种联结方便了上下游企业、相关企业和互补企业之间的互动,从而为双方或几方的隐性知识共享创造了条件。三是通过劳动力的流动而传播。项目集聚的事实证明,员工从集聚区内的一个企业流动到另一个企业能够形成知识创造和扩散的自增强机制,尤其是促进隐性知识的传播。流动的劳动力包括企业关键人员的跳槽和一些技术人员、管理人员出来创业,衍生出新的企业,造成知识随着人员的流动在集聚区内扩散,所以劳动力流动促进了非正式沟通,是隐性知识溢出和共享的重要渠道。当然,过度的流动和流失,也会破坏知识的持续积累规律,会导致组织学习绩效下降。

(三)提高隐性知识在项目集聚区共享的举措。一是营造创业交流的文化氛围。把握隐性知识传播

的途径,对提高共享度非常有益,但同时也要着力营造利于集聚区创业交流的社会文化氛围。创业精神作为企业家精神的重要组成部分,既是集聚隐性知识的代表,又是企业家能力的表现。对于项目集聚来说,只有形成勇于创业的社会文化氛围,才能为项目集聚的不断发展壮大提供坚实的基础,为进一步扩大隐性知识的共享提供空间。重视企业家推动隐性知识共享作用的发挥,应采取多种形式把他们组织起来,不仅使他们有更多的联系和接触,而且可以协调因知识扩散而涉及各企业之间的利益博弈关系,为隐性知识的生产和传播提供良好的企业家环境。二是加强项目集聚区内企业的专业分工和提高企业竞争合作能力。因为,项目集聚的行为主体(企业)越多,知识外溢效应越加明显,由于分工而使节点间互动会产生更多新的知识,促进知识共享量的不断增加。竞争的目的并非仅仅是淘汰,更为重要的是优势互补、合作共赢,集聚企业之间的竞争合作既不断贡献自己的核心能力,帮助对方进步,同时自己也从对方的进步中得到回报,所以集聚区企业间的合作竞争是推动隐性知识共享的关键。三是发挥行业协会在隐性知识共享中的作用。行业协会是介于企业与政府之间的一种中介组织机构,在协调项目集聚区内各个企业的关系上起着重要的作用。通过行业协会建立项目集聚区集体规范和标准,促进内部知识的适度隐性,以提高透明度,培育集聚区企业学习文化,提升企业的学习能力和吸收能力,构建正式和非正式沟通机制。

五、基于项目集聚类型间的政府政策定位

(一)传统项目集聚型特征及政策定位。传统产业主要有食品加工、纺织服装、建筑建材、机械装备、汽车工业、冶金工业、农林畜牧业等。传统项目集聚的产业特征是产品层次低、资本回报期限短、投资风险相对较小。集聚的资本形成一般具有明显的内源性。在集聚的结构上一般表现为以中小企业为主体,以血缘、亲缘、地缘为纽带的联系特征。尽管传统项目集聚基本上是一个由下而上、市场诱发、引导的制度安排过程,但项目集聚的这种制度安排并非尽善尽美。因此,面对传统项目集聚其政策定位重点:一是集聚技术创新,推动传统技术现代化。一般而言,传统项目集聚的创新源主要在集聚区的外部,可见集聚的项目只有建立起自主创新能力,才能更为有效地利用外部创新资源。集聚区内技术自主创新从创新主体看,主要有集聚区内部创新和配套企业的

自主创新,而在形式上有依靠龙头企业、集聚区内企业之间联合和政府支持下的集体行动。考虑到技术升级换代必然经历相对长的时间,研发到技术的运用也有一定的过程,必须制定相应政策鼓励集聚企业技术创新,如进行技术创新奖励和技术支持等,从而促进劳动密集型项目知识化、资本密集型项目技术化。二是强化产品配套和致力市场拓展。在传统项目集聚型结构中,核心企业往往都具有规模优势,而中小企业的作用并不十分明显,因此为提升项目集聚区的整体竞争力,须强化核心企业之间、核心企业与外围企业的经济、技术交流。要着力构建产品技术公共信息平台,既使集聚企业之间信息得以及时又顺畅沟通,又使集聚的产品有较为完善的体系。同时,针对集聚区内产品供求问题,政府应注重推动相应中介机构的设立,也可以协助企业举办展销会、新品发布会、技术新产品研讨会等,为集聚区的产品赢得更大的市场,以利项目集聚规模的扩大。三是完善硬环境和优化二次创业软环境。项目集聚硬环境建设主要包括相关专业市场和集聚平台建设,只有市场上规模、产品上档次、设施设备不断完善,才能为集聚区的企业和新项目的入驻提供助推力。鉴于传统项目集聚型存在产业结构散乱、无凝聚力等问题,还必须优化二次创业软环境,侧重于树立集聚品牌、提供公共信息平台、制定质量标准和完善行业协会等,以规范集聚区内企业的行为,实现传统项目集聚的健康、有序运行。

(二)高技术项目集聚型的特征及政策定位。高技术项目集聚主要有电子信息、新材料及应用、海洋工程技术、新能源与节能、其他在传统产业改造中运用的新工艺、新技术等。其特征是产品的知识和技术含量高、生命周期短、附加值高,研究开发费用大等。从通州现有高技术项目集聚情况看,这种项目集聚仅仅是地理上的集中,区域网络并没有形成,企业和研究机构之间联系松散,技术关联度低,难以取得创新的外部规模经济效应等。对此,政策定位重点:一是改革风险投资体制,构建风险投融资和退出机制。由于高技术产业是以科学技术的新发明新创造为基础,需要大量资金投入,特别是 R&D 的投入,一般要占到营业额的 10% 以上,高者达到 25%—30%。另据统计,我国高科技企业 90% 在 5 年内消失,只有 3% 的寿命超过 8 年,因此,发展高技术产业并集聚的关键是通过改革风险投资体制,促进高技术企业生成。在政策中重点考虑风险投资家

在集聚区内的形成,通过组建孵化器新创企业,同时构建风险投融资的退出机制,从而使集聚区的高技术企业更容易获得资金的支持,更能承担创新成本及风险。二是促进集聚区企业分工协作体系的建立,完善“产学研”合作机制。任何项目集聚都离不开区域产业分工合作体系的建立,但作为高技术项目集聚,在“体系”建立中应考虑其特殊性——即产学研合作具有非常重要的作用。实践证明,集聚企业间学习网络的形成与集聚的学习机制密切相关,高技术项目集聚的知识创造与共享的障碍可以通过完善产学研合作机制予以拆除,使大学与研究机构在集聚创新网络中发挥作用,而这些单凭企业是无法完成的。三是发挥中介机构和行业协会的作用。在政府优惠政策和资金的扶持下,中介机构尤其是鼓励高技术项目集聚的服务中心等的建立和发展,不仅能够帮助项目诞生或落地和发展,而且能够营造创新和冒险的文化氛围。而行业协会通过联系企业技术、管理人员,举行各种正式和非正式的活动,既增加显性知识和技术的交流、扩散,也为集聚区隐性知识传递和扩散提供条件。此外,通过中介机构和行业协会,可以促进人才正常有序的流动,以利高技术项目集聚的发展壮大。

(三)基于项目集聚区关联性程度的政策定位。对关联性强的项目集聚区,要引导资源、信息、技术回流。如南通高新区政府应通过政策倾斜,加强对周边镇经济带动作用和技术辐射效应,拉动周边镇的项目集聚;对关联性弱的项目集聚区,要加快改革步伐,加强经济合作和技术交流。如南通家纺和船舶海工项目集聚区与相近地的政府,要推动企业家联盟与合作,加强相互间的信息与资源的交流;对不相关的项目集聚区,要完善区域内的软硬环境,提升区域的整体技术水平,同时适当干预,避免项目集聚中主导产业选择上的盲目和雷同,利于区域间项目集聚的协调、健康和可持续推进。

(执笔人:陈锦昌)

通州现代物流业发展对策与思考

邱卫君

现代物流业是国民经济的重要产业和新的经济增长点,加快发展现代物流业,对加快转变发展方式、推动经济转型升级、增强综合经济竞争力、推进现代化城市建设等方面具有十分重要的意义。现就通州现代物流业发展的相关问题作初步探讨。

一、通州现代物流业发展现状

(一)经济综合实力加快提升。今年上半年,全区实现地区生产总值 334.6 亿元,增长 11.7%,总量、增幅继续位列南通各县(市区)首位。完成财政总收入 57.5 亿元,增长 21.3%,其中,地方公共财政预算收入 26.02 亿元,增长 29.2%。实现服务业增加值 118.54 亿元,增长 12.5%,占 GDP 比重由上年的 33.8%提高到 35.4%,服务业对经济增长的贡献率达到 37%;完成规模工业增加值 175.36 亿元,规模以上工业总产值 743.64 亿元,分别增长 14.1%和 14.4%,基本形成了机械装备、船舶海工、现代纺织、食品加工四大优势产业和新能源、新材料、节能环保、电子信息与物联网四大新兴产业“四优四新”现代产业体系,产业集中度达到 91.3%。经济综合实力的提升和产业规模的快速扩张,为物流业发展提供了广阔的市场空间。

(二)物流基础设施加快完善。通州境内水、陆、空综合交通运输网络为通州发展现代物流业提供了重要的交通保障。境内南通兴东机场定位为上海国际航空枢纽辅助机场,辟有北京、广州、厦门航线和国际货运包机,正成为货运航空基地、航空公司飞行训练基地和融入上海国际航空枢纽的一类开放口岸。新长铁路穿境而过,南通火车西站规划建设正加快推进。有等级公路 3416 公里;其中,高速公路 68 公里、一级公路 103 公里、二级公路 343 公里、三级公路 212 公里。通吕运河、通扬运河、通启运河和

九圩港、遥望港、新江海河等大型骨干河道星罗棋布。年运输货运量 1732 万吨以上、货物周转量 14 亿吨公里。其中,公路货物运输量达到 1589 万吨,增长 13.9%。

(三)各类物流企业加快发展。全区现有交通运输、仓储企业 176 家,年实现地区生产总值 20 多亿元。有规模以上物流企业 21 家,今年上半年实现主营业务收入 2.33 亿元、税收 1038.5 万元。大江物流通过国家物流运输型 3A 级企业评估;南通汇晟物流被国家物流与采购联合会评为 4A 物流企业,实现了“零”的突破。目前,全区国家 3A 以上物流企业总数超过 10 家,其中,国家 4A 物流企业总数达到 3 家,国家 3A 级物流企业总量处于全省县(区)中领先地位。

(四)园区物流项目加快建设。南通家纺城物流、供销物流、钢材物流、空港物流等四大物流园区加快建设。2010 年,南通家纺城物流产业园投入运营,目前入驻物流企业已有 60 多家,开通 86 条物流线路,货物年吞吐量达 300 多万吨。南通供销物流产业园和钢材物流园正抓紧建设;空港物流园已于今年 5 月启动,用于华夏飞机维修公司建设机库,项目全部建成投产后,每年可修支线飞机 150 架、改装公务机 20 架。此外,南通汇晟物流配送中心项目已投入运营,已吸引 90 多家物流企业入驻。

虽然,全区物流业的发展和基础设施建设已取得了一定成效,但离现代物流业的要求还存在不少差距,主要表现在:一是思想认识不足。90%以上的企业没有充分认识到现代物流业对降低企业生产经营成本、提高经济效益的作用,存在“重生产、轻物流、重自营、轻外包”的思想,多数企业不愿把自营物流业务交给市场统一运作,使物流基础工作薄弱,标

准化、信息化跟不上发展的需要。二是协调管理不强。目前,通州物流业相对独立运作,还没有总体战略发展规划。虽然提出了在“十二五”期间“依托空港、江港、铁路、高速公路枢纽,大力发展物流中心、专业物流中心和配送中心,把通州建设成为南通乃至江苏的重要物流基地”的目标,也出台了一些促进物流业发展的配套政策,但管理部门之间缺乏有效的协同工作机制,传统的物流管理体制严重的制约了资源管理与统筹规划。三是第三方物流薄弱。由于通州物流业处于起步阶段,物流企业规模普遍偏小,社会化程度不高,专业化运作水平较低,信息化水平不高,目前没有一家物流企业能为企业提供全方位的物流服务。四是物流市场滞后。虽然全区形成了家纺等细分市场,但上规模、上档次、具有一定知名度、辐射力强的专业批发市场还比较少。一部分企业已有意识地将运输、仓储、物流加工等业务分离出来,但与物流公司是松散型关系。五是现代物流人才匮乏。随着物流业发展,工商和物流企业对物流人才需求明显增加,而物流人才培养大大滞后于物流业发展的需求,导致物流人才奇缺,通晓现代物流知识又懂管理的高素质物流人才更是凤毛麟角。

二、通州现代物流业发展基本思路和空间布局

(一)基本思路

结合通州物流业发展的阶段性特征、物流需求特点以及主客观环境的变化,坚持打造特色、突出重点、以点带面、全方位推进的策略,积极实施“456”工程,即构建四大物流体系、推进五项重点工程、做强六大专业物流。

构建四大物流体系。港口。加快推进横港沙码头建设,加强江港物流资源的有效整合,完善港口集疏运体系和多式联运体系,提高港口物流信息化水平,推广应用先进物流组织方式,提高港口物流运行效率。空港。加强与南通主城区及城市总体规划对接,科学编制南通兴东机场空港物流园规划,加快完善多元化的保税物流体系,积极探索建设具有自由贸易区功能的海关特殊监管区,进一步提升全区保税物流发展水平。工业。加快南通高新区、通州滨海新区等制造业集聚区物流服务的配套完善和功能整合,积极引导制造业释放物流需求,鼓励制造企业分离、分立物流业务,加快推进工业品电子交易平台建设发展,培育和引进一批面向全球经营网络和强大供应链管理能力的第三方物流企业。商贸。重点培

育一批具有较强竞争力的家纺、钢材等商贸物流服务主体,大力发展连锁配送、电子商务等新型流通业态,加快培育交易量大、辐射面广、影响力强的 B2B、B2C 电子交易平台。

推进五项重点工程。一是物流园区工程。结合城市功能定位和产业布局,依托物流枢纽和中心城市,在加强资源整合的基础上,重点打造多种运输方式无缝衔接、长短途运输有效对接,对物流业发展具有较强示范带动作用的综合性物流园区和特色物流园区,提升其组织化程度、技术水平、集散能力、公共服务能力。二是推进物流金融工程。积极推动物流业与金融业的融合互动,推进嘉和科技小贷、文化小贷公司筹建工作,抓好浦发银行、兴业银行、浙商银行在通州的营业网点布局,加快推进桑夏、达海、中联、四方、力普、紫罗兰、居梦莱、华宇、新城等企业上市工作,计划用 3 年左右的时间,引进 15 家以上基金公司,基金总规模超过 200 亿元。三是推进城镇配送工程。顺应网络购物快速发展的需要,推进快递物流服务与电子商务的融合发展;加快农村物流网点建设,鼓励和支持连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式向农村延伸。充分发挥通州江海台创园等大型农产品批发市场的辐射带动作用,进一步提升和完善农产品批发市场物流功能。四是推进物联网物流应用示范工程。积极推动物联网、云计算、3G 网络、移动互联网等高新技术在物流领域的研发应用,重点推进江海电容器、中联科技等项目建设。在光电领域,延伸 LED 上中下游产业链,重点推进达尔光电、华隆微电子、宇泰等项目建设。在通信领域,推进远程资产管理、卡森光电等项目建设。在软件领域,推进桑夏软件等项目建设。在智能传感领域,推进帝奥公司家庭睿宝智能机器人项目建设。在智能电网领域,推进东源集团中高压电力智能系列开关设备及电网输变电控制系统项目建设。在物联网领域,加快实现“手机掌控”太阳能热水器的量产。五是推进物流公共信息平台工程。坚持以家纺、船舶配套等细分市场为依托,以龙头骨干企业为主体,加快电子商务与现代物流融合发展,推行“电子商务+实体经济+现代物流”的发展模式,组建行业电子商务平台。规划建设中国家纺网销村,创建网购平台,加强 WWW.中国家纺.CN 电子商务平台运营,改版升级中国家纺产业网,扩大家纺产品在线 B2C 市场和在线销售总额中的份额,促进电子商务与实体经济互动发展。

做大六大专业物流。家纺物流。加强家纺市场、家纺企业上下游供应链、第三方、第四方物流企业之间的战略联盟,推进家纺国内外分拨配送网络建设,推进南通家纺城三期物流项目建设,实施集中仓储、统一配送。推动大型专业家纺物流市场创新经营模式。钢材物流。围绕船舶修造产业和大型专业市场,推动钢材贸易商、物流企业向物流园区集中。依托铁路、高速公路、港口、码头等交通枢纽,重点推进平潮镇汇晟钢材、刘桥镇金海湾等一批钢材物流园区建设。供销物流。依托中国供销集团规模优势和经济实力,加快南通供销产业园物流基地规划和建设,按照新形势下棉花流通体制改革的要求,加快推进集仓储、加工、配送、电子交割于一体的面向全国的棉花物流平台建设,全面提升供销物流现代化水平。建材物流。完善物流配套服务,建立完善的现代化建材物流体系。依托港口、铁路、公路、水路积极发展建材多式联运,重点发展东大等专业市场,加快形成具有混配、加工、配送、电子交易等功能的建材专业物流园区。农产品物流。以蔬菜、水果等农产品物流基础设施建设为重点,加快发展农产品冷链物流,完善各类保鲜、冷藏、冷冻、预冷、运输、查验等冷链物流基础设施建设,建立冷链物流产品监控和追溯系统,建设一批全国一流、辐射长三角的冷链物流重点工程。继续加快全区重点农产品批发市场的升级改造,推进通州江海台创园、景瑞现代农业产业园等一批重点农产品物流项目建设。快递物流。加强对申通、圆通、韵达等现有快递企业的资源整合,积极培育品牌优、规模大、实力强的本地快递企业。推动快递基本业务与电子商务配送、供应链管理等新业务的融合发展,引导快递企业加快进入制造业供应链服务领域。

(二) 框架体系

根据全区生产力布局,着力培育“四大物流圈(面)、五条物流带(线)、三个层次物流结点(点)”为主要内容的相辅相成的框架体系。

四大物流圈。规划构筑以南通兴东机场为核心的、涵盖兴东镇、兴仁镇的临港物流圈;规划构筑以开沙岛为核心的、涵盖平潮镇、五接镇、平东镇的临江物流圈;规划构筑以南通家纺城为核心的、涵盖川姜镇、先锋镇、张芝山镇的临桥(苏通大桥)物流圈;规划构筑以南通高新区为核心的、涵盖金沙镇大部的临通州主城区物流圈。

五大物流带。一是沿沪通线物流带。依托沈海

高速公路、苏通大桥等交通基础设施和现有的产业基础,重点建设通州-苏南-上海沪通线物流带。二是沿江物流带。依托长江、沿江高速公路、宁启铁路、南通港等交通基础设施,发挥连江通海的区位优势 and 临港产业集聚的优势,重点建设通州-上海-镇江-南京沿江物流带。三是沿宁通线物流带。依托宁通高速、沿江高速等交通设施为支撑,重点建设通州-如皋-泰州-扬州-南京沿宁通物流带。四是沿运河物流带。依托通吕运河、九圩港河等水运交通基础设施,进一步提升运河作为区域内水运主通道,重点建设通州-海门-启东和通州-如皋-泰州-扬州沿运河物流带。五是沿海物流带。以沿海高速公路、沿海铁路、沿海港口为纽带,依托通州处于长三角腹地的区位优势和较好的产业基础,重点建设通州-上海-浙江-福建和通州-盐城-连云港沿海物流带。

三个层次物流结点。一个完善的物流体系应具备较好的层次结构,形成“主辅相成”的网络格局,才能提供高水平的物流服务。通州物流空间布局由“综合物流中心(一级节点)——专业物流中心(二级节点)——配送中心(三级节点)”三个层次构成。一级节点。物流一级节点为规模大、功能全、辐射面广的全区物流中心。二级节点。为各专业物流中心,主要开展行业、产业分拨、配送等相关的业务。三级及三级以下节点。是物流末端,主要为配送中心或配送网点。三个层次各物流节点之间、特别是一级节点之间通过运输通道和信息通道连接在一起,形成大的通州物流系统网络。

(三) 空间布局

在物流园区空间布局上,着力构建“三大综合园区、三大专业园区、多个道口交通节点园区”。

三大综合园区。一是滨江物流园。大力推进横港沙匡围及外侧岸线开发利用,建成万吨级以下船舶海工码头 10 个左右,1-10 万吨级码头 20 个左右,加快推进东沙大桥及接线工程主体建设,大力发展以集装箱运输、钢材、建材等大宗货物为主的滨江物流。二是铁路物流园。在南通火车站所处的先锋镇,与崇川区观音山街道共同打造现代铁路物流园。在南通火车西站铁路枢纽所处的平东镇、平潮镇,充分发挥强大的过江通道带动效应,建设长三角北翼门户型铁路物流园。三是空港物流园。科学编制空港产业园规划,依托南通兴东机场,建设一类开放口岸,打造包含保税物流在内的临空物流业,建设成为长三角重要的航空物流节点。

三大专业园区。一是家纺物流园。建设海关办事处、海关监管仓库、集装箱仓储区、国际货运货代办事机构、家纺仓储区等相关配套设施,发展家纺专业物流,巩固、提升区域竞争力。二是供销物流园。依托中国供销集团强大的实力,充分发挥公路、铁路、水路综合运输能力,发展以棉花、再生资源为主的物流。三是建材物流园。做大汇晟、金三角等钢材、石材、建材等特色,扩大企业规模、完善配套功能,打造南通主城区西北郊重要的商贸物流集聚区。

多个道口交通节点园区。充分发挥高速公路道口的节点效应和环南通主城区的同城效应,放大苏通大桥北桥头堡的区位优势,在南通东(小海)、先锋互通、通州城区(兴仁)、南通北(横港)、南通西(平潮)及刘桥高速出口周边,发展与南通主城区及相邻产业园区需求相适应的道口物流。在通吕运河通州东段布置若干泊位,大力发展以建材、煤炭等为主的内河物流。

三、保障措施

(一)加强组织管理协调。完善政府公共服务职能,建立健全分工明确、统一协调的组织领导机制,充分发挥各部门职能作用,协调解决现代物流业发展中突出矛盾和问题,形成推进全区现代物流业发展的合力。进一步理顺物流业管理部门之间的职责关系,建立和完善统分结合的工作机制,定期召开会议,统筹协调发展规划、载体建设、产业政策、运行调控等重大问题。加快推进物流管理体制,消除阻碍或限制跨行业、跨地区物流服务的政策措施,清理、取消涉及物流企业的不合理行政收费,降低企业运作成本。加快推进政务公开,及时发布引导物流业发展的市场信息、政策信息,完善物流信息采集、交换、共享、开放机制,为物流业发展提供良好的政务环境。

(二)强化规划引导发展。积极贯彻落实国家、省、市“十二五”现代物流业发展规划,按照城市总体规划、产业发展规划、交通道路规划等相互衔接要求,认真制定现代物流业发展总体规划和港口物流、空港物流等专项规划,做好物流园区控制性详规,进一步明确功能定位和发展目标。加强对重点专业市场、配载市场、货运交易市场和物流企业的规划引导,加大市场资源重组与整合力度,实施通州主城区工业企业“退二进三”和物流企业“园区集聚”,提高物流企业的集聚度、物流服务的集中度、信息服务的集约化程度,全方位推进物流资源的共享,降低社会

物流运营总成本,提高物流效率。

(三)加强信息平台建设。现代物流是集先进的运输技术、信息技术、仓储技术、包装技术和高技术人才等于一体的高新技术复合产业。要紧紧抓住省、市“十二五”现代物流业发展规划纲要实施之机,建立物流信息采集、处理和服务的交换共享机制,建立公路运输信息网络和公共信息系统,以及其他运输与服务方式的信息网络,加快适用型物流软件、高新物流设备的研究开发和推广应用。鼓励引导物流企业、工业及商业企业主动与物流技术标准国际接轨,完善并推广物品编码体系,广泛应用条形码、智能标签、无线射频识别(RFID)等自动识别、标识技术以及电子数据交换(EDI)技术,以信息化手段提高物流管理水平和效率。

(四)加大政策扶持力度。鉴于我区物流业处于初始发展时期,政府要通过财政、税收、土地等各种措施来促进物流业的发展。在财政扶持方面,要加大对物流基础设施的投资扶持,尤其是对重大物流项目、重大基础设施、物流平台建设等给予重点扶持。在税收优惠方面,切实减轻物流企业税收负担,用足用好物流营业税抵扣政策。在用地保障方面,加大对物流业的土地政策支持力度,适当增加物流业发展用地。根据省、市现代物流业发展的要求,细化落实第三方、第四方物流、总部经济、推进制造业二、三产业分设等已有的物流产业扶持政策。建立物流发展专项基金,对全区物流基地建设、龙头企业培育、物流信息化推广等方面进行资金与项目扶持。

(五)加强人才队伍建设。充分发挥我区科教人才优势,推动物流企业与高等院校、科研院所开展多种形式的合作,建立多层次、多元化的人才培养体系。大力开展在职培训,重点开展商贸企业、运输仓储企业、中介机构以及为改造传统物流企业提供科技信息服务企业的实务培训,通过开展业务管理咨询、企业内部培训、企业人力资源开发等方式提高现代物流知识水平、业务水平。要进一步完善人才引进政策,大力引进通晓国际规则、熟悉现代管理的高层次物流专业人才,对引进的物流中高级技术人员与管理人员,给予享受区人才引进政策规定的相关待遇,为加快现代物流业发展提供有力的人才支撑。

(作者单位:通州区发改委)

通州企业商业秘密保护中存在的问题及对策

任小平

商业秘密,是指不为公众所知悉,能为权利人带来经济利益,具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。作为知识产权的一部分,商业秘密是企业的无形资产,也是企业重要的核心竞争力之一。随着我国经济格局的日益开放和经济结构的调整、产业结构的转型升级,商业秘密的保护日益受到全社会的重视,“十二五”规划纲要中明确提出要“加强知识产权的创造、运用、保护和管理,加大知识产权执法力度”。目前通州经济发展正处于“十二五”规划的关键时期,保护好全区企业商业秘密,对于维护全区良好的市场竞争秩序,加快产业转型升级,提升区整体经济竞争力,提振经济发展信心,具有十分重要的意义。为切实做好全区企业商业秘密保护工作,区工商局对全区企业商业秘密保护状况进行了专项调研。

一、企业商业秘密保护现状

(一)潜在保密需求量基数较大

从产业结构规模上看,截止目前,全区“4+4+2”产业体系现有规模以上现代纺织企业 2733 家、机械装备企业 834 家、船舶海工企业 226 家、食品加工企业 135 家、新能源企业 19 家、新材料企业 50 家、电子信息与物联网企业 199 家、节能环保企业 98 家、建筑业企业 244 家,现代物流企业 69 家。四大支柱产业是全区经济的中流砥柱,近几年在市场竞争的驱动和政府扶持下,逐步走上了“高端化、高新化、品牌化、集约化”道路,在科技研发创新上有了较大发展。四大新兴产业虽处于起步阶段,但发展迅速、科技含量较高。大体量、较高层级的产业规模,意味着大量的商业秘密保护需求。从高新技术企业发展状况上看,截止 2012 年上半年,全区共累计认定高新技术企业 63 家,省级高新技术产品 317 个,80%亿元企业都建立具有自身优势特色的研发机构,全区

84 家大中型企业研发机构建成率达 100%,其中,企业院士工作站、省市级工程技术研究中心、省市级外资研发机构等各级各类研发机构有 78 家。高新技术企业的快速发展之下潜在的是大量的商业秘密保护需求。

(二)商业秘密保护认知不足

与保密需求量较大形成鲜明对比的是,企业对商业秘密的认知普遍不足。61.3%的企业认为自己“知道什么是商业秘密”,38.7%的企业则认识“比较模糊”或“不知道”。高新技术企业总体认知明显比外贸企业要好,82%的高新技术企业知道什么是商业秘密,而外贸企业仅 40.7%有所了解。在对商业秘密认识不清的情况下,83.1%的企业都认为企业“有需要保护的商业秘密”,但却仅有 50.7%的企业明确界定了保护范围。数据表明全区企业在商业秘密保护的认知上存在混乱,对商业秘密保护认知还停留在感性的浅层次。

(三)缺乏系统规范的保密措施

全区企业自身商业秘密保护缺乏系统的规划,保密措施不完善。从制度和组织建设情况来看,仅 35.9%的企业建立了商业秘密保护制度,30.3%的企业设置了商业秘密保护的组织机构,13.4%的企业有专职人员从事保密工作。在保密人员素质建设方面,仅 14.1%的企业能定期开展商业秘密保护培训,37.3%企业偶尔开展,而 48.6%的企业从未开展过此类培训。从保密合同签订情况来看,有 29.6%的企业与任何员工签订的《劳动合同》都未含商业秘密保护条款,仅 42.2%的企业与涉密岗位人员或者管理人员签订了该条款,而与涉密岗位职员签订竞业限制协议的只有 38.7%。24.2%的企业与研发单位、外包企业、供货商等有业务对象签订保密合同。从保密技术采用情况来看,35.9%的企业在经营过程中采

用较普遍的设定密级的方式来保护商业秘密,仅 22.5%的企业应用较为先进的数据加密软件及保密设备对商业秘密进行日常管理,而 31%的企业未使用任何加密软件和设备。

(四)泄密事件趋增而救济结果不理想

全区企业商业秘密侵害案件发案率较高,有 31 家企业遭到过泄密侵害,占调查总数的 21.8%,外贸企业泄密事件的发生率明显高于高新技术企业和其他企业。近 87.1%的泄密企业的泄密内容主要集中在设计、配方、工艺或方法、客户名单。高新技术企业泄密内容主要集中在设计、配方和工艺,外贸企业泄密主要集中在客户名单。约 87.1%的泄密是由于涉密在职或离职员工的故意行为导致,9.7%的泄密是由于业务关系对象不遵守约定而导致,还有 3.2%的是因为被盗窃、利诱、或者胁迫等手段而泄露。数据表明,企业内部员工管理和人才流动问题是当前通州企业在商业秘密自我保护过程中需重点解决的问题。从泄密企业选择的救济途径来看,向公安控告或向法院起诉的占 58%,自行协商或者不予追究的占 32.3%,而向工商部门举报寻求帮助的就 1 家,占 3.2%。从救济处理的结果来看也不理想,得到合理解决的仅占 16.1%,一半以上的泄密处理没有得到任何结果。

二、原因分析

调查数据显示,全区企业商业秘密保护整体情况不容乐观,原因主要有以下几点:

(一)客观原因

1. 全区保密环境日渐复杂增加了保密工作难度。随着江苏沿江沿海大开发国家战略的部署实施,区经济活动的开放性得到明显提升,锡通科技产业园区、南通高新技术开发区、滨海新区等园区经济日益活跃,科技研发聚集,人才流动频繁,加之网络信息技术的应用,在很大程度上给商业秘密泄露提供了便利,加大了防范难度。而企业在保密意识、经验和技术上,都未能跟上经济开放和信息技术发展步伐。

2. 法律法规体系尚未成熟削弱了保密保障力度。我国目前没有商业秘密保护的专门法律,有关商业秘密保护的规定散见于诸部门法和规章。具体条规都较为粗疏宽泛,原则性强,可操作性欠缺,有些条款也需进一步完善。这些缺陷在一定程度上加剧了目前商业秘密保护工作的困境。

(二)主观原因

1. 企业尚未形成自我保护氛围是保密成效甚微的直接原因。一是对商业秘密认识不到位。多数企业虽能意识到商业秘密重要性,但对其概念和构成要件缺乏全面认识,不能正确界定保密范围,导致错误或部分保护,甚至未予保护,给行政机关和司法部门认定侵权行为增加了难度。有些企业没有能分清商业秘密信息与一般公开信息,花气力保护了不是商业秘密的资料;有些企业管理者缩小概念,将商业秘密等同于专有技术、工艺、配方等,而将管理、营销、客户信息等排除在范畴之外;还有些企业扩大概念,将企业的所有技术都纳入商业秘密范畴。二是内部管理不到位。在制度管理上缺乏内部制度的有效约束,大部分企业没有制定出系统性和针对性商业秘密保护规章制度。在机构组织管理上缺乏有力的组织保障,绝大多数企业都没有专门的保密工作机构和专职保密人员,影响了商业秘密管理的专业性和管理效率。在人事管理和培训上,未能把签订保密协议和竞业禁止协议作为一项有效的保密措施认真落实和规范起来,保密协议普及率不高且存在条款笼统等问题,给事后救济造成困难。不重视员工商业秘密系统培训,员工法律意识和责任意识淡薄,导致因人才流动造成的泄密事件频频发生。在保密技术投入上普遍落后,绝大多数没有投入先进的保密设备和数据加密软件技术,而采用普通的禁用优盘、电脑设置密码等保密强度不高的手段,保密技术单一化、机械化,无法适应网络信息技术的发展趋势,保密效果难以达到预期目标。

2. 政府部门尚未形成保护合力是执法成效有限的重要原因。当前区政府相关部门尚未形成保护工作合力,直接影响了政府部门商业秘密保护行政指导与行政执法效果。一是没有统一的专业组织机构。尚未建立政府层面的企业商业秘密保护工作小组或机构,护秘工作领导力、组织力得不到有效保障,在全区商业秘密保护统筹规划、责任落实等方面长期缺位,商业秘密保护还处于企业单打独斗的自发状态。二是部门间未形成长效协作机制。由于政府部门的条块设置,各职能部门在商业秘密保护上往往局限于本部门业务和职能范围,部门之间交流与配合远远不够,导致政府层面无法完全掌握全区护秘整体情况,护秘行政指导工作的针对性大大削弱,部门之间护秘工作步调也不能协调一致,造成护秘资源和行政成本的浪费,不能有效打击侵权行为。三是司法行政救济服务长期滞后。目前司法部门和工

商等行政执法部门商业秘密保护工作仍主要侧重于事后追究,事前保护不够,提供法律服务和行政指导的介入时间较晚,未能形成有效的预警保护机制。

三、建议对策

商业秘密保护工作涉及到多方面,既关系到企业自身发展,也关系到地方经济竞争力的提升、经济秩序的稳定,企业、政府及职能部门的积极参与、相互配合至关重要。从长远来看,着眼于事前预防,强化事后维权,充分发挥企业主体作用和政府职能引导作用,形成企业自主、政府支撑的长效保护机制,是推进全区商业秘密保护工作发展的重要途径。

(一)相关企业:积极构建自我保护机制

1.合理界定保密范围。企业应深刻意识到商业秘密保护的重要性,提高对商业秘密的科学认识。在此基础上,根据企业实际需要,通过政府部门的指导合理界定所需保护的商业秘密范围,以提高企业商业秘密界定的科学性和准确性。合理确定企业商业秘密的等级,实行分级管理,切实将企业至关重要的核心秘密保护起来,避免无效保护的情况发生。

2.健全保密组织制度。成立专门的保密组织,配备专职保密工作人员,负责商业秘密的认定、保护与日常管理,落实保密措施的制定与实施。关键技术资料、技术数据、产品配方化整为零,分人管理。制定适合企业发展需求的商业秘密保护制度体系,确定保密原则、范围、岗位责任、责任追究、载体管理等系列管理细则,以明晰员工在企业商业秘密保护上的责任,对员工行为进行制度性约束。

3.完善保密内部管理。加强涉密人员管理,对企业高层管理人员、中层管理人员、普通员工等按照涉密程度进行分级分层管理,明确保密责任的大小,并以合同的形式固定下来,及时与涉密人员签订保密协议,与企业高级管理人员和技术人员等关键涉密人员签订竞业禁止协议,并随着员工岗位变动、涉密程度的变化及时更新签订。加强员工人事管理,在员工上岗、岗位变动以及辞职离职时都要做好交接并记录,确保商业秘密不随人员流动而流动。加强业务管理,企业在与被许可人、供应商、制造商、销售代理商、承包人、分保人等第三人进行业务往来时,特别是在委托加工中涉及到关键的图纸、配方时,有必要与第三人签订适当的保密协议,要求对方按约定和交易惯例保守企业的商业秘密,否则将承担违约和赔偿责任。加强载体管理,对公文、书刊、函件、图纸、报表、胶片、幻灯片、照片、录音带、录像带、磁

盘、闪存盘、移动硬盘等记载商业秘密内容的载体必须进行严格管理,特别是对移动存储介质要实行统一购置、集中管理,辟出专门的存贮场所,明确接触权限,限制接触人数,以防其被传阅和复制。加强计算机安全管理,完善防火墙技术、数据加密技术、数字认证技术等保护措施,确保信息安全。加强外宣管理,控制外来参观学习,适当监控研讨会、展销会、广告宣传、专业性文章发表、演讲、出版著作等活动,防止商业秘密通过对外宣传渠道被公开。

4.强化保密教育培训。企业在重视员工业务技能培训的同时,应加强对员工的法律法规、职业道德以及专业保密管理知识的教育培训,充分利用报纸、公告、板报等企业内部宣传工具、企业员工培训讲座、政府职能部门组织的各类法律法规培训等多种途径,增强企业员工的道德情操、法制意识、责任意识,深化员工对保密工作重要性的认识,提高其保密的自觉性和专业能力。

5.积极寻求法律救济。企业在商业秘密受到侵犯时,切不可因为维权难度大、周期长而放弃维权,应坚定地拿起法律武器保护自身合法权益,最大限度减少损失。可及时向工商部门投诉举报,由工商部门依照《反不正当竞争法》进行处罚,也可以与法院、公安局联手,通过民事诉讼或者刑事诉讼来保护自己的合法权益。在寻求司法保护和行政保护的时候,企业应积极做好证据采集和保护工作,赢得维权主动权,提高维权效率。日常经营中,企业可以通过聘请专家律师作为企业法律顾问为企业提供知识产权专项法律服务,提高商业秘密保护的针对性、专业性和及时性。

(二)地方政府:形成政府长效保护机制

1.加强保密组织领导。成立区商业秘密保护工作领导小组,具体负责全区商业秘密保护工作的调查、规划和部署,提高商业秘密保护工作的组织力、领导力,改变目前商业秘密保护多头管理又组织不力的局面。组织相关部门力量开展商业秘密保护摸底调查,全面梳理和总结我区商业秘密保护工作情况,了解企业的具体需求,制订区商业秘密保护的规划方案,指导和协调有关职能部门的护秘工作。

2.制定地方保密办法。根据现行有关商业秘密保护的法律法规和规章制度,结合通州产业状况和商业秘密保护实际情况,研究制订《通州区商业秘密保护办法》等地方性规定,从商业秘密保护的机构设置、部门职责、社会联动、保护措施、违法查处、应急

措施等方面予以详细规定,通过建立健全规章制度进一步规范商业秘密保护工作的开展,弥补现行法律在商业秘密保护上的不足。

3.完善保密部门联动。区政府充分发挥组织领导职能,打破行政机关分割管理的现状,整合行政资源,加大职能部门间的沟通协作,形成各部门各司其职、各尽其责、相互配合、整体联动的协作机制,增强护秘合力,以弥补单一部门在商业秘密保护上的局限性。各职能部门要在提高行政指导能力和执法水平上下功夫,提高服务水平和监管能力。工商、司法、科技等部门要加大行政指导力度,帮助企业制定和完善商业秘密保护制度,建立健全知识产权保护机构,做好企业商业秘密的认定服务工作;工商、公安等部门在执法信息、执法人员、执法设备等方面要形成优势互补,切实提高商业秘密案件查处能力;工商、人社局等部门要做好保密协议和竞业禁止协议签订的指导工作,利用各自资源,对企业分类实施培训,帮助企业培养专业的商业秘密保护管理人员。各职能部门要加强商业秘密保护工作的信息互通、调查研究和理论研讨力度,共同研究和协商处理商业秘密保护工作中的问题和解决办法,提升全区商业秘密保护工作效能。

4.强化行业协会引导。充分发挥行业协会在商业秘密保护工作中的作用,使行业协会成为政府和企业商业秘密保护中的沟通桥梁。通过行业协会加强行业自律,规范行业规则,在行业间人才流动、业务合作等方面形成自律公约,自觉遵守商业秘密保护的相关规定和要求。充分利用律师协会等专业性社会组织,积极开展企业商业秘密风险点梳理,为企业提供专业化的商业秘密保护法律服务,提高企业泄密风险的预防能力。

5.深入开展宣传教育。组织职能部门深入开展商业秘密保护宣传教育活动,提高商业秘密保护法律法规和专业知识的普及程度,提高全社会尤其是企业职工对商业秘密保护的认知水平,增强法律意识,在全社会营造重视保护商业秘密的舆论氛围。深入企业进行政策宣传、以案说法,切实帮助企业增强防护意识,提高保护水平,不断营造公平竞争、守法经营的良好氛围。

(三)工商部门:发挥护秘主力军作用

1.主动开展企业商业秘密保护调研。充分发挥工商部门基层网络组织发达和全面掌握全区企业生产经营情况的优势,主动承担全区企业商业秘密保

护情况的调研工作。通过问卷调查、入户走访、座谈会等形式,全面搜集企业商业秘密保护的第一手资料,分析研究企业商业秘密保护工作存在的问题,做好全区商业秘密保护工作深入开展的基础性工作。

2.全面开展护秘行政指导与服务。借助百千万大走访、红盾直通车等活动,为企业提供专业的商业秘密保护行政指导和服务,选择重点企业开展商业秘密保护试点工作,以点带面推动全区商业秘密保护工作常态化发展。通过走访上门、座谈会等形式,加大商业秘密保护法律法规的宣传力度,提高专业保护知识的普及程度,增强企业保护商业秘密的自觉性、主动性。发挥民营经济协会职能,定期组织企业开展商业秘密保护理论研讨、经验交流和案例分析等活动,加强企业与企业之间在商业秘密保护工作的经验交流,提高企业事前防范和事后救济能力。结合企业行业特点、生产经营状况和商业秘密特性,指导企业合理界定商业秘密范围,避免出现商业秘密保护过度或过松现象。指导企业建立完善商业秘密内部管理机制和外部管理机制,建立健全商业秘密保护制度和保护机构,提高企业保护的组力;深入开展合同监管,指导企业完善保密合同签订工作,制定员工保密合同、竞业禁止协议、委托加工保密合同、技术保密协议、软件开发保密协议等范本供企业参考,以全面规范企业员工保密行为。

3.加大不正当竞争行为执法力度。建立企业联系人制度,及时处理保密疑难问题和投诉举报,避免侵权案件因发现不及时、处理不及时而造成严重损失。不断完善企业商业秘密安全监管体系,强化巡查、回访等日常监管手段,与公安等部门定期联合开展商业秘密保护专项行动,严厉打击侵犯企业商业秘密违法行为,保障企业的合法权益,为企业营造一个良好的竞争、发展环境。

4.加快企业信用体系建设进程。按照《通州区企业信用管理办法》加快企业信用体系建设,充分利用企业信用的激励机制、预警机制,加大对侵犯商业秘密行为的打击力度。以诚信企业创建、展示和宣传活动为载体,加大重合同守信用企业的培育力度,把企业及其员工是否有违法侵犯商业秘密行为作为企业信用等级评定的一个重要考量因素,引导企业参与信用建设。

(作者单位:南通市通州工商局)

南通家纺文化产业发展的调查与思考

黄亚南 沈平

南通家纺产业正处在要素、投资驱动向创新驱动阶段迈进的时期,迫切需要推动文化、技术、管理等方面的创新,实现产业升级。围绕创新驱动,南通提出到2020年文化产业占GDP比重8%的目标,实现这一目标,大力推进家纺文化产业发展是有效突破口。

一、文化产业发展的一般规律

芬兰学者茵佳莉娜·罗马提出文化产业发展的金字塔模型。她认为,文化产业有双重含义,包括文化的产业化和产业的文文化。文化产业形成于不同力量组合形成的环境中,哪一种力量组合会成为产业发展的主导并不具有预先确定性。在金字塔模型中,文化产业处于金字塔的顶端,处于塔底的是由经济、技术和艺术组成的三角,这个三角支撑了文化产业。首先,当一件文化产品通过技术被生产或者再生产出来并且在商业上是有利可图的,它就可能具有文化产业的性质(文化产业—经济—技术)。这个三角结构代表了文化产业的典型含义。其次,如果一件文化产品通过技术生产出来,但在商业上无利可图,不过却具有某种艺术上的创新,那么它也会具有文化产业的性质(文化产业—技术—艺术)。这个三角结构反映了对文化产业的另一种理解。最后,即使一件产品不存在技术方面的特性,比如,一种流行的独特现场表演,它也可能具有文化产业的特性(文化产业—艺术—经济)。这是对文化产业的第三种见解。茵佳莉娜认为,不管从何种角度来研究文化产业,都要以经济、技术和艺术为支点,文化产业的大厦正是建立在这三者基础上,其中的任何一个支点都在文化产业中或多或少地发挥着作用,缺一不可。

二、南通家纺文化产业发展优势

1、较高的产业集聚度

南通家纺市场由80年代初的“草根市场”发展

成为现在年销售千亿的现代大市场,拥有世界第三大家纺市场南通家纺城和全国家纺名牌示范区叠石桥国际家纺城。应税销售约占南通全部应税销售的五分之一。2011年,南通家纺城市场成交额达600多亿元,产值总量占全国十大家纺集群的50%以上。仅南通家纺城所在的通州区,拥有家纺企业6000多家,其中规模企业达211家,亿元企业57家,从业人员14万余人。南通家纺产业集聚的溢出效应明显,表现为家纺市场规模不断扩大,而且表现为市场细分越来越深入,围绕家纺制造业应运而生的物流、设计、创意、旅游等产业发展日渐加快,为家纺文化产业发展提供了广阔的空间。

2、先进的产销技术

南通家纺产业生产技术装置大幅提升。已拥有喷水、喷气织机等设备1万多台,电脑绣花机、电脑多针缝缝机3万多台,喷胶棉生产线、印花和染整生产线200多条,其他相关先进大型设备超过3000台套;电子商务方兴未艾。目前全市已有750多家家纺企业借助电子商务拓展销售渠道,62家规模以上家纺企业设立电子商务营销部门或子公司,南通家纺城、叠石桥国际家纺城近6000家商铺借助电子商务网络开展网络交易,交易额占销售总额20%以上。先进的产销技术带动市场差异化、个性化需求,成立南通电子商务商会,会员有近百家,这为家纺文化产业发展打下了先进的技术基础。

3、潜在的产业取向

随着家装新理念——“轻装修、重装饰”的出现,“软装饰”日渐流行。家用纺织品作为室内软装饰的重要组成部分,已成为个性化、艺术化审美文化的表达。软装饰业的蓬勃发展,以家用纺织品为主,构成的室内“软装饰”将成为未来中国家庭装饰行业装饰与消费的主流趋向。家用纺织品的审美价值为家纺文化产业蓬勃发展插上了翅膀。

三、南通家纺文化产业的发展现状

1、家纺创意产业异军突起

近年来,家纺创意产业异军突起,成为南通家纺文化产业中最具生命力的一支。南通家纺创意产业具有以下几个特征:(1)起步早。1997 年成立全国第一家农民美术图案研究设计所,2006 年全国首家农民花型版权贸易交易所成立。(2)发展快。以家纺创意设计为核心的家纺创意产业集聚效应明显,南通家纺城成为首批中国家纺创意产业园区,除大企业自身设计部门外,有近百家专业设计公司、2000 多名设计人员,每年推出上万件创意设计。(3)合作广。不少企业和国外知名设计院、国内苏州大学、东华大学等十多家高校合作互动,吸纳原创设计作品中的新元素,用精良的工艺去实现这些创意,真正使创意转化为产品,最终走向市场。(4)效益高。一件创意设计一般在 1500 元以上,一家家纺创意工作室年销售在几百万元。以创意设计为主的金太阳纺织科技集团从 2009 年开始,连续三年销售收入都以 25% 以上的速度增长,2011 年销售收入近 10 亿元。

2、家纺旅游产业特色鲜明

2011 年,南通海门通过《叠石桥国际家纺城旅游区总体规划》,创建国家 4A 级购物旅游景区,以时尚购物、人文艺术、农业生态等为发展重点,倾心打造叠石桥特色旅游产业,将“时尚、自然、人文、生态、和谐”等诸多要素很好融入了现代人居空间和理念之中。南通家纺城 2011 年接待各级党政机关代表团 96 批 3000 余人次,接待旅游团队 88 批 5000 余人次,接待散客逾万人次。目前,南通家纺城被列入通州旅游八景之一,成为全国工业旅游示范点之一。

3、家纺会展产业循序渐进

从 2006 年开始,张謇杯·中国国际家纺设计大赛落户南通,该大赛是目前中国国内档次最高、规模最大的家纺类大赛,也是国际范围内家纺行业最有影响力的赛事之一。自 2008 年起,南通家纺城每年举办中国家纺画稿交易会,成为全球画稿交易、展示平台。2011 年中国家纺画稿交易会上,累计成交画稿作品 2600 多件,成交总额达 420 万元。此外,一些大型家纺企业还定期开展供应商大会、流行趋势发布会、慈善拍卖会等,推动家纺会展产业循序渐进。

4、家纺版权交易保护有力

1997 年南通家纺城成立全国第一家镇级版权

办公室,多年来,形成一整套完善的版权管理、保护和登记机制,家纺花型设计版权保护项目被联合国知识产权组织列为“世界优秀示范案例”,经验向全球推广。2011 年,南通家纺城版权办公室受理的作品登记数达 3975 件,占南通市总量的 75.8%,比上年增长 37.6%,创历史之最。南通家纺城版权办 24 小时受理投诉举报,大多数 1 小时内完成取证,最长不超过 24 小时,一般半月内调处结案。2011 年度,共受理版权侵权举报 174 起。在 2011 年第四届中国家纺画稿交易会期间,免费为 50 多家企业办理版权登记 900 余件。

四、南通家纺文化产业发展存在的问题

1、家纺创意企业发展不够平衡

家纺创意产业的核心在创意,但南通家纺创意产品原创少、模仿多。适销对路的原创设计一经推出,市场的仿制设计迅速跟进,这影响了原创企业的效益,侧面反映家纺创意人才短缺,良莠不齐,加之利益驱动,创新动力不足,创意以跟风为主;品位高、接受难。与高等院校合作的一些主题设计,品味很高,但由于高端原创设计理念超前,周期长,大众审美情趣和购买力不够,只能成为艺术品,曲高和寡,市场占有率低。拿来的多、创新创造的少。产品设计中对各种文化没有很好地加工提炼、消化吸收,简单地将国内外名画等元素印在家纺产品上,不能真正满足消费者需求。

2、家纺旅游资源挖掘不够深远

家纺旅游产业起步较晚,景区文化及休闲购物等场所正在创建中,家纺旅游资源的挖掘不深,适合旅游的文化积淀、艺术创新、包装创新不足,家纺旅游产业的影响力不够,游客接待人数偏少,对地方经济的拉动不强。

3、家纺会展经济种类不够齐全

虽说以家纺创意为主题的设计大赛和画稿交易会常态化,但围绕家纺产业的展会种类略显单一,会展的影响力局限于家纺企业和经销商之间,广大消费者和游客的参与度低,缺少大规模、有影响的产品交易会和展示会。

4、家纺版权交易平台不够完善

围绕家纺设计版权的交易平台和交易方式传统,主要针对本地区的版权管理与交易,没有形成足以影响全国乃至全球的管理网络和平台。缺少网上 B2B 的版权保护和交易平台,版权横向保护和交易不足,跨区域维权瓶颈制约,企业维权时间长、成本

高、难度大,不利于家纺版权保护和交易的拓展。

五、南通家纺文化产业发展的对策思考

1、以人才建设为核心,夯实家纺文化产业发展基础

家纺文化产业在家纺产业链中大部分属于生产性服务业,处在产业“微笑曲线”的两头,因此,应着力以生产性服务业管理、营销、技术、设计、网络人才培养为重点。一是发挥政府的引导作用,为人才引进创造宏观环境。政府之于行业的发展有导向性作用,它在规范就业环境和孵化培育品牌方面起到积极的引导作用。这就需要大力营造家纺产业的就业环境和品牌成长环境,为家纺文化产业发展提供一个宽松的氛围,促进家纺制造业的生产性服务部门社会化,促进生产性服务业发展,加长拉粗家纺产业链。不断创新政产学研合作模式,大力探索以项目为核心的柔性人才引进和开发机制。二是发挥商会的协调作用,为人才交流提供畅通渠道。行业协会作为企业和政府等机构的桥梁,可以提供市场人才供求信息,协办人才市场,开展业务培训等等,在行业内留住人才、交流人才。三是发挥企业的主体作用,为人才成长建立良好机制。以企业文化、技术创新、品牌培育为重点引人、用人、育人和留人。良好的企业文化会形成员工对企业的认同感和归属感,让员工真正融入企业,激发其主人翁意识;技术创新为企业带来竞争力的同时,为企业人才特别是创意设计人才在不断的自我挑战与突破中产生成就感和吸引力;品牌培育不但提升企业产品市场占有率,而且在产品创新、差异化设计、市场定位、渠道拓展中为企业人才自我价值的实现提供无限空间。

2、以政策、项目为抓手,引导家纺文化产业发展方向

家纺产业虽有良好的经济基础,但发展家纺文化产业离不开政府导向和政策扶持。要切实在市场准入、产业用地、免税融资、价格扶持、人才培养和引进方面研究制定相关优惠政策,特别在支持家纺产品出口、鼓励技术创新、品牌贡献度方面加强政策扶持力度,通过文化产业扶持、现代服务业扶持、主辅分离政策等系列“组合拳”引导家纺文化产业蓬勃发展。加大家纺文化产业的分类统计和考核,把文化建设工作纳入到经济社会发展考核范围,逐步加大文化工作考核在全市考核体系中的权重。加快家纺文博会展中心项目建设。挖掘南通家纺文化,建设家纺博物馆、会展中心,变家纺购物游为主向人文艺

术、文博会展、时尚购物游发展。加速推进家纺创意产业园项目建设。使其成为家纺、家居、工艺美术、工业设计、建筑装潢设计、动漫衍生品设计等各类创意设计产业的设计服务、版权交易的中心。

3、以两化融合为推力,拓展家纺文化产业发展空间

两化融合的核心是信息化支撑,南通家纺产业链不断完善的过程中,家纺创意、版权保护、技术创新、电子商务、文化推广等无一不是信息化的有力推动。以两化融合为推力拓展家纺文化产业发展空间,要充分应用信息技术提升家纺产业研发设计、生产、管理和营销、服务等环节的信息化水平。在研发设计方面进一步推广应用计算机辅助设计、个性化定制等技术;生产过程方面重点推广计算机辅助制造、计算机辅助工艺等生产控制技术;管理上推广应用企业资源计划、客户关系管理、决策支持等信息系统,促进企业管理创新。营销服务上,充分利用计算机3D技术、移动网络技术,通过用户的高度参与形成DIY设计和购销模式。同时加快第三方信息化公共服务平台建设,为家纺产业提供精细化管理、软件、信息、专业咨询、网络营销、版权保护、交易等服务。目前,加速推进南通家纺产业网建设,将其打造成集家纺指数发布、企业推广、家纺产品、版权交易、人才交流的电子商务和营销平台,必将为家纺文化产业的空间拓展提供宽阔的平台。

4、以诚信建设为基础,营造家纺文化产业发展氛围

一是打造诚信、公平、规范的市场环境。支持自主品牌成长,加大对家纺企业的诚信度评级,使其成为发展融资等环节的重要考量依据。二是加大版权保护和维权力度。在做好本地区版权管理的同时,加大行业横向联系,发挥互联网的正面优势,开展异地版权保护和维权,加大对家纺企业从设计到生产的跟踪,源头上杜绝盗版出现。三是创新版权保护机制。在原有产权保护和家纺维权巡回法庭的基础上,促进版权市场化,使版权保护和版权交易从家纺产业中细分出来,形成版权交易产业,通过家纺作品版权的商品化、市场化、产业化,引导市场主体采取版权转让、许可等方式实现版权的市场价值。促进版权作品的交易和版权作品到版权产品的转换,不断提高版权成果的运用能力。

(作者单位:中共通州区委党校)

加快南通空港产业发展的若干思考

金泽林

一、发展背景

空港产业是后工业时代全球经济贸易源流的最新表现,它依托航空运输的快速集聚、远程辐射的优势,以发展航空导向性产业为先导,从而对机场周边地区产生直接、间接影响,使资本、技术、人力等生产要素优化组合形成的一种新的经济形式,是一种具有现代服务性特征与新经济时代特征的新型综合性产业,是高新技术产业和经济全球化一体发展的必然产物。

随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高,加上我国民航业的发展规模越来越大,我国空港产业的发展已经逐渐呈现出遍地开花的局面,各地都争先利用机场优势,大力发展空港经济,带动当地经济的发展。国际经济学家及民航组织(IACO)认证,一个航空项目发展 10 年后,给当地带来的效益产出比为 1:80,技术转移比为 1:16,就业带动比为 1:12。我国北京、上海、广州、成都、天津等空港经济的发展也证明,空港产业的兴起,有力地推动了当地经济产业结构的调整,加快了经济发展模式的转型,拉动了服务业的发展,带动了房地产业的兴起。同时在加快转移剩余劳动力、推动新农村建设等方面亦具有重要的现实意义。

二、规划目标

兴东机场位于南通市东北方向,已规划为上海机场集团的第三机场,长三角北翼的客运和货运中心,开通了直达北京、广州、深圳、厦门、天津、昆明、成都、武汉、重庆、长沙等地航班。机场净空条件优越,国际空港即将开通。国际上公认的发展空港经济必备的区位、经济、航空资源等几大要素都具备,并且相比其他城市更具有独特的优势。

南通空港产业园以兴东机场为依托,总体规划面积为 90 多平方公里(包括兴东镇全域),以南通机

场飞行区为界分东西两区,其中西区为首期开发区域,位于现机场跑道南端西延 600 米、向北延伸约 2000 亩区域;东区为近期开发区域,位于现机场东侧,南至金通公路、北至规划中的金通三大道北 500 米左右。整个产业园统一规划,分期开发,首期西区 2000 亩土地中先期开发 720 亩。南通空港产业园开发建设引进组团生产理念、生态优化理念、网路组织理念等先进理念,使南通空港经济实现航空物流、维修、服务、国际贸易交流、生态、网络、人与自然和谐的先进空港城目标。初期发展阶段:2015 年前,完成总体发展规划,引进 8—10 家有影响力的企业入驻,形成空港经济雏形。形成规模阶段:2020 年,功能配套,提速发展。成熟阶段,实现苏中地区临空经济集聚区和长三角北翼空港经济中心的地位。

民航局于 2009 年 3 月 20 日下发了专题会议纪要[2009]第 12 期《研究南通兴东机场建设发展问题》,将南通兴东机场总体定位为上海国际航空枢纽的辅助机场。近期规划为国内中型机场,飞行区等级指标为 4D,兼顾 E 类飞机的起降要求;中远期规划为大型机场,飞行区等级指标为 E 类。根据南通在华东地区乃至全国经济板块中的位置和地位的实际情况,南通空港产业园的目标定位为:按照“依托兴东机场、接轨上海苏南、发展空港产业”的要求,坚持“统一规划,统一建设,统一招商,统一政策,统一管理”的原则,以发展空港物流业(货运)、飞机维修配套服务业(各类飞机维修,从小飞机向大飞机发展)、临空型先进制造业、通用航空基地及航空培训服务等产业为重点,推动南通空港产业园区的规划、建设、招商和管理,努力构筑成长三角地区重要空港物流枢纽基地、华东地区民用航空飞行器(公务机)维修培训基地,江苏省现代化的空港服务产业集聚区以及苏中苏北地区最大的临空型高新技术产业集

聚地。

目前,已有空港投资公司、顺丰速运、华夏飞机维修等项目落户南通空港产业园区。南通空港投资发展有限公司注册资本为2亿元人民币,公司主要负责园区规划范围内的开发、建设、管理和招商,承担园区内拆迁和基础设施投入。2011年9月30日南通空港产业园党工委、管委会正式成立了,园区运作进入了实质性阶段。

三、对策思考

与长三角其他城市相比,南通空港产业园还处于筹建和起步阶段,空港经济还没有浮出水面,发展空港产业还有很长的路要走。下一步,要充分利用和放大区位优势,明确产业发展定位,落实相关政策,实现南通空港产业跨越式发展。

(一)充分利用和放大南通独特的区位优势

南通地处富庶的长三角核心地带,是国家沿海发展战略和沿江发展战略的交汇区域和重要节点城市,也是“江海联动”连接上海的重要枢纽,更是正在打造的长三角北翼经济中心。南通距离上海仅有一百二十公里,到苏州仅八十公里,经过江阴长江大桥至无锡约八十公里,公路运输时间均只需一小时左右。

南通机场是江苏省内五个纯民用机场之一,功能较为完善,因不涉及军方,管理体制和报批手续相对顺畅,具备将来大规模扩建、拓展的优良条件,已具备成为上海浦东机场主要辅助机场的地理区位。这为南通空港物流业发展奠定了有力的基础。

上海作为中国未来最大的航空运输中心枢纽和最核心的飞机制造中心,为南通空港产业园有效地承接上海经济的辐射和产业转移,发展配套航空制造业和航空维修业提供了千载难逢的机遇。南通空港产业园要充分利用和放大这一区位优势,高标准定位,高起点规划,最终目标是要将之建设成为长三角北翼空港经济中心。

(二)进一步完善空港产业功能区规划

南通空港产业园在建设和发展过程要有自己鲜明的产业特色,不能与其他工业园区混为一谈。空港产业指向性要强,要充分利用靠上海的优势,大力发展航空物流、飞机零部件制造、飞机维修、航空食品及礼品制造等临空型产业。围绕产业发展目标,做好产业功能区规划。

一是做强物流产业区。主要发展物流产业,具备开发物流功能平台、信息平台、商务支持平台等功

能。至2020年,南通机场旅客吞吐量将达到450万人次,货邮7.5万吨。因此,在机场站前区域,围绕航空货邮吞吐,规划建设航空货运区,使其具备航空快递、检验通关、分拨、物流信息与咨询、物流技术支持与培训以及展示采购等功能的区域。综合利用空运、水运、路运和铁运等交通便利,重点建设发展服务于苏中地区的航空运输、货代、仓储、多式联运、一关三检、加工、配送、信息服务等功能于一体的现代化空港物流区,以满足苏中及周边地区日益增长的航空物流需求。

二是做大临空工业区。主要发展航空食品加工、航空礼品制造包装、航空机械维修,以及与航空制造配套的新材料和零部件制造业等临空产业。空港地区航空食品业的发展不仅要立足于为南通机场服务,还可以逐步扩大市场服务范围,争取成为国内外航空公司提供机内配餐服务的大型航空食品加工和供应中心。

三是做优综合服务区。主要发展空港商务、会议会展、总部经济、金融保险等产业。围绕机场运营的配套服务体系,利用航站楼和周边设施,由景观休闲区、娱乐城、宾馆、餐饮、购物中心、生活居住配套等构成的服务业。空港区域经济的发展离不开人流、物流和信息流,随着初期航空指向型强的产业布局发展,必然会吸引大量的人流进入产业园区,再加上兴东现有的人口数量,远期园区附近的人口规模将会大大增长,这就要求加快发展能体现现代城市发展需求的新型服务业产业。

(三)狠抓园区发展关键措施的落实

1、理顺领导协调管理体制。切实加强南通空港产业发展的领导,建立强有力的领导体制和协调机制。一是要在市级层面建立南通空港产业发展联席会议制度。由市委、市政府领导挂帅,区级有关部门、兴东镇以及机场公司参加的空港产业园建设联席会议,定期讨论或决策空港经济发展的重大事项,统筹空港经济发展中遇到的重大问题,协调机场周边区域各级主体的利益。二是完善空港经济发展高层协调机制,加强沟通,建立与机场、海关等部门高层联络平台。

2、强化土地资金要素配置。一是强化土地保障。空港产业园的发展用地量非常大,要利用空港总体规划编制的时机,适当降低空港区域基本农田比例,同时积极向省、市争取土地指标,优先安排空港经济土地指标,充分发挥土地储备中心作用,对加快空港

经济发展起积极作用的土地优先进行收储。二是强化资金保障。加强与金融机构合作,实行灵活多样的信贷融资政策,支持空港经济发展,积极利用外资,优化外商投资结构,引导外资投向能源、道路、空港等基础设施、基础产业和高新技术产业。

3、制订产业导向扶持政策。建立空港经济产业导向目录或投资备选项目库,对符合产业导向的临空产业落户空港产业园,给予政策优惠。对于开设热点旅游航线的航空公司或在空港区设立基地的航空公司、航空油料公司、金融服务企业等给予一定奖励或税收减免。对于在空港服务中心设立咨询、集散中心的旅行社,以及经营包机的旅行社给予一定的政策补贴。

4、加快基础设施配套建设。按照统筹规划、适度超前的原则,加强空港产业园的交通、能源、市政、信息等基础设施配套建设,不断增强园区的产业承载力和可持续发展能力,努力实现机场与产业园区的无缝对接。加快编制空港地区集疏运交通规划,尽早开工建设机场大道、金通三大道、金通大道高架等交通建设项目。在机场周围形成由宁启铁路、宁启高速、沿海高速、通洋高速等构成的功能明确、布局合理的区域地面交通网络体系。

5、提高对外招商引资水平。立足南通空港产业园的区位优势,主动抢抓发展机遇,围绕重点产业、重点项目,大力开展择商选资工作。加快引进高新技术产业、现代制造业、现代服务业等高端产业项目和国际国内知名企业落户。着力推进华夏飞机维修、顺丰速递等重点项目建设。创新招商引资模式,通过网上招商、中介招商、以商引商等形式进一步提高招商效率,积极探索项目融资、股权投资、企业并购等新的投资方式,努力形成全方位、多渠道、宽领域的择商选资新格局。

四、发展建议

空港产业园从无到有,刚刚起步,基础薄弱,前期基础设施投入巨大。空港产业园开发建设的顺利推进,当然离不开南通市委市政府及全区上下的关心支持,虽然已注资成立了空港投资公司,但是资金缺口仍然很大,还需要南通市政府在前期开发建设资金上予以适当支持。在发展中建议对以下两方面加以考虑:

(一) 出台相关优惠政策,提升开发建设成效

为进一步打造和发挥南通空港产业园的载体优势,通州区对符合园区整体规划并在此注册的企业

从规费(项目建设区本级零规费、社保五险)、税收、用电、物流用车、商标奖励、高层次人才子女入学等多方面予以相当程度的优惠和鼓励。同时,也恳请南通市政府能尽快出台具体的优惠政策,加大园区对同类别项目和客商的招引力度。建议南通空港产业园享受南通市“十二五”重点经济园区政策优惠,基础设施和公共建设纳入市政统筹,市交通部门负责编制空港地区集疏运交通规划,明确市政府支持发展的产业项目,引导物流、涉外商务、电子信息、生物医药等高新技术项目向空港园区集聚。

(二) 强化要素保障服务,推进在建(谈)项目提速

进一步提高园区项目建设的基本要素保障能力,是提速在谈项目快落户、在建项目快投产的关键要点。一是保障空港产业园区内的建设用地资源。特别是在用地规划调整和指标配备上,优先考虑空港产业园用地的需求。建议市政府能进一步加大调剂力度,增加园区用地供给指标。二是保障空港产业园的周边交通设施资源。南通空港产业园无论是货运(物流),还是公务机辅助机场的发展思路,都要求结合现有城市建成地区或交通干道,综合布置开发建设区块,提升园区周边交通运载负荷能力。对机场场外道路、供水、供电、供气、通信等设施应与机场所在地公用设施进行必要的统一投资建设和管理,一方面提升规划的系统性和综合性,另一方面也有效减轻地方前期基础设施的投入压力。三是建立健全空港金融服务体系。在加强公有资金的投入和使用管理的同时,借鉴其他地方的成功经验,尝试吸纳民营资金以独资、合资、合作、联营、项目融资等灵活方式,参与空港新城建设。此外,还可以研究设立航空产业发展基金,扶持重点航空物流、飞机维修等企业做大做强。四是构筑空港产业经济发展的人才高地。围绕南通空港产业发展的特点,重点引进航空维修、航空物流、会展策划、研发设计、文化创意、信息技术等方面的高素质专业人才。进一步加强与南京航空航天大学等国内航空界知名院校的合作,通过设立航空教育培训基地等方式,加大高层次人才交流和流动。

(作者系中共通州区兴东镇党委书记)

践行社会主义核心价值体系的典型

——关于精神文明“通州好人”现象的思考

中共通州区委宣传部、区委党校联合课题组

近年来,通州区开展了“通州好人”评选活动,涌现出了宋英、周江疆、周福如、陈忠林等一批事迹感人、具有鲜明时代特色、赢得群众高度赞誉的道德模范。中央领导刘云山、江苏省委书记罗志军分别对周江疆、宋英的先进事迹给予了充分肯定,并就做好学习宣传做出专门批示。人民网、新华网、江苏广播电视总台、扬子晚报等主流媒体多次报道了通州开展“通州好人”评选的情况,并对各类“通州好人”的先进事迹进行了广泛的宣传报道,在全国产生了重大的社会影响。一些专家、领导把通州出现的众多感人的先进事迹称为精神文明“通州好人”现象。精神文明“通州好人”现象体现了通州人民对先进价值观的不懈追求,是通州践行社会主义核心价值体系的有益探索。

一、精神文明“通州好人”现象的特点

所谓精神文明“通州好人”现象,就是通州近几年来具有道德情操的“通州好人”不断涌现,并带领全区公民道德水平明显提高的现象。主要有这样几个特点:

(一)“好人”形象多元性

“好人”的内涵丰富、外延宽泛。《现代汉语词典》“好人”的释义是“品行好的人;先进的人”,而品行则是有关道德的行为。鉴于过去先进人物形象宣传的理想化或抽象化的印记,容易拉大与群众的距离。因此,在“通州好人”评选活动中充分体现了“好人”的生活性与真实性,还原“好人”的社会性、具体性,突出“好人”形象的多元性。一是助人为乐好人,以宋英为代表。长期坚持帮助老幼病弱、鳏寡孤独,为遭遇不幸者奉献爱心,积极参加捐资助学等。二是见义勇为好人,以周江疆、周福如代表。在公民合法权益受到侵害时挺身而出,在抢险救灾中排除险情,保

护国家、集体和群众生命财产安全等。三是诚实守信好人,以蒋长英为代表。从事经营活动坚持信守契约,从事服务工作坚持优质规范,真诚待人、实心做事。四是敬业奉献好人,以陈忠林、吉斌、王秀冲为代表。干一行、爱一行,默默奉献、恪守职守、办事公道。五是孝老爱亲好人,以王振华为代表。模范践行家庭美德,社会公德等。

(二)道德文化传承性

几千年来的扶危济困、守望相助、重情诺言、自强不息的传统美德孕育了一代又一代的中国人,“通州好人”就是其中的典范。在社会转型时期,人们道德观念受到冲击,一些人开始变得冷漠无情、自私自利,更有甚者对道德规范的茫然和不知所措,以至于丧失了前进的方向和动力。“通州好人”的涌现则告诉我们,中华民族的传统美德并未离我们远去,相反就在我们的身边,在我们的平常生活中。“通州好人”还与时代的步伐合拍,表现在“通州好人”的评选与开展的优秀共产党员、劳动模范、“三八红旗手”、美德少年等各类先进典型评选活动结合起来,充分显示了“好人”的道德传承性与现实时代性的高度统一。

(三)主体参与广泛性

“通州好人”评选中,突出群众的话语权,真正走“尊重群众、相信群众、依靠群众”的群众路线。党委、政府精心组织“我推荐、我评选身边好人”活动,并通过广播电视、网络、LED电子屏、宣传栏等阵地和手段,为群众参与提供方便,为群众监督提供平台。所有机关企事业单位员工和广大城乡居民,自下而上,层层推荐、层层评选、群众投票和社会公示,活动的覆盖面和群众的参与度前所未有的,起到了用身边事教育身边人的效果。

(四)示范效应深远性

“通州好人”的示范性体现在思想和行为示范,其本质是价值示范。同时为人们的行为提供好人标准和为人做事的境界。“通州好人”就是一种“酶”,以他们的实际行为激活其他人内心的善。更重要的是“通州好人”是通州人民推选出来的身边榜样,在他们身上集中体现了通州人应有的优秀品质,揭示了通州人民的高尚道德追求,集中反映了通州社会进步的时代精神。一个典型就是一面旗帜,一个“好人”就是一座丰碑,他们是促进通州人民道德建设最有说服力、最有影响力的鲜活教材,“通州好人”的涌现,将有利于加强公民基本道德建设,弘扬中华民族传统美德,为通州实现“两年争先、四年领先、六年率先”目标提供强有力的精神支撑。

二、精神文明“通州好人”现象产生的原因

通州好人频出、多出,有着厚重的历史文化、鲜明的时代特征、良好的党群关系等多重因素的影响。

(一)历史文化多熏陶

长江口的通州,从东汉胡逗洲开始,已有近 2000 年历史,历史长河中,通州人民与天斗,与地斗,相互交融的移民文化、勤劳勇敢的拓荒文化,不仅促进了经济社会的发展,也促进了文化道德的发展,在通州修筑“范公堤”的宋朝范仲淹“先天下之忧而忧、后天下之乐而乐”的博大胸怀,过通州而入海的抗元英雄文天祥“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的忠义精神,近代张謇办实业、倡文明、以道德教化百姓的善举,熏陶了江海大地上的通州人,成为通州好人辈出的历史渊源。

(二)改革开放促升华

改革开放不仅大大促进了通州经济的发展,提高了通州人们的物质生活水平,而且极大地改变了通州人的精神面貌,解放了思想,转变了观念,拓宽了视野,通州人的思想道德素质在改革开放中得以升华。分析通州好人群体,我们不难发现,这些好人遍及通州各行各业,有农民、有工人、有学生、有党员干部、有民营企业老板;年龄上,有中青年、有九旬以上的老人;好人的内涵厚重,以善举、义举、勇举为多。好人行为中,有危难时间显壮举的英雄,也有历时 30 多年默默为他人奉献爱心的好人。通州好人群体的出现,也是改革开放的一个丰硕成果。我们坚信,随着改革开放的深入,通州好人群体会进一步扩大,好人现象也将得到更多的放大。

(三)领导重视引方向

建国以后,特别是改革开放以来,通州党政领导十分重视提高通州人民的整体道德水平,坚持两个文明一起抓、两手都硬。区委十分重视发挥党员干部的先进性,加强党员干部的纯洁性教育,在道德建设中做模范、起表率。同时,全区各级党组织还积极培育公民道德的先进典型,以这些典型引导群众弘扬传统美德,做有文明道德之人,形成了良好的社会氛围。

(四)群众自觉奠根基

通州好人不仅人数众多,而且大多是凡人善举,好人中许多是平民百姓,他们默默无闻,几十年如一日坚持做各种善事;发生危难时,他们挺身而出,或入火海救人,或勇斗坏人。他们不求名利,不为张扬,这就是群众自觉。我们相信,评选出来的通州好人仅仅是广大通州百姓中的一小部分,更多的好人好事尚待我们去发现,去彰扬,把这种群众自觉提到更广更高的层面。

三、精神文明“通州好人”现象的重要作用

党的十八大报告指出,“要深入开展社会主义核心价值体系学习教育,用社会主义核心价值体系引领社会思潮、凝聚社会共识。”“通州好人”实践活动充分体现了用马克思主义中国化最新成果武装群众头脑,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领风尚的社会主义核心价值体系教育的丰硕成果。通过一个个鲜活的凡人善举,倡导人们爱国、敬业、诚信、友善,使“通州好人”实践活动成为践行社会主义核心价值体系的典型。

(一)对促进人民群众认知社会主义核心价值体系具有转化作用

1、把抽象理论转化为道德实践

在进行社会主义核心价值体系教育过程中,我们不能只局限于教育,更不能只是搞抽象理论和政治原理的机械灌输,列宁当时针对苏联青年团的共产主义道德教育曾经深刻指出:“训练、培养和教育要是只限于学校以内,而与沸腾的实际生活脱离,那我们是不信赖的”。“通州好人”实践活动以一个个鲜活的凡人善举彰显助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等高尚品德,这些品德既传承了中华民族的传统美德,又凸现了时代精神,更引领了社会新风尚。这些优秀人物存在百姓身边,这些先进事迹来源日常生活,更易激发百姓的思想共

鸣和情感认同,更能成功地实现社会主义核心价值体系“转化”的目的。

2、把被动接受转化为主动融入

“通州好人”实践活动通过开展寻找好人、走进好人、宣传好人等系列活动,掀起了“敬好人、学好人、做好人”的热潮,使广大百姓在活动参与中潜移默化地加深对社会主义核心价值体系的学习认知,由被动参与转化为主动融入,大大增强了他们学习主动性,由此达到了把社会主义核心价值体系教育转化为群众的自我教育,实现了教育过程主动与被动、主导与主体的统一。

(二)对人民群众践行社会主义核心价值体系具有承载作用

1、促进社会主义核心价值体系的个体化

在“通州好人”的评选和创树活动中,通过广泛发动、整体联动、大家参与、形式多样等实践活动,进一步扩展社会主义核心价值体系教育的广度与深度,把理论诉求推进到实践诉求阶段,以丰富多彩的活动形式为依托,帮助广大人民群众坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义共同理想;在个人行为实践中坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;在道德修养和思想境界中体悟社会主义荣辱观;在实践中学习知识、锻炼能力、提升技能,从而有效推动社会主义核心价值体系的个体化,增强教育实效。

2、提升社会主义核心价值体系教育的整合力

社会主义核心价值体系教育,旨在坚定人民群众的马克思主义信仰,夯实其社会主义信念,培育其爱国主义品格,提升其思想道德修养,归根结底,使马克思主义理论掌握人民群众。“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人”。而“通州好人”创树活动就是理论掌握群众的有效载体,通过“通州好人”创树活动,有助于促进人民群众接受和掌握马克思主义,进而转化为认识世界和改造世界的强大力量,增强社会主义核心价值体系教育的渗透性,提升教育的整合力,扩大教育的影响力。

(三)对人民群众弘扬社会主义核心价值体系具有辐射作用

1、为增强践行社会主义核心价值体系影响力提供重要平台

“通州好人”群体以优秀的事迹和崇高品德,证明他们是共产主义远大理想和中国特色社会主义共

同理想的坚定信仰者,社会主义荣辱观的自觉实践者。他们以实际行动诠释和弘扬了社会主义核心价值体系,成为践行社会主义核心价值体系的模范。基于“通州好人”实践活动这个重要平台,通过广泛发动、宣传展播和组织学习,能够有效地增强“通州好人”优秀群体的社会影响力,从而对带动其他群众践行社会主义核心价值体系具有很好的模范和示范带头作用。

2、是积极倡导社会主义核心价值观的重要方式

在“通州好人”实践活动中,通过对“通州好人”感人事迹进行立体式、深度化的集中报道;组织党员、干部群众学习“通州好人”先进事迹;设立“通州好人”宣传栏;举办“通州好人”风采图片展;开展“通州好人”有针对性的巡回宣讲活动;创作以“通州好人”事迹为素材的歌曲、说唱、小戏、小品等文艺节目,把“通州好人”的深刻教育意义以喜闻乐见的形式出现在广大群众面前,让广大人民群众听得懂,看得见,用得上,增强了对广大人民群众进行精神引导和道德提升的亲合力和有效性,调动广大人民群众凝心聚力共同推动社会主义核心价值体系的建设。

四、精神文明“通州好人”现象的启示

(一)把握道德建设规律,培育“好人群体”,夯实道德底蕴

把道德建设的先进性与群众性有机统一起来,是道德建设的内在规律之一。通州正是因为较早认识和自觉遵循这一规律,坚持以发现、评选、树立和宣传先进典型带动广大公民道德建设,不断夯实道德底蕴。一是全员参与“寻”好人。采用区镇村三级联动、策划开展“全区寻好人”等活动。近年来,已有50万人次城乡干部群众参与寻找推荐活动,不断谱写道德新曲。二是群众评议“选”好人。通过区广播电视台、中国通州政府网站、《通州大众》等媒体发布评选表彰活动公告,积极宣传“通州好人”评选活动,形成强大的宣传舆论阵势,使“通州好人”评选活动家喻户晓、人人皆知,赢得人民群众的参与和支持,广大干部群众积极参与到评选活动中来。评选过程和结果及时在新闻媒体公布,接受社会各界公开评议和书面投票,提升榜样公信力。三是专题部署“育”好人。开展推荐、宣传、学习、争做“通州好人”系列活动,把“通州好人”的推荐评选与“争先创优”活动结合起来,与培树各类先进典型结合起来,与各职能部门开展的优秀共产党员、见义勇为先进分子、劳动模范、“三八红旗手”、“十大孝星”、优秀志愿者、美德

少年等各类先进典型评选活动结合起来,使“通州好人”更具广泛性、群众性和典型性,形成“人心向善”、“见贤思齐”的良好氛围。

(二)紧贴时代脉搏,弘扬“好人文化”,营造道德支撑体系

党的十八大报告指出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”通州紧贴时代脉搏,积极培养选树精神文明建设重大典型,大力弘扬“好人文化”,营造道德支撑体系。一是媒体宣传助育道德之花。通过各种媒体宣传,在全区上下形成找好人、荐好人、评好人、敬好人、学好人、做好人的良好氛围。二是社会宣传普耀道德之光。结合道德模范基层巡讲和网上宣讲活动,有计划多批次组织“通州好人”先进事迹报告团,深入机关企业、村镇社区、学校等地开展有针对性的巡回宣讲活动;以“通州好人”的事迹为素材,以群众喜闻乐见的形式,弘扬“通州好人”的高尚道德精神;以“道德讲堂”为载体,采取“我听、我看、我讲、我议、我选、我行”等多种形式,组织党员干部、群众学习“通州好人”的先进事迹,展开评议,引导大家从自我做起,从点滴做起,从身边做起,使推荐评选“通州好人”活动成为群众进行自我教育、自我提高的有效载体。三是活动实践频结道德之果。《通州大众》开辟的“通州好人”每周专栏,活动组委会的每季度初评、年度通州好人榜评选制度以及现场交流等活动,从村到镇到区,吸引了广大基层群众踊跃发觉身边的好人好事,使“通州好人”真正扎根于基层群众,成为直接动员群众、教育群众、感染群众的重要平台,成为加强基层“好人文化”建设的最有力抓手。

(三)顺应群众期盼,构建激励机制,树立“好人好报”鲜明价值取向

《吕氏春秋·察微》记载“子路拯溺者,其人拜之以牛,子路受之。孔子喜曰:‘鲁人必多拯溺者矣。’”孔子之所以表扬子路,在于当人们意识到好人有好报,乐于做好事的人也会越来越多。《礼记》中讲:“德者,得也。”“德”为“得”之基,离开了“德”的“得”,“得”就缺少了品位、伦理、操守,其“得”只能是丧德、失德、败德;“得”是“德”之果。失去了“得”的“德”,“德”也不能持久发扬光大下去。“好人现象”是对真善美的彰显和传承,要使“通州好人”现象真正在民

间生根发芽,需坚持“义利结合、德得相通”的激励机制,树立“好人好报”鲜明价值取向。通过对每一次德义之举的倡导,加固道德之堤;每一次活动的开展,改良道德土壤;每一次的奖励,营造学好人氛围。通过大张旗鼓地宣传群众身边凡人善举,使“有好心、做好事、当好人、有好报”成为全民倡导和践行真善美的价值取向。要在政治上注意维护好人的形象,在工作中努力为好人创造良好的发展环境,在生活上切实为好人解决后顾之忧。为了解除做“好人”的后顾之忧,让“好人”放心做好人,要完善对道德模范的奖励机制,制定出台帮扶办法,建立道德模范帮扶基金,对道德模范进行大张旗鼓的表彰和实实在在的奖励,给予崇高的社会礼遇,特别是要对生活困难道德模范的关爱帮扶,完善具体帮扶措施,明确具体帮扶要求,切实帮助他们解决工作、学习、生活中的实际困难。使好人有好报,好人不吃亏,使人们想做好人、能做好人、敢做好人,推动全社会道德水平不断提高。

(四)重视制度建设,放大社会效应,打造“通州好人”品牌

人民群众蕴含着实践社会主义核心价值观的无限能量和创造精神。要进一步从发展繁荣社会主义先进文化,积极倡导社会主义核心价值观的高度,切实提高对弘扬好人精神重要性的认识。深化“精神文明‘通州好人’”工程,促进学习、弘扬好人精神的制度化建设。要把“通州好人”与群众性精神文明创建工作紧密结合起来,融入各项具体工作中。要构建家庭、学校、社会、网络四结合的宣传教育体系,把“通州好人”作为一项系统工程,实施全方位系统化的宣传教育引导。要将“通州好人”现象引发“通州好人”的效应进一步放大,要以“好人”事迹来滋润心灵、涵养道德、激励人民、烛照社会、引领风尚,不断集聚道德正能量,让“好人”精神成为通州人的集体品格。要注重挖掘经济社会建设各条战线涌现的先进典型、凡人善举,将好人带动作用从道德精神领域扩展到经济社会建设领域。在坚持“向上向善”好人理念基础上,使好人精神与时代接轨,与人民群众需求吻合,使“通州好人”从个体、群体逐步发展为整体,不断扩大社会效应,实现党风政风民风的互促共进,打造“通州好人”品牌。

筑一方“润土” 育一群“好人”

——关于培育“通州好人”的实践与思考

孙锦华

一、培育“好人”的一般规律

(一) 内涵的时代性

“好人”，是时代的产物。它是一面旗帜，具有强大的说服力、吸引力和号召力，影响着整个时代的人。“好人”又并不仅限于一个时代，它还具有某种永恒的性质，他们的事迹可以通过文字、影像等材料的留存，影响后世的好几代人。因而，“好人”的筛选和推出，要努力扣准当今时代和社会的需要，反映社会发展和历史前进的价值取向，体现时代精神和时代风尚，从而得到广大干部群众的认同，充分引领当代社会发展的时代风尚、社会价值取向和道德规范行为。在改革开放的伟大实践中，通州人民艰苦奋斗、不怕困难、崇尚实干、奋发有为，涌现了一批又一批具有时代发展特征的“好人”，扬起了一面面引领社会风尚的旗帜，宋英、周江疆、周福如等一个个鲜活先进典型，在社会上引起了高度关注和热烈反响。这些“好人”的典型事迹契合了社会大众对真、善、美的呼唤，具体生动地诠释了伟大的民族精神、时代精神和通州精神。

(二) 事迹的多样性

宋英、周江疆等这些“好人”之所以典型，是因为他们所体现的心系群众，爱岗敬业，乐于助人的奉献精神十分具有代表性。但由于他们从事的职业特点各不相同，身处的社会环境也各不相同，因此，他们的先进事迹也具有鲜明的个性化色彩。正是这种“好人”事迹的多样性，让觉得社会日益冷漠的人意识到“好人”精神并未消亡，觉得他（她）们就在自己的身边，能让各个层面、各条战线、不同类型的个人（集体）产生共鸣，从而产生强烈的震撼效应，使“好人”事迹更具有典型示范作用，进而在树立正气、激励人心、引导群体、推动工作等方面产生强大的内聚力和向心力。

(三) 民意的广泛性

工作一线是“好人”的成长沃土，在选树“好人”时，要充分贯彻群众路线，善于认真倾听基层的意见，善于及时发现网络上关于系统内的一切“好人”动态，这样才能够不断从基层职工中发现典型、树立典型。对发现的“好人”采取民主推荐的办法，经过反复筛选确定。在宣传各类“好人”的过程中，还注重多层次、多角度挖掘“好人”的思想导向、价值导向、文化导向，坚持群众视角，反映群众心声，做到见人、见事、见精神。比如在濠滨论坛上被称为最美草根的环卫工人梁玉香，她认真工作的姿态被网友发现并拍照上传于网络论坛，向群众展现了一个积极向上的“马路天使”的形象。类似于这样的“好人”事例之所以打动人，就是因为他们来自群众，有血有肉，生动鲜活，让群众觉得更加可亲、可敬、科学。可见，“好人”事例的宣传越是贴近群众，越是能引起他们的共鸣，越能发挥“好人”的引领示范作用，让群众能够从身边的凡人小事上看到不平凡的精神境界，见贤思齐，努力向先进学习，把工作做好，促进全社会的文明程度和道德水平进一步提高。

二、培育“好人”的实践

(一) 全面提高认识，营造培育“好人”的工作氛围

作为领导干部要站在推进本部门持续发展的高度，密切关注培育“好人”工作，将培育“好人”视为一项经常性的工作。从立足队伍建设的全局去思考和研究，积极搭建有益平台，为“好人”的培育提供良好的空间，在育人、用人机制上向“好人”典型倾斜，在组织上为培育“好人”提供有力的保障。在“好人”的选举、树立、培育上，主要通过民主举荐、调查研究、信息交流等多种渠道，及时掌握身边在本职岗位上忠于职守、安于清贫、乐于奉献、勇于进取、业绩突出的

同志,要破除资历、辈份的限制,在关心爱护老典型的同时,热心发现扶持新的典型,不断为典型群体输入新鲜血液。例如通州区城管局连续三年在年初与区文明办、区人保局、区总工会联合举办“十佳市容卫士、十佳城市美容师”评选活动,不断激发广大城管、环卫职工的积极性,营造全社会尊重环卫工人劳动成果的良好氛围,不仅推动了本部门事业的健康发展,更使得“好人”事迹与部门工作贴得更紧、“好人”形象在群众心中站得更稳、“好人”作用对实际工作的推动作用更大。

(二)坚持面向基础,保证培育“好人”的群众基础

在“好人”的培育工作中,部门领导要以甘当伯乐的心态,用敏锐的眼光多层次、多角度的发现本部门中的“千里马”,善于在平凡的岗位上发现挖掘不同凡响的好人好事,善于对“好人”事迹亮点的捕捉,真正使培育出来的“好人”站得住、叫得响。这就要求在培育发掘“好人”的过程中要将工作重心下移,坚持求真务实,深入实际调查研究,用扎实的工作作风,宽阔的视野角度,审视每一位干部职工的工作状态与精神面貌;坚持面向社会,面向群众,注意把握点滴小事或细节,用“放大镜”去捕捉,用“显微镜”去发掘。在培育的过程中,要注意“好人”的多样性,尽可能全面地发现、发掘每个岗位、每项工作中的“好人”,这样才能使先进典型更具有说服力,更容易产生带动作用。与此同时,还要做到扬长避短,“好人”不是完人,对发现的“好人”不能求全责备,而是要坚持“闻道有先后,术业有专攻”的原则,为他们创造发挥长处的空间,变小才为大才。

(三)重视宣传报道,放大培育“好人”的辐射效应

充分利用电视、电台、网络、报刊杂志等载体,积极营造学习“好人”的舆论氛围,广泛采用通讯、特写、照片等新闻手法,全面进行集中报道,并注重与有关企业、事业单位合作,形成宣传先进典型的合力。在宣传时还要注意处理好对内宣传和对外宣传的关系,对外利用各种大众媒体,对内采取内部表彰、简报通讯等方式,从而把二者有机结合,做到“墙里墙外一样红”。同时,在“好人”的宣传上应抓住其精神实质,要发掘出这些“好人”事例所蕴含的深层次的具有时代意义的精神,提高感染力。这种对高尚精神的发掘不是艺术的夸张,也不是无限的拔高,而是细节描绘过程中的画龙点睛,让人们入情入理

地去体味。只有当“好人”的典型事迹引起人们内心的震颤与共鸣之后,人们才能认同他、效仿他,进而推动先进道德理念内植于心,外化于行,从而真正扩大了“好人”的辐射效应。

三、培育“好人”的机制完善

榜样的力量是无穷的。通过“好人”的示范作用来促使人们树立正确的价值观与道德观,以提高整个中华民族的思想道德素质,这是一种行之有效的方法。其中,“好人”的选树培育机制是一项重要举措。

(一)进一步完善“好人”的选树机制

一是围绕中心选树“好人”。坚持把培育“好人”的重点放在本单位、本部门的各项工作实践中,有计划、有针对、有重点地培育基层,特别是工作第一线的“好人”,组织精干力量深入基层开展调研、指导帮助,对典型加以总结、提炼、升华,对事迹感人的“好人”典型及时上报。

二是公平公正选树“好人”。“好人”的培育,并不是一项政治任务,不能有“指标分配”,既要宁缺毋滥,又要有则立之。如果没有“好人”,就不要硬找典型,宁可少评也不能降低评选标准,一旦有了符合标准的“好人”典型,也要能够敢于突破限制,及时推荐树立。

三是发动群众选树“好人”。培育的“好人”要具有深厚的群众基础,体现群众意愿,反映群众要求,事迹越是真实感人,先进经验越是管用,越能够激发群众奋力拼搏、积极向上的精神。因此要坚持走群众路线,深入群众,通过走访调研,认真挖掘、寻找身边的先进人物和事迹。以群众为主体,吸引群众广泛参与,充分听取群众意见,使典型具备深厚的群众基础、为群众所公认。

(二)进一步完善“好人”的推广机制

推进工作的科学发展是培育“好人”的最终落脚点,只有通过坚持多方位学习“好人”,才能确保“好人”培育的实效性。在学习方式上,要注重多样化。通过学习“好人”的事迹和精神,让干部群众产生心理触动,鼓励和引导干部群众以“好人”为目标,对照“好人”典型,寻找差距,端正态度,增强工作责任感,立足岗位、爱岗敬业、争创一流,以实际行动,扎实做好当前工作,在普通的工作岗位上实现自己的人生价值。通过组织“好人事迹”宣讲、座谈讨论的形式,鼓励干部群众一同对“好人”进行总结和提炼,把学习引入工作,把学习引入生活,使 (下转 59 页)

加快推进通州城市化进程探析

倪健忠 蒋建军

通州区第十一次党代会作出了“加快现代化、建设新通州”的战略部署,明确指出要打造一座生态宜居、江海特色鲜明的品质之城,到2015年城市化率达65%。区十一届二次全会提出,通州力争2016年,确保2017年在苏中率先基本实现现代化。要实现这一目标,难度较大。城市化是人口及生产要素不断向城市集聚,农业产业不断向非农产业转移,农村生活方式逐步向城市生活方式变换的过程,是区域现代化的重要标志。2011年通州城市化水平达52%。如何加快推进通州城市化进程,建设现代化新通州,是当前面临的重大课题。

一、推进通州城市化进程的指导思想

以科学合理的指导思想谋划城市化推进工作,对于建区三年的通州来说尤为重要。

1、确立市区一体化思想,加快建设东部新城。作为南通市区的一个重要组成部分,通州城区的发展、城市化的推进离不开南通城市发展总体规划的指导,南通老城区的扩容、功能的提升也离不开通州的积极参与。要确立市区一体化的思想,发挥好通州城区与南通老城区的同城效应,更多地接受南通老城区作为沪苏通“小金三角”重要组成部分的辐射,更好地利用市区产业、资金、人才、技术、基础设施等方面的资源。要充分利用南通市区东大门的优势,着力建设好南通东部新城,展现好南通的对外形象。对照《南通市城市总体规划(2009—2030)》和《通州市城市总体规划(2006—2020)》,通州区域空间发展战略应为“优化环南通地区,强化中心城区,推进沿海地区”,按照市、区建设“规划共绘、基础共建、资源共享、产业共兴”的理念,将通州城市化建设纳入全市城市化建设的统筹盘子中,积极争取市委、市政府

对通州区城市化建设的支持,加速融入南通主城区。

2、确立城区一体化思想,积极完善城区功能。城区是区域经济的龙头,城区面貌代表了一座城市的形象和品位。进一步加快通州城区建设,逐步形成以现有建成区为基础,城东新区、银河新区为补充的三个功能区块,建成一批现代化城市综合体。从功能布局上,金沙老城区要积极推进旧城改造,大力度推进“退二进三”战略,置换出“寸土寸金”的城区中心土地,建设集商贸商务、公园、医院、中小学校、休闲服务等功能于一体的核心区;城东新区,要加快构建城市公共设施服务体系,在区域内布置商业中心、商务中心、体育中心等功能,同时,突出旅游、度假休闲功能,将南山寺、南山湖打造成具有佛教文化与现代气息相融的独特旅游区;银河新区要突出产业集聚和市场集聚,构建产业集聚中心。整个城区建设理念上,要树立城市精品意识,城市的规划、建设、管理要体现特色优势,形成鲜明、独特的城市风格,提高城市档次和品位。

3、确立城乡一体化思想,坚持统筹协调发展。城乡一体化的本质就是要把城市与乡村作为一个整体统筹谋划、综合研究,通过体制改革和政策调整,促进整个城乡经济社会全面、协调、可持续发展。就通州而言,要按照“产业集中、资源集约、企业集群、人才集合”的导向,提升城市形态,调优城乡布局,统筹推进以主城区为龙头、重点镇为支撑、新农村为基础的城市化建设,进一步完善城乡聚落体系,做到统筹规划、以城带乡、共同发展,着力形成品质城区与新型镇村互动繁荣发展的新格局。要在全区范围内整合资源,错位发展,促使各种经济要素自由流动,城市与农村交融互动,相互补充,增强城镇发展空间和

集聚功能,提高资源的配置效益及区域经济综合发展的协调度。

二、推进通州城市化进程的特色定位

城市建设贵在特色,有特色才有魅力,才有竞争力。要充分挖掘通州城市的特色,张扬个性,努力走出一条符合时代特点、具有通州特色的城市化新路子。

1、明确功能定位,充分体现产业特色。产业现代化是城市现代化的基础。要坚持工业立区、旅游兴区、商贸活区,设计载体,激发互动,在城区功能定位上,规划建设“四大片区”,成为通州的特色所在、核心竞争力所在。中部片区发展总部经济、楼宇经济,建设经济繁荣、社会安定、环境优美、宜居创业的现代化片区;北部片区以风电装备、智能电网等新兴产业为发展方向,发展休闲生态旅游和现代都市农业,成为经济集约发展片区;南部片区依托锡通科技产业园,发展高新技术产业、现代服务业,重点打造科技新城、低碳硅谷,成为功能完善、具有较强带动辐射能力的高端产业发展片区;西部片区以船舶海工、电子信息、纺织新材料产业为基础,依托长江生态及开沙岛旅游度假区,着力培育壮大旅游开发型、生态休闲型、临江产业型、综合物流型特色经济片区。

2、重视环境建设,充分体现生态特色。随着人类文明程度和生活质量的提高,人们更加注重追求优美、舒适的人居环境。党的十八大明确提出要把生态文明建设放在突出的地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。要利用通州通江达海的优越区域位置,充分挖掘生态环境资源,科学地开发利用。要树立“生态立区”、“生态强区”的理念,保护好生态环境,努力营造宜人、休闲、雅致的城市氛围和城市美感,走人与自然和谐共处的可持续发展之路;要借助南山公园水系调整,突出“水韵金沙”这一主题,打造城区开放、活力的主要景观节点,建成一个集高档商务社区、高尚生活住区、都市休闲湖畔、体育健身中心、佛教圣境之地为一体的新型城市生活区,成为南通城市建设最靓丽的名片;要加快建立水资源与水环境的区域统一管理体制和一体化的资源利用、环境监测及调控系统,对重点流域、重点地区、重点行业、工业集中区水污染进行综合整治,进一步增强环境风险防范能力。各镇要在进一步巩固提高国家级生态镇质量的同时,下决心淘汰落后产能,大力培育低碳企业,积极推进循环经济;大力推进生态保护建设工程,推进沿江、沿

海、沿河、沿路生态林网、经济林网建设,加强城镇和村庄绿化建设,加快构建布局合理、综合功能优化的区域绿地生态系统,不断强化生态保障。

3、注重文化内涵,充分体现文化特色。文化是一座城市的灵魂和根基,是城市整体形象的升华。要充分认识文化对城市发展的特殊意义,把握好历史与现代的结合,城市功能与城市文化的结合,继承和延续城市的历史文脉,着力提高城市的文化品位。通州独特的江风海韵孕育出众多风格各异的文化,具有刺绣、板鹞、童子戏、蓝印花布等非遗项目,楹联、灯谜、书画、盆景、京剧、裱画、红木雕刻、民间舞蹈等民间传统文化艺术,拥有余西、石港古镇及张謇文化、忠孝文化等文化资源。要以实施重大产业项目、培育重点文化企业、构建文化产业组团为支撑,塑造文化品牌,打造文化名城。要重点培育动漫、创意设计、会展节庆、演艺娱乐、工艺美术、广播影视传媒、体育休闲、广告等文化主导产业,全力打造江海文化品牌,充分挖掘人文历史资源,建成非物质文化遗产保护区、知识产权保护示范区。要以强烈的文化意识指导城市建设和发展,推进通州城市化与建设文化通州结合,并在城市设计、街区建筑形态、标志性建筑等方面体现文化通州的特征,实现文化通州与现代化城市建设的完美融合。

三、推进通州城市化进程的发展动力

改革开放以来,中国经济发达地区城市化发展主要依靠工业推动、市场带动、旅游拉动三种动力。通州城市化的总动力是接轨大上海、融入苏锡常,要运用好经济力量,大力发展工业、商贸和旅游业,不断集聚城市发展的要素。

1、大力发展工业经济,激发城市化的原动力。推进城市化,对通州而言,首选推进工业化。通州拥有较为雄厚的工业基础,由四大传统支柱产业现代纺织、机械装备、船舶海工、食品加工和四大新兴产业新能源、新材料、电子信息、节能环保加服务业和建筑业构成的“4+4+2”产业发展模式初步形成。要对支柱产业实施升级计划,大力推进传统支柱产业高端化、高新化、品牌化、集约化,创成国家新型工业化产业示范基地;对新兴产业实施倍增计划,重点发展风电装备、太阳能和光伏、新材料、节能环保、治污设备、物联网等新兴产业,促进具有自主知识产权的研发、生产企业快速市场化、产业化、规模化;提升发展中国南通家纺城、东大商贸市场、汇晟建材市场、开沙岛旅游度假区等四大省市级服务业集聚区,全力打造一批现代服务

业发展平台;着力构建建筑业产业新体系,形成大中小企业齐头并进、综合型和专业型企业相互依存、协调发展的行业组织体系。同时,要综合运用招商引资、培育龙头、塑造品牌、企业上市等四大战略,提升整个工业经济发展水平,增强竞争力。

2、积极发展旅游商贸,提高城市化的吸引力。通州旅游商贸业发展前景广阔,资源较为丰富,且具有一定的竞争力。当前,在发展旅游商贸业上,关键是要创新思路,搞活机制,加大投入,吸引大量的人流、物流和资金流。要按照“文化底蕴、景点结合、产业互动”的思路,加快通州旅游业的资源整合,加强旅游目的地配套设施建设,借劲带动发展现代服务业,努力构筑吃、住、行、游、购、娱的配套服务环境。同时,依托空港、江港和铁路、高速公路枢纽,大力发展综合物流中心、专业物流中心和配送中心,搞活现代物流业市场。积极推进制造企业物流服务外包,加快发展第三方物流,培育壮大一批技术手段先进、主营业务突出、核心竞争力强的本土现代物流企业,拉长现代服务业产业链,增强城市的集散功能和服务功能。

3、强化城市综合配套,增强城市化的凝聚力。完善的城市综合服务功能,是一个城市具有凝聚力的重要标志。一方面,要突出“人与自然和谐发展”这一主题,加强城市建设,搞好城市绿化、美化和净化,创建优美、方便、舒适、安静的城市生态环境,吸引周边农民、居民到中心城区居住,吸引外地人才、企业家到通州投资创业。另一方面,要树立“多予少取”的惠民思想,积极兴办社会事业,建设文化教育、医疗卫生、休闲娱乐、养老康复等设施,以优良的社会服务来增强城市对人口的吸引力和凝聚力,促进劳动力从低效益的第一产业向高效益的第二、三产业转移,带动农业人口向非农人口的转化。同时,加强分类指导,对已经居住在城区的农民,重点做好“村”改“居”以及城中村改造,推进农民向市民转变;对尚在农村的农民,重点要做好降低门槛、加强培训、提供就业岗位等工作,加快农民进城步伐,千方百计集聚通州人气和市气。

四、推进通州城市化进程的组织保障

当前通州正处于长三角一体化、沿海开发和沿江开发三大战略叠加区,区位优势彰显,推进城市化进程面临前所未有的机遇。要坚持“政府引导,市场运作”的方针,做到既充分发挥市场机制的杠杆和调节作用,又充分发挥政府的引导和推动作用,形成一个既有政府引导,又有市场多元化推动的发展格局。

1、加强领导。推进城市化是一个重大的发展战略,也是一项系统工程。要从战略的高度全面认识通州城市化发展对推动经济社会全面发展的重要意义,充分发挥党委、政府的引导和推动作用,统筹兼顾,加强领导,营造发展合力。区政府各相关职能部门要树立现代化的城市发展观,立足职责,勇担责任,加强协作,密切配合,形成分工明确、协调运作的工作机制。

2、规划先导。城市规划是政府引导、调控城市化进程的主要手段。要把规划作为推进城市化的先行工程来认识和把握,重视加强规划的编制和管理工作,着重考虑城市主要建筑的立面设计,风格特色,彰显城市个性。要坚持高起点、宽视野、适度超前的原则做好各类规划,重点优化“一中心、四片区、百社区”发展规划,修编完善中心城区发展规划,深化老城区城市设计及重点地段修建性详规,充分听取各方面专家的意见,征求广大人民群众的建议,切实树立规划的权威性和严肃性。

3、政策引导。加快推进城市化,要按照社会主义市场经济的要求,深化改革,不断创新,破除阻碍城市化进程的体制机制和政策障碍,建立有利于城市化发展的集聚机制和政策环境。要进一步改革完善现行土地承包、租赁、宅基地、拆迁村民房屋安置等政策,搞好撤村建居工作,加大“城中村”的改造力度。要确立经营城市的理念,深化投融资体制改革,按照“谁投资,谁受益;谁开发,谁受益”的原则,进一步扩大民间资金在公益性产业方面的市场准入范围,鼓励社会资本、私人资本和外资投资城市基础设施或参与经营管理。

(作者单位:中共通州区委办公室)

加快推进通州新型农村社区建设的几点思考

张元鸿

建设新型农村社区是通州实施以城带乡战略、推进城乡一体化进程和建设社会主义新农村的重要载体,是推进“三化”均衡发展的战略基点。近年来,随着通州城市化进程的不断加快,建设新型农村社区成为破解城乡二元结构矛盾、推动城乡均衡发展的重要举措,是实现农村基本现代化、新农村建设的重要任务。因此,这项工作显得更加迫切。

一、通州农村社区建设的基本情况

经过多年的不懈努力,通州在农村社区建设方面进行了有益的探索和实践,并取得了一定的进展。目前,全区共规划农村社区集居点 576 个,规划总用地面积 77238 亩,全区已启动社区集居点建设 492 个,其中入住 1—10 户的集居点 214 个,10 户以上的集居点 278 个。进集居点建房的 3.3 万户,其中自建 1.2 万户,统建 2.1 万户;集居点已建公寓楼 737 幢,用地 4088 亩。近年来,全区新型农村社区建设主要做了三个方面的工作:

(一)完成了社区集居区规划编制。2005 年全区首次规划确定 396 个社区集中居住点。2006 年调整至 732 个集居点。通过一段时间的实践和广泛征求农民群众的意见,经上上下下多轮修改,现调整至 576 个集居点。已完成集居点测绘和详规工作,社区集中居住启动区总平面布局规划也经区政府批准。

(二)抓住重大工程建设拆迁集居。通州的社会发展较快,基础设施建设及工业园区建设较多,通州狠抓重大工程拆迁机遇,巧借外力,整合资源,顺势而为,最大程度地实现农民集居。“沿海 500 千伏输变电工程”、“204 国道拓宽改道”、“机场扩建”、“工业园区建设”、“万亩良田建设工程”、“金浩大道、

通洋高速、平海公路、金通二大道、青年路东延”等重大工程的建设,为各地新型社区建设创造了机遇。

(三)集中居住启动区建设起步良好。社区集居点建设启动区先行,这是稳步推进农村新型社区建设的战略决策。目前,启动区建设有了新面貌。金沙、二甲、张芝山、平潮、石港、平东、五接、川姜、先锋等镇社区集居建设成效突出。其中石港镇的渔湾村、石西村;平潮镇的颜港村、平西村;张芝山镇的银洋河村、二甲镇的花板桥村等农村社区建设都有较大起色。目前,全区各镇对集居点基础设施的投入增大,破解难点、难题的手段不断增加,资金筹措的渠道拓宽,启动区建设步伐明显加快。2012 年,通州在兴仁镇徐庄村开展了新型社区建设试点,围绕“工业区、居住区、服务区”三区功能提升,投资 1500 万元,完成了公共服务中心、法制广场、文体公园、节能路灯、环境绿化等工程项目建设。

二、通州新型农村社区建设面临的主要问题

农村新型社区是指在农村区域按照城乡规划进行建设的、居住方式与产业发展相协调、具备完善的基础设施和公共服务设施的现代化农民聚居区。新型农村社区建设是统筹城乡发展的结合点和新型城镇化的重要载体,是现代城乡体系的重要组成部分。通州在推进农村社区建设中还存在着不少困难和问题,主要有:

(一)思想认识难以统一。农民和政府是新型农村社区建设的两大主体,两个主体方认识不到位是当前制约新型农村社区建设的首要问题。一方面,部分地方政府思想重视程度不够,对新型农村社区建设的重要意义、认识理念和建设内涵比较模糊,存

在畏难情绪和等、靠、要思想,没有充分挖掘社会资源和因地制宜调动群众,工作系统性、统筹性和创造性不够。另一方面,作为社区建设主体的农民共同参与支持社区建设的热情不高。主要是受农村居住传统影响,对祖居地有难以割舍的依恋,且农户习惯一户一宅的生活方式,不愿进入社区集居点居住。受传统农业生产方式影响,由于农村集居区远离承包田,耕作半径明显扩大,农民进入入住后到承包田耕作感到不方便。

(二)建设用地难以落实。农村土地综合整治政策和土地增减挂钩政策缺乏可操作性,而社区建设用地受政策制约较大,现行的土地政策不能从根本上满足社区建设用地的需要。一是规划不衔接。土地利用总体规划和社区集居点建设规划两不相符,集居建设规划大多在农田保护区。目前全区启动的农村社区集居点中与绝大多数用地规划不一致。二是土地流转费高。目前,全区农村社区集居用地流转费最低的800元/亩,最高的达2000元/亩。土地流转费承担主体不规范,区财政补助400元,其余由镇村负担,集居用地流转越多,镇村负担越重。三是用地指标紧张。农村社区集居点建设用地指标很少,即使建成房屋,大多也未能发放宅基地使用证或房屋产权证,群众意见较大。

(三)基础配套难以跟进。近年来,全区农村基础投入较多,但农村社区集居点基础设施未安排专项资金。而农村社区集居点的道路硬化、供电、供水、电信、有线电视、排水排污等基础设施几乎无投入,问题较多,已住进社区集居点的群众意见很大。区级政府至今仍无鼓励新型农村社区发展建设的实质性优惠政策措施。

(四)违章建房难以查处。少数镇仍然存在农民违法违章建房问题,建管队伍战斗力不强。对违章建房,部分相关职能部门监管不严,相互推诿扯皮,不愿联合执法,造成违章建房有恃无恐。有的镇建筑监管不力,入区农户各建各样,房距、房高、面积没有标准,样式是五花八门,还有进小区的农户家家造围墙,造成新的混乱。

(五)后续管理难以到位。农民集中居住区建成后,一方面有的社区住户太少,农民居住遗留习惯多,管理成本相应较高,物业公司不愿接收管理;另一方面,公共部位维修、物业管理机构几乎处于瘫痪状态,小区脏、乱、差现象比较严重。

三、加快推进新型农村社区建设的着力点

新型农村社区建设是城乡一体化和社会主义新农村建设的一个重要课题,既是一项重大的战略任务,又是一项开创性工作。为此,要搞好全区农村新型社区建设,必须从通州的实际出发,坚持正确而科学的指导思想,明确工作思路,积极稳步推进。通过多年持续努力,实现农村社区从自然形态向规划形态转变,从根本上改善农村居民生产生活方式和生态环境质量,具体建议如下:

(一)高度重视,深化认识,切实增强建设新型农村社区发展转型共识。

加快推进新型农村社区建设,是“三化”协调发展的现实途径,是将社会主义新农村建设引向深入的必然要求,是惠及农民的好事实事,是现代化进程中的一项历史任务,是事关当前和今后一个时期农村经济社会发展的重大举措。通州撤市设区、沿海大开发和城乡一体化战略的实施,使得加快推进新型农村社区成为通州当前发展的迫切需要。2012年区委区政府全力实施“四大行动计划”,科学提出了“一中心、四片区、百社区”战略发展规划,要求把新型农村社区建设作为推进新型城镇化的突破点、统筹城乡发展的结合点、促进农村经济增长点。我们应正确认识农村新型社区建设不是农民居住自然点的简单合并,不是人口简单的共建集聚,而是牵动农民切身利益,涉及农民生活方式、生产方式以及农村生产关系的变革。要提高认识,弄清楚新型社区的内涵,弄清楚新型社区与新农村建设的区别,进一步明确要求和标准,把新型社区建设当成全区的一件大事来干。

(二)科学规划,完善布局,引领新型农村社区建设有序推进。

规划是新型农村社区建设的龙头,事关长远发展。在推进新型农村社区规划发展中,我们要着力强化三个原则:一是规划先行、统筹布局的原则。社区规划要坚持可持续发展理念,认真做好社区规划修订完善工作,要以各行政村的人口与经济社会现状为立足点,综合考虑各行政村在引导发展、产业定位、功能布局、基础设施、公共服务、生态环境、整体搬迁和限制发展等方面的不同要求,按照“人口聚集、土地集约、产城融合、服务配套”的原则,高起点、高标准、前瞻性地规划设计,实现社区布局规划和土地利用规划的衔接。二是集约用地、规模开发的原则。实行严格的节约用地制度,对规划好的社区,统一部署,规模开发,建设楼宇式新型社区,提高土地

资源的利用效率。国土部门要积极向上争取更多的时机调整土地利用总体规划,可采取局部零散调整,逐步解决已启动、已建农户宅基地的合法化,有效化解社会矛盾,解决民生问题。三是依法管理、科学引导的原则。要坚决控新建、禁违章,逐步引导农民进社区集居点居住,对已经实施拆迁需要建设的地区,要坚持一次性高标准规划建设新型农村社区。对已有规划,可先行一步进行基础设施建设,为逐步吸引农民进集居点居住创造条件、打下基础。

(三)因地制宜,分类指导,推进新型农村社区建设健康发展。

在推进农村新型社区建设中,结合通州实际,我们要分层次、分类别稳步推进。建设新型农村社区的类型有三种:

——集镇延伸社区型。在城区、镇区、小集镇,利用公共服务完善、人物流旺盛等优势,既规划建设适应中等收入人群需求的商品房小区,又要规划建设面向本镇农民的农村新型社区。以统建公寓楼为主,建设的档次要高,提倡建高层和小高层,以求得与城市、城镇周边格调相协调。这是通州农村社区建设的主导方向。如平潮镇平西社区的集镇延伸社区型模式。

——全新规划安置型。因拓展工业园区、规模化现代农业项目、重大工程建设等需要拆迁的农户,应该全新规划,一步到位建设社区集居点。这是通州今后一段时期新型农村社区的工作重点。如川姜镇磨框镇村的全新规划安置型模式。

——老村整治改造型。对于村庄规划较好、居住相对集中的村庄,可根据居住习惯和生产就近原则,进行综合整治,着重改善交通条件和生态环境,突出特色优势,利用现有村庄空间,合理吸纳零星建房户。如兴仁镇徐庄村的老村整治改造型模式。

(四)完善政策,强化措施,为农村新型社区建设提供有力支撑。

一是不断完善土地流转政策。全力做好农村社区集居点建设用地的调剂工作。加大土地流转政策的宣传,大力提升农民思想认识水平,提高农民集居用地流转费标准和区级补贴水平,采取置换、互换、征收、租赁等多种方式,保护被用地农民群众合理利益诉求。坚决杜绝土地流转费由建房农户承担的违规行为,保护集居建房农民的合法权益。二是有效整合资金扶持政策。农民集中居住基础设施的投入面广量大,区镇两级财政应划出专项资金投入农民集

居基础设施,解决农民集居点的道路硬化、供电、供水、电信、有线电视、排水排污等基础设施和居民休闲、健身、娱乐、社交、商业等公共服务配套设施投入。动员全社会支持集居工作,采取社会筹集、各界支持,多元化解基础配套设施资金难题。进一步整合建设、国土以及农业综合开发等各类支农建农资金,发挥项目资金的叠加效益,支持农民集居基础设施建设。研究出台减免社区建设规费、税费等方面的优惠政策。三是加快完善社会保障制度。研究农村社区建设中的新情况、新问题,完善与之相适应、能够可持续发展的养老、医疗等社会保障机制,将失地农民、进城农民工纳入社保范围,使得农民获得更多实惠,解除农村居民的后顾之忧。

(五)创新措施,帮管结合,切实加强新型农村社区后续管理。

一是加强物业管理。加强已建农村社区的管理是农村新型社区建设的重要内容,是关系农民生活质量的重要方面,要建立起业主委员会和物业管理机构,通过物业服务,使得农村社区农民的生活变得更加安全、方便、舒适。推动物业管理市场化,可适当利用小区配套用房和商业店面出租,解决物业管理经费。镇村应考虑拿出一部分资金,对物业管理经费实行补贴。二是开展环境整治。大力开展以农村社区净化、绿化、美化和道路硬化为主要内容的环境整治,重点整治环境卫生、乱堆乱放、河道疏浚、绿化美化等,形成环境优美、生态宜居、特色鲜明的新型农村社区新貌。三是发展地方经济。社区集居点建设也离不开农村经济发展。各地要依托自身优势,大力发展一二三产业,促进劳动力就地转移,增加农民经济收入。要创新发展思路,大力发展村集体经济,提升集体经济综合实力,增强村居为民办实事的能力。四是加快农民转型。深化户籍制度改革,促进人口合理有序流动,引导农民向新型社区集中。对拆除旧房交回宅基地的,及时办理新房屋产权手续和户口迁移手续。同时,通过教育培训,改革农民思想观念、生活习惯、生产方式,实现从传统农民向新型农民的根本转变。

(作者单位:中共通州区农工办)

通州城乡居民收入倍增研究

曹荣琪 曹剑

城乡居民收入,是基本现代化指标体系中的一项重要指标,数字标志着一地居民的收入水平,实质反映了这一地区居民生活质量和基本现代化的实现程度。加强对通州城乡居民收入的研究,梳理收入现状、结构,找准增收途径、措施,把好收入时序、目标,对于从党政层面科学推进通州基本现代化进程具有现实意义。

“十一五”时期,通州区 GDP 年均增长 14.9%,有力地提升了城乡居民收入。2010 年,全区城镇居民人均可支配收入达到 23081 元,较 2005 年增长 91.73%,年均增长 13.90%,每年以人均 2208 元的增量稳步提高。2010 年农民人均纯收入 10541 元,较 2005 年增长 74.38%,年均增长 11.76%,年人均增量 899 元。以 2010 年全区城乡居民收入为基数,按照五年倍增计划,2015 年通州区城乡居民收入的目标值分别为 46160 元和 21082 元,则“十二五”的五年内,城乡居民收入年增长率均应达到 14.87%。依此增速,2016 年城乡居民收入分别可达 53024 元和 24217 元,2017 年可达 60909 元和 27818 元,完全可以在 2016 年实现省定基本现代化城乡居民人均可支配收入 55000 元以上、农村居民人均纯收入 23000 元以上的目标。

一、通州城乡居民收入倍增的制约因素

(一)宏观环境变化的压力。经济增长是影响居民收入的关键因素。当前形势看,宏观环境的压力主要来自两方面。一是宏观经济下行压力加大。当前,宏观经济环境发生重大变化,世界经济衰退风险增大,国内经济稳增长的任务艰巨,上半年,全省经济增长已降至 10%以下,且经济效益同步下行。二是产业转型导致增长放缓。宏观环境的急剧变化使全区产业“低、小、散”的矛盾日益突出。为确保“十二五”期间经济的再次腾飞,通州区“十二五”规划纲

要提出“以低碳、绿色为导向,加快新型工业化进程,大力推进制造业和服务业融合、信息化和工业化融合,促进新兴产业规模化、主导产业高端化、传统产业品牌化,构建结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、创新力强的现代产业体系”,因此,“十二五”是通州经济转型升级的关键时期,这一时期传统产业、落后产能淘汰的速度、体量就快于新兴经济体量,这样短期内全区经济增速有放缓的可能。

(二)居民收入差距的压力。就通州而言,居民收入差距的压力主要表现在以下三方面。一是城乡居民收入差距呈扩大趋势。从居民收入增长幅度来看,“十一五”期间城镇居民年均收入增长率高于农村居民,城乡收入差距呈扩大趋势。2005 年全区城乡居民收入比为 1.99:1,城乡居民收入绝对差距为 5993 元;2011 年城乡居民收入比扩大到 2.11:1,绝对差距继续拉大至 13863 元。二是不同经济类型、不同行业间工资水平差距较大。2011 年,全区国有单位在岗职工平均工资为 69418 元,集体单位在岗职工平均工资 36543 元,其他单位在岗职工平均工资 34472 元,国有、集体、其他单位在岗职工年平均工资之比由 2010 年的 1:0.57:0.53 扩大至 2011 年的 1:0.53:0.50。从行业看,最低的农业在岗职工年平均工资水平 19113 元,不足全区平均水平的一半,最高的金融业在岗职工年平均工资水平 87037 元,是全区平均水平的两倍,是农业的 4.55 倍。另一方面,企业高管人员收入一般是普通一线职工的 3-5 倍,有的企业收入差距拉大到 10 倍以上。三是区域之间城乡居民收入差距在不断加大。由于区内固有的经济发展基础、区域地理优势、传统产业模式的不同,区内经济明显呈现西富东穷、南强北弱的状态。西南乡镇靠近长江、环依南通主城区、工业基础好、服务业活力强,居民创业就业条件好、环境优,收入

就高。而东北乡镇远离城区、以农业为主,未能形成工业主导产业,服务业不发达,居民创业就业的条件和机会相比较少,居民收入相对偏低。以西部的平潮镇为例,该镇 2011 年农民人均纯收入 16942 元;而地处东北部的五甲镇 2011 年农民人均纯收入 13829 元,相差 3113 元,差距太大。

(三)就业保障方面的压力。一是外部环境导致就业下降。受欧美债务危机的冲击,人民币汇率持续波动,加上外部市场需求的持续萎缩,企业大量减产导致对劳动力的需求减少。受当前经济下滑压力增大、发达地区企业不景气等因素影响,一些地区出现了外出务工人员集中返乡的苗头。二是劳动力供需结构矛盾突出。一方面是大量的劳动力需要就业,另一方面,由于劳动力素质相对偏低,很难进入一些高层次的产业、行业及岗位。三是劳动力市场的发育程度不高。劳动力供求信息收集与发布不够及时,劳动力市场中介组织发育不够健全,劳动就业服务体系、劳动就业法律法规体系和就业制度等不够规范。四是城乡社会保障发展不平衡。城乡劳动者在享受社会保障方面差别大。虽然 2010 年全区城乡基本社会保险覆盖率达到 100%,2011 年新型农村合作医疗覆盖面达到 99%,但城乡劳动者享受的社会保障待遇水平存在较大的差别。

二、实现通州城乡居民收入倍增的有利条件

(一)经济持续增长促进居民增收。一方面,“十一五”时期,全区经济年均增幅(可比价计算)达到 14.9%,经济社会发展取得巨大成就,综合实力大幅提升。随着“江海开发、产业提升、创新驱动、人才引领和城乡统筹”五大战略的深入推进,经济将实现“重点突破、全面跨越、快速赶超”。“十二五”必将延续“十一五”发展势头,全区经济将保持“十二五”纲要提出的 15%(现行价)左右的增长速度,这是保证居民收入倍增的前提。另一方面,“十二五”开局年,在多重压力下全区经济仍保持了两位数的高增长(高出全省 1.3 个百分点),同期的城乡居民收入增幅分别达 14.18%和 18.50%,这也为通州居民收入实现倍增打下了坚实的基础。

(二)城乡一体化进程加快促进居民增收。“十一五”期间,通州撤市设区后,加快了与市区的对接,城镇化水平不断提升。2010 年全区城市化率达 50.1%,2011 年城市化率达到 51.72%,较 2010 年提高了 1.62 个百分点。“十二五”期间,通州将进一步提高城市化和城市现代化水平,这将进一步加深城

乡之间的相互联系,加速城市周围乡村在经济、信息、科技、文化等方面的广泛融合,促进各种资源要素的效用最大化,增加城乡的集聚利益,实现城乡资源要素的有机整合,打破“城乡二元结构”,城镇和农村居民必将在这一过程中大获利益,增加收入。

(三)财政支撑“三农”促进农民增收。近年来,通州财政民生投入不断加大,2010 年公共财政用于教育、医疗卫生、社会保障和就业、保障性住房、文化体育、农林水利、环境保护、交通运输、城乡社区事务、粮油物资储备、地震灾后恢复重建等方面保障和改善民生的支出合计达到 27.60 亿元,占公共财政支出的 66.46%,2011 年提高到 68.77%。同时,中央和省明确了“三个重点、三个确保”即财政支出重点向农业农村倾斜,确保用于农业农村的总量、增量均有提高,预算内固定资产投资重点用于农业农村基础设施建设,确保总量和比重进一步提高;土地出让收入重点投向农业土地开发、农田水利和农村基础设施建设,确保足额提取、定向使用,这些强农惠农政策将不断落实,各项农业补贴将逐次送到农民手中。

(四)内生动力促进居民增收。通州是江海交汇的移民之地,千年之前通州人在这里开垦耕作,形成了勤劳致富、开拓进取、竞相创业的良好传统。随着时代的发展和政府的引导激励,通州人创业、创新、创优的劲头更足,通州社会争先、领先、率先的氛围更浓,镇与镇比发展、村与村比业绩、家与家比富裕、人与人比前途,创业就业、追求发展、增收致富的内生动力持续增强。

三、实现城乡居民收入倍增的几点思考

(一)产业富民

一是壮大新兴产业。重点培育和发展新能源、新材料、节能环保、电子信息与物联网四大战略性新兴产业。实施新兴产业倍增计划,促进具有自主知识产权的研发、生产企业快速市场化、产业化、规模化。到 2015 年,战略性新兴产业应税销售收入在“十一五”期末的基础上翻两番,达到 800 亿元,占工业比重超过 38%。二是提升支柱产业。规模以上工业企业统计数据显示,船舶海工、现代纺织两大产业年平均从业人员达到 7.5 万人,占全部规模以上工业年平均从业人员数的 54.60%,是解决通州就业的主要产业。因此,要推进船舶海工产业的转型发展。围绕“高技术、高附加值、高配套率和较大产业规模”的目标,努力打造长三角重要船舶海工基地,打造江苏最具发展优势和竞争力的“船谷”,到 2015 年,船

舶海洋工程及装备产品配套率达到 30%，海洋工程建造技术和船舶造修技术达到国际先进水平，实现销售收入 400 亿元。要促进家纺产业的转型升级。着力推进传统纺织向现代产业集群转型升级，立足“产业加市场加文化”的集群特色优势，以大平台、大产业、大项目、大企业培育为导向，围绕“优、精、专、强”的目标，促进家纺产业集群发展，实现由纺织大区向纺织强区的转变，到 2015 年，实现销售收入 380 亿元。三是加快发展服务业。服务业是一个投资少、见效快、吸纳就业强的产业。2011 年全区服务业从业人员 23.04 万人，占全部从业人数的 32.85%，处于较低水平。因此，要大力发展现代物流业、服务外包业；积极发展科技业、商务服务业；加快发展居民服务业，着力推进软件和信息服务业，加快培育特色旅游业。到 2015 年，实现服务业增加值 400 亿元，年均增长 19%，服务业增加值占地区生产总值的比重达 40%。四是大力发展现代农业。通州现有农业人口 76 万人，从事农业种养和加工人数 13 万人。要以提高农业效益、促进农民增收为核心，紧紧围绕“农田标准化、操作机械化、经营规模化、产出高效化、服务社会化、土地股份化”的现代农业发展思路，提升传统农业、培育生态农业、发展设施农业。农业增加值年均增长 3% 以上，高效农业设施面积达 75 万亩。五是做强现代建筑业。2011 年统计数据显示，通州区建筑业从业人员达到 13 万人，占全区从业人员的 18.25%。因此，按照建筑大区向建筑强区发展要求，进一步推动和加快建筑业科学发展，努力提高建筑业核心竞争力，到 2015 年，全区建筑业产业规模大幅度扩张，总产值超过 1000 亿元，年均增长 16%，建筑业增加值突破 250 亿元，实现利税 68 亿元。

(二) 创业富民

一是培育主体。鼓励大中专毕业生和复转军人、城乡妇女以创业促进就业，以就业推动创业。要鼓励外出人士返乡创业，大力发展“雁归经济”。建立发展“雁归经济”专项引导基金，根据外出务工人员回乡创办项目的投资规模，给予适当支持。出台外出务工人员返乡创业优惠政策，在行政审批、证照办理、土地使用、户籍管理、子女入学、税费减免、社会保障、舆论支持等方面实施政策倾斜。二是拓宽领域。鼓励支持各类社会资本通过参股、联合、购并、独资等方式，参与经济社会发展及公益性项目建设；鼓励支持各类投资创业者参与政府投资项目的招投

标活动，形成各类创业主体平等竞争、共同发展的格局。鼓励各类创业主体进入文化、旅游、教育、科研、卫生、体育等领域进行创业，扩大经营规模，创建知名品牌，带动地方经济发展和群众致富。三是搭建平台。加快推进高新区、锡通园、滨江新区、兴东空港园、石港科技园建设，在完善规划、强化基础设施的同时，狠抓中小企业创业园和标准化厂房建设，建立创业孵化基地，增强园区聚集效应。加强专业市场和特色街区建设，发展信息咨询、社会中介、金融保险、连锁配送、家政服务、物业管理、商贸流通、旅游开发。注重发展劳动密集型产业，扶持发展中小企业。

(三) 惠农富民

一是培育特色优势农产品。坚持以市场需求为导向，按照“调优品种、调大规模、调出特色、调高质量和效益”的思路，重点推进水生蔬菜、中药材、特色蔬菜和食草型畜禽、特种水产等特色优势农产品的产业化，打造品牌，壮大规模，加快构建特色优势农产品产业带、产业群，实行差别发展、错位竞争。发挥农业的产品贡献与生态贡献的作用，大力开展无公害农产品、绿色食品和有机食品申报认证，加快建设在苏中率先与上海市场对接的无公害农产品生产、加工、出口基地。要大力发展多种形式的农村专业合作组织。努力壮大农民经纪人队伍，以进一步提高农民进入市场的组织化程度，扩大特色优势农产品市场份额。二是扶持农业产业化龙头企业。要健全和完善利益联结机制。引导企业通过订单农业、保护价收购、股份合作、二次分配等多种形式，与农民结成“利益共享、风险共担”的共同体，真正实现产、加、销一体化。要加大对龙头企业的扶持力度。评选一批成长型农业产业化龙头企业，引入竞争机制，强化政策扶持，实行动态管理，鼓励做大做强。将扶持龙头企业与招商引资、园区建设结合起来，吸引优质工商资本、民间资本、外来资本开发农业。三是落实各项惠农补贴政策。加大财政对“三农”的投入力度，严格落实土地出让收入、新增耕地占用税、新增城市维护建设税、新增建设用地土地有偿使用费等用于农业农村的各项政策。切实抓好“按征收面积 5% 左右给村安排发展留用地”的政策兑现。全面落实对种粮农民的直接补贴政策，推进水稻、小麦、玉米、油菜、棉花等主要农作物良种补贴，提高农资综合补贴标准，扩大农机具购置补贴受益面。完善涉农补贴办法，新增农业补贴更多地 toward 种粮大户、

农民专业合作社等规模经营主体倾斜。

(四) 就业富民

一是促进城乡居民充分就业。实施积极的就业政策。多渠道拓宽就业岗位,积极发展吸收劳动力强的非公有制经济、中小企业和服务业企业,鼓励企业稳定和增加就业岗位。大力开发社区就业岗位,鼓励和规范非全日制、临时性、阶段性和弹性工作时间灵活多样的就业形式。鼓励创业带动就业。充分发挥创业促进就业的巨大作用,提高农村劳动力转移的层次。建立高效的就业服务网络。建立公益性和市场化相结合、综合性和专业化相结合,覆盖城乡的职业介绍服务体系,为确保城乡居民充分就业提供保障。健全就业再就业援助机制。着力解决农村剩余劳动力、零就业家庭、高校毕业生等重点人群的就业问题。运用公共财政创造的就业项目和岗位,安置生活困难和就业困难的“双困”人员就业。加大再就业资金投入,建立健全再就业援助机制,鼓励失业人员自谋职业、自主创业,加强就业政策与保障政策的联动,促进有劳动能力的低保人员积极就业。二是引导农村富余劳动力转移就业。大力发展劳动密集型的加工制造企业和服务业,加快农业产业化、工业化和城镇化进程,就地吸纳农村劳动力就业。积极鼓励和支持农民返乡创业,促进农村劳动力转移由“打工”向“创业”的转化。加强区内劳务协作,对吸纳本地劳动力突出的企业与个人给予表彰和奖励。以建筑、服装、缝纫等劳动密集型行业为重点,大力发展对外劳务和承包工程,输送一批有技术专长的农村劳动力到境外从事劳务活动。充分发挥通州职教集团的整体优势,扩大培训规模,提高培训层次,打造劳动力知名品牌,促进更多的农村劳动力向收入高的地区、企业和岗位转移就业。

(五) 物业富民

一是增加城乡居民的财产性收入。财产性收入主要由持股获取的资本利得、股息与红利收入,以及由房屋出租所得的物业收入两部分组成。要支持居民经营性产权自由流动、交易,支持银行、金融机构开发更多的储蓄、债券、保险、股票、基金、信托资产等金融产品,供居民选择性理财。同时,鼓励居民通过动产、不动产投资,将资金、技术、管理等要素转化为投资经营性产权,探索开展股权、债权、知识产权质押、抵押融资,依法增加包括红利、租金、利息等财产性收入。二是增加农民股份合作收入。大力发展农村社区股份合作、土地股份合作、农民专业合作社等

合作组织,探索农村资源资产化、资产资本化、资本股份化的实现形式。以新型合作组织引导农民抱团发展,努力增加农村合作组织的股金分红比例,从而增加农民投资财产性收入。三是增加农民的土地收入。加强政策扶持和引导,加快推进土地流转,促进土地适度规模经营。积极探索农村集体土地所有权、土地承包经营权、宅基地使用权、集体建设用地使用权确权登记颁证。健全土地承包经营权流转、退出、置换制度,使得农民在农业用地转为非农用地、集体土地转为国有土地的过程中享有土地增值收益。

(六) 帮扶富民

一是加强工作技能培训。建立面向全体劳动者的职业技能培训制度,针对不同就业人员,完善岗前、在岗、下岗等培训体系。加强对农民工和城镇就业困难人员就业技能培训,提高劳动者素质。建立高校毕业生就业见习制度。采取措施加强对企业职工的岗位培训、下岗失业人员的再就业培训、农村初高中毕业生的劳动预备制培训,通过全方位、多层次职业培训,不断提高劳动者整体素质及就业能力。二是提高城乡保障标准。构建覆盖城乡、衔接有序、内容完整、水平适度的社会保障体系。逐步提高农民养老保险、城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗的财政补贴标准。鼓励非公有制经济组织从业人员和灵活就业人员参加城镇职工或城镇居民基本医疗保险,对城乡困难人群参保参合提供补助,及时调整城乡低保、医疗、救助等标准。到“十二五”末,城镇企业基本养老保险缴费比例实现衔接,城镇职工基本养老保险参保率、纯农户农村社会养老保险覆盖率均达到 100%。提高特殊群体的救助标准,做好农村五保供养和城市“三无”老人供养工作,完善孤儿保障、残疾人救助、临时救济等制度。发展慈善捐赠事业,尽力满足困难群众的救助需求。三是确保城乡劳动者收入权益。对使用劳务派遣工的行业、岗位范围、用工单位使用劳务派遣职工人数占本单位从业人员比例要有明确规定。规范用工管理,督促企业消除多种用工制度差别,确保全体劳动者收入协调增长。进一步健全工资支付监控制度,建立职工工资支付查询制度、拖欠职工工资报告制度、拖欠职工工资处罚建议制度,着力解决恶意欠薪、欠薪逃匿、延长劳动时间、用工歧视、同工不同酬等侵犯员工劳动报酬权益问题。

(作者单位:通州区五甲镇人民政府、通州区统计局)

优化配置教育资源 提升教育发展水平

徐浩兵

优化配置教育资源,是解决教育发展深层次矛盾、促进教育均衡发展、提升教育发展水平的重要举措。进一步优化配置教育资源,提升教育发展水平,在更高层次实现教育全面协调可持续发展,是当前和今后一段时期教育事业发展的一项重要任务。

一、初步成效

近年来,通州教育工作坚持教育优先发展,精心打造“均衡、优质、特色”教育品牌,教育投入不断加大,教育资源不断整合,办学条件不断改善,努力办好人民满意的教育。

一是管理体制不断完善。全面深化完善以县为主的农村义务教育管理体制,从体制机制上解决了教育经费投入不足的问题,尤其保障了农村及东部欠发达地区的教育投入问题。2010年12月,通过江苏省区域教育现代化先进区验收。

二是教育资源不断优化。2010年以来,撤并中小学校21所,城乡、区域、校际之间的差距不断缩小。教育经费、办学条件和师资力量实现了均衡和优化。稳步实施中小学校舍安全工程,教育教学基础设施进一步完善。

三是师资建设不断加强。切实加强校长队伍、教师队伍建设,大力实施名师工程、“青蓝工程”,在职省特级教师17人,名列南通地区之首。积极稳妥地实施教师绩效工资。

四是素质教育不断深入。以提升教育教学质量为目标,坚持德育工作的首要地位,以“减负增效”为主攻方向,全面开展素质教育,促进了学生全面发展,建成了一批“学校有特色、教师有专长、学生有特长”的名牌学校。

五是办学行为不断规范。全面开展义务教育阶段改制学校清理规范工作,促进教育公平。以“办好人民满意的教育”为宗旨,开展“百名机关干部进校

园、千名教师进家庭、万名家长评教育”活动,切实解决教育热点、难点问题。

二、存在问题

在新的历史形势下,与经济社会发展要求相比,与人民群众日益增长的优质教育需求相比,通州教育工作还有一定的差距。

一是教育均衡化水平亟待提高。教育资源的分布不平衡现象比较明显,城乡之间、城镇之间学校在办学声誉、办学设施、师资素质等方面还存在着客观差距。少数农村地区中小学校在办学条件、管理水平和师资队伍等方面与城区学校、先进学校相比还存在明显劣势。

二是学校布局亟待优化。随着生源结构的不断变化,城区学龄人口不断增多,学校班额超编现象较为普遍,城区教育资源相对不足矛盾日益显现。此外,全区普通高中明显偏多,高中撤并迫在眉睫。

三是各类教育发展亟待协调。全区幼儿园数量与省标相比差距较大,部分新建小区、农民集聚区缺少配套幼儿园。由于历史原因,民办改制幼儿园较多。职业教育资源分散,办学竞争力不强。

四是教师队伍建设亟待加强。师德师风有待提高,少数老师个人利益至上,功利性较强,在一定程度上影响了人类灵魂工程师的光辉形象。名优教师招引亟待破题,需要有计划地从区外引进一批名校校长、名教师。业务培训有待强化,教师培训还需加强。区域校际教师流动有待创新,超编学校教师分流、优秀教师下农村是教师流动工作中亟需解决的两大问题。结构优化亟待突破,教师队伍存在缺编与超编、富余与不足、学科性和学段性的结构性矛盾。

五是绩效工资制度亟待改进。现有的学校绩效工资部分解决了各学校内部多劳多得、优劳优得的问题,但各学段之间、各学校之间、质量好坏之间、超

编与缺编之间、寄宿学校和非寄宿学校之间还未能体现差异性。

三、周边地区教育工作成功经验

近年来,周边县(市、区)积极深化教育改革,大力推进教育优质均衡发展,积累了许多成功的经验,值得我们学习借鉴。

(一)关于资源均衡问题。周边县(市、区)普遍加大对教育的投入力度,大力推进薄弱学校改造。仪征市所有学校建设资金由市财政统一管理,镇给予一定补贴;如皋市学校建设资金由镇负责,小学、初中、幼儿园建设由市财政给予 10 万元/1000 平方米的补助。东台市采用集团化办学方式,将优质学校与普通学校重组,形成资源共享,优质互补。

(二)关于师资配备问题。如皋市实行双向流动机制,每年有 15% 的教师参与流动,对于促进师资均衡配置起到了积极的作用。盐城市采用集团化办学模式,集团内打破教师“一校所有”的现状,合理配置师资。启东市、如皋市积极推进公办幼儿教师招聘,去年两市各招聘公办幼儿教师 40 余人。

(三)关于绩效奖励问题。海门市每年在教师工资和绩效奖励之外,另外拿出 300 余万元用于奖励业绩优秀、贡献突出的教师,极大地调动了教师的工作积极性。

四、对策建议

通州要通过 3 年左右的努力,大力推进教育优质均衡特色发展,不断缩小城乡、区域、校际差距,大幅提高教育的公平度、满意度和适合度。

(一)明确发展目标,加快布局调整

一要定规划。区政府关于全区新一轮教育布局调整的实施意见对全区教育布局进行了规划,但总体上实施偏慢,已在一定程度上影响了学校的教育教学质量,必须结合中小学校舍安全工程加快实施。要尽快完成银河新区初中的规划选址工作。要尽快确定通州中专的发展方向,整合全区职业教育学校资源,实施改扩建工程,满足通州职业教育目前和未来的发展需求。

二要快实施。加快全区教育布局调整步伐,迅速启动高新区五星级高中规划选址和方案论证工作。加快实施校舍安全工程,推进金桥小学等城区 5 所学校和石港小学易地新建工程。

三要早整合。通过两至三年的努力,全面完成全区所有高中、初中、小学的布局调整工作,使全区教育资源配置更加均衡,使用更有效率,管理更加方

便。

(二)强化激励措施,完善考核机制

一要坚持正确导向。按照“多劳多得、优绩优酬”的原则,结合上级政策,立足通州实际,出台全区绩效考核指导意见,宏观指导和微观操作相结合,引导各学校做好绩效考核工作。结合通州实际,合理确定学校行政岗位的绩效标准。

二要推进增量改革。鉴于通州目前教育绩效考核学段之间、学校之间无差别的现状,通过增量改革办法,以体现学段高低、学校优劣的差别。设立高考奖和教育教学质量奖,真正发挥绩效考核正面激励引导作用。

三要健全考核体系。建立以质量为核心的,覆盖高中、初中、小学、幼儿园等各级各类学校的教育考核评价体系,使每所学校、每个教师都有目标,有责任,有压力。每所学校的考核评价与绩效考核挂钩,与校长、教师的去留挂钩。高中阶段要以高考奖为抓手,激励广大教师勤勉敬业,中小幼儿园通过设立教育教学质量奖,引导广大教师埋头苦干,着眼学生的长远和未来。

四要规范考核程序。区人社、教育、财政部门要坚持“公开、公正、公平”的原则,对各级各类学校绩效工资实施情况进行宏观指导,加强监督检查。引导各学校进一步细化考核方案,完善内部调控机制,缩短考核周期,量化考核结果。各学校要深入宣传引导,做好思想工作,及时化解学校内部的利益矛盾。通过学校党支部、工青妇、老干部等组织引导舆论,弘扬正气。

(三)统一思想认识,狠抓教学质量

一要理直气壮抓质量。教学质量是教育的生命线,是区委、区政府和社会各界关注的焦点。区教育局全体同志和所有校长、老师要牢固树立“抓教学质量是天职,不抓教学质量是失职,抓好教学质量是尽职”的责任意识,花大力气,下真功夫,把教学质量抓紧抓好,抓出实效。

二要集中精力抓质量。学校管理千头万绪,但教育教学工作始终处于第一位。教育局各项工作都要围绕教育教学工作展开,以提高质量为核心,抓管理,促提高。各学校校长、教师要把主要精力放在教育教学上,凝神聚力抓教学,心无旁骛促质量。

三要营造氛围抓质量。一是建立教育局领导挂钩联系制度。教育局领导班子,各科室负责同志要挂钩联系所有学校,划片包校,加强指导,强化责任,

齐抓质量。二是建立教育局领导、教研员下基层听课制度。教育局领导班子、教科室、教研室的所有同志都要深入一线,经常指导各校教学,在全区形成你追我赶、人心思教的浓烈氛围。各学校校长要亲自抓教学,亲自到教学一线听取意见,以身示范。

(四)突出关键环节,加强校长队伍建设

一要明确培养目标。以“专家型、管理型、实干型、开拓型”为目标,通过两至三年的努力,打造一支适应全区教育跨越发展要求的校长队伍。

二要加强后备干部培养。教育局要会同组织部按在职校长岗位数量的一定比例,充实一把手校长后备人才库。通过竞争性公开选拔、理论培训、实践锻炼、考核考察、动态管理等途径,建设一支素质精良的校长后备人才队伍。

三要加大竞争性选拔力度。区委组织部、教育局进一步加大校长公开选拔竞选上岗的力度,每年都要拿出一定数量的校长岗位进行竞争性选拔,建立优者上、平者让、庸者下的用人机制。

四要强化监督管理。制定校长目标责任制管理办法,把校长的奖惩去留与教育教学质量和管理实绩相挂钩。进一步完善学校内部人、财、物管理监督的各项制度,并抓好落实,大力推行校务公开,坚持民主办校,民主管理。

(五)提升师德师风,加强教师队伍建设

一要加强师德建设。一是树典型。组织开展创先争优活动,加大师德考核力度,通过开门评议、民主测评等多种形式,每年教师节期间推出一批先进教师典型,引导教师克服浮躁、功利心理,树立正确的世界观、人生观和价值观。二是刹歪风。教育局、纠风办等部门要切实加大工作力度,组织开展有偿家教专项整治行动,净化教育环境。加强校外辅导机构的规范清理工作,通过网络、电视、暑期大讲坛等载体和平台,组织各级各类学校名优教师开展业务培训、学术研讨和公开教学活动,满足学生、家长和社会对优质教育的合理需求。三是强教育。每年,区教育局组织师德教育系列活动,正面塑造人民教师的光辉形象。每季度,要组织省特级教师、市区学科带头人、中学高级教师开展公开教育教学活动,发挥名优教师的示范辐射带动效应。

二要加强业务培训。一是制定培训规划。建立全区中小学幼儿园教师电子档案,在对全区所有在职教师学历、专业、技能等各方面情况分析研究的基础上,制定全区教师中长期培训规划(2012—2015),

出台政策,分年实施,分层推进,整体提升。二是加强阵地建设。在充分整合利用各校现有培训资源的基础上,结合校安工程和城区学校硬件建设,妥善解决全区教师培训阵地问题。三是筹建区教师培训中心。切实加强教师专业培训,全面提高教师专业素质。

三要加强师资流动。一是在引进区外名优教师上求突破。区教育局会同区委组织部、编办、人社局、财政局等部门深入研究,制定政策,加大区外名优教师引进力度。二是在超编学校教师分流上求突破。通过两至三年的努力,采取动态定岗、自愿报名、行政调动、竞争上岗等方式,促进全区各学校师资数量配备的动态平衡。三是在城区骨干教师下农村上求突破。制定专门办法,积极鼓励引导、有计划地安排城区骨干教师下农村,逐步缩小城乡教育资源配备的不均衡性。

四要拓宽选人渠道。继续做好定向师范生培养工作,探索优秀教师“985”、“211”高校委培工程,不断优化全区教师结构。

(六)完善管理体制,坚持规范办学

一要明确工作职责。进一步深化完善以县为主的农村义务教育管理体制。财政保障、人员调配、业务管理等以区为主,财务管理、闲置校舍管理、基础设施建设、校园安全、食品安全、校车安全、群众工作、校园周边环境综合治理等以镇为主。工作中,区镇两级要多沟通、多商量、多尊重、多理解。

二要强化工作责任。要将教育工作列入镇区目标管理考核之中,实行镇长(管委会主任)负责制,明确分管领导具体负责教育事务。教育局领导实行划片包校的责任体制,形成齐抓共管、通力合作的良好局面。

三要规范办学行为。教育局要督促各校建立健全并严格执行各项内部管理制度,加大内部督促检查问责力度。对教师严格管理严格要求,坚决杜绝有偿家教、索贿受贿、变相体罚学生等不良行为发生。坚持开门办学,大力开展“万人进校园,大家评教育”活动,让教育、学校、教师始终置于社会的阳光监督之下,引导社会各界关心教育发展,支持学校建设,尊重教师生活。

(作者单位:通州区人民政府办公室)

提高党员教育培训实效的思考

杨金华

党员教育培训是提升党员素质、建强基层党组织的重要基础性工作,也是永葆党员先进性、纯洁性的重大举措。党的十八大强调,要教育引导党员“坚定理想信念,坚守共产党人精神追求”,这对当前和今后一个时期党员教育培训工作提出了新的更高要求。笔者认为,要从以下五个方面予以重视和加强。

一、创新党员教育培训形式

紧紧围绕各个时期的工作大局和中心任务,科学设置党员教育培训形式、丰富教育培训内容,有计划地组织党员干部开展调查研究、实践锻炼、脱产轮训、授课辅导、宣讲座谈、集中研讨,提高党员教育培训的针对性,做到有的放矢,使党员教育工作更加切合实际、更为社会所需、更受党员欢迎。要坚持理论和实践相结合,改变传统单一集中教学模式,增强课堂外辅导和社会实践实效,将党员教育培训融入到“课堂教学”和“基地实践”之中,强化以思想理论建设为根本,以党性教育为核心,以道德建设为基础,教育引导广大党员自觉加强思想政治修养,增强党性锻炼,牢固树立正确的世界观、权力观、事业观,保持高尚的道德情操,追求积极向上的生活情趣。要坚持教育与管理相结合,融党员教育、管理与监督为一体,严格落实“党员干部在线学习”学分制考核办法,通过“网上课堂”专栏以及自主选学、视频教学、专题课程教案辅导、在线测试等多种教育培训形式,组织党员干部进行网上学习培训、讨论交流,进一步加强党员网上学习管理。要根据党员的职业、年龄、文化、经历等不同类型、不同层次,分类研究创新党员教育培养形式,做到因人施教,既突出思想性,又扩大知识面,增强指导性,并通过经常性地开展党员群众喜闻乐见的活动,强化组织管理,增强教育效

果。要坚持正面教育与自我教育相结合,从关心、爱护、尊重、理解党员出发,把教育培训的着眼点放在激励和调动党员的积极性、主动性上,用激励的手段,引导党员进行自我教育,增强其工作的积极性、主动性。

二、把握党员教育培训重点

《2009—2013 年全国党员教育培训工作规划》强调要突出抓好农村党组织书记、大学生“村官”、新党员和党员创业就业“四个重点”的教育培训工作。要按照“建设一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的农村党组织带头人队伍”要求,重点加强农村党组织书记对科学发展观、社会主义新农村建设进程中“农业产业结构调整”、“农村矛盾调处工作”、“农民致富工程”、“土地流转”等课题的培训,帮助他们理清发展思路、增强发展信心。要按照“培养善于做群众工作的社会主义新农村建设带头人”要求,抓好大学生“村官”岗前培训,帮助大学生村干部尽快了解农村情况,尽早实现角色转换,进入工作状态,让大学生村干部的现有知识能力与实际需要之间的差距不断缩小,在理论层面找到加快融入农村工作的答案,同时,帮助其深入总结群众在实践中创造的鲜活经验,把解决具体问题的方法升华为理性思维,增强其工作的预见性和系统性。要按照“提高党员带头奔小康、带领群众奔小康的本领”要求,加强党员的创业就业技能培训,重点抓好农村党员的实用技术培训和流动党员特别是农民工党员、下岗失业职工党员、退伍转业军人党员的创业就业技能培训,提高其创业就业本领。要按照“增强党员意识、发挥先锋模范作用,进一步从思想上入党”要求,抓好新党员的教育培训,通过集中学习、党课教育、座谈研讨、主题活

动等方式,使每名新党员在入党后一年内至少参加一次集中培训,通过每年开办入党积极分子主体班、建筑行业党员发展对象、中学生、个私企业主、妇女发展对象等各类培训班,进一步建立健全新党员学习培训档案,全程记载其学习情况和考试成绩。

三、整合党员教育培训资源

充分运用农村党员干部现代远程教育和“网上村村通”载体,积极开发党员教育培训信息资源,建立数量充足、内容丰富、使用方便的党员教育培训信息资源库,加强对电教片、远程教育课件等现代教学资源的应用,满足党员教育培训的需要。针对不同类型党员群体需求,面对社会信息多元化的新挑战,定位于“紧跟热点的时政联播”,把党的声音第一时间传达给党员干部要求,充分利用信息移动平台“传播迅速、随时随地”的特点,开办党建手机报、党建电视频道、党建微博,即时向广大党员干部发布最新党务要情、聚集解答热点问题、深度报道重大典型,打造易于保存、便于查阅的党的知识“活字典”,建好用好“手机党校”、网上党校、网上“党员之家”、红色短信等资源开展党员教育培训,积极探索新兴资源服务党员教育培训的新渠道。要充分发挥好各级党校、党建工作站、企事业单位培训机构、村级公共服务中心、党员服务中心和农村党员干部现代远程教育站点在党员经常性教育中的主阵地作用,新建一批村企联合、社区联合和非公企业党校,进一步加大对党员干部的轮训力度,扩大党员教育培训覆盖面。要突出党的创新理论培训这一办学特色,积极整合电大、职校、科技示范基地等方面的教育资源,开展党员业务技能培训。要充分利用爱国主义教育基地、警示教育基地、廉政教育示范基地,军民共建、警民共建党员教育培训基地等,对党员进行党的历史、党的优良传统和作风、党的纪律等教育培训;要选好配齐党员教育职能机构工作人员和基层党务工作者,建立由党校教师、专家学者、科技人员、先进模范人物和领导干部等组成的党员教育师资队伍,有计划地搞好各级培训。

四、推介党员教育培训典型

运用先进典型在宏观上的方向性启示和在微观上的示范性引导作用,对于做好新时期的党员教育培训工作具有现实效应和长远意义。本着高标准选树、全方位宣传、多渠道推广的原则,努力提升老典型,培树新典型,充分彰显先进典型的“独特禀质”,通过把“先”和“优”具体化、形象化,确保选树的每一

个典型有力度、有特色、有创新、有影响,真正体现各类先进典型群众性特点,让先进典型在党员教育培训工作中发挥整体优势,形成舆论合力。要注重发现、培养和宣传各个时期、各个领域党员和基层干部的先进典型,深入开展各类学习推广活动,通过培育典型,宣传典型,推广典型,充分利用典型引路的方法,促进党员教育管理工作科学发展;要认真解剖典型,及时总结成功做法和经验,结合实际情况,把成功典型的经验加以嫁接,形成适宜的发展路径,充分发挥典型的辐射带动作用。要利用反面典型,丰富和充实党员警示教育内容,针对党在新形势下面临的“四大考验”和“四大危险”,加强对党员干部的理想信念和从政道德教育、党的优良传统和作风教育、党纪政纪和法律法规教育,使广大党员干部真正从反面典型中吸取教训、引以为戒,始终保持共产党人的先进性和纯洁性,自觉维护党员干部在群众中的良好形象。

五、健全党员教育培训机制

根据形势发展和教育要求,及时健全完善党员教育培训机制,推进党员教育培训工作常态化、长效化。一要明确职责。将党员教育培训工作纳入党建工作责任制,在党委统一领导下,由组织部门牵头,纪检、宣传、党校等部门单位共同负责党员教育培训工作的安排部署,建好专业培训阵地,加强对党员教育培训工作的领导、指导、督促检查,形成齐抓共管合力。二要健全制度。建立完善党员教育联席会议制度、党员领导干部党建工作联系点制度、党员领导干部带头到基层讲党课等制度,构建理论学习制度、干部轮训制度等党员教育培训工作机制,用制度规范工作。三要强化考核。把党员教育培训工作与党员领导干部职责管理、年终目标责任制考核、评优树先、干部的提拔任用等相挂钩、同考虑。建立完善党员教育培训学员管理制度和学籍档案制度,将党员参加培训的情况及时向其所在党组织反馈,总结经验,查找问题,推动工作,实现党员教育管理科学化、制度化。

(作者单位:中共通州区委组织部)

张謇治水及当代借鉴意义

陈有明

张謇(1853~1926),字季直,号啬庵,江苏南通人,清末状元。他不仅是一位近代著名的实业家、教育家,而且是一位水利专家。他为国家,特别是为家乡南通的水利事业呕心沥血,作出了不可磨灭的贡献。

—

张謇入世似乎注定要与河患、水利打交道,并伴其终生。张謇 15 岁开始应科举考试得到通州知州孙云锦赏识,21 岁时,孙云锦调任江宁发审局,邀他担任该局书记。当年,张謇随孙云锦查勘淮安渔滨河积讼案,接触到水利,为此他认真阅读前人的水利著作,对江苏乃至全国的水系、河患情况开始了研究。后孙云锦调任开封知府,张謇又被邀入幕随往。光绪十三年(1887 年)八月,郑州黄河决口,张謇受命实地考察灾情,写出了《郑州决口记》,提出了治水患、兴水利,必须“疏塞并举”的主张。清朝末年,鉴于淮水为患,张謇频频发表治淮见解和疏请,并倡议组织江淮水利公司,以通州师范学校培养的学生先事测绘,为治淮奠定基础。民国 2 年(1913 年)10 月,张謇赴京就任农林、工商两部总长,即成立了导淮总局。嗣后,他又改导淮总局为全国水利局并兼任总裁,对全国水利工作全面统筹,提出“除害之大者,莫如导淮而兼治沂、泗二水;兴利之大者,莫如穿辽河以达松、嫩二江。为其先者在借异域之才,并设河海工程学校;济其成者在筹疏浚之款,并立农业地产银行……”(《张謇·条议全国水利呈》),并与美国使馆签订了一项导淮借款条约,准备逐步进行落实。后因第一次世界大战爆发,借款受阻,亦因袁世凯阴谋称帝,张謇辞职南归。1918 年,张謇再度提请联合苏皖各界通力治淮,次年,出任江苏运河工程局督办,1922 年兼任新运河工程督办。张謇对运河工程充满

豪情,并因在水利方面的功绩而被授勋。

综观《张謇全集》,言水文章甚多,论及淮河的有 63 篇,论及长江的有 26 篇,论及运河的有 17 篇。故而,有研究水利史的专家尊称张謇为“水状元”。1990 年,在陕西召开的“中国近代水利史学术研讨会”上,大家认为,张謇是中国近代水利的开拓者,研究中国近代水利史,不能忘记张謇。

二

张謇于 1894 年(清光绪二十年)考中状元,出于爱国爱乡的情怀,他没有追求仕途上的飞黄腾达,而于 1898 年 7 月正式辞官,回到家乡,以在籍士绅的身份从事南通地方自治工作。他把水利列为一项重要的地方自治事业,十分关注水利与工商、农垦、人居等事业的协调发展。

南通濒江临海,雨水丰盛,气候宜人,是鱼米之乡。但是,在南通的历史上,滚滚奔腾的江潮,也给沿岸人民带来了巨大灾害。人们为了防洪,从北宋宝元年间到清乾隆年间逐步建成了一条长长的江堤。这条江堤对抵御江潮发挥了一定的作用,但有时抵挡不住,则良田被毁,人畜伤亡,因此,溃堤坍江就成了南通境内一大自然灾害。光绪年间,长江主流顶冲南通江岸,东起姚港,西至天生港,十多公里江岸开始发生较大的坍塌,“距江最近者不数月而尽,幸而稍远或一二年尽焉,或三四年尽焉,从未有十年不迁者”。

鉴于南通江岸日削,官府不闻不问,张謇挺身而出,集中力量抢险复堤,保坍护岸,确保人民生命财产安全,解除洪潮对工农业生产的威胁。光绪三十四年(1908 年)正月,张謇拿出私资 3000 元,请上海浚浦局派员来南通勘查水势。同年 5 月 14 日,荷兰水利堤坝建设专家奈格到南通勘察水情。宣统元年

十二月(1910年1月),瑞典河海工程师霍南尔等赴通察勘沿江形势,随后奈格等往返南通4次,在11月底制成《通州沿江形势图》和《通州建筑沿江水榭保护坍田说明书》。在张謇的组织下,1911年4月又正式成立了地方公益性组织“南通保坍会”,统筹全局,集中指挥,领导民众进行抗灾。《保坍会十年报告书序》曰:“嗇庵太世伯锲之不舍,私赀延荷兰工程师奈格来沿江测量、计画,献筑榭之议,于是保坍始列于自治事业中。”

1914年6月,张謇在南通召开了一次规模较大的水利学术研讨会,邀请荷兰、瑞典、英、美等国的水利专家,共商南通沿江保坍方案。通过会商,张謇决定,南通沿江保坍工程采用筑榭和修堤两种方法,工程款银五十万两。1916年3月,南通保坍会通过张謇聘请亨利克·特来克为驻会工程师,负责整个筑榭工程。不到三年,筑成水榭10座,南通沿江岸线趋于稳定。1923年3月,自天生港向西至丝渔港接筑沿江新堤8.6公里。1924年3月,自任港向东至营船港成堤13.37公里。至此,全线筑成了顶宽3.5米、身高5米的新堤,提高了防洪挡潮能力。

张謇又采用兴建通江通海涵闸、疏浚通江河道的办法,提高了排水标准。清末通州水利失修,民国旱涝灾害仍频。1915年大水,南通东部受灾严重。为此,张謇主持,南通境内四场会同如皋境内二场与大有、大豫、华丰等盐垦公司,于1916年6月共同组织七场水利会,兴建遥望港九门大闸、歇御闸、环本闸等大型水利工程。1916年12月,张謇又召集南通县各区人士会议,成立南通县水利会,议定了治水计划,建设新闸4座,修复旧闸5座,修建涵洞11座。张謇又考虑到有些河道浅阻,影响排水引水,必须予以疏浚。1917年疏浚了小洋港、裤子港,1918年疏浚了九圩港等七条,1924年疏浚了九圩港、任港、裤子港、富民港等十三条,1925年疏浚了长桥港等五条。至此,南通城四周河道排水通畅。

南通沿海的几处水利工程建成后,对当地农业生产带来了明显的抗灾增产效果。如1922年,南通全境遭暴雨袭击,又受上水压迫,普遍淹水,当年农业生产仅有2成收成。而通海垦牧公司,因有新建成的蒿枝港七门闸泄洪,田中积水顺利排放,棉花等作物损失较小,故能收获8成。遥望港建闸前的1916年,大有晋公司棉花总产仅2258担,九门闸建成后的1924年,总产达到9136担,增长了4倍。

张謇主持的治水患、兴水利的民生工程得到了

各地群众的拥护、称赞,“凡施工所至之处,居民知脱沉灾之惨,固欢欣鼓舞颂声大作矣”。

三

张謇一生中,有50多年与治水打过交道,给我们留下了宝贵的物质和精神财富。笔者认为,张謇的治水精神和理念方面至少有三点值得我们继承和弘扬:

一、改善民生,视为己任的思想境界

我国地大水系多,不时发生水灾,使人民的生命财产受到严重威胁。在过去,且不说黄淮水患如何凶悍,单说南通,长江水患就给人民带来了深重的灾难。南通水利建设始于五代,历史悠久,但由于封建制度束缚等原因,时兴时废,一到涝年,“水以河窄而难容,堤以潮涌而易溃”,一到旱年,“难引江水以收灌溉之利”。例如,宣统三年(1911年)闰六月十六、十七、十八三天,台风大作,狂潮侵袭通州江岸,当冲之地,一扫而平,江水倒灌,直至西门。总计受灾地区纵深达七十余里,破圩30多个,受灾4654户,灾民20700多人。

水患如此严重,官府却袖手旁观。民国年间,虽有县政府建设局主管保坍之事,但大小官员均视为畏途,不思作为。所需治坍费用政府分文不给,全靠百姓自筹,杯水车薪,坍江依旧。

张謇受过深厚的中国传统文化教育,又接受了当时流行的爱国经世理念,基于“天下兴亡,匹夫有责”的处世原则和“以人为本、以民为本”的儒家思想,他对国计民生有着强烈的社会责任感。张謇重视中国水利事业,淮河、大运河的治理,长江大水各省的赈灾,他都带头去主持,尽力促成其事。张謇不以荣华耀乡里,常将民生挂心间,他说:“謇十四年来,不履朝籍,于人民之心理,社会之情状,知之较悉,深愿居于政府与人民之间沟通而融和之。”(《张謇全集》第一卷)他乐意以改善南通的民生为己任,积极为民呼吁,为民请命,为民办事。他在给大总统及财政部、农林部的电文中说:“四十年来,江岸崩坍纵宽自十余里至二十里,横长二十六七里,损失民田二十余万亩,值近千万。前清光绪末年,地方屡请于官,充耳不闻,而征赔无田之赋如故。”(《南通县保坍会文牍辑要》)张謇不仅为南通水患问题呼吁请命,也不辞辛劳地为南通水利事业做了许多实实在在的事情,这正如他自己所说,“鄙人老矣,来日无

多,愿竭此犹可支持之精神,从诸君后,效力乡里,谋父老子弟百年之幸福也。”1926年8月1日,张謇感到身体不适,但仍冒着酷暑偕同工程师视察沿江保坍工程,终因过度劳累身体不支,数日后病情加重,于8月24日中午不幸逝世。从一定角度可以这样说,张謇是为南通的水利事业而死的,是为家乡的民生事业而死的,他的精神和业绩彪炳千秋。

二、注重调查,事必躬亲的办事作风

张謇治水,十分注重调查访问,十分注重因地制宜。他经常来往于南通与上海之间,乘船之际,常向有关人士了解情况。每闻沿江苦状,则“惻然有动于中”。他为了解决江堤坍塌问题,多次请外国专家反复查勘沿江水情。他还亲自偕同特来克到通海垦牧公司蒿枝港实地查勘,现场设计,在该处兴建合中七门大坝。张謇是一位有特殊社会地位的大人物。他政商两栖,深耕乡梓,接纳各方,洞察时局,敢于做事,深受东南绅商拥戴。像他这种身份、这样忙碌的人,能具体关注南通治水已属不易,而在治水中能亲自调查了解情况就更是难能可贵。

张謇不同于一般“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”最终大魁天下的状元。他出身富农兼小商人的家庭,自幼受过注重农事经营的庭训和某些体力劳动的锻炼。21岁就开始的长期游幕生活,丰富了他的社会阅历,培养了他的办事能力,铸就了他的勤恳务实的办事作风。张謇追逐的不是昙花一现的新潮时尚,更不是华而不实的哗众取宠。他的每一步前进都是脚踏实地的,又是怀有远大目标的。他治水的事必躬亲,并不是事无巨细,什么都抓,主要是抓决策,抓样板工程。南通治水的重大决策,都是在张謇的亲自主持下通过认真的调查论证而最后确定的。张謇主持的那些水利工程现在看起来很平常,但在民国初年有此业绩已十分不易。当时,我国才摆脱封建王朝的腐朽统治,南通农村尚处在封建落后的农耕经济时代,广大农民绝大多数是文盲,对西方先进的科学技术几乎是一无所知,对近代水利工程中运用的水泥、钢筋等材料,许多人还是第一次见识。因此,抓好了这些工程,客观上就是在告诉人们,只要大家齐心协力并学习和使用世界新的科学技术,就一定能变水患为水利。

三、崇尚科技,尊重人才的远见卓识

学习和吸收西方先进的文化、科技,是近代爱国主义的一个标准。张謇就是这样的一位近代爱国主义者,他深知发展水利事业少不了科学知识和技术

人才。

张謇崇尚科技、尊重人才,最突出的体现就是对特来克的聘请和重用。亨利克·特来克,荷兰人。他父亲约翰斯·特来克,又名奈格,是荷兰著名的水利工程师,应上海工部局聘任来到中国。亨利克·特来克,毕业于荷兰工程专科学校,随父来上海,也来过南通,1916年3月应张謇聘请,负责南通沿江保坍筑堤工程和垦区水利工程。特来克博览群书,对中国古代治水的经验非常重视。他认为中国治水“古自有法,法往往与泰西合,治中国水,乌可不究中国古书。”他工作认真负责,生活简单朴实,“平日做事勤劳耐苦,有西人办事之勇、负责之专,无西人自奉奢逸之习气。”(张孝若语)1919年8月17日,特来克赴遥望港九门闸工地检查施工情况,染霍乱病逝,年仅29岁。张謇聘用特来克是很大胆的,如若用人不当,几十万两银子就会付之东流,解除民众疾苦的大事就会被延误。实践证明,张謇知人善任,是治水的行家里手。特来克受雇于南通,为了南通及周边地区民众的利益而忘我地工作,显现了他的崇高的思想境界。正因为如此,张謇和特来克结下了深厚的忘年之交。是张謇给特来克提供了一个施展才华的舞台,特来克对南通水利的贡献,也从一个方面展现了张謇的治水业绩。

张謇认为,外国专家要请,但更重要的是培养自己的人才。1906年10月,他在通州师范增设测绘科,聘请日籍教师宫本几次等教授测量等技术,至1908年1月毕业43人;接着又于1908年2月在测绘科毕业生中挑选9人,设土木工科,于1909年2月毕业。这些学生一部分到通州测绘局工作,大部分进入江淮水利测量局。张謇安排宋希尚当特来克的助手,这个刚走出校门的小青年,经过几年的实际锻炼,学到了许多施工技术,特来克突然去世,他立即挑起了重担,保证了遥望港九门闸施工任务的及时完成。后来,张謇又资助他赴欧美留学考察,学成归来成了我国著名的水利专家。在张謇的倡议下,湘、鄂、赣、皖、苏五省水利人士联合起来,设立了长江讨论委员会,并遴选优秀知识青年四五十人进河海工程专门学校学习。事实说明,在人才问题上,张謇具有一般人难以企及的远见卓识。

(作者单位:通州区教研室)

教学管理要不断追求高境界

郭志明

教学管理是学校管理的核心,一流的教学管理是提高教育教学质量、提升办学品质和品位的前提。而要达到教学管理的高境界,又需要我们各级各类教学管理者在热爱教育工作的基础上,有独立的思想,有不懈的追求,有沉静的功夫,有新颖的路径。笔者长期从事教学管理工作,在深入相关中小学听课、查阅备课笔记和作业批改情况、进行师生问卷调查、召开师生座谈会、察看校园环境、实地了解学校午习夜自修等的基础上,认真梳理和思考,感到现在的学校教学管理大家都很尽力,举措都比较扎实,但水平参差,效果悬殊,于是借鉴先进的教学管理理念和实践,结合实际,引出了教学管理层次的思考,产生追求教学管理更高境界的冲动。

—

教学管理第一境界:强化教学责任与教学常规。强化教学责任与教学常规是教学管理的根基行为。学生以学为主。在全面贯彻党的教育方针的基础上,我们就是要努力确保每一个孩子在学生这一阶段能全力以赴投身学习,能把学习搞好,进而提高学校的教学质量。为此,教学管理者必须有强烈的教学责任意识,凝聚师生的人心,努力创造一流的教学业绩。以生为本,明确学生发展责任。一生一世界。孩子进入学校,就要努力让每一个孩子获得和谐发展,促进他们科学、人文、艺术等素养的全面提升。而对有个性特长的,则要提供条件,促使他们个性张扬。我们说,能学好的没有学好,能冒尖的没有冒尖,有一技之长的被泯灭了,这就是学校的失职。所以,所有的学校必须确立“一切为了学生的发展、为了一切学生的发展、为了学生一切的发展”这一核心理念,

都应每一个学生的成才创造条件,促进他们获得应有的发展。各负其责,明确学段质量责任。小学阶段要培养孩子根基性素养,初中阶段要让孩子具备良好的学科素养,高中阶段就要让孩子具备应对高考的功底和技艺,这是各学段的责任。学段间要实现良好的衔接,确保学段过关,同时为高一级学段奠基。这就是小学、初中、高中不同学段所应该承担的义不容辞的责任。各学段要各负其责,不能互相推诿,互相埋怨,初中怪小学,高中怪初中。处在不同学段的学校要通过多种形式,经常检查自己有没有完成这种责任,有没有把该做的分内之事做好、做出色,有没有向高一级学校交一份满意的答卷、输送好的生源。整体提升,明确学校发展责任。区域教学质量建筑在每一所学校教学质量的基础上,就学校个体而言,必须十分明确我这所学校为区域教学质量要承担多大的份额,做多大的贡献。一个学校就是一个窗口,每一个窗口都射出耀眼的光芒,我们的教育就能闪亮一片。从一个很小的角度说,比如高考,作为高中,各校必须十分清楚在高考的本二上线人数、上线率、优分率上,我应当负怎样的责任,我有没有负起责任。我们的四星级高中就应该在本一上线人数、高分团队打造上作出应有的贡献。

教学常规是教学最基本的要素,怎样备课,怎样上课,怎样布置和批改作业,怎样进行考试考查,教学上有最基本的规范和要求。教学管理的起点就是要确保这些基本要求能到位。有一位从事教育工作三十五年的老校长曾经说过:“每一节课你都精心备课、认真上课,每一次作业你都精心设计、认真批阅,你别担心学生考不好。”话虽朴素,却道出了教学工作的真谛。如果教学管理浮于表面,连这些最基本的要求都没有做到,自然很难保证质量的提高。教学

常规无遗漏,涉及每一面。“教学六认真”涉及到六个方面,认真备课、认真上课、认真布置和批改作业、认真组织考试考查、认真进行课外辅导、认真指导兴趣小组,每一方面都不能松懈,环环抓紧,一环不松,才能确保整体效益。有的老师课上得很好,但批改学生作业很马虎,学生做错了题目不能及时盯上去,学生就学不扎实,做错的题目可能还会再错,错误不断巩固,成绩自然就不一定理想。教学管理中,我们要认真执行“教学六认真”的相关要求,严格检查,狠抓落实。教学常规无死角,涉及每一人。“教学六认真”适用于每一个教师,不允许出现有哪一个教师不备课、不批改作业的现象。发现了有这样的现象就必须盯上去,责令改正。大家认真,才能形成良好的氛围。有了良好的氛围,质量提升才有保障。一个学校,如果有的教师认真,有的教师工作不负责任,自然不可能整体提高教学成绩,而真正受害的还是学生。学生如果碰到不负责任的老师,那对其一生发展都会带来不利的影响。教学常规无时限,涉及每一时。何谓“常规”?就是最基本的规范,就是每时每刻都要遵守和执行的规矩。教学管理,涉及教学常规的必须抓紧抓落实,“教学六认真”的检查和评比是学校教学管理从学期初到学期末贯穿始终的活动,必须持之以恒、始终如一,不应该出现时松时紧、时抓时放的局面。有的学校,在开学前后、学期结束前后抓得很紧,学期中途有所松懈,那自然会影响质量的提升。所以抓教学常规要初期、中期、后期都一着不让,形成常规管理检查的常态机制,形成检查的多样机制,才能效果显著。

二

教学管理第二境界:优化教学主体与教学绩效。优化教学主体与教学绩效是教学管理的重心所在。学校的教学活动,教师和学生互为主体,教师是教的主体,学生是学的主体,二者相互作用,才能形成教学的效益。我们既不能只盯住教师不放重视“教”的管理,也不能只关注学生“学”的管理,必须两者兼顾。所以要提高教学质效,关键是要强化师生在教和学的过程中的主体作用。优化教师职业形象,促进爱岗敬业。教师的角色非同寻常,要出色地做好工作,必须有强烈的职业责任感、幸福感。我们要培养教师的热爱情怀,激发教师爱岗敬业,形成争先创优的浓烈氛围。师德为先,爱教育,爱学生,才能全心

全意地做好工作,才能无怨无悔,兢兢业业。从某种意义上说,教师的基本素养、专业技能很重要,但教学业绩的突出首先取决于教师的从业精神。所以无论何时何地,我们都必须把教师的精神锻造放在重要的位置上。抓实教师素养提升,促使强基固本。要切实优化教师专业品质,形成作为一名教师必备的良好专业素养。这里包括教育教学基本理论、教师的基本功、学科教学技能,也包括应对考试的研究能力、解题能力等。在多媒体技术、网络技术迅猛发展的今天,教师运用现代教学技术的能力和水平也是相当重要。就学校层面而言,要抓实面向全体教师的教师基本功过关训练,抓实教师的校本培训,抓实教师的教学比武,使强基固本落到实处。我们不仅要关注三十五岁以下的青年教师,也要关注中年教师的教学能力提升,因为这批人是教学的中坚力量。落实学生主人地位,促成主体实现。老师们在改进教法的同时,也比较关注学生的“学”,高效课堂其核心即“学的课堂”。但如何让学生的主体地位落到实处,让学生真正成为学习的主人,这需要我们教师要有行动。基本要求是:教学设计和推进必须一切从学生的学出发,课堂上一定要让学生动起来,让学生的学习器官充分的打开,教学中凡能让学生做的事必须无条件让学生去做,课前预学、课中导学、课后固学必须有明确的任务指向,小组合作学习必须落到实处。教师一定要切实注意角色转换,真正充当引导者、推进者、纠偏者的角色,充分彰显学生的主体功能,同时,又要及时发现学生学习中的问题,及时给与必要的帮助,到位不缺位,到位不越位,促使学生学得更扎实,更有效。

做任何事情都要考虑绩效,教学工作更要有鲜明的绩效意识,不能糊里糊涂,不能漫不经心,不能得过且过,不能顺其自然,不能随遇而安,不能等待观望。有目标才能准确定位,发展才有动力。每学期,每学年,我们的教学工作要达到什么目标,学校、年级、班级,乃至教师个人都必须有明确的定位,包括教学进度、学生发展、考试成绩、教师个人成果等。有了目标,工作才有动力,努力才有方向。教学目标的确定要充分考虑学校和学生的实际,要具体可感,多定量,好操作。目标定好以后要进行责任分解,落实到人。有检测才能发现问题,行为才会矫正。我们反对考试泛滥,但必要的练习、检测还是需要的,一个单元结束,一个模块结束,有必要进行学习情况的检查了解,从而发现学生学习中的问题,改进我们的

教学工作。涉及到期中、期末考试,都要认真组织,严密考务。可以进行一定范围内的联考,以了解面上的情况,借助团体的力量解决一些共性的问题。当然,所有的考试、练习,都不得公布成绩、不许排名。对检测中发现的两类问题要特别关注:一是在同轨中测试成绩比较落后的班级和任课教师,二是各科成绩比较均衡却有一到两门特别落后的班级和任课教师。对这两类情况进行认真的分析和整改,整改后还要跟踪,这样才能真正促进目标的有效实现,才能真正促进教师业务水平的提升。有考核才能完善机制,绩效才能落实。学校内部的绩效考核要有鲜明的导向,考核激励方案要充分体现多劳多得、优劳优得的原则,坚决反对平均主义,反对大锅饭,让教学成绩突出、教学水平高、贡献大的老师理直气壮地得到奖励,充分发挥学校的人力资源效应。绩效考核要注重学校教学工作的方方面面,更要注重教学实绩,强化“成绩是硬道理”的意识,引导教师一切以学生发展为本,努力钻研教材,钻研教法,提高课堂教学效率,优化学生的学习素养,提高学生的学习成绩。

三

教学管理第三境界:致力成果转化与管理创新。致力成果转化与管理创新是教学管理的提升举措。教学工作不是机械化大生产,它需要每一个教育工作者具有较强的研究能力,需要根据教育教学的规律不断地改革创新、优化教学。要善于找准教学存在的“真问题”。教学中到底有哪些问题需要研究和改进,制约教学质量提升的“瓶颈”到底在哪里,不同学校有不同学校的实际,学段不同情况也有所不同,对这些,我们要认真调查,细细分析,做到心中有数,提出来加以梳理,形成教学问题研究系列,作为学校研究课题,每学期研究并解决三到四个问题,如怎样提问、小组合作怎样扎实有效等,一个一个研究,一个一个去解决,真正优化教学效果。现在的问题是,教学管理比较“大呼隆”,流于泛泛而抓,缺少针对性。问题找不准,在那里瞎忙活,事倍功半。要切实推进教学改革的“真举措”。找到教学中存在的真问题,就要强化教学创新意识,在实现教学“突破发展”上力求独具特色,提出并推进自己的“硬招”。可以探究学科界域的打破,形成学科互通,比如针对文科作业效率不高的问题,有的学校提出“文科作业理科

化”;可以打破教学管理常规,实施扁平式管理,比如学校在某一个学科上滞后,校长可以亲自过问,一抓到底,从学科组到每一个教师,从备课到作业批改,力求全面优化;可以打破教学方式、教学策略的定式,进行小题训练、一科一招等,有效提升学科成绩。要积极促进教学成果的“真转化”。我们自己搞了这么多年的课题研究,我们有这么多年的实践积累,已经形成了不少的成果。我们应该很好地梳理,看看哪些成果对我们一线的教学具有实际的意义,将好的成果与教学实际结合起来加以推广和应用。比如学生合作学习,很多学校通过研究总结出了合作学习的有效形式和方法,我们要加以总结、推介,这样可以有效避免合作学习的走过场、搞形式,使合作学习真正落到实处,并取得好的效果。同时,我们要开阔眼界,要在国内、国际视野下,合理整合、借鉴他人的教学研究成果,为我所用。

教学管理创新需要新思维,比如推进区域教育均衡发展可加强协作区建设,一个学校融入一个团队会促进自身的发展。努力构建多维协作平台。教学协作有很广阔的空间。我们要引进大教育的理念,多读书读报,广采博收,引进别人的好的做法和经验;要充分利用网络资源,实现虚拟空间的交流和对接;要切实抓好学生评教、家长评教活动,将评教成果作为教学行为改进的动力;要主动与省内外、市内外名校主动结盟,加入他们的研究团队,开展丰富多彩的研讨活动,在大的教育背景下促进自己理念的提升、管理水平的提高;要加入区域内的教学协作区,积极开展合作教研。构建多维的教学协作平台,会促进自己的发展壮大。正常开展常态协作活动。协作区的功能要进一步强化,注意刚性协作与柔性协作有机结合。就定量要求而言,协作区每学期可以搞几次活动,如学期开始前备课组长活动定进度,期中进行一次调研测试及时进行质量分析,期中后进行一次会课活动等。协作区内学校每一次练习、每一次活动都要精心设计,活动后要实行交流,尤其要注意相互间的比较,从比较中找差距、商对策,从而一方面强化协作区内校与校之间、老师与老师之间的良性互动,另一方面也促进教师业务水平的提高和学校管理能力的增强。积极鼓励创新协作形态。协作区是一种教学共同体,重视的是教学团队建设,目的是要促进教学的均衡发展。所以协作区建设要强化、要创新,以期效果更优化。协作区的内部构成要进一步优化,实现强强联合、强弱互补等多种格

局,协作区内学校要合理分工、各尽其职;协作要由重视大学科转向重视全学科,尤其是所谓的小学科,高考中考科目要加强共同研究,体现学生素质全面发展的艺术、科学、体育等学科也必须加强协作,研究探讨提高学生全面素养的新途径;协作的区域也要由本区域向跨区域发展,尤其要重视与名校、与课改先进学校的联系,站在教学改革的前沿,促进学校的领先发展、优势发展。

四

教学管理第四境界:形成教学自觉与教学文化。形成教学自觉与教学文化是教学管理的至善境界。教学管理是动态的管理,管理过程中会不断出现新情况,面对新问题。而提高教学质量的举措又应该因时因境或逐渐完善,或适度修改。所以,作为教学管理者必须形成教学的自觉,必须养成教学管理的惯性,不断追求教学管理的最优化。对教学问题的思考是一种自觉意识。要养成教学观察、教学思考的习惯,经常观察教学管理中的新情况、新问题,及时提出应对举措。比如现代教学技术推广以后,如何处理传统教学手段和现代教学手段的关系,比如义务教育阶段新的课程标准颁布以后,如何根据新老课标的变化及时进行教学要求和结构的调整等等。要及时总结教学管理中做得好的地方,思考怎样把有关工作做得更出色、效果更佳,不断推出提高质量的招数。比如数学学科成绩的提高问题,我们做了这么多年的努力,“小题训练”等举措也相对有效,有没有更好的策略了,这需要进一步探索,尤其要思考如何将优化课堂教学、强化做题训练、重视错题档案管理、开展合作学习等有机结合起来。对教学陋习的改进是一种自觉行为。由于惰性思维的影响,教学中或多或少存在着一些陋习,这些陋习,或表现在我们的管理上,或表现在教师的教学行为上。对于这些,我们首先要有自善意识,要有克服的决心。在此基础上,要善于分析原因,及时提出改进的举措。比如我们的教学检查,大家容易流于表面文章,查查备课笔记、查查作业本,带有一点任务式。能不能切实改进一下,改成“诊断式”,甚至“会诊式”,这值得探讨。教学管理中,我们还要经常回头看,看哪些地方还没有到位,发现了就进行及时的整改。比如我们的课堂,尽管谈常规、谈有效、谈高效谈了这么多年,但课堂教学依然存在很多问题,有的

还是老问题。怎么办,我们要下决定,在教师讲的问题、对课堂教学板块的构建等要有实质性的举措,这样才能带来课堂面貌的全面改观。对管理流程的优化是一种自觉调整。要努力追求教学管理的自动化,到什么时候做什么事情要形成习惯,并且是不断改进、不断优化、不断创新,这样才能亮点纷呈,精彩不断,才能真正形成教学管理的“自动化流程”,而且是渐趋完美的流程。要极力避免教学管理的被动局面,改变等上面布置的陋习,不断追求教学管理的优化。

我们的教学管理不能只忙于事务,不能只关注流程的精致化,也要有教学文化的追求。形成学校教学文化的价值认同。要将学校教学质量高位走强这一目标化为全体教职工的共同追求,变成支撑学校生存和发展的精气神,营造教学质量集体无意识,形成趋同性态势。要努力创设这样一种情形:全校上下关心质量,管理层面研究质量,教师人人创造质量,学校的一切工作都围绕质量的提升,所有的工作人员都为质量品牌贡献智慧和力量。构建学校教学文化的独特机制。有了氛围,就要创新机制,努力形成学校教学管理的常规和独特路径,如有关学校推行的“校长听课点评”、“教学节”、“青年教师教学沙龙”、“班主任在教室办公”、“考试无监考”等教学管理的新机制,改变了传统的教学管理布置、检查、评比的格局,具有崭新的价值。打造学校教学文化的特色品牌。在遵循教学规律的前提下,我们要重视教学文化品牌的打造,诸如“完美教室”、“青年学人”、“名师工作室”、“教学论坛”等。就课堂教学而言,我们要始终扣住课堂不放,精心构建高效课堂模式。诸如“课堂诊断”等教学品牌打造要向纵深推进,努力形成自身的体系,真正为课堂教学质量的提升提供强有力的生产力。

在所有的管理工作中,教学管理无疑是最重要的管理,因为它面对的是活生生的人,它的管理成效直接关乎人才的培养、祖国的未来、人类的进步。所有从事教学管理的同志必须如临深渊、如履薄冰,切实履行职责,努力用心去做,只有我们的教学管理不断跃上新的台阶,我们才能不断创造新的业绩,才能不断臻于至善境界。

(作者单位:通州区教育局)

浅析非权力因素对 领导干部能力素质的影响

袁 华

适应时代发展,提升能力素质是人类社会生存发展永恒的课题。领导干部“能力不足”的问题已成为党在新形势下面临的“四大危险”之一。作为领导干部,必须增强忧患意识,不断提升自己的能力素质,力求在复杂多变的形势下履行新使命,做出新业绩,不辜负党和人民的重托。

领导者能力素质的强弱最终体现在领导者的影响力上,领导者的影响力因素不外乎权利影响因素和非权力影响因素。非权力因素是与权利因素相对的概念,是指领导者与被领导者交往过程中,由领导者自身素质所产生的,对被领导者起着潜移默化作用的因素,是由领导者的基本修养、情感因素、领导能力、组织管理能力等所构成的。本文试就非权力因素对领导干部能力素质的影响及其形成途径进行简要阐述。

一、非权力因素对领导者能力素质的影响

领导干部非权力因素在其领导能力中的作用实践意义明确。从非权力因素的构成中,我们不难发现,品德、学识、能力、情感等对领导者能力的影响也是显而易见的。

(一)品德的影响。品德是一定社会的道德原则、道德规范和道德要求,在个人思想和行为中的体现。品德是领导干部获得非权力影响力的根本前提,领导干部在行使手中权利的时候能够坚持做到公道正派、廉洁自律,具有强烈的事业心和高度的责任感,特别是真正树立为人民服务的公仆思想,就能在人民群众中树立良好形象,自然而然地获得下属的尊敬。品德失范,必然制约着权利的正确行使。比如公车私用、私费公报、私人宴请单位买单,这些司空见

惯的行为直接损害领导的形象。这样的领导群众看在眼里,记在心上,心里肯定不服气。

(二)学识的影响。学识是通过学习和实践获得的智慧。领导者的知识本身就是一种无形的影响力,是科学赋予的力量,是宝贵的精神财富。作为现代的领导干部必须具备较高的专业知识、管理知识、经济知识、政治理论和法律知识水平,唯有如此,才能使人心悦诚服,增强非权力的影响力。如果领导讲的话,下属不认同、不买账,不是藐视领导的职位和权威,而是因为领导不具备让他们信服的知识。领导的无能,最根本的是源自无知。群众对领导干部在知识上的要求比一般人要高得多。领导只有具备更高的文化业务素质,才能得到被领导者的认同和推崇。知识不足的领导只能凭借手中的权利进行刚性管理,命令、责备、训斥、压制是常有的工作方法,这怎能调动人们的积极性?

(三)能力的影响。能力是领导者把各种知识和理论应用于实践进行具体管理解决实际问题的本领。领导的能力包括科学决策能力、组织协调能力、资源运用能力、知人善任能力、社会交往能力、演讲表达能力、自学修为的能力等,一个领导具备了上述各种能力,就能在被领导者中产生对他的敬佩之情,并被影响,自觉追随领导干工作谋事业。能力在领导者非权力因素中发挥着决定性作用,对领导者非权力影响力最强。如果一个领导的能力不足,表现在决策不科学、协调工作不具体,责任不明确,越级指挥等,极易在一个工作群体中造成矛盾,引起工作上的混乱。

(四)情感的影响。情感是人对客观事物好恶亲

疏倾向的内心体验,是人们心灵沟通的桥梁,它连接着人们的内心思想。一个领导如果注重感情投资,与群众保持密切联系,主动与下属进行沟通交流,了解下属的工作、生活情况,建立融洽的感情关系,领导的亲和力就强,在群众中的影响力就大,威信就高。良好的情感促使领导和下属之间的心理相容,促使相互之间的吸引力和影响力增大。相反,一个领导在平时的工作中不注意感情投资,对下属漠不关心,上下之间存在心理隔阂,别说额外工作、难度大的工作下属会推却,不好好干,就是正常职责范围内的的工作也会出现拖拉、做不到位的情况,影响工作效率。领导与下属感情上不融洽,影响到工作上的不和谐,最终使领导成为孤家寡人,打不开工作局面,徒增自己工作上的压力。

二、提升非权力因素影响力的途径

我们分析非权力因素的影响,目的是为提升领导干部的综合素养,使领导干部在品德修为、知识水平、能力素质、感情投入等方面提高认识,转变观念,处理好权力因素和非权力因素的关系,善于运用非权力因素的影响力。提升领导者非权力因素应从以下几方面着手。

(一)修身,以德服人。领导干部的一言一行代表着一个工作群体的形象,起着示范、影响和辐射作用,其品德修养直接关系一个群体作风好坏、和谐程度以及人心向背。领导干部应从以下几个方面修身养性。

一是筑牢思想根基。一个人的品德修养并不会随着年龄的增长、阅历的丰富而自然提高,其道德情操、思想境界也不会因工作的变动、职务的升迁而自然升华。作为领导干部必须掌握正确的立场、观点、方法,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观,夯实思想道德基础,筑牢思想道德防线。特别是要端正当官的动机,这是建立非权力因素的基础问题。当官涉及仕途进步、个人待遇、事业发展、社会责任,即有个人利益和整体利益,应把个人利益与整体利益结合起来,以整体利益作为行为准则,就不会偏离方向,失去支持。

二是强化道德实践。思想见诸行动,道德的力量只能从行动中体现出来,从实践中得到升华。这就要求领导干部做到道德理论和道德实践相统一,时刻注重个人的品德修养,严格按道德准则办事,在道德实践中磨练自己、考验自己,成为一个靠道德的力量感召人,受人尊重、敬仰的领导者。

三是严于自律慎独。自律是指领导干部时时刻刻严格要求自己的一言一行,特别是在权力利益诱惑时坚持自己的道德信念,严格约束自己的言行。慎独是指领导干部在个人独处、无人监督的情况下,依然坚守自己的道德信念,自觉按道德要求行事,并不因为无人监督而恣意妄为。真正把这两点做到位极其不易。这就要求领导干部在日常工作和生活中,守住思想防线,不让不健康的东西从小处打开缺口,从一点一滴,从人们不注意或注意不到的地方严格要求自己,按道德行事,把住道德品质的底线、把住法律纪律的底线、把住政治思想的底线。

(二)崇学,以才引人。领导干部要胜任工作,实现自身的价值,必须要做实事。事有所成,必是学有所成。作为领导干部,读书既能陶冶情操,更能汲取新知,认清形势,开阔视野,增强信心,提高应对复杂形势、驾驭全局的能力。学习既要沉下心来,不浮躁,还要知道怎么学。

一是学习层次要高。这是指理论学习,有了理论的高度就有了思想的高度,就有了科学的知识结构,就能够提高战略思维、创新思维、辩证思维的能力。关于理论学习,党委(组)中心组学习是很好的形式,关键是在学习中不能搞形式主义,走过场,应付上级的检查。这在一些科局级的行政机关尤其值得注意。

二是学习领域要宽。作为现代的领导干部,要有博览群书的爱好,多涉猎政治、经济、文化、科技、历史、社会各方面知识。尤其要学习现代经济知识,才能具备驾驭市场经济的能力;学习科技知识,才能具备组织领导科技创新的能力。

三是学习程度要深。这是对领导干部在学习精专上提出的要求,学习精深,才能提高业务能力,具备过硬的业务素质,才能不说外行话,不办外行事,比一般群众站得高,看得远。

四是学习过程要恒。领导干部要树立终身学习的观念,持之以恒地学习,才能适应现代社会日新月异的变化,跟上时代发展的步伐。领导干部通过经常性的学习,扩大自己的视野,更新自己的知识结构和内容,一方面丰富完善了自我,另一方面带动了队伍,创造了良好的学习氛围,形成自己特有的威信,使自己非权力影响力大大增强,必能取得工作的主动权。

(三)敏行,以能聚人。能力是指在任务或情景中表现出来的一组行为,能力强表现在工作上就是

反应快速、干练,又处事得当、圆满。一个能力素质高的领导干部,下属会对其产生敬佩的心理趋向,从而产生凝聚力和影响力。因此,领导干部要注重自己行政能力的培养,应从以下几个方面着手:

一是思维能力。思维能力是一种内在的能力,是领导能力的核心和基础。思维指导着人的行动,领导的过程就是领导干部思维活动的过程,只知“行”而不会或不善于“思”,就根本不可能成为一名优秀的领导者。因此,领导干部要不断掌握学习思维方法和技巧,提升自身的思维能力。思维离不开信息的获取,善抓信息,就是善于思维,只有抓住大量的、新鲜的、准确的信息,才能做出符合现状的正确思维来。

二是组织能力。作为领导干部,主要的责任就是出主意、用人。一个单位的工作要靠大家共同完成,当领导就是如何用人,做到知人善任,提高大家的工作积极性和满意度。对亲者应保持必要的距离,正确对待疏者,逆耳之言要听取。当领导不能大公无私而任人唯亲,不能顶住上级压力而启用有背景的人,不能心胸宽阔而压制有能力的人,挫伤的不仅仅是能人,更使其他人员,特别是年轻同志信心丧失、希望破灭,导致离心离德、消极懒散,领导的威信丧失殆尽。

三是协调能力。协调能力体现了领导干部的领导能力和领导艺术。协调工作要讲民主,善于广泛听取不同意见,正确对待不同意见、反面意见,在广泛听取意见的基础上进行分析、综合,作出决策。领导安排工作要合理,适当分权、有主有次、有急有缓,切忌不安分工职能随意点将,不按上下级关系,直接越级指挥,使副职赋闲。这些关系处理不好,极易在工作中产生矛盾,搞得领导班子不和谐,部门之间有意见。

四是表达能力。语言表达能力是领导能力和人格魅力的组成部分,是领导能力的魅力外衣。领导干部要锤炼自己的口才,善于准确表达自己的意见,才能获得不少的支持率。同时,文字表达能力也是不可或缺的,领导干部不能大小材料秘书代劳,甚至没有任何思路。应该经常写点东西,从写中提高写作能力。只有经过认真思考,自己动手写出的文章、讲话稿才能有针对性、指导性。

(四)重情,以诚待人。领导的人际关系是一种客观的社会人际现象,对领导工作有着不可忽视的影响。取得下属的支持在领导因素中占70%,只要

能得到部下的支持,即使平庸之辈也能成为出色的领导。在现代社会的工作群体中,领导者与下属的依存程度极高。下属要依靠他们的上级主管,才能满足他们的需要,达到他们的目标。领导要依靠下属,才能达到自己的目标和组织的目标。因此,领导者应该重视感情的投入,以一颗真诚的心与下属交往,建立良好的人际关系。

一是善于沟通。深厚的感情是在交往中形成的,交往就是人与人之间的互动。交往中离不开沟通,沟通是建立良好人际关系的前提。领导干部善于沟通,在沟通时做到平易近人,态度真诚,创造良好的氛围。沟通应该经常化,不能有事才沟通,没有事的时候沟通的效果会更好,更容易建立亲和的人际关系。

二是主动关心。用照顾下级的办法,从环境、待遇、福利等方面影响下级,使其产生感恩图报的心理,会产生积极的正效果。作为领导要关心尊重下属,关注下属的工作、生活、思想等各方面,工作上多指导,给下属发展的空间,生活上多给帮助,解决一些实际困难,人格上多尊重,对下属提出的问题和意见,要深入实际,了解情况,有针对性地弥补工作上的不足。

三是有效激励。激励就是通过一定的手段使员工的需要和愿望得到满足,以调动他们的工作积极性,使其主动而自发地把个人的潜力发挥出来,奉献给组织,从而确保组织达成既定的目标。激励的方式方法多样,有目标激励、关怀激励、榜样激励、支持激励等。领导者在实际工作中要不断认可下属,多称赞下属,给工作突出的下属必要的奖励,给下属工作上更多的支持、指导,这些都能起到很好的激励作用。

随着时代的发展和社会的进步,人民群众对领导干部的要求越来越高。作为一个领导干部,要转变观念,自觉从依靠权力因素的刚性管理转向依靠非权力因素的柔性影响,坚持以人为本,不断提高自身非权力因素的影响力,充分展示个人素质、德才表现,形成独特的人格魅力,在实际工作中产生积极的影响力,这才是真正的为官之道。

(作者单位:通州区建管局)

互联网涉警舆情导控之探微

马卫平

当今,网络快速覆盖世界,悄然影响世界。截至 2012 年 6 月底,中国网民数量达 5.38 亿。即时、自主、互动的传播特点,使互联网成为思想文化的集散地和社会舆论的放大器,给当代社会治理带来机遇也带来挑战。公安机关因其承担职责任务的特殊性,历来是媒介关注的重点和炒作的热点。公安机关要用创新的思维,及时、主动、准确地做好舆论导控工作,做到关键时刻不失语,舆论引导不缺位。

一、转变观念,增强涉警舆情引导复杂性、艰巨性的认识

胡锦涛同志曾指出:“我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力,高度重视互联网的建设、运用、管理;进一步加强和完善信息网络安全管理,提高对虚拟社会的管理水平,健全网上引导机制”。这一重要指示,为我们充分认清网络的地位作用、提高管理能力水平指明方向,这体现了党中央对舆论引导工作的高度重视,具有很强的政治性、针对性、指导性。当前,我国仍处在社会转型期和矛盾凸显期,刑事案件高发、对敌斗争复杂和突发事件多发时期,如果处置不当,引起媒体与公众对事件背后真相的追问和问责,易引发社会潜在矛盾的连锁反应,局部问题可能演变为全局性问题,进而成为政府危机、社会危机,给公安机关带来被动。因此,我们一定要准确把握当前面临的新形势和新任务,不断增强做好舆论导控工作的责任感和紧迫感。

一要树立“舆情就是警情”的意识。舆论关注的问题也是社会关注的焦点,丝毫不能轻视和麻痹。尤其在当今信息化条件下,各类新闻事件的传播、扩散可谓瞬间万里,信息共享全球同步,互联网上更是呈现“一人疾呼、万人参与、百万人关注”的状况,在极短的时间内就会产生巨大的社会影响。如果重视不够、反应迟缓,必将陷入极大的被动。因此,要树立“舆情就是警情”的意识,一旦发现涉警舆情,必须

快速反应,主动应对、及时处置。

二要树立“舆情就是稳定”的意识。在当前对敌斗争复杂,尤其是国际金融危机严重冲击影响的形势下,社会不稳定因素潜滋暗长,“兴奋点”、“触点”多,“燃点”低。一起普通的案件、事件,都可能引发群众特别是网民不满,再经媒体炒作、放大,就演变成影响社会稳定的重大问题。“孙志刚事件”、“瓮安事件”、“启东事件”的教训是深刻的。因此,要保持清醒头脑,做好涉警舆情应对处置工作,努力提高维护社会稳定的工作水平。

三要树立“舆情就是形象”的意识。公安机关作为维护社会稳定和治安稳定的“主力军”,站在社会矛盾的风口浪尖,民警的一举一动、一言一行,随时通过媒体的“镜头”展现在世人面前,都可能成为社会舆论关注的焦点。一旦工作失误、执法失当,就会被媒体和舆论抓住不放,严重影响公安机关的形象。为此,公安机关一定要牢固树立“舆情就是形象”的意识,通过加强舆情引导和公安工作的正面宣传,树立公安机关阳光、公正、文明、规范的新形象,增强广大群众对公安职业的认同感。

二、涉警网络舆情的特点

涉警网络舆情是民众通过互联网对涉及公安机关及民警的各种现象、问题所表达的态度、意见和情绪的总和。目前网络舆情的来源主要有新闻网络、桌面弹窗、手机报、博客、微博、播客、微客、秀客、交友社区等信息发布平台和 BBS、论坛、贴吧、新闻跟评等交流平台及电子邮件、即时聊天软件(如 QQ、MSN、SKYPE)等即时通讯平台。特别是 2010 年开始发展壮大的微博,更成为信息传播的新渠道,并体现出其巨大的影响力。综合分析近年来发生的涉警网络舆情,主要呈现出以下特点:

一是涉警舆情的突发性。涉警网络舆情主要基于涉警网络事件而产生,而涉警网络事件的出现往

往带有很强的临时性、突发性、不确定性,这是由公安机关的性质所决定的。警察是公务员系列中最为庞大的一支队伍,每天都在处理着与老百姓利益密切相关的大量繁杂的事务。而每一事务、每一办事环节都潜在着引发网络事件的机会,只要一有诱因出现,立即可能成为网络关注和议论的热点,这种突发性往往没有太多前兆可循。

二是涉警舆情的集中性。舆情热点就是公安热切关注的聚集点和广泛议论的集中点,是公众思想情绪或利益诉求的集中反映。公安工作涉及的事务大多关乎社会公平正义,经常受到广大群众的热切关注,是舆情热点较为集中的行业。近年来如贵州“瓮安事件”、云南“躲猫猫事件”、湖北“邓玉娇事件”等涉警网络舆情热点都曾在全国范围内引起广泛关注,而且前流传的许多舆情热点也都或多或少与警察有着某种联系,如河北大学校园车祸案,一句“我爸是李刚”成为一时网络焦点。虽然事件本身与警察没有关系,但人们却始终关注着公安机关对案件的调查进展。

三是涉警舆情话题的敏感性。涉警舆论话题一般都是十分敏感的,往往牵动着广大网民的神经,只要稍微处理不慎,就可能造成很大的麻烦。如杭州的“70码”事件,在事故调查的初始阶段,交警部门通报事件情况时,随便引述肇事者及其同伴关于“案发时车辆时速为70码”的说法,既不严谨,也不妥当,结果让媒体抓住把柄,瞬间成为舆论攻击和嘲讽的对象。

四是涉警舆情的持续性。由于涉警网络舆情热点十分敏感,常常会引发网民持续关注、广泛参与。一些网民经常摆出没有处理结果就绝不罢手的态势。涉警网络舆情发生后,有时是一边有网民跟踪报道,刨根问底,快速聚集:一边有网民深挖细找,不断爆料,火上浇油。如河南赵作海错案,便引发网民的持续关注。

三、强化机制建设,提高有效处置舆情的能力

一是建立预警预报机制。(1)主要领导前沿指挥协调。在处置涉警舆情工作中,单位主要领导要站在前沿指挥,及时掌握舆情信息,亲自部署,果断决策,主动争取各方面的支持。(2)强化舆情的监控研判。公安机关网监管理部门要密切关注舆情动态,加强情报信息和网情民意的收集,及时发现了解可能引发舆情激化的敏感信息,客观评估舆情的发展态势,为科学决策、有效应对处置涉警舆情提供智力

支持。(3)完善预案工作。要明确应对舆情的组织领导、快速反应、处置方法和应对策略等重点工作措施,确保预案实施的快、准、实。

二是建立同步启动机制。(1)及时回应舆情关切,准确披露案情,控制关键信息源,强化释法说理和答疑解惑,抢占舆论制高点,赢得舆论的主导权。(2)坚持“两轮驱动”,一手抓舆情引导,组织正面网评、限制负面言论,使舆论向理性和法治方向发展,一手抓可能引发影响社会稳定的现实行为的化解。(3)坚持跟踪引导。密切关注舆情状况,全面掌握舆情发展动态,牢牢掌握舆情引导工作主动权。

三是建立部门联动机制。(1)部门联动。一旦发生涉警舆情,各地要按照应急处置预案,迅速协商新闻、外宣、通信管理等部门共同应对。(2)上下联动。针对网络虚拟社会的跨区域性、匿名性特征,充分发挥公安工作一体化机制优势,建立上下级公安机关沟通机制,及时通报舆情信息,加强指导督办力度,形成处置合力。(3)内部联动。公安机关内设机构、部门之间在办理处置舆情工作中要加强沟通协调,真正做到信息共享,互通情况,各司其职,支持配合。

四是建立问责评估机制。(1)明确宣传报道纪律。舆情处置工作预案的制定、组织和实施,都要经合法程序审批后才能组织实施。(2)取得新闻主管机关支持,规范媒体对公安机关个案的报道,做到媒体监督司法而不干扰司法,防止案件被不当炒作而影响公正处理。(3)依法制裁造谣滋事行为。一方面,要加大对公民言论自由权利的保护力度,切实保障公民的政治、经济、文化及社会权利的充分行使;另一方面,要切实加强对网络不良言论与行为的管理,对于在网上造谣滋事、蛊惑公众、引发严重事件的人员,应当依法查究,切实维护社会和谐稳定。(4)及时回应社会公众的质疑。对于执法办案中存在的不足、瑕疵甚至于错案,要勇于直面,该依法纠正的要坚决纠正,不得藏着掖着;该问责的要依法依规问责,以及时消除公众的疑问。

四、科学施策,在引导舆论工作中把握主动

“谣言止于公开,沟通需要智慧”。涉警舆情应对是一项高度敏感复杂的系统工程,策略得当,可以大事化小、难事化易;策略失当,则会小事变大、大事搞砸。因此,要“因情施策”,讲究工作方式方法,做到:“遇事不麻木、遇事不慌张”。要在第一时间处理好第一现场,对信息的对外发布,既要把好关,更要把好度;既要重台前,又要补后台。

一要反应快速,引导有力,“及时说”。一是建立和完善应对预案。凡事预则立,不预则废。一旦警察形象危机发生,有一个灵活周密的舆论应对预案,就能有条不紊地开展处置工作,保证取得最佳工作成效。要最大限度地减少负面信息传播,化解危机造成的损害。未经有关部门同意,任何单位和个人不得擅自对外提供新闻线索,随意发表评论或私自接受新闻媒体记者采访,未弄清事实真相前,任何人不得向外界提供涉及案件内容的文字和音像材料,避免媒体炒作,造成不良影响;在答复媒体质询和主动发布信息过程中,要特别注意口径一致,措词严谨,防止授人以柄,给媒体提供炒作热点,同时要保持主动、及时、真诚、配合的态度,因势利导,逐步化被动为主动。二是健全新闻发布会制度。近年来公安机关虽有此项制度但不够完善,致使公安机关许多重大行动和战果未能及时报道。因此,必须健全以局主要领导为新闻发言人、相关业务部门参与的媒体公关专业队伍,这支队伍急需从质和量上充裕,需要进行专门培训,切实加强领导,并协调各警种、各部门统一步调,及时向新闻媒体和公众发布正面信息,引导舆论。三是建设好警察公共关系。主动做好媒体公关工作,不断提高对媒体公关的艺术,以达到与媒体和谐相处,互惠双赢的效果。

二要强化宣传,抢占先机,“主动说”。一是自我宣传要有广度。公安机关正面人物和优秀事迹层出不穷,是时代的主旋律,那些阴暗面毕竟是少数,公

安机关要多宣传正面人物和典型事迹,宣传好了,就能鼓舞人民斗志,推动社会前进。二是自我宣传要有高度。要从维护人民群众利益的高度,从公安工作和队伍建设的大局出发开展宣传,牢固树立政治意识、大局意识、责任意识,建立和完善工作制度,落实工作责任,确保舆论导向正确。三是自我宣传要有深度。尽量减少形式化的表面报道,就事论事,报道要适合群众的口味,要给群众深刻的印象,对那些可歌可泣的人物和事迹必须要进行深度报道,写出有血有肉的东西,使人看了能感动,过目不忘,这样才能突破假新闻、媚俗新闻、有偿新闻的重围。

三要善待媒体,善用媒体,“公正说”。要树立善待媒体、善用媒体的理念,将媒体和记者更多地视为做好公安工作的资源,采取多种形式,加强与媒体的沟通,增强与媒体的联系,在涉警报道中切实坚持“帮忙而不添乱、分化而不激化、求实而不炒作、引导而不误导”的“四原则”,挑选公信力强,与我长期合作良好的媒体“先说话”、“说公道话”。如在处置网络疯传的“通州警察打警察”事件中,通州区局积极联系主流媒体,在南通日报上公布调查结案澄清事实,通过主流媒体的客观报道,将各种负面炒作消除在萌芽状态。事实证明,只要坚持善待媒体、善用媒体,与媒体保持良好的协作关系,就能实现“警媒”良性互动、合作双赢。

(作者单位:通州区公安局)

(上接 31 页) 广大干部群众在不知不觉中以“好人”为榜样,以“好人”引路,将“好人”精神深深融进血脉,从而在无形之中提升了整个社会的文明素养,提升了城市的文明建设水平,也给予子孙后代积累了一笔无价的精神财富。

(三)进一步完善“好人”的保障机制

学习宣传“好人”,发挥“好人”的示范引导作用,就要尊重和爱护“好人”,通过建立表彰奖励机制、评价反馈机制、经费保障机制,使关爱褒奖先进典型的措施落到实处。

一是建立激励机制。对于培育出的“好人”,要把精神奖励与物质奖励相结合,采用多种形式、多种方式,进行多层次、多方面的表彰,加强对“好人”人物事迹进行宣传与表彰力度,让广大群众感受到“好人”不白当,“好人”不吃亏,激励广大干部群众学习

“好人”、赶超“好人”,不断营造人人争当好人的良好氛围。

二是建立评价机制。主动深入“好人”工作生活的周边进行细致的调查,既要听取部门领导的,也要听取同事群众的;通过定期不定期地采取问卷调查、座谈了解、网络征询等方式,及时掌握社会各界对培育出的“好人”的反响;收集广大群众对“好人”宣传工作的意见和建议,推动今后对“好人”宣传工作的有序进行。

三是建立保护机制。安排专项经费,对生活上有困难的“好人”,适时在节假日开展走访慰问,帮助解决困难,让“好人”感受到组织的关心和温暖。创造良好的舆论环境,积极创造尊重“好人”、爱护“好人”的良好氛围。

(作者系通州区城管局局长)

税收促进中小微企业发展的实证研究

王冠新 周立志 顾锋

近年来,在外部运行环境总体偏紧的情况下,通州量大面广的中小微企业,由于自身抗风险能力较弱,在生产和经营过程中出现一系列困难。为此,本文就现行税收政策对促进通州中小微企业发展问题作一实证研究。

一、中小微企业在促进全区经济社会发展中的作用

2011年6月底,工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合发布《中小企业划型标准规定》,首次借鉴国际通行标准,改变过去不区分行业类型“一刀切”的做法,针对不同行业特点,根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,明确中小企业划分标准,同时首次在划型中新增“微型企业”。以“工业”企业为例,从业人员1000人以下或营业收入4亿元以下的为中小微企业。其中,从业人员300人(含)以上,且营业收入2000万元(含)以上的为中型企业;从业人员20人(含)以上,且营业收入300万元(含)以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

在通州国民经济中,中小微企业数量众多、分布广泛。据统计,到2011年底,全区办理税务登记的中小微企业有11428家,个体工商户12176家。中小微企业是市场经济中最活跃的个体,是社会物质财富的重要创造者,是社会就业的主渠道,也是当前发展战略新兴产业的重要主体。根据有关方面统计,这些中小微企业占全部企业总数的98.5%,每年为全区创造约60%的GDP,贡献55%的地方税收,提供60%以上的出口,产生65%的专利,75%以上的技术创新,85%以上的新产品开发。另外,每年提供约75%的城镇就业岗位。因此,完全可以说,长期以来

广大中小微企业在推动全区经济增长、增加扩大就业、贡献地方财力、促进和谐稳定等方面发挥了不可替代的作用。

二、通州中小微企业发展面临的主要问题

中小微企业在国民经济发展中虽然发挥了基础性作用,但也要充分认识到中小微企业的自身弱点。由于资本规模、生产规模、市场份额都相对较小,面对激烈的市场竞争,抗风险能力相对较弱。特别是金融危机爆发以来,全区广大中小微企业遇到一系列问题,导致前所未有的生产和经营困难。

1、用工困难。随着时代的发展,一方面企业的用工需求在不断发生变化,对技术工、熟练工的需求在不断扩大;另一方面劳动力的就业预期也在不断发生变化,员工所关注的不仅仅是工资水平、社会保险等显性待遇,往往同样关注工作环境、劳动强度、生活居住环境,乃至企业文化等隐性的条件。由于受到企业规模的影响,中小微企业在招工过程中往往提供不了能满足员工需求的“条件”,因而出现“招工难”、“用工荒”等现象,严重影响了企业的正常、持续发展。

2、成本增加。近几年,中小微企业普遍面临“三升一降”的现象。一是劳动力成本上升。为了稳定劳务用工队伍,企业采取了提高工资水平、扩大保险覆盖、加大生活福利设施投入等举措。据调查,通州不少中小微企业近几年员工工资水平的增幅达到年均20%。二是原材料价格上升。在铜、铁、钢材、棉花以及煤炭、原油等大宗工业原料价格高位震荡的带动下,企业的生产、运输等成本直线上涨。三是人民币汇率上升。对于外贸出口较多的中小微企业来讲,人民币汇率的持续上升,加大了企业的财务成本负担。而与此同时,由于中小微企业的生产规模小,在

产品定价上很少拥有“话语权”，因而在国际、国内购买力下降和激烈市场竞争等因素的影响下，为了保持一定的市场份额，往往不得不降低产品价格。

3、融资困难。融资难是中小微企业发展面临的一个十分突出的难题。由于资产较少、风险较大、资信程度较差或其他原因，中小微企业往往很难从金融机构获得资金和贷款。据统计，通州占企业总数 98.5% 的中小微企业每年的信贷规模不足总信贷规模的 8%，而广大微型企业和个体工商户更是基本上得不到银行的贷款。此外，广大中小微企业又不可能通过发行企业债券、股票上市等方式进行融资，因此往往选择高息民间借贷的方式进行融资，这种方式在目前规范机制还不够健全的情况下，存在种种隐患、潜伏重重危机。

4、出口困难。中小微企业是外贸出口的主要力量。然而近两年来，受金融危机、次贷危机的影响，欧美国家的购买力普遍下降，通州广大中小微企业的出口面临十分严峻的困难。2011 年家纺、服装、食品等行业的出口额分别比上一年度下降三成左右；2012 年一季度出口更呈加剧下跌趋势。与此同时，部分外商因为自身融资出现问题，在某些需要物主验货的商品故意拖延验货时间，或是以各种理由压价，给中小微企业外贸出口造成损失。

5、税负偏重。我国现行税制中的增值税、营业税等主要税种实行的是比例税率，按照这种征收方式，在名义税率一致的情况下，往往企业规模、销售额越大，实际税负就越低，反之税负就越高。据统计，通州中小微企业的总体实际税负接近 30%，远远高于大型企业的实际税负，甚至部分行业的税费支出要占到企业纯利润的 60% 以上。

三、现行税收政策对促进中小微企业发展的政策效应分析

我国目前促进中小微企业发展的相关税收优惠政策主要有两大类：

一是专门针对中小微企业出台的税收优惠政策。主要是现行《企业所得税法》中有关小型微利企业执行低税率并对所得实行减半征收，以及增值税、营业税中有关起征点的规定，在此基础上，国务院于 2011 年 10 月份出台的关于支持小型微型企业发展的三条财税措施对相关政策的适用范围和执行时限进行了拓宽。经财政部、国家税务总局进一步细化，这些政策主要包括：(1) 提高小型微型企业增值税和营业税起征点。目前增值税和营业税的起征点都提

高到了月销售（营业）额 5000—20000 元，或每次（日）销售（营业）额 300—500 元。(2) 将小型微利企业减半征收企业所得税政策，延长至 2015 年底并扩大范围。具体是：对年应纳税所得额低于 6 万元（含 6 万元）的小型微型企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税”。(3) 将符合条件的国家中小企业公共技术服务示范平台纳入科技开发用品进口税收优惠政策范围。(4) 对金融机构向小型微型企业贷款合同三年内免征印花税。(5) 将金融企业中小企业贷款损失准备金税前扣除政策延长至 2013 年底。(6) 将符合条件的农村金融机构金融保险收入减按 3% 征收营业税的政策，延长至 2015 年底。(7) 扩大中小企业专项资金规模，更多运用间接方式扶持小型微型企业。(8) 进一步清理取消和减免部分涉企收费。

二是并非专门针对中小微企业但中小微企业也可以适用的税收优惠政策。主要是现行税法中有关鼓励企业技术创新、扩大就业等方面的优惠。相关政策如：(1) 经认定的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。(2) 企业为开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，允许按实际发生额，在税前加计扣除 50%。(3) 企业从事技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术服务取得的收入，免征营业税。(4) 居民企业符合条件的技术转让所得不超过 500 万元的部分，免征企业所得税；超过 500 万元的部分，减半征收企业所得税。(5) 安置残疾人员支付的工资，允许在税前加计扣除 100%；吸纳下岗再就业的部分企业，可以扣减一定数额的营业税、城建税、教育费附加和企业所得税。等等。

上述税收优惠政策，对促进我区中小微企业走出困境、加快转型、做大做强起到很大的促进作用。但也存在一些不容忽视的问题：

一是受益面较窄。比如，有关增值税、营业税起征点的优惠。我国现行《增值税暂行条例实施细则》和《营业税暂行条例实施细则》均明确，“起征点的适用范围限于个人”。因此，从 2011 年 10 月份起大幅度提高增值税、营业税起征点，仅是部分登记注册为“个体工商户”的那部分纳税人受益，而广大中小微企业“企业”并无法从中受益。又如：对能够享受 20% 低税率并减半征收企业所得税的纳税人，仅限定为符合条件的“小型微利企业”（具体标准略），且年应纳税所得不得超过 6 万元。也就是说，受益面有限，通州绝大多数的中小微企业很难从政策中受益。

二是针对性不强。我国针对各类企业的税收优惠政策本身就比较零散,目标不明确,手段单一而且缺乏灵活性,专门针对中小微企业的税收优惠政策更只是散见于一些新政规范性文件,根本体现不出国家扶持中小微企业发展的总体思路。许多优惠政策,表面上看广大中小微企业也能适用,但实际上限定门槛很高,广大中小微企业很难达到条件,如“高新技术企业优惠政策”。

三是衔接度不高。我国于2002年6月经九届全国人大常委会第28次会议审议通过《中华人民共和国中小企业促进法》,2011年6月,工信部等四部委又联合发布了《中小企业划型标准规定》,但现行税收优惠政策并未与相关法律法规进行对接,也未充分考虑中小微企业界定标准而量体设定相关优惠政策。

四是减税额有限。比如,关于“年应纳税所得额低于6万元(含6万元)的小型微型企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税”政策,小微企业即使全额享受到减征优惠,单个小微企业年少缴税款仅为9000元。又如,“对金融机构向小型微型企业贷款合同三年内免征印花税”的优惠,目前借款合同印花税率率为万分之零点五,假设某金融机构向小微企业贷款1000万元,借贷双方可以享受的印花税免税金额分别为500元。这样的减税幅度对处于困境的中小微企业来讲,可以说是“杯水车薪”,和企业预期还有很大差距。

四、税收促进中小微企业发展的几点建议

近年来,税收和财政收入连续大幅度增长,远远超出国民经济的增长速度。这在一定程度上表明财税政策上仍有进一步加大对中小微企业减免税力度的空间。笔者建议,一方面,财税部门要认真贯彻落实好国家业已出台的针对中小微企业的各项税收优惠政策,帮助中小微企业渡过难关、走出困境;更重要的是,要积极向上级部门献言献策,进一步发挥税收的调节导向作用,通过完善优惠政策体系,鼓励和引导中小微企业创新发展、转型发展,不断提升内生动力和核心竞争力,推动中小微企业实现经营模式转变,不断做大做强。

1、进一步降低中小微企业的整体税收负担

建议国家修订《增值税暂行条例》和《营业税暂行条例》中有关“起征点的适用范围限于个人”的规定,将起征点的适用范围扩大到小型微型企业;进一步提高起征点起征额;适时将“起征点”的规定修改

为“免征额”。进一步扩大小微企业减半征收企业所得税的适用范围,如明确凡是符合《中小企业划型标准规定》的小型微型企业都可以享受税收优惠。建议加快营业税改征增值税试点进程,同时适当降低中小微企业(非一般纳税人)的增值税征收率,实现中小微企业整体税负的下降。对中小微企业房产税、土地使用税给予一定的减征、免征优惠。对生产经营特别困难的中小微企业出台免、减、缓政策。

2、建立针对中小微企业的税收优惠体系

国家应建立专门针对中小微企业的目标导向明确的多层次税收优惠政策体系。一是完善鼓励中小微企业技术创新的政策。在高新技术企业认定标准上适度向中小微企业倾斜;同时,综合利用税额减免、加计扣除、加速折旧、延期纳税等方式,鼓励中小微企业进行创新研发。二是完善鼓励中小微企业扩大就业的政策。对积极安置城镇待业人员、下岗职工、四残人员和农村剩余劳动力的中小微企业给予一定税收优惠。三是完善鼓励中小微企业加大出口的政策。进一步消除对中小企业在出口退税方面的歧视,使中小微企业享受完整的进出口经营权。四是完善鼓励中小微企业创业投资的政策。对中小微企业投资战略新兴产业的,要进一步加大投资抵免税额的力度;出台政策鼓励中小微企业进行科技创新成果的及时转化,明确中小微企业用税后利润转增资本再投资的,投资额的一定比例可在税前扣除。

3、构建利于中小微企业发展的外部环境

比如,现行个人所得税法规定仅对省级以上、国务院部委、国际组织颁发的科技发明奖金及政府津贴免征个人所得税,而对省级以下政府部门及企业颁发的奖金仍征收个人所得税。建议将上述免征个人所得税的规定扩大到全部科技发明奖及政府津贴,从而通过税收政策激励,调动中小微企业科技人才投身科研开发的积极性。又如,对金融机构向小微企业贷款,不仅给予印花税的免税优惠,同时将税收优惠政策进一步拓展到营业税,明确金融企业对小微企业的小额贷款业务取得的利息收入免征营业税,从而通过税收杠杆鼓励金融机构加强对中小微企业的金融服务。

(作者单位:南通市通州地税局)

土地资源约束条件下的工业投入对策

严效新

随着苏通大桥和沪崇苏大通道的相继开通,通州已融入上海 1 小时经济圈。“长三角一体化”、“江苏沿海发展规划”两大国家战略的实施和全面融入南通主城区,为通州经济发展提供了十分有利的条件。但是,随着招商引资、项目建设和国家土地控制力度的同时加大,土地供需矛盾突显,土地资源约束成为制约进一步加大工业投入、实现更快发展的主要瓶颈。下面,拟就如何破解这一难题作一些初步的探讨。

一、土地资源约束条件下工业投入的路径选择

1、产业集聚

产业集聚可以显著地降低生产和交易成本,是现阶段产业竞争力的重要来源和集中体现。马歇尔认为来自于生产过程中企业、机构和基础设施在某一空间区域内的联系能够带来规模经济和范围经济,并带来一般劳动力市场的发展和专业化技能的集中,进而促进区域供应者和消费者之间增加相互作用、共享基础设施以及其它区域外部性。Philippe Martin 和 Gianmarco P. Ottaviano (2001) 综合了 Krugman 的新经济地理理论和 Romer 的内生增长理论,建立了经济增长和经济活动的空间集聚之间自我强化的模型,证明了区域经济活动的空间集聚由于降低了创新成本,从而刺激了经济增长。我们认为产业的布局模式还直接影响到土地的利用效率。集中化的产业布局模式因能更好地发挥基础、配套设施的规模效应和企业外部协作效应,而能更有效地利用土地资源,产业聚集为土地节约集约利用、高效益、高产开拓了新路。

2、盘活存量

产品生命周期理论认为工业各部门及各种工业产品都处于生命周期的不同阶段(创新、发展、成熟、衰退等),区域经济学家运用这一理论,提出了区域经济发展梯度转移理论。当前国际国内正经历着产

业分工的深刻调整。通州工业经济发展历史较长、传统产业占比较大,在产业结构调整 and 转型升级过程中必然会有一部分行业、企业和生产能力退出市场,转移到其它地区,从而形成一部分闲置厂房和土地,这一现象将持续较长时间。面对工业项目用地紧张的形势,必须积极盘活这些存量资源。

3、技术进步

英国经济学家哈罗德提出了著名的哈罗德—多马模型,后来索洛创造性地将技术因素引入经济增长模型中,得出了技术进步是经济增长主要源泉的基本结论。罗默的内生增长理论将外在的技术内在化,建立了技术内生模型,从而提供了当前主流经济学分析经济增长所普遍采用的范式。技术进步具体表现为对旧设备的改造和采用新设备、采用新工艺、使用新的原材料和能源、研究开发新产品、提高工人的劳动技能等。结合土地资源约束条件,技术进步、技术改造成为当前加大工业投入、实现经济快速发展的必然选择。

二、通州在土地资源约束条件下加大工业投入的实践

1、筑巢引凤

近年来,通州全力推进项目集聚计划,逐步形成以产业园区和工业集中区为载体,地域集中、集聚发展的产业格局。土地指标重点倾斜,使有限的资源发挥出最大的效应。

南通高新区重点围绕精密机电、新材料、新能源和现代服务业,深挖产业链项目,全力打造“百亿级”特色产业板块。今年投产的广东鸿图南通压铸有限公司专业生产精密铝合金压铸件,与之毗邻的南通鸿劲金属铝业有限公司则直接输送铝液给鸿图公司并为附近的雄邦压铸、鸿泰科技等企业就近配套,产业链的延伸使企业降低了能耗、节约了成本、增强了市场竞争力。

为了解决继续发展和用地指标的矛盾,家纺城所在川姜镇采用抱团建设的模式。经审批获得 350 亩工业用地的建设使用权,启动了标准厂房工业园项目,建设 24 幢标准厂房及相应的宿舍、食堂等配套设施。厂房每两幢联成一排,均为地上 6 层,容积率相当于建设普通厂房的 3 倍。项目建成后,将有来自上海、浙江、福建、江苏等地的 100 多家企业入住,形成年产 1500 万套高档家纺产品的生产基地,预计年增销售收入 30 亿元。

2、腾笼换凤

面对土地瓶颈,积极转变思路谋出路,抓住重点攻关点。在对全区工业用地、闲置用地、闲置厂房全面调查的基础上,科学界定了存量土地的范围,出台了有关政策措施,营造了盘活存量的浓烈氛围。

刘桥镇建立了闲置土地、厂房台账,重新“包装”、开展二次招商。今年,全镇共激活 7 家企业的“休眠”厂房土地 129.1 亩,新上项目 7 个,总投资超过 2.5 亿元。原南通舜阳重工有限公司占地 65 亩,受金融危机影响项目竣工后未能正常生产。通过镇政府多次协调,南通奥坤实业的两个新项目落户此地,让 2.5 万平方米的闲置厂房获得“新生”。

平东镇今年成功拆迁、盘活低效地块 7 个,为东德港口机械、华铮隆钢业、源盛复合材料、瑞达钣金等重点企业腾出了发展空间,其产生的实际经济效益相当于新建了 3 家亿元企业。

3、扩笼壮凤

挖潜改造、节地改造、零增地技改是缓解当前用地压力的有效途径。今年以来,区政府加大对企业技改项目的资金支持力度,同时帮助企业解决在技术改造、转型发展中遇到的技术、人才、环境、能源等方面的困难,通过激励、扶持和引导,进一步提振了企业进行技术改造的信心和热情,技术改造成为拉动工业投入的重要引擎。

先锋镇是中国纺织协会命名的中国色织名镇,近年来注重用高新技术改造传统产业,不断实现产业升级。技改项目中引进的筒子染色、喷气织机、印染整理等设备均达到国际先进水平,其行业特色更加明显、竞争优势更为增强。同时,镇政府鼓励企业对老厂房进行更新改造,改建多层厂房。今年,南通天顺色织有限公司投资 9000 多万元,拆除原有的平房厂房,建成了两栋 6 层的生产大楼和研发大楼,并更新了生产设备,大大拓宽了发展空间。

三、土地资源约束条件下进一步加大工业投入

的建议

1、科学规划,统筹安排用地指标

在建设用地总量控制的前提下,对工业投资项目按照优化结构、转变方式、科学发展的要求进行排序,优先保障先进制造业、战略性新兴产业、产业链关键节点等重点项目的用地需求,通过用地计划促进产业升级,力争使有限的土地资源发挥更大的价值,实现土地集约利用水平提高与产业结构优化升级的良性互动。成立跨部门的技术经济专业委员会,对新建项目和技术改造项目进行用地指标预先论证审核,对不符合区域规划和产业投资方向的项目一律不予安排。

2、严格把关,确保土地集约利用

科学制定和调整新建项目投资强度和产出效益底线,鼓励企业通过增加土地投资密度来实现扩容,提高土地利用率。科学制定和调整产业用房建设新标准,对建筑密度、容积率等指标达不到标准的项目不准开工建设。对于已供未用、厂房闲置、土地利用效率不高、未达到单位面积土地投入强度和产出标准的用地,由区、镇联合进行清理,可采取依法收取土地闲置费、限期整改(提高项目容积率、追加投资强度、调整投资内容、限期竣工达产等)、作价投资、土地转让和收回土地使用权等措施。加强土地集约利用的考核工作,从注册资本、建筑容积率、亩均应税销售、亩均税收等方面对镇(区、园)和企业进行考核评分,并落实奖惩措施。

3、创新政策,推动内涵发展方式

坚持走创新驱动、内生发展的新型工业化道路。制定完善《工业经济结构调整转型升级导向目录》和《工业企业技术改造项目专项补助办法》,通过技改专项补助、技改贴息和税收减免等优惠政策,引导企业加快技术改造进程。同时,积极帮助企业申报国家重点产业振兴和技术改造投资计划项目、省技术改造导向型计划项目和南通市工业企业技术改造专项资金项目,争取更多的上级支持。出台相关政策,对企业实施“零土地”技术改造项目的,给予奖励。对经批准在企业原用地范围内新建、改建、扩建工业厂房,提高建筑容积率的项目,免收城市建设配套费等相关费用。对依法有偿转让和租用标准厂房、闲置厂房的企业,给予一定的补助。组织重点“零土地”技改项目示范工程,进行宣传。

(作者单位:通州区经信委)