

目录

2017.2 总第013期

主管:中共南通市通州区委宣传部

主办:南通市通州区哲学社会科学界联合会

编辑委员会:

主 任 胡卫东

副 主 任 曹荣琪

主 编 陈泉江

执行编辑 袁金祥

通州社科论坛

TONGZHOU SHEKELUNTAN

2017年 第2期 总013期

领导论坛

3 以供给侧改革为主线 推动“三农”工作再上新台阶

宋乐伟

6 创特色 争进位 勇担当 开创新一届政府工作新局面

陈永红

学习六中全会精神

9 新形势下强化党员意识的路径探析

张 梅

转型升级

12 推进通州产业迈向中高端水平分析研究

胡永洲

16 抢抓发展机遇 提升开放水平

李晓东

19 通州制造业转型升级的难点及出路

陈 凯

23 通州加快开展发展现代服务业行动的思考

陈锦昌

三农在线

27 持续增加通州农村居民收入的路径浅析

林 峰 冯 刚

30 通州推进农机社会化服务的实践与思考

杨秀珍

编辑部地址:南通市通州区朝霞路88号

电子邮箱:tzqskl@163.com

邮政编码:226300

准印证号:苏新出准印JS-F116号

联系电话:0513-86028269

印刷单位:南通华民彩印有限公司

封面设计:单江东

封面图片:建设中的沪通铁路

长江大桥 卑多敏 摄

封底图片:在水一方 马晓冬 摄

社会治理

- 32 浅谈地方人大在维护社会和谐稳定中的优势作用

袁金祥

民生关注

- 35 提高小区物业管理水平 营造文明和谐生活环境

金建峰

- 37 预防为主消隐患 提升特种设备安全监管水平

薛金萍

张謇研究

- 39 张謇对苏北沿海滩涂开发的贡献

陈有明

教育长廊

- 43 淬炼内功:推进义务教育优质均衡的路径选择

胡清华

- 47 为孩子造一座生命的伊甸园

王笑梅

研究报告

- 51 通州发展互联网平台经济研究

张 华

- 55 通州政府投资项目资金规范化管理探讨

周 鉴 张 芳 陆建发

- 58 通州建筑业转型升级的对策思考

周 峰 秦沈平

- 61 淘汰落后产能 推进通州供给侧结构性改革

张 强

工作感悟

- 63 泥土的芬芳最感人

曹荣琪

本刊主要刊登哲学社会科学类论文。论文要求立论新颖正确、逻辑严谨,文字精炼,一般以3000—6000字为宜,文责自负。本刊编辑部有权对来稿作技术性和文字性修改,凡不同意者,请在来稿时申明。来稿请用word文稿发至本刊电子信箱,限于人力,来稿一般不退,请自留底稿。

《通州社科论坛》编辑部

以供给侧改革为主线 推动“三农”工作再上新台阶

宋乐伟

过去的一年,通州扎实推进农村各项改革,狠抓各项强农惠农富农政策措施的落实,“三农”工作取得长足发展。

——现代农业呈现新亮点。国家现代农业示范区通州核心区建设初见成效,新增规模项目农业投入量创历史新高。建成十总、二甲两个省级万亩永久性蔬菜生产基地;二甲镇路中村获评全国“一村一品示范村”。启动高标准农田三年建设行动,建成 8 万亩。新增国家级农民专业合作社示范社 1 家、省级 8 家,省级示范家庭农场 6 家。

——农村改革取得新突破。作为全省农村产权交易市场改革试点单位,实现了联网全覆盖。稳步推进农村土地承包经营权确权登记颁证工作,全面完成省市下达任务。完成小型水利工程管理体制改革的和农田水利产权制度改革。

——镇村环境展示新面貌。全力实施农村生态建设重点工程,深入推进农村河道、环境综合整治,完成河道整治三年计划任务的 80%,新增绿化面积 1.05 万亩,生态廊道不断延伸,建成两个“水美乡镇”、19 个“水美村庄”。

——民生事业实现新提升。扎实办好民生实事,改造农村危房 412 户,新建农路 120 公里,新(扩)建小学 3 所、幼儿园 10 所,新(扩)建卫生院 10 家,7 家农村敬老院实现达标升级。稳妥推进城乡居民基本医疗保险整合并轨,切实抓好被征地农民保障工作,各项社会保险覆盖率均达 98% 以上。农村居民人均可支配收入达 19929 元,增幅连续 7 年高于城镇居民。实施新一轮脱贫致富奔小康工程,28% 的低收入农户实现脱贫。

“三农”工作是经济社会发展全局的“压舱石”。今年,通州将深入贯彻新发展理念,认真落实区委、

区政府关于深入推进农业供给侧结构性改革促进农民持续稳定增收的意见,全面落实强农惠农富农政策,切实加快结构调整步伐,深入推进农村改革创新,持续改善农村民生,推动农业增效、农民增收、农村增绿,为高水平全面建成小康社会奠定坚实基础。

一、全力加快转型升级步伐,让农业的水平更高

通州人多地少、土地后备资源不足、资源环境压力较大,推进供给侧结构性改革,根本出路是转变农业发展方式。

一是大力优结构。推进农业供给侧改革,要坚持消费导向,顺应市场需求,不断加快结构调整优化的步伐。第一类是产品结构。在守住粮食生产底线的基础上,加快特色农产品扩面,坚持什么来钱种什么、什么好卖养什么,推动通州八大优势产业调优品种,提高特色种养业比重,把农产品做得更适销对路、更符合消费需求。第二类是品质结构。要围绕加大绿色优质农产品供给,积极推行农业标准化生产,加强农产品质量安全监管,健全覆盖“从农田到餐桌”的食品安全控制体系。同时,深化品牌强农工程,打造一批“喊得响、走出去”的品牌产品、品牌企业。第三类是产业结构。推动一二三产融合互动,不断延长产业链、健全价值链。尤其要大力发展农产品精深加工,推进嘉安、大农等出口农产品示范基地建设,着力新增投入千万元以上农产品加工(物流)项目和出口企业;依托江海台创园和南通供销产业园物流中心,大力发展连锁专卖、配送直供、农超对接等现代流通业态;推进“互联网+农业”模式,鼓励发展一村一品一店,培育一批农产品电商示范企业、示范村。

二是推进规模化。适度规模经营是促进农业现代化的有效途径。要继续推进两个方面的“规模化”:

一方面,是经营的规模化。围绕“小田”变“大田”,以建设南通国家现代农业示范区通州核心区为抓手,规范有序推进土地流转,加快现代农业产业园区建设,新建扩建规模以上农业项目。围绕“小户”变“大户”,培育新增家庭农场、农业龙头企业、市级以上合作示范社;打造一批类似“开心农场”、嘉安食品、大农蔬菜这样的典型,与农户建立更紧密的利益联结机制,带动共同致富。另一方面,是服务的规模化。农业规模经营的不断扩大,必须要有与之匹配的农业社会化服务体系,“全托管”服务是比较行之有效、农民更易接受的好方式。要坚持“数量扩张”与“质量提升”并重,鼓励创办领办“全托管”服务组织。

三是对接大上海。通州农业与上海接轨,要强化四个对接:信息对接。重视与上海相关部门和各类市场的联系交流,及时把握上海农业政策变化、农业产业结构调整等信息,为精准对接提供参考。技术对接。加大与上海高校、科研院所的合作力度,做好新品种、新技术、新模式的推广应用,实现种植理念、种植品种、种植技术、种植效益的升级换代。市场对接。紧扣上海市场需求,建立上海农产品直供基地,不断提高进沪农产品比例和质量;办好首届开沙岛国际体育旅游节,发挥景瑞、金土地等特色农业资源,加快进鲜港乡村旅游集聚区、绿博园二期等项目建设,打造精品旅游线路,努力成为上海市民休闲旅游的“后花园”。项目对接。发挥通州紧邻上海、交通便利的优势,积极招引一批有品牌、有管理、有技术、有市场的高端设施农业企业。

二、全力拓宽致富增收渠道,让农民的口袋更鼓

富民是全面小康的直接体现,农民是聚焦富民的重点群体。最近,省委省政府印发了《关于聚焦富民持续提高城乡居民收入水平的若干意见》。要以开展“走帮服”活动为抓手,把其中确定的“33条”富民政策研究透、细化好、运用足,将政策、资源、力量更多地向农民增收集聚,促进农民收入持续较快增长。

一是壮大集体经济带民富。村级集体经济发展了,才能更好为民服务,农民才能享受更多的集体“红利”。村集体收入增长能不能稳定长效,这是村级集体经济发展的关键。一方面,要坚持因地制宜、分类施策,不搞“村村点火、处处冒烟”,多元探索村级发展的新空间、新路子。另一方面,要探索建立村级集体经济发展基金,继续通过财税支持、项目帮扶等方式,加大对薄弱村的扶持力度。同时,在健全土地流

转定价和风险控制机制的基础上,支持村集体通过溢出土地租赁、土地流转服务等增加收入,带动农民获得稳定的流转收入和工资性收入,确保所有村集体年收入超过35万元,70%以上村集体年收入超50万元。高标准农田既是农村重要的基础设施,更是强村富民的增长点。要加快推进高标准农田三年建设行动,三年内在全市率先实现全覆盖。工作推进过程中要重点关注以下几个问题:一是标准问题,要按照统一标准,注重建设前的规划设计,做到集中连片、整体推进。二是效益问题,这也是一个长远问题。建好的目的是用好,要通过市场机制推进土地流转,加大经营主体培育招引力度,在综合利用、提高效益的基础上实现一田多用、一举多得。三是群众工作问题,在高标准农田建设中要吸引农民参与,发挥好群众监督作用,提高建设标准和质量;在推进土地流转和规模经营过程中要尊重群众意愿,不贪大求全,及时化解矛盾纠纷,真正把高标准农田建设打造成“民心工程”、“富民工程”,维护社会和谐稳定。

二是推动就业创业促民富。农民收入主要由四部分构成,在通州农民收入中,工资性和经营性收入占到了86%(分别为58.1%、27.9%),这是当前农民收入的主要来源。受宏观经济形势影响,这两块收入继续增加有难度,但也有空间。首先,要抓住产业富民这个基础。一方面,从农业外部拓宽渠道。推动传统产业升级和新兴产业培育,进一步加大职业技能培训,帮助更多农村劳动力向高层次行业、高收入岗位转移就业,提高工资性收入。另一方面,在农业内部挖掘潜力。加强农业领军人才培养,加大职业农民培训人次;通过调整优化农产品种植结构,发展农业特色优势产业,夯实农民持续稳定增收的基础。再次,要抓住创业富民这个关键。群众致富的最大潜力在创业。要依托通州民营经济基础雄厚的优势,完善创业政策,改善创业服务,鼓励返乡农民工、村组干部、合作组织带头人、大学生村官等群体自主创业,吸引高校毕业生、城镇企业主、农业科技人员等各类人才下乡返乡创业,引导更多农民群众创业致富。尤其要大力发展农村电子商务以及休闲农业等特色乡村经济,推动形成农民收入新的增长点。

三是实施脱贫攻坚帮民富。今年是实施新一轮脱贫致富奔小康工程的第二年,推进脱贫攻坚,“精准”是核心要求,也是成败关键。要突出精准落实帮扶对象、精准落实帮扶措施、精准落实帮扶责任,持

续打好“攻坚战”，确保建档立卡低收入农户脱贫率55%以上。

三、全力推进城乡一体发展，让农村的生活更美好

让农村生活更美好，是全面小康的重要标志。近年来，通州农村基础设施体系、公共服务体系、社会保障体系不断完善，解决了“从无到有”的问题。但加快实现“从有到好”的转变，还有大量的工作要做。要坚持城乡发展一体化的方向，把基础设施建设、社会事业发展、环境整治的重点放在农村，切实增强广大群众的获得感、归属感。

一要科学推进规划建设。深化镇村规划布局调整，实现镇区控规、村庄规划全覆盖，完善城乡建设管理“一张图”。开展特色街区、村庄规划，选定一定数量的村庄作为新型农村社区建设的重点，分类推进美丽乡村建设。继续实施农村公路、危桥改造、公交优化等工程，新(改)建镇村主干道，改造农桥，推进公交智能化发展，促进城乡基础设施均衡发展。

二要统筹推进社会事业。瞄准城乡基本公共服务均等化目标，更大力度推动教育、医疗、文化、体育等基本公共服务向农村延伸、覆盖。要新(扩)建中小学和幼儿园，促进教育资源优质均衡发展。加快推进区级公立医院规划建设，确保85%以上的镇卫生院达到省示范卫生院标准。深化“十百千万”文化惠民工程，增建镇级体育公园，更好满足群众文体活动需求。稳步实施社保扩面提标，推进社会保险全覆盖。加强区镇村三级综治中心规范化建设，完善社会治安防控体系，积极化解社会矛盾纠纷，促进农村社会和谐稳定。

三要深入推进环境整治。提高老百姓的获得感和归属感，除了富民增收、搞好公共服务，把农村环境做的更优也是重要的方面。近年来，通州持续开展了集镇环境综合整治，镇村面貌不断改善。当前，全省上下正在推进“两减六治三提升”专项行动。要以此为契机，扎实推动环南通生态涵养区建设，加大绿化造林力度，增加绿化面积，打造岸绿、景美的生态廊道；全面完成农村河道整治三年行动计划，大力推行“河长制”，着力在“延伸”和“管护”上下功夫，打造一批“水美乡村”、“美丽乡村”；加强农业面源污染防治，实施好村居的生活污水收集处理工程，因地制宜建设分散型生活污水处理设施及配套管网，推动城乡品质持续提升。

四、全力深化农村综合改革，让发展的动能更强

推进农业供给侧结构性改革，既要调整农业结

构，更要创新体制机制。要全力做好深化农村改革这篇大文章，为农业农村发展注入新动力、增添新动能。具体来说，突出以下三个方面：

一要聚焦“土地”。中央出台的完善农村土地“三权分置”办法的意见，明确所有权、承包权、经营权分置并行，这是继家庭联产承包责任制之后农村改革的又一重大制度创新。通州要坚持农村土地集体所有权的根本地位，严格保护农民承包权，加快放活土地经营权，发挥“三权”的各自功能和整体效用。要在全面完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作的基础上，加快新型农业经营主体培育，依托家庭农场、种养大户、专业合作社和龙头企业，加快土地经营权规范有序流转。同时，继续稳妥实施同一乡镇范围内村庄建设用地布局调整等工作，释放土地在改革发展中的基础作用。

二要搞活“产权”。要以中央《关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》为指导，要突出农村集体经营性资产这个重点，深化“富民合作社”试点，进一步推进经营性资产以股份或份额形式量化到人、固化到户，发展多种形式的股份合作，唤醒处于“休眠”状态的农村资源资产，拓宽集体发展、农民财产性收入增长的空间。同时，要进一步健全全区镇两级农村产权交易网络，拓展交易品种，做大交易规模，通过市场化的方式、透明化的交易，把农村产权应有的价值充分反映出来。

三要抓强“金融”。认真落实中央关于“三农”投入的各项规定，坚持把农业农村作为财政支出的优先保障领域，确保力度不减弱、总量有增加。发挥财政资金“药引子”作用，鼓励各类资本参与农村建设和农业开发，深化农行“金农贷”、邮储“富农贷”等金融服务，加大商业性金融支农力度。大力发展村镇银行、小贷公司、融资担保和再担保等新型农村金融组织，鼓励在符合条件的乡镇增设具有信贷功能的营业网点。拓宽政策性农业保险领域，引导保险公司开发适应新型农业经营主体和特色农业产业发展所需的险种，确保五大传统种植业保险覆盖面达到98%以上，增强农业抵御风险能力。

(本文摘自南通市委常委、通州区委书记宋乐伟2017年2月17日在全区党建暨农村工作会议上的讲话)

创特色 争进位 勇担当 开创新一届政府工作新局面

陈永红

2017年1月13日上午,第十六届人民代表大会第一次会议选举产生了新一届政府领导班子,3月14日下午,市人大常委会通过了对新一届政府部门主要负责人的任命,产生了新一届区人民政府领导班子及组成部门。当前和今后一段时期,发展的形势异常严峻,破解前进道路上的困难和障碍、高水平全面建成小康社会的重任,已经担在了新一届政府班子及全体组成人员的肩上。面对新的形势、新的挑战,既要继往开来、承上启下,保持政府工作的延续性,更要逢山开路、遇水搭桥,努力在新起点上再出发,开创政府工作新局面。

一、把“创特色、争进位、勇担当”,作为贯穿于政府工作始终的主题主线

一是旗帜鲜明创特色。特色,就是能让人有印象、记得住。就是要结合区域的实际情况,通过具体努力,形成发展的亮点。抓工作必须抓特色、抓特色才能出成效。当前,很多部门工作,按部就班的多、独出心裁的少;循规蹈矩的多、突破常规的少;安于现状的多、力争上游的少。这种局面必须切实扭转,在创塑工作特色方面下大功夫。在项目建设方面,特色就是重大项目。总投资150亿元的恒力二期项目,关键是液体码头的报批和建设,要通力配合、全力攻坚;总投资60亿元的大唐冷热电三联供项目,年供热约720万吉焦、发电50亿千瓦时,年销售30亿元,对改善通州西部的能源供给结构至关重要,要毫不松懈地盯上去。要深度挖掘企业运行方面特色,明德重工、吉星管业资产分别被象屿、天虹收购,要主动服务,帮助企业早日复工运营。要积极谋划居梦莱资产处置,使破产企业早日焕发新生、形成新的产能,等等。特别在接轨上海、富民增收等方面,要找准切入点,加强特色亮点挖掘和塑造,通过汇聚工

作的小特色、小亮点,形成全区工作的大特色、大亮点。

二是全力以赴争进位。要紧盯南通市“四个全面”战略考核,实现“保三争二”目标,确保固定资产投资增幅、高企数量等优势指标百尺竿头更进一步、继续保持前列;相对靠后的工业和服务业应税销售增幅、利用外资、产业人才引进等指标排名力争前进1-2位;产业项目考核排名去年九县市区第八、倒数第二,今年必须实现突破,争取进入前五名。要根据目标,制定好路径,首先要把脉问诊,确定哪些是考核项目中的优势项目、哪些是短板项目,政府部门要围绕自身工作,进行深入透彻的分析研究,把准问题方向。其次要对症下药,比如,新开工亿元以上项目,去年部分项目由于“三证”不全,没有通过市里考核认定,今年要吸取教训,把“三证”办理作为重点抓紧抓好;利用外资,由于信息不对称没有准确掌握截止日期等原因,导致考核失分,今年必须紧在前面,从年头抓起,从大项目抓起。当前,要紧盯“双过半”目标,以天保旬、以旬保月、以月保季,紧盯工业经济、招商引资、项目建设、财税收入等主要指标序时目标,精心组织,扎实工作。各级领导干部要把全年相关重点指标、重点任务分解表变成随身携带的“口袋书”,做到随时查阅,随时对标找差,及时修正工作重点和方向,推动每项工作进位,积小胜为大胜,保障全年“保三争二”目标的实现。

三是敢于负责勇担当。党委是领航员,政府是战斗员。政府系统,要始终走在发展的前列,敢于负责,勇于担当,丝毫不能安于现状、丝毫不能左顾右盼、丝毫不能怨天尤人,努力在工作实践中展现人生价值,在价值体现中推动各项事业前进。首先要对上级负责。作为领导干部,就是要以强烈的责任意识

识、大局意识,自觉把本单位的工作放到全区发展大局中去考量、去把握,围绕区委区政府既定的决策部署,坚定不移地狠抓落实,即使牺牲个人利益、部门利益也在所不惜。遇到困难问题,区政府分管领导要果断决策、大胆拍板,决不能避实就虚、议而不决。对经济社会发展中的一些老大难问题,职能部门要善于创新思维,决不把矛盾上交、责任下推。其次要对老百姓尽责,就是要体察民情,关注民生,纾解民困。对于老百姓,谁当区长、局长、镇长,也许并不关心,但他们肯定关心干净水能不能喝上,收入涨不涨,环境好不好,出行方便不方便,健身休闲是否有去处,上学、医疗是否有保障,等等。所以,与群众切身利益息息相关的事情,就是我们实施民生工程的重点。民生实事是政府向人大代表和广大群众的庄严承诺,无论面临多么大的财政压力,无论遇到多么大的困难和挑战,都要保证办实事、好事办好,让人民群众得到更多的实惠,有更强的幸福感和获得感。

二、把提升“领导、管理、组织”水平,作为推动政府工作高效落实的保障

一是提升领导水平。合格的领导应该能够给别人指明目标、凝聚人心,并有足够的影响力指导他们完成。要制定清晰目标。目标决定成功的高度,目标远大才能飞得更高更远。通州发展的长期目标是高水平全面建成小康社会、中期目标是在南通市“四个全面”考核中创先争优、短期目标是实现双过半,上述目标是区委区政府的决策部署,符合通州现状和发展趋势,只要大家心往一处想、劲往一处使,就一定能够实现。各级各部门负责同志也要紧紧围绕全局发展的大目标,按照“跳一跳、够得到”的原则,合理制定本部门、本单位的小目标,使目标真正成为工作的指引,最终通过一个个“小目标”的实现和叠加,汇聚成全区发展的“大目标”。要带头冲在一线。行动的感召力和影响力比语言强百倍。连云港赣榆区西棘荡村党委书记钟佰均,从自己做起,带领全村百姓,发展废旧渔网再加工产业,全国八成以上废旧渔网变废为宝。各级领导干部要在推动工作上争当“战斗员”,冲锋陷阵、顶在前面,以实际行动,鼓舞斗志,凝聚人心,形成合力。比如,富民强村方面,区里刚刚出台了这方面的政策意见,镇村干部离老百姓最近,与老百姓最熟,既要负责把惠农政策送到田间地头,又要坚持带头干、带领干,主动为老百姓出谋划策、找到致富路径。当然,强调领导水平,并不是

说以领导个人意志代替决策程序,任何正确思路都必须要通过严格的组织程序来实现,否则也是犯错误。

二是提升管理水平。政府系统就像机器,政府各部门就是机器中的零件,既各负其责,又相互关联,任何一个零件出现差错,都将影响整个机器运行,只有精心管理维护,机器才能高效运转。要把目标任务进行工序化分解。要将各项工作任务落到实处,必须做到具体化、项目化、工序化。区级层面,招商引资、项目建设、接轨上海、富民强村等重点工作都排出了详细的工作方案,明确了工作责任,分解了工作任务。镇(区、园、街道)也要结合区委区政府重点工作部署和指标任务安排,尽快制定完善各项工作方案,定标准、定责任、定时间、定进度,把各项指标放到全年的各个时段去均衡、去分解,保持工作的有效压力、提高工作效率。尤其是今年开展的“263”专项行动任务特别重、难度特别大,区里在总方案的基础上细化出台了11个子方案和任务分解表,镇(区、园、街道)、部门要对照各自任务,继续完善并抓好任务分解落实,齐心协力打好这场攻坚战。要对工作推进实施全程化督查。要把完善政府工作的大督查制度作为重中之重,加强对区委区政府重大决策、102个城建重点项目、10件32项民生实事和100项年度重点工作任务的跟踪督办,及时发现解决存在问题,推动各项工作抓得更紧更实。要强化现场督查,耳听为虚、眼见为实,领导干部要勤到一线亲眼看看,不能满足于坐在办公室听报告。要加强对领导干部执行政策和制度情况的效能问责,下决心治理消极抵触、政出多门以及行政不作为、中梗阻、慢作为、乱作为等状况。对领导不力、工作不力的,要强化问责,确保工作不落实不放过,问题不解决不放过。对签订责任状未完成任务的,要动真碰硬、严肃追责;在信访维稳、安全生产、环境问题等方面,出现重大问题的,严格按照规定实行“一票否决”。

三是提升组织水平。组织水平高低决定各项工作的成效。组织得好,就能够实现“1+1>2”的效果,组织得不好,就会事倍功半。要注重整合,提高资源利用效率。要整合人力资源,比如招商引资,决不是简单的人海战术。虽然去年招商成果实现了倍增,但与招商先进县对比,仍然存在较大的提升空间。要进一步完善用好招商云平台,抓好招商引资工作的精细化组织,重点加强人员外出的督查管理。今年区级层面考核奖励办法与往年相比奖和惩的力度

都更大,镇(区、园、街道)要认真研究落实,把招商引资作为头等大事抓牢抓好,主要领导要带头“走出去”洽谈项目,要用好专职招商人员,落实刚性要求,加密外出频次,坚持做到“四个必访”,全力扩大招商成效、充实项目储备库。今年市产业项目考核办法要求更高、标准更严,必须从招商源头就严格把关,既要追求数量,更要追求质量,对投资总额、土建面积、设备投入以及未来产出都要认真考量,为产业项目考核争先进位奠定基础。要善于统筹,提高工作推进效率。全区上下务必不断强化时间观念、效率意识,做到难点工作攻坚抓、重点工作重点抓、特色工作创新抓,具体任务当先则先、当快则快、当紧则紧,决不能再出现前松后紧、序时延误的现象。部门和镇(区、园、街道)之间要发扬协作精神,发挥整体优势,对工作中出现的矛盾和分歧,要相互尊重、顾全大局,主动协商解决、协调推进,保证区委区政府的各项决策部署落到实处。要高标准、广范围、深层次开展好接轨上海工作,确保尽快出形象、出成效。特别是列入南通对接服务上海的15个重点产业项目要抓紧推进,确保顺利签约。项目开工方面,要高度重视,紧紧围绕“六个搞清楚”,全力加大现场督查、协调、服务力度,镇(区、园、街道)要强化组织、提高效率,特别要进一步缩短前期工作时间,确保项目早日实质性开工。

三、把正确的“工作观、是非观、家庭观”,作为各级干部为官从政的基线

一是要树立正确的是非观。明确“什么是对、什么是错的,什么是应该坚持的、什么是应该反对的”,在是非面前立场坚定、爱憎分明,要是对的,哪怕有风险有困难,都要坚持到底、敢于担当;要是错的,哪怕有金山银山,也要坚决摒弃、绝不沾手。现实工作中,风险与责任无处不在,大家对各自分管的工作、承担的任务,该做的事,顶着压力也要做,该负责的,迎着风险也要担,对工作中出现的这样那样的困难,要想方设法去克服,全力以赴去完成每项任务。同时,利益与诱惑也时刻共存,大家务必要把廉洁自律作为为官从政的人生信条和终生尊崇,心存敬畏、严格自律,始终严守纪律底线、不越规矩红线。领导干部尤其要以身作则、率先垂范,要求别人做到的自己首先做到,要求别人不做的自己坚决不做,事事处处发挥好模范带头作用,共同维护班子的良好形象。

二是要树立正确的工作观。就是以什么样的精

神状态对待工作、以什么样的思想认识做好工作。要继续把干工作的热情投入到新的岗位中来,以干工作为本分,以干好工作为责任,以干出成绩为追求。在实际工作上,无论多大的困难都要勇于亮剑、敢抓敢管,无论多小的事情都要脚踏实地、善做善成,把日常工作做细做实做好,把重点工作抓出成效、做得出彩。另一方面,现在工作压力很大,工作生活都需要积极向上的心态和健康的体魄,提倡大家快工作、慢生活,工作任务重的时候,要加班加点,不能贻误时机;工作之余要注意身心健康,加强体育锻炼,以实际行动为全区广大干部带好头、做表率。

三是要树立正确的家庭观。领导干部的家风连着党风,只有管好“家里的人”,才能办好“大家的事”。要当好“顶梁柱”,在座各位在家庭中地位重要,要带头做到辨荣辱、明是非、知对错,在关键时刻不糊涂、不纠结,在公私问题上知取舍、明进退,以榜样的力量引领家风。要打好“预防针”,及时帮助家人了解领导干部要遵守哪些纪律、哪些规矩、对干部家属有哪些具体规定要求等,为家人标出“红线”、划定“禁区”。要建好“后花园”,在干好工作的同时,自觉承担家庭义务,与家人多沟通、多交流,多换位思考,争取家人更多的理解支持,营造温馨和谐的家庭氛围。

(本文摘自通州区委副书记、区长陈永红2017年3月21日在区政府第一次全扩会议上的讲话)

新形势下强化党员意识的路径探析

张 梅

《关于新形势下党内政治生活的若干准则》提出：“督促党员对照党章规定的党员标准、对照入党誓词、联系个人实际进行党性分析，强化党员意识、增强党的观念、提高党性修养。”党员意识是共产党员的立身之本，是党保持和发展先进性的重要前提，必须把增强党员意识作为执政党建设带有根本性的问题来抓。

一、在学习和掌握科学理论的基础上强化党员意识

共产党人的全部思想和行动，都是建立在马克思主义理论基础之上的，共产党员要强化党员意识，就必须用马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论，特别是习近平总书记系列重要讲话精神武装自己的头脑，才能不断加深对党和党的事业的认识，才能透过纷繁复杂的社会现实把握社会历史发展的本质主流和内在规律，才能坚定信念，增强信心。

一要学好科学理论夯实理论功底。习近平同志指出：“只有学懂了马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观，特别是领会了贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法，才能心明眼亮，才能深刻认识和准确把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律，才能始终坚定理想信念，才能在纷繁复杂的形势下坚持科学指导思想和正确前进方向，才能带领人民走对路，才能把中国特色社会主义不断推向前进。”党员以及党员干部要真正把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求，自觉养成读书学习的习惯，真正使读书学习成为工作、生活的重要组成部分，使一切有益的知识和文化入脑入心，沉淀在我们的血液里，融汇在我们的从政行为中，做到修身慎行，怀德自重，敦方正直，清廉自守，永葆共产党员

的先进性。只有理论透彻、才能使人信服，进而产生信仰，理论清晰了，眼光远了，眼界宽了，心胸就会开阔起来，信念就会足起来，理想信念就能坚定起来。用科学理论武装头脑是强化党员意识的主要基石，是全体共产党员的终身必修课。

二要提高理论修养增强政治定力。当前，个别党员对马克思主义不能做到真学、真懂、真信、真用，这是其党员意识不强的根本原因。强化党员意识，要求广大党员切实把马克思主义作为政治信仰来坚定、作为崇高理想来追求、作为思想武器来掌握。习近平同志明确要求，领导干部特别是高级干部要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。这就要求广大党员把学习作为一种政治责任、主动地学、自觉地学，下真功夫、苦功夫、细功夫学，坚持独立思考，善于总结提升，做到学用结合，努力把工作中零散的认识系统化、粗浅的认识深刻化，在学习和实践中领悟真谛。

二、在加强党性修养中强化党员意识

党性修养是树立科学的理想、信念的重要保证，强化党员意识，要注意加强党性锻炼和修养。习近平同志指出，共产党员要“自觉加强党性修养，切实做到为党分忧、为国尽责、为民奉献”。

一要强化角色意识。作为党员，应该时常牢记自己的共产党员身份，要通过各种方式进行自我提示，强化自己的角色心理，我们常说党员是用“特殊材料”做成的，“特殊材料”也就是“特殊标准”，就是当代共产党员的先进性标准，有了清醒的党员角色意识，才能在立身做人方面自觉按照工人阶级先进分子的标准来严格要求自己，不断加强思想、政治和

道德修养,始终保持共产党员的先进性,最终把党员的各种规范要求内化为自己的自觉行为,强化事业心、责任感和使命感。

二要强化纪律意识。党的纪律是实现理想信念的保证,共产党员要模范遵守法律法规,带头执行党内关于廉洁自律的有关规定,从小事做起,防微杜渐。党员以及党员干部都不同程度地掌握着一些权利,拥有影响力与决定权,有权力的地方必然有诱惑,常在河边走,如何才能不湿鞋?明知悬崖危险,我们不能寄望于最后的悬崖勒马,最好的办法是不去走那条通往悬崖的小路,凡事按制度和规定走,用权皆做到于法有据,如此,方可行走在正道上。党员及党员干部还应该带头弘扬正气,做公道正派、维护正义的模范。模范践行社会主义核心价值观,积极发扬社会主义新风尚,遵守社会公德、职业道德和家庭美德,具有正义感,敢于同不良风气、违纪违法行为作斗争。

三要强化大局意识。我们党是一个有着严密组织体系和严格组织纪律的战斗整体,我们党的事业需要全党各个组织和每一名共产党员在党中央的统一领导下发挥积极性和创造力,党的基层组织和党员干部与党中央保持一致,是大局意识的最高要求,也是大局意识的最高体现。在现实工作和生活中,大局意识主要体现在我们能否正确认识和处理好个人利益和集体利益、局部利益和全局利益、当前发展和长远发展的关系等方面。这就要求我们深入学习领会习近平同志在一系列重要讲话中提出的重大理论观点、重大战略思想和重大工作部署,牢固树立全局观点和全局意识,确保中央政令畅通;牢固树立党章意识,自觉用党章规范自己的一言一行,在任何情况下都要做到政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏。

三、在践行党的宗旨中强化党员意识

中国共产党是中国工人阶级的先锋队,为人民服务是党的根本宗旨。全心全意为人民服务是每一位共产党员想问题、干事情的出发点和归宿,是我们党区别于其他政党的最显著标志。

一要强化宗旨意识,牢固树立群众观点。党的最大优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。习近平同志在2012年全国创先争优表彰大会上强调:“在实行改革开放和发展社会主义市场经济条件下,共产党员仍然要坚持把人民利益放在最高位置,尊重人民主体地位,尊重人民首创精

神,想群众之所忧,急群众之所难,谋群众之所需,从人民最关心最直接最现实的利益问题入手,实实在在为群众解难事、办好事,把党的宗旨落实到各项工作中。”这是对宗旨意识的最好诠释。宗旨意识与党员意识是紧密相联的,坚持和践行党的根本宗旨,是我们获得广大人民群众拥护和支持的执政基础,也是衡量每个党员政治品德和人格魅力的重要标准。强化党员的宗旨意识首先在思想上牢固树立党的群众观点。要始终把人民群众的利益放在第一位,心里装着人民,凡事想着群众,在经济社会的发展中更加注重以人为本,科学发展。其次在行动上始终践行党的群众路线。共产党员要发扬吃苦在前、享受在后、克己奉公、勇于奉献的精神,真正把人民群众的根本利益作为一切工作的最高标准,扎扎实实为民谋利,在感情上贴近群众,思想上尊重群众,行动上深入群众。在具体的工作中,做到权为民所用,努力实现人民群众的愿望;情为民所系,努力满足人民群众的需要;利为民所求,努力维护人民群众的利益。最后要不断提高驾驭工作和处理问题的能力。不断增强为人民服务的本领,以良好的工作姿态和能力水平,诚实守信地办好群众委托的事,真心实意地办好群众急需的事,公道正派地办好群众反映的事,实实在在服务于民,造福于民。

二要树立正确的权利观,坚持党与人民的利益高于一切。在改革开放和发展社会主义市场经济的过程中,一些党员放松了学习,淡薄或者忘却了全心全意为人民服务的宗旨,受西方腐朽意识的腐蚀和市场经济负面效应的影响,扭曲了自己的人生观、价值观,分不清市场价值原则与共产党人的价值原则的联系和区别,简单地用市场价值原则支配自己的人生信仰和追求,强调个人权力、待遇和名利多于党员责任、义务和奉献。党章规定:全心全意为人民服务是党的宗旨,也是唯一的宗旨。全心全意为人民服务是中国共产党特有的价值观,党能否实践好这个宗旨归根结底取决于共产党的每个党员,只有我们每个党员首先把为人民服务铭刻在心中,落在行动上,率先垂范并处处发挥模范带头作用,老百姓才会拥护我们党。我们共产党人不能用官本位的思想来看世界,毛泽东同志说过,我们共产党人不是要做官,而是要革命;江泽民同志说过,共产党人要立志做大事,不要立志做大官;胡锦涛同志说,克服官本位意识,不求官为高,但求贡献大,所以不能把做官和革命等同,不能把做官和事业等同,不能把一个

人职位的高低、权力的大小作为事业成功的标志,在仕途和事业的关系上一定要有一个正确的认识。要正确运用人民赋予的权力,为人民掌好权、用好权,任何对人民赋予的权力的践踏和滥用,都是对党和人民的犯罪。共产党员特别是党员领导干部,一定要保持清醒的头脑,树立正确的权利观、地位观、利益观,要深怀爱民之情,恪守为民之责,善谋富民之策,多办利民之事。习近平总书记说,党的执政地位不是与生俱来的,也不是一劳永逸的,过去拥有不等于现在拥有,现在拥有不等于永远拥有。一个政党,一个政权,其前途和命运最终取决于人心向背。如果我们脱离群众、失去人民拥护和支持,最终也会走向失败。

四、在实践锻炼中强化党员意识

强化党员意识应充分体现于实践。新形势下,广大党员应该自觉地把远大的理想与现实的工作紧密结合起来,出色地完成党组织分配的任务,让党员意识在实践中闪光,在具体的工作岗位上得到充分体现。

一要有敬业精神。敬业精神是做好本职工作的思想基础,立足岗位的敬业精神,是共产党员发自内心的对自己所从事的事业、所处岗位的一种热爱,它的核心内容就是对理想信念的一种追求。作为一名共产党员,既要树立共产主义的远大理想,坚定信念,以高尚的思想道德要求来鞭策自己,更要脚踏实地地为实现党在现阶段的基本纲领而不懈努力,扎扎实实地做好现阶段的每一项工作。广大党员无论是身居重要岗位,还是在做平凡的工作,不论职位高低,所从事的工作都直接或间接地与生产力的发展相联系,都同实现党的基本纲领和党的整个事业紧密联系在一起,因此,广大党员要全身心地投入到实现崇高理想的奋斗中,投入到实现人生价值的工作中。

二要创一流业绩。强化党员意识必须发挥党员的先锋模范作用。按照党章的要求,立足本职岗位创造一流业绩,是做合格党员的重要标志。共产党员分布在各个行业、各个层次,每个党员面临的环境、任务和从事的行业都不同,做好本职工作的具体标准和要求也不同,但无论什么岗位都需要技能,需要本领,共产党员应当加强学习,不断提高自身素质,不断增强工作本领,工作中要勇于创新,积极探索新机制、新方法,以改革创新的精神,努力完成各项工作任务;具有强烈的事业心和责任感,爱岗敬

业、埋头苦干、无私奉献,勇于承担急难险重任务,在本职岗位上做出显著成绩,带头争创佳绩,做锐意进取、爱岗敬业的模范。

五、在监督约束中强化党员意识

监督约束是强化党员意识的重要举措。邓小平同志很早就提出通过加强党的监督制度来约束党员和党的领导干部,他指出:“对于违反党纪的,不管是什么人,都要执行纪律,做到功过分明,赏罚分明,伸张正气,打击邪气。”建立完善的监督约束机制,主要从以下两个方面入手:

一要健全监督制度。首先,加强党内监督。要把党组织对党员的监督、党的上下级之间的监督、党组成员之间的监督、党员对党的组织和领导干部的监督,用制度规范起来,营造浓厚的民主监督氛围,通过建立健全监督制度,进一步强化党员意识的培育。其次,全面亮明身份。目前可以探索建立党员亮明身份的机制。党徽是中国共产党的象征和标志,党员通过在日常工作生活中佩戴党徽亮明身份,一方面能够激发党员的责任意识、担当意识,另一方面有利于党员接受监督,使他们在任何情况下,都不能淡化乃至丧失自己的党员意识。

二要重视民主评议。民主评议党员作为党组织对党员的一种考核评价机制、监督管理途径和激励引导方法,在纯洁党员队伍、强化党员意识方面发挥着重要作用。民主评议党员要全面,不仅要看理论学习,还要看实际表现;不仅要看工作表现,还要看道德操守;不仅要看8小时以内的表现,还要看8小时以外的行为。党员的情况千差万别,生活环境不同,工作岗位不同,生活阅历不同,他们的考核标准也不能一概而论。对不同行业、不同地域、不同情形的党员群体要进行分层次细化,使评价标准更具有可操作性。民主评议党员的目的不仅仅是评选出优秀党员和不合格党员,更重要的是,通过评议结果认识到党员自身存在的问题,使党员认识到自己的不足,进而加以改正。党组织应当将评议的结果书面向党员反馈,对评选出来的优秀党员要及时进行表彰,对不合格党员应当按规定进行严格处置,使民主评议党员制度真正起到强化党员意识培育的效果。

(作者单位:通州区委党校)

推进通州产业迈向中高端水平分析研究

胡永洲

党的十八届五中全会强调,要牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,培育发展新动力,拓展发展新空间,加快构建产业新体系,推动产业迈向中高端水平。江苏省第十三次党代会指出,加快发展动力接续转换,推动产业迈向中高端。通州区第十二次党代会强调,奋力打造创新转型示范区,落实《中国制造 2025 通州行动纲要》,大力调优产业结构,加快推动产业迈向中高端,构建产业新体系,不断提升产业核心竞争力。本文着重对通州产业迈向中高端水平的现状及对策进行调查分析研究。

一、产业迈向中高端的内涵及重要性

发展转型的实质是发展方式的转变,最主要的任务是推动经济迈向中高端水平。产业发展迈向中高端,是指产业分工格局、产业链环节、价值链的地位要不断地向其高端攀升,也就是产业要向高级化方向演化。随着信息技术的发展,出现了产业融合发展的新趋势,即制造业服务化、服务业制造化。依据产业价值链理论、产业融合发展的趋势和发达国家的实践经验,迈向中高端水平的产业发展特征可归纳为:产业价值链提升、产业融合发展深化、产业升级上台阶。因此,产业向中高端化发展不是简单地调整产业间比例关系,而是提升产业价值链,调整不同价值链区段的比例关系,从价值链低端转向价值链中高端,从成本竞争转向质量、技术、品牌和服务竞争,从要素驱动转向创新驱动。当前供给侧结构性改革重点是推进结构调整,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率。综上所述,推进产业向中高端迈进,是顺应产业演进规律、推进供给侧结构性改革、提升经济发展的质量和效

益、培育新的经济增长点、打造产业竞争新优势的需要。我们要准确认识和把握这一规律和趋势,深入贯彻五大发展理念,积极抢抓国际和国内先发地区产业转型、转移机遇,既要在改造传统制造方面“补课”,又要在智能升级、绿色制造方面“加课”,加快推动产业向中高端迈进。

二、通州产业迈向中高端水平的可行性

“十二五”期间,通州各项主要经济指标在南通市领先,并明确了通州创新转型的方向及行动计划,为通州产业迈向中高端水平奠定了坚实基础。

(一)政策引导明晰。通州区委、区政府近年来率先制订了一系列的有关支持和鼓励政策,2015年以来又相继出台了《加快科技创新促进转型发展若干政策意见》、《推进新型工业化加快转型升级若干政策意见》、《中国制造 2025 通州行动纲要》、《“互联网+”行动计划实施意见》,积极落实《南通市对科技型小微企业实行科技创新券补助》等市+区叠加扶持政策推进科技创新、促进转型升级,这些都为产业迈向中高端水平创造了良好的条件。

(二)经济总量迈向新台阶。2016年,通州实现地区生产总值 1026.66 亿元,是 2011 年的 1.7 倍;一般公共预算收入 72.2 亿元;固定资产投资 670 亿元,保持南通市第一;规模以上工业总产值达到 2159.35 亿元。在全国中小城市综合实力百强区中列第 28 名。

(三)产业结构不断调整优化。全区三次产业占比由“十一五”末的 7.95 : 58.25 : 33.8 演进为 5.4 : 49.6 : 45。高新技术企业达 159 家,全市第一;全区规模以上工业实现高新技术产业产值 1004.58 亿元,占全区规模以上工业总产值比重达到 46.5%;全社会研发投入总量达 26.3 亿元,位列全市第一,全社

会研发投入占 GDP 比重为 2.55%；高新产业产值、新兴产业产值占比分别比 2011 年提高 12.1 和 18.7 个百分点；高端装备制造、新一代信息技术、新材料、新能源及新能源汽车、汽车配件五大优势产业产值占比 60% 以上。

(四) 产业集聚度日益提高。近几年,通州着力推进南通高新区、滨江新区、南通家纺城、锡通科技产业园、南通空港产业园、石港科技产业园六大主力平台集聚,“园区经济”已成为通州工业最具优势和特点的产业载体,创成全国产业集群区域品牌建设试点区。家纺产业创成国家新型工业化产业示范基地,建成省、市级服务业集聚区 7 家,入选淘宝村 11 家,新增 4A 级物流企业 9 家。36 家企业成为全国细分行业单打冠军。

(五) 创新创业氛围日趋浓厚。通州全力推动“大众创业、万众创新”,建立家纺、建筑、船舶海工三大产业研究院,规模以上企业研发机构实现全覆盖;南通高新区作为全区创新主力平台,积极打造以江海圆梦谷、江海智汇园为代表的众创空间,激发全社会创造活力,创建成省级科技金融合作创新示范区;现有驰名商标 17 件,“三名”商标总数全市第一;建筑业累计获“鲁班奖”53 项,列全国各县(区)之首;连续 7 届蝉联全国科技进步先进县(市、区),入选国家知识产权强县工程示范县(区)。

(六) 科技、人才、资金等支撑有力。通州优先发展教育事业,重视人才的培养和引进,有效实施“510 英才计划”。目前,通州新引进千人计划等双创人才 30 名,高层次人才总数超 300 人,建成省级以上院士工作站、科技企业孵化器、工程技术中心、企业技术中心共 81 家。五年引进省“双创计划”项目 22 个,入选市“江海英才计划”项目 76 个。通州率先成立了南通地区规模最大的创投中心,初步形成以“金融一条街”、“综艺金融港”和“创业投资中心”为主体的金融业集聚区。目前,通州上市企业 8 家,23 家企业跻身资本市场,融资额和上市企业总数南通第一。

三、通州产业迈向中高端水平的紧迫性

“十二五”期间,通州产业结构调整取得了重要进展,但整体上仍处于产业链、价值链、创新链的中低端,产业迈向中高端水平任务艰巨,主要体现在以下五个方面:

(一) 产业结构不尽合理。“十二五”期间,通州产业结构不断优化,但经济结构转型步伐还不快,传统优势产业逐步减弱,新兴产业还未成为通州支柱

产业;服务业尤其是现代服务业占比偏低;传统产业与新兴产业发展不平衡,传统产业占比仍偏大,新兴产业还不能带动产业全局发展;很多产业从全国角度已处于饱和状态,存在一些产能过剩、订单萎缩行业,产业结构调整任重道远。

(二) 产业层次处于中低端。总体上通州产业层次偏低,大多数工业产品的科技含量、附加值还不高,仅处于技术链和价值链的中低端;高附加值的核心链条薄弱,产业上下游的产业链匹配度不够;大多数园区虽初步实现了产业在空间布局上的相对集中,但没有解决产业关联上的离散状态,没有在园区形成较为完整的产业链,难以形成集群效应。

(三) 科技创新能力不足。现有科研机构仍偏少,且规模小、装备水平低,科研队伍整体水平还不高;科技基础条件开放共享机制尚未完全建立,科技公共服务平台的服务能力相对滞后;企业自主研发能力薄弱,研发资金投入不足、高端研发人才稀缺、产学研结合不够、专业孵化器服务创新创业的能力还不强。

(四) 信息化投入及运用水平不高。当前,全区各行业信息投入的力度与周边县(市、区)存在一定差距,规模以上工业信息化投入力度的差距尤为明显,全区各类企业的信息化运用尚处于较低的水平。

(五) 出口竞争力不强。2016 年,通州完成自营进出口总额 37.3 亿美元,同比增长 4.2%。但外贸总体上仍依靠相对廉价劳动力优势,以较低价格支撑数量扩张占领国际市场的模式,出口产品中有自主知识产权、自主品牌占比较低。

四、通州产业迈向中高端水平的总体思路与对策建议

推进通州产业迈向中高端水平,必须依托通州现有产业基础与发展条件,把握住扩大有效供给带来的培育新产业、新业态、加快技术改造和装备更新、动能转换的机遇,聚焦接轨上海重点工作,坚持以增量优化带动存量调整,以传统支柱产业为基础、高新技术产业为先导、“两化”融合为关键、现代服务业为支撑,推动产业向高端化、智能化、服务化、绿色化发展,努力把通州建设成为沪苏通产业转型升级先导区和现代产业集聚地。

(一) 强化政府扶持引导,优化服务平台。政府扶持引导是产业迈向中高端水平的重要保障。一是持续加大政策扶持力度。引导企业加快技术改造和设备更新,重点扶持高端装备、智能制造等制造业转型

升级关键领域和现代服务业；要逐步提高市场化运作的投资基金、产业发展引导基金等在财政扶持资金中的比重，推动财政资金、产业资本与金融资本有机结合，不断提高财政资金的使用效率和效益；积极帮助企业申报国家产业振兴、省转型升级、市新型工业化等专项，争取上级资金和政策扶持；进一步落实鼓励企业引进先进技术装备进行技术改造的相关税收优惠政策；进一步加强涉农收费管理，切实减轻企业负担。二是优化金融服务。改进信贷的支持力度，保证有技术含量、有市场前景、有发展空间的项目安全有效的生产运行，在一定的程度上为他们提供专项资金保障；完善融资租赁业务，为企业技术的升级改造、产业结构的优化提供一定的资金支持；推进科技金融发展，加快形成以首投、首贷、首保为重点，多方位多渠道适应创新链需求的科技金融体系。三是落实资源保障。强化行政服务效能建设，对高质量大体量的重大制造业项目实行差别化资源政策，提供“保姆式”服务，优先保证项目落地开工；挖掘创新资源潜力，加快培育扶持为初创企业或中小企业提供生产经营场所、配套公共设施和相关服务的创业、创新基地；科学制定加快发展现代服务业行动规划，优先发展生产性服务业，注重其配套、服务和支撑功能，构建完善的供应链和销售网，促进制造业向上下游扩展延伸。

(二)加快传统产业改造升级，巩固传统优势。加快传统产业技术改造，是产业迈向中高端水平的基础。根据测算，“增量资本产出率”即增加单位GDP需要的增量资本，技术改造大约是2.4，全部固定资产投资约为6。通过技术改造推动传统产业优化升级，不仅可以盘活巨大存量资产，而且能拉动需求，更提升了供给侧的综合效能。首先，要以现代科技改造升级高端纺织、现代建筑、船舶海工及配套装备三大支柱产业。支柱产业有关企业要进一步采取提高员工素质、更新设备、加强管理等策略提高劳动生产率，增强企业的盈利和效益。其次，要以现有的传统优势产业为基础，细分产业目录，瞄准其产业链的高端领域和关键环节，从“全球——全国——区域”三个层面进行比较、考量，“好中选优”，选择出具有比较优势特别是具有持续与独特竞争优势的拳头产业和产品加以做大做强。再次，引导企业向研发、设计、标准、品牌和供应链管理等环节提升，促进传统产业串并联发展。所谓串联，就是引导中小企业走“专精特新”之路，打造更多行业“小巨人”，利用自

身独特优势，相互依存，做强产业链，形成整体竞争力；所谓并联，是指扶持“兼并重组去产能”，鼓励企业利用自身的产品、技术、市场、资本等，与其他同类企业或意向资本进行优劣势互补，实现“联优促强、借梯登高”，实现从低附加值向高附加值升级，从高能耗高污染向低能耗低污染升级，从粗放型向集约型升级，从生产制造向研发设计升级。

(三)深化“两化”融合，形成新的战略优势。工业化和信息化“两化”深度融合是企业降本增效、提高竞争力的重要手段和途径，也是产业迈向中高端水平的重点。一是构建推进“两化”融合的新机制。要充分发挥“两化”融合的“加速器”“助推器”“倍增器”的转换、改造和提升作用，加快信息化成果共享，支持信息技术企业与优势骨干企业合作，加快装备制造等行业的信息化改造，促进工业产品研发设计、流程控制、企业管理、市场营销等环节数字化、网络化、智能化和管理现代化，培育更多省、市“两化”融合示范企业和试点企业，加快产业从以制造为主向以“智造”为主转变。二是鼓励信息技术服务商业模式创新。加大信息化对服务业支持力度，以信息化公共服务平台为基础，支持企业信息化外包服务、开展物联网运营服务，为企业远程服务、位置服务等新型业务提供技术支撑。三是提高企业全产业链的信息化水平。围绕新技术应用、新产品开发、新业态拓展，加快云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与制造业深度融合，推进智能制造车间和智慧工厂建设，推动智能制造生产模式的集成应用，发展网络制造等新型生产方式。四是以重点龙头企业为主体，集聚要素、集中力量，运用高新技术、先进适用技术、信息技术进行改造，创建国家级新一代信息技术产业基地，推动全区产业优化升级和高端化发展，激发催生一批新兴产业。

(四)推进创新驱动发展，强化科技支撑。产业升级与技术创新越来越融合为一体，深入推进创新驱动发展是产业迈向中高端水平的关键。要以打造创新转型示范区为目标，进一步激发创新活力，尽快形成新增长点和驱动力。一是加大资源配置创新力度。改革政府投入方式，变以往的普惠型、分配式为选择型、引领式；用好创投引导基金，重视私募、股权众筹等融资工具，支持风险投资、创业投资、天使投资等发展方式，汇聚全社会的资源和“智源”；引导资金和人才等要素向有发展潜力的企业和行业聚集，鼓励企业增加创新投入，形成高效多样的企业创新

投入机制。二是加快构筑产学研创新体系。推进家纺、海工、建筑三大产业技术研究院建设,积极发挥政府的桥梁作用,鼓励以科技重大项目为纽带,建立多种形式的产学研联盟,以企业为主体,组织科研院所、高等院校联合攻关,推进家纺、电子信息、船舶海工产学研技术创新战略联盟建设。三是加快众创空间载体建设。推进南通家纺城产城融合,加快中国创纺 e 站等特色空间建设,培育一批新型互联网众创孵化器;加快建设科技新城、“江海圆梦谷”等一批创新平台,打造新型科技孵化器;加快锡通科技产业园、石港科技产业园等主力平台“创客空间+创业苗圃+孵化器+加速器+产业园区”科技孵化体系建设,打造园区产业孵化基地和创业园,培育创新文化生态,推动市场所需要的技术创新和商业模式创新。四是加快贸易方式改革创新。优化贸易方式结构,引导加工贸易向全产业链延伸,树立产品和品牌的良好形象,做大做强一般贸易,鼓励和促进跨境电子商务、市场采购贸易、服务贸易创新发展。

(五)培育龙头骨干企业,占领产业制高点。培育龙头骨干企业是产业迈向中高端水平的战略支点。龙头骨干企业对于中小型高新技术企业来说具有很好的辐射、引领和示范作用。要着眼于通州的产业优势和发展方向,紧紧抓住全球产业链的中高端先进技术,引入产业链、价值链的高端环节和缺失环节,形成龙头企业领跑、广大中小企业跟进的“雁群效应”。首先,要发展和壮大高端装备制造、新一代信息技术、新材料、新能源及新能源汽车、汽车配件五大优势产业,通过政策引导和市场推动,在优势产业中选择一些大型企业进行重点培育,提升其竞争力,打造高端产业龙头。其次,要依托家纺、建筑、船舶海工三大研究院,融入科技、金融和品牌等元素,着力推动支柱产业向中高端迈进,争取在技术、品牌、渠道等价值链高端环节占据一定地位,实现发展方式的转型。再次,利用国内市场需求和规模效应的支持,发展逆向外包,吸引国内外高级要素(技术、人才)为我所用,发展核心技术和形成自主知识产权,通过突出先导性和支柱性,推动具有比较优势的优势产业、新兴产业加快发展,加快形成中高端产业的集聚效应和规模优势。

(六)打造新经济、新模式、新业态,培育发展新动力。加快培育和发展战略性新兴产业,打造新经济、新模式、新业态是产业迈向中高端水平的新动力。一要有夯实基础性工作的勇气。要重视远期投

入,超前布局,加强定向招商、谋划、引进一批对产业整体水平提升和产业链完善具有关键性作用的项目,积极争取国家重大战略性新兴产业项目在通州布局和落地。二要推进新兴产业培育提升工程。优先发展航空配套装备、生物医药及医疗器械、机器人三大新兴产业,把一批新兴产业逐步培育成主导产业。三要设立新兴产业发展集聚区。要立足现有核心企业,在区级层面上探索设立若干新兴产业发展集聚区,进一步明确发展主体,加强在项目协调、要素保障、基础设施等方面的区级统筹,明确新引进项目原则上只能落在对应的产业集聚区内,逐步形成新兴产业的集群效应。四要重视融合创新。让产业链、创新链、资金链畅通起来,大力发展产业技术创新联盟,着力构建“三链”融合的体制机制。五要突出市场化需求。主动适应消费需求个性化、多样化、定制化的发展变化,积极创新经营理念、商业模式和生产方式,努力在满足需求中创造需求、引领需求,打造经济发展新引擎。

(七)发挥企业家作用,为产业升级提供优良环境。发挥企业家作用是产业迈向中高端水平的着力点,企业家精神是企业角逐市场的关键竞争力。谁来真正落实企业的转型升级?企业家与各类人才。产业升级无论是产品升级、工艺升级、功能升级还是链条升级,它们其实都是由企业家的选择行为和市场决定的,企业家是找寻产业中高端发展路径、转型升级突破口的先锋实践者,只有让企业 and 市场自我选择和决策,产业升级才可以使激励和约束相容。一要激发企业家科技创新热情,发挥企业家在科技创新中的组织作用,扩大科技型企业技术创新资金规模和资助范围,设立科技成果转化小额贷款,鼓励企业将创新能力、创新成果及其产业化程度作为重要的分配标准,采取股权、期权等激励措施留住人才。二要营造创业文化,采用柔性策略吸引和集聚海内外高端人才和创新团队来通州创业、工作,鼓励通州籍成功人士回乡创业,为企业家的成长和发挥作用创造良好的社会环境。三要鼓励科技人员以自主科技成果入股创办企业,鼓励高校院所和国有企事业单位科技人员离岗创业,或兼职为企业提供科技创新服务。四要重视技术工人的培养,弘扬“坚苦自立、创新致远”通州企业家精神,让工匠精神深入人心,以质量和品牌促进通州产业迈向中高端水平。

(作者单位:通州区委党校)

抢抓发展机遇 提升开放水平

李晓东

近年来,通州按照“扩大规模、拓宽领域、创新转型”的要求,全面深化开放型经济体制改革,大力拓展开放空间,合作平台机制不断完善,开放型经济取得了一定成绩。“十三五”期间,面临国家“一带一路”、长江经济带、江苏沿海开发、沪苏通融合发展等一系列战略机遇,科学谋划开放型经济发展思路举措,对于通州构建长江经济带和“一带一路”战略节点城市具有重要意义。

一、通州开放型经济面临的挑战及机遇

“十三五”期间,世界经济一体化方兴未艾,产业布局调整加快,国际经贸格局深刻变化,区域经济竞争更加激烈,要素成本集中上升,通州开放型经济发展面临严峻挑战。从国际看,全球贸易增长放缓,中高端制造业向发达国家回流,对人才、技术、平台以及产业链竞争日益激烈,高规格全球贸易和服务规则加快推进;从国内看,生产要素对外依赖增强,企业经营成本上升,国际上对环境保护、知识产权等方面日渐趋同,市场准入门槛越来越高,竞争优势越来越小;从通州看,土地等资源要素瓶颈越发突出,周边地区加快重点领域改革和先行先试,后发优势不明显。

当然,在面临严峻挑战的同时,通州开放型经济发展也迎来了前所未有的历史机遇,总体来看,机遇大于挑战。一是外部环境更加优越。自贸区建设成为世界经济发展潮流,服务外包和服务投资成为国际经贸合作新热点。通州地处国家“一带一路”、“长江经济带”及江苏沿海开发战略节点,有利于深化与先进国家和地区产业合作,放大政策红利;有利于承接中国(上海)自贸区建设溢出效应,借力借势推进改革创新,为开放型经济发展注入新动力。二是区位优势更加明显。南通机场一类口岸开放,沪通铁

路等重大基础设施加快建设,高铁新城加快打造,“江海联动、承东启西、连接南北、水陆空一体”的交通格局更加完善。同时,与南通主城区交通路网相向融合,同城效应不断彰显。三是平台功能更加完善。基础设施日益完善、产业基础更加坚实,六大主力平台基础实施及项目建设加快推进,投资环境不断优化,承载大产业、大项目及跨国合作能力不断增强。市场采购贸易方式、跨境电商试点效应不断放大,政策高地、产业重地越发显现。四是内生动力持续增强。全区经济结构调整稳步推进,投资、出口、消费拉动持续增强。现代流通方式快速推进,商贸流通产业的基础性和先导性作用不断增强。企业转型步伐加快,应对危机能力提升,“引进来、走出去”能力逐步增强,为开放型经济加速发展提供了强大的内生动力。

二、通州对外开放存在的主要问题

(一)思想观念滞后。部分镇区园、街道及部门开放意识、市场意识和竞争意识不强,没有把开放型经济摆到经济社会长远发展的战略高度,对利用“两种资源、两个市场”推动发展认识不足,措施不足,政策运用不活。

(二)开放环境欠优。基础设施建设仍不能满足高层次、宽领域、全方位开放的要求,园区功能、信息网络,公共设施、公共服务平台建设还需进一步加强。同时,全区缺少中央、省市开放型经济政策与通州实际结合的创新,对开发开放政策的争取和把握还不够。

(三)平台功能偏弱。沿江码头、港口、机场一类口岸开发利用不足,“水陆空”一体的开放优势没有充分发挥,对外开放“窗口”有待加强。与海门、海安、如皋等县市相比,除机场外,通州未有海关、国检等

分支机构进驻。另外,在海关特殊监管区、跨国企业招商服务平台等方面也较为落后。

(四)项目集聚不多。国内外优质项目集聚效应不明显,国际型、世界 500 强企业不多,特色产业缺乏区域影响力,能带动上下游产业链的项目不多,吸引国际高端人才、智力成果等创新要素能力不强。在利用外资方面,渠道单一,质量不高,多数为房地产及综合体项目,制造业、生产性、服务业外资项目不多。

(五)企业培育不足。经济下行压力大,企业“走出去”意愿不强,能力偏弱,国际经验不足,普遍缺乏国际市场开拓意识,具有国际自主品牌、知识产权企业不多。企业创新能力弱,很多仍处于“高端产业、低端环节”,产业、企业的规模与效益尚不协调,总体上仍处于产业链和价值链低端,抗风险能力弱。

三、提升通州开放水平的对策措施

(一)持续推进改革,提升开放型经济发展环境

进一步解放思想,更新观念,深化重点领域改革,建立健全与开放型经济发展相适应的管理体制,构建开放型经济发展新体系。深化重点领域改革。承接上级部门审批权限下放,通过授权、委托等方式,促成高新区等相关平台获得国家级及省级园区管理权限。学习借鉴上海自贸区改革经验,探索实施前国民待遇加“负面清单”管理模式。结合城市功能提升,鼓励国内外优质资本投资基础设施、社会事业领域,扩大金融、卫生、文化等领域开放度。把金融创新作为主着力点,深化外汇管理改革试点,积极探索市场采购贸易方式外汇管理试点,研究个人跨境贸易人民币结算办法。优化对外合作平台。落实省商务厅《关于加快南通对外开放先行先试合作协议》,充分利用紧邻上海、机场口岸、南通水运口岸、南通综合保税区等各项政策平台优势,加快推进空港产业园保税物流中心 B 型的申报建设,逐步争取本地企业商品“属地申报、属地出关”,推进现代家纺、船舶海工、机械电子等海关直通式监管,促进与周边海关特殊监管区形成联动效应。引导南通高新区、锡通科技产业园等主体平台加快与国际接轨,推动重点园区优化布局、完善功能、加快转型,推动园区二次开发。加强多层次深度合作。主动参与国家“一带一路”建设,深化陆海统筹配套改革,加强与沿线国家和地区在更宽领域、更高层次上开展交流合作。积极争取“走出去”先行先试政策,引导企业拓展南美、中亚、非洲等欠发达地区境外投资新空间。

加快转变外贸发展方式,优化外贸产业结构,加快培育以技术、品牌、营销网络、服务为核心的出口竞争新优势,鼓励引进先进技术和装备,扩大重要资源进口。在原有基础上,主动对接上海自贸区,促进“长江经济带项目联动战略”深度合作,积极承接上海自贸区国际金融、现代物流、加工贸易、后台服务、分拨分销等“溢出项目”。注重以项目、技术、人才国际合作为先导,深化跨国、跨江合作园区建设,打造对外合作新亮点。强化与北京、上海、深圳、武汉、重庆等珠三角、长三角及长江中上游城市在港口物流、产业配套、园区共建等多方面的合作,促进区域经济共同加快发展。

(二)大力推进招商引资,提升项目建设质量

把招商引资项目建设作为推进开放型经济发展的核心环节,加大力度,创新形式,务求实效,以招商引资项目建设大突破带动开放型经济大发展。突出产业发展重点。突出产业集群、主导产业延伸及重大服务项目,紧盯世界 500 强、央企国企、跨国公司区域性总部,加大招商对接力度。以重点园区为载体,高起点、高水平谋划特色产业和园区板块,面向全球实施载体招商,充分发挥高新区、锡通科技产业园、滨江新区等重点园区集聚作用,围绕装备制造、新能源、新材料等优势产业,有针对性地加强与跨国公司项目、技术、资本等方面合作,打造一批国际合作示范园区。创新招商引资方式。强化定向招商,特色招商和精准招商,逐步实现招商专业化。创新引资方式,推动“引资、引技、引智”相结合,加强与投资银行、会计、律师事务所对接联系,开展平台招商、投行招商、代理招商、分队招商、以商引商,高新区等重点园区在欧美、日韩、港台等地设立驻外招商机构,参与举办国际性、区域性招商活动,拓展招商引资路径。同时,进一步充分发挥工商联、台办、外侨办、贸促会、商会等机构作用,打造大招商工作格局。提升利用外资质量。坚持量质并举,合理引导外资投向,实现利用外资由数量向功能、由低端向高端、由制造业向制造业服务业并举转变。同时,积极鼓励企业增资扩股、利润转投、境外直投、外资并购,实现内外资根植性渗透,做优做强,扩大引进外资渠道。加快推进项目转化。继续完善重点招商引资保姆式服务制度,深化“季季看、家家到”活动,建立健全招商引资重点项目领导挂钩联系、跟办督办、履约管理考核等制度,提高已签约项目合同履约率、资金到位率和项目开工率,切实提高招商引资实效。

(三)着力优化外贸结构,创新对外贸易方式

以加快提升外贸结构为重点,转变全区外贸发展方式,提升外贸综合实力,增创外贸发展优势。加快贸易方式创新。稳定家纺、机电、船舶等传统产品出口优势,优化进出口结构,推动产业转型升级,提高产品附加值,积极创建一批国家级外贸转型升级示范基地。推进家纺城市市场采购贸易方式试点,打造国际物流、跨境电商、“无水港”等功能平台,培育引进外贸综合服务企业、中介机构、国际采购商,推进商贸物流、电子商务、邮政快递、供应链管理向国外拓展,更大程度助推本地产品出口。加快发展服务贸易,积极推进国际服务外包合作,培育一批服务外包示范企业,争创“国家级服务外包试点”。做大做强外贸企业。培育出口龙头企业,形成江苏韩通船舶重工有限公司、南通四方罐式储运设备制造有限公司等一批在国内外有影响力的开放型企业集团。扶持江苏公爵新能源、江苏合丰供应链管理有限公司等外贸企业发展,挖掘出口潜能,做强企业单体,使更多的企业拥有自营进出口权。积极引导加工贸易逐步从组装加工向研发、设计、核心元器件等环节延伸,提高核心竞争力。做优外贸企业品牌。实施科技兴贸和知识产权战略,鼓励企业争取国家、省级名牌产品和驰名商标(著名)商标,培育国际品牌。发挥“家纺指数”、“家纺画稿交易会”知识产权交易平台作用,为出口基地后续发展提供保障。支持特种机电、电子信息、新材料等高新技术产品出口,打造省级特种机电出口基地。

(四)全面深化对外合作,提升“走出去”层次

鼓励优势产能“走出去”,建立“走出去”抱团经营的有效机制,提升对外合作层次。做好企业引导服务,鼓励企业以并购、参股、合资合作等方式参与境外项目,扶持综艺等有条件的企业到境外投资办厂、设立研发机构、建立营销网络,利用国际智力资源增强自主创新能力。重点帮助、推进综艺投资英属维尔京群岛新材料项目、江苏省高科技产业投资有限公司维尔京群岛创业投资、资产管理等项目。及时掌握最新的境内外组展参展信息,鼓励企业参加境内外综合和专业展览,拓展国际新市场。引导企业树立国际化经营理念,加快培育跨国公司,力争形成一批具有一定国际影响力的跨国品牌企业。加强对外工程合作。充分发挥通州建筑铁军优势,鼓励南通四建、通州建总和通州四建3家工程承包公司做大做强,扩大对外工程承包。加强与中国石化、

中国建筑等央企合作,更好的承接“一带一路”国家基建工程及国内重大基础设施建设项目。积极扩大劳务输出。完善各项服务功能,延伸建设服务网点,进一步鼓励企业开拓中高端劳务市场,重点推进中高端劳务输出,强化对外劳务长效管理机制,建立对外劳务合作服务平台,规范市场秩序,维护劳务人员合法权益。

(五)提升发展特色商业,完善商贸流通服务体系

抢抓一带一路、上海自贸区建设、“互联网+”等国家战略机遇,按照建设大市场、开展大流通、发展大贸易的要求,优化提升商贸服务功能,加快推进电子商务、现代物流、连锁经营,构筑完善的商贸流通体系。优化提升商业网点服务功能。制定实施《通州区商业网点规划》,延伸完善商业服务网点,在高新区、城东新区、家纺城、高铁新城等区域,科学规划建设新型商业街区、文化创意街区及城市综合体,合理布局各类服务功能区。用现代营销方式改造传统商贸业,加快引进、培育发展一批重点商业流通龙头企业,加快发展连锁经营、系统化改造提升农贸市场,以更舒适、更便捷的服务环境吸引本地消费。加快建设专业市场,提升市场聚集度,增强辐射能力。完善和提升商贸服务整体功能和形象,形成规模大、档次高、功能全、环境美的核心商业圈。加快推进电子商务。全力实施“互联网+”,推动互联网与实体经济互动融合,加大与敦煌网、“阿里巴巴”、找货网等机构的合作,搭建电子商务营销和服务平台,加快推进金太阳移动电商系统、马潭易购电商平台、微纺云公共服务平台、摩亚互联分销系统等电商项目。积极培育一批企业、商业门户网站和电子商务示范企业,合理引导重点外贸企业布局海外仓,促进传统营销与网络营销结合,有形市场和无形市场结合,有效开拓国内外市场,打造“网上丝绸之路”。加快推进跨境电子商务省级试点,加快推进跨境电商监管仓库、公共服务平台等软硬件设施建设,优化跨境电商扶持政策,积极做好招商对接,迅速做大“9610”模式规模。全力推进现代物流。优化完善“公路、铁路、空港”三大物流集聚区战略布局,引进培育一批现代物流企业,大力发展专业物流、综合物流和三方物流,促进传统物流企业转型升级和做大做强,打造国际物流集散中心。

(作者单位:通州区政府办公室)

通州制造业转型升级的难点及出路

陈 凯

制造业是国民经济的基础,是社会进步和强国富民之本。近年来,通州主动应对宏观经济形势和国家政策的变化,积极推进制造业转型升级,经过多年,特别是“十二五”以来的调整和发展,初步实现了由传统发展道路向新型工业化道路的转变,由工业化中期向工业化后期阶段的迈进。然而,随着通州制造业发展动力、比较优势和外部环境的深刻变化,以往的增长方式已难以为继,迫切需要以创新驱动引领制造业的转型升级。

一、通州制造业转型升级取得的明显成效

近年来,通州主动把加快转型升级、走新型工业化道路作为增强企业核心竞争力、加快转变发展方式的重要抓手,通州工业智能制造取得了阶段性成效。

1. 产业结构持续优化。“十二五”以来,通州规模工业产值在南通各县(市、区)率先跨上 2000 亿元新台阶,产业结构呈现出向新型化、高新化、集群化加快转型的态势。2016 年,新兴产业实现规模工业产值 783.7 亿元,占规模工业产值比重达 36.3%;高新技术产业实现规模工业产值 1004 亿元,占规模工业产值比重达 46.5%。通州着力打造现代家纺、机械装备、船舶海工等八大特色支柱产业。2016 年,八大支柱产业实现规模工业产值 2003 亿元,占全区规模工业产值 92.8%。

2. 重大项目取得突破。近年来,通州着力打造以南通高新区为龙头,滨江新区、锡通科技园、空港产业园、石港科技园、南通家纺城为重点的六大主力平台。恒科新材料、甬金金属、东源智能电网、卡特彼勒、国盛精密机械、综艺新材料、供销产业园等一批重大项目竣工投产;涌现了甬金金属、雄邦压铸、创斯达、德尔福等一批行业小巨人,华电热电、深南电

路等一批重大项目加快推进建设。

3. 两化融合步伐加快。韩通船舶通过了全国首批两化融合管理体系贯标试点企业审核评定。目前,全区已培育省级两化融合示范企业 6 家,试点企业 19 家;培育市级示范企业 12 家,市级试点企业 19 家;培育区级示范试点企业 60 家。南通高新区、南通家纺城成为省两化融合示范区、试验区。

4. 技术创新成效显著。近年来,通州成功创建国家级工业设计中心 1 家;创建省工业设计示范企业总数 7 家;创建省级企业技术中心 32 家,南通市级企业技术中心 22 家,区级企业技术中心 34 家,形成了梯度创建的推进体系。目前,通州已成功创建省市首台套重大装备及关键部件 26 个。

5. 品牌经济有效培育。通州实施品牌强区战略,推动企业创名标名牌,提高主导产业的影响力、骨干企业的知名度和重点产品的竞争力。目前,全区创建中国驰名商标 15 件,江苏省著名商标 61 件,南通市知名商标 136 件;拥有中国名牌 6 个,江苏名牌 46 个,南通名牌 90 个,数量均居南通各县(市、区)之首。

6. 服务保障不断强化。近年来,通州先后研究制定了 10 多项支持企业发展的政策文件,引导资本、人才、技术、市场等要素资源向制造业集聚。2010 年至 2016 年,安排人才专项扶持资金 1.89 亿,重点突出名优人才培养、产业人才引进、建强载体平台;2015 年,安排专项资金近 2600 万,支持 54 家企业实施技术改造;设立信贷资金风险池、担保类基金,已安排财政性资金 2.46 亿,解决企业融资困难;向科技型中小企业发放贷款实行优惠利率,降低了科技型中小企业贷款门槛和融资成本;安排财政性资金 1.91 亿,撬动社会资本 1.03 亿,引导金融机构建

立满足实体经济的融资服务体系,等。

二、通州制造业转型升级的主要困难和问题

1.转型升级理念有待进一步提升。部分地区对制造业总量扩张中掩盖的深层次、结构性矛盾和问题的认识不足,抓机遇、调结构、促转型的紧迫感不强;从局部利益出发,淘汰落后产能,为转型升级腾出环境容量的意识不强,积极性不高。各地土地、资金、环境等资源要素紧缺,这实质上反映出依靠投资和资源拉动的粗放增长理念尚未根本改变。

2.产业布局规划有待进一步优化。总的来讲,通州产业布局还不尽合理,重复分散的问题还较突出;土地利用效率偏低,集聚程度不高。区域之间发展不够平衡,“南快北慢”、“西高东低”的格局依然没有改变。

3.产业结构调整有待进一步突破。家纺、纺织、船舶等传统产业占比较大,规模以上工业中,新兴产业企业仅占14%左右,优势和特色还不明显;产业链偏短偏细,部分产品的市场竞争力不强,缺乏制造业制高点上的市场话语权。

4.创新创造基础有待进一步夯实。全区工业企业总体信息化水平还不理想,通州大中型工业企业研发投入占主营业务收入比重偏低,创新创业要素聚集不够,难以形成合力。知识产权、标准、品牌等创新竞争工具的作用不明显;生产性服务业发展相对滞后,难以满足制造业企业转型升级在检测实验、技术研发、产权交易等方面的需求,影响企业转型的积极性。

5.企业主体作用有待进一步增强。通州制造业多是以生产加工型为主的中小企业,面对国内外市场波动和用工、融资、汇率成本的普涨,考虑更多的是生存问题,难以将精力和资金集中到自主创新、产品升级上,“创新缺少动力,转型没有魄力,升级缺乏能力”;按照《中国制造2025》划分标准,通州工业企业整体处于工业2.0至3.0之间;企业自主创新能力还不强,掌握关键核心技术、拥有高端装备和自主知识产权的企业和产品还不多。

6.政策支持力度有待进一步加大。政策支持不精准,资金过多地流向大中型企业,科技创新支持的杠杆效果不明显,科技服务公共平台不完善,面对中小型成长企业及孵化培育期的新兴产业的金融支持办法不多。对外来人才的吸引力还不强,发展的软硬件环境还不够完善,等等。

三、深入推进通州制造业转型升级的着力点

推动通州经济转型升级,重点在制造业,难点在

制造业,出路也在制造业。要抓住“十三五”重要战略机遇期,对接“中国制造2025”和“互联网+”,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为切入点,以促进制造业创新发展为着力点,以推进智能制造为主攻方向,强化工业基础能力,提高综合集成水平,推动通州制造业由粗放发展向集约发展转变、注重速度向注重质量转变、产品竞争向品牌竞争转变、生产制造向创新创造转变。

(一)提升发展理念,把智能制造作为制造业转型升级的主攻方向

1.智能制造是提升核心竞争力的必由之路。欧美以及国内发达地区的创新升级,都把智能制造、两化融合作为争夺未来发展的战略制高点。如果说,过去30多年,靠发展乡镇企业起步、靠产权制度改革推动、靠民营经济崛起,铸造了“通州制造”的产业基础,那么,智能制造将成为通州转型升级,实现从“通州制造”向“通州智造”这一跨越的新引擎。

2.智能制造是培育经济增长点的重要途径。我国工业经济已进入新常态,智能制造已成为经济新的增长点。作为传统的制造业大区,我们应当顺应形势,统筹布局,大力推进智能制造,加快建立产业集群,将通州打造成为长三角具有重要影响力的新兴产业高地、全国先进制造业基地。

3.智能制造是破解发展瓶颈口的关键环节。通州的一些传统产业由于缺乏产业链的拓展、延伸,造成产能过剩、能耗较大、环境污染、抵御风险能力下降等问题。同时,土地、资金、劳动力等都已成为制造业发展的瓶颈。在这种情况下,发展智能制造,促进企业劳动生产率和技术贡献率提高,促进产品质量与生产稳定性、标准化程度提升,从而突破劳动密集型、资源依赖型的发展模式,用“技术红利”取代“人口红利”,实现产业转型升级。

(二)强化自主创新,把创新驱动作为制造业转型升级的核心战略

1.发挥企业创新主体作用。企业是市场经济的主体,也是创新转型的主体。企业家要抢抓机遇,顺势而为,以“老板换脑、机器换人、电商换市、腾笼换凤”等手段,发挥企业内生动力。要实施分类指导,引导大中型优势企业抓住当前有利机遇,参与整合现有存量资源,加快兼并重组、强强联合,推动生产要素向优势企业集聚;支持科技型、成长型中小企业扩大生产规模,提升产品档次,走“专精特新”之路。要加强企业家队伍建设。当前,企业家“创业代”逐渐向“创新代”转换,

年轻一代已逐渐成为企业经营管理的核心。在“大众创业、万众创新”的大环境下,要提供更多的创客空间,鼓励他们创新创业。充分发挥行业商会和社团的作用,搭建学习交流平台,促进他们快速成长。

2.开展政产学研深度合作。完善参与广泛、利益共享、风险共担的政产学研联合创新机制,形成市场主导、企业主体、政府推动、产学研联合、服务平台支撑的技术创新体系。充分发挥现有研发平台的示范推动作用,大力支持建设企业技术中心、重点实验室、工程技术研究中心等研发载体。鼓励和支持企业加强与国内外知名高等院校、科研院所开展多种形式的产学研合作,联合建立研发机构和其他技术创新组织。鼓励高等院校和科研院所强化对制造业企业的服务和支撑,与企业建立长期科技协作关系,共建产学研基地。在关系产业高端发展的重点领域,开展共性技术、关键技术、前沿技术的联合攻关,攻克一批技术瓶颈。

3.实施质量品牌标准工程。鼓励支持行业龙头企业主导和参与国际标准、国家标准、行业标准的制订修订,推进产业联盟协同开展标准化建设,掌握产业技术标准话语权。提升工业产品质量,推广应用卓越绩效管理、六西格玛、质量管理小组、精益生产等先进质量管理技术和方法,建立完善首席质量官制度,推动企业建立全员、全方位、全过程的质量管理体系。鼓励打造拳头产品,重塑传统特色品牌,做强现有知名品牌,培育自主创新品牌,提升通州制造的知名度和影响力。强化知识产权保护,加大知识产权保护力度,支持自主品牌“走出去”,拓展国际市场。

(三)完善基础设施,把两化融合作为制造业转型升级的关键路径

1.提高智能化水平。着力发展智能装备和智能产品,推进生产过程智能化,培育新型生产方式,全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。实施企业制造装备升级工程,突出数控装备普及换代、现有装备智能改造、高端装备自主研发、工业机器人推广应用、培育职能制造模式,推进企业装备自动化、数字化、智能化升级。贯彻落实《国家智能制造标准体系建设指南》,开展智能制造示范工程,大力推进智能车间和智能工厂建设。探索建立智能制造研究院,组建智能制造服务联盟。

2.深化互联网运用。实施企业互联网化提升计划,引导企业加快向生产全流程的互联网化转型。推进网络研发设计协同创新,推进生产控制数字化

管理,支持企业信息化升级改造,促进企业资源计划、制造执行系统、供应链管理、产品数据管理、客户关系管理关键管控软件的普及推广和集成应用,普及首席信息官制度。推进电子商务应用,支持企业自建电商平台或应用第三方平台,开展线上购销、客户管理和创新服务等应用。支持装备制造、纺织、机械、电子、新材料等行业龙头企业建立综合信息服务平台、行业特色应用平台、大宗商品交易平台。推进制造服务云端化,鼓励企业开展在线检测、质量诊断、故障预警、过程优化、远程维护等在线增值服务,培育一批融合创新应用典型。

3.加强基础性建设。推进“企企通”工程,完善“网+云+端”(工业宽带、工业云、工业智能终端)的工业信息基础设施,建设工业互联网。强化工业宽带建设,将信息基础设施建设规划与重点园区智能制造产业发展有机衔接。大力推进重点行业智能制造建设,提升工业自动化、信息技术等集成服务企业的架构设计、综合集成和解决方案能力。实施工业强基工程,在关键基础材料、核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺和产业技术基础方面实施一批工业强基项目。推进无线通州、光网通州建设,重点推进政府免费WIFI工程建设,提高大流量数据业务承载能力,重点加快下一代互联网(IPv6)升级改造。

(四)调整产业结构,把新兴产业作为制造业转型升级的重要支撑

1.优化产业发展结构。要因地制宜,打好调整存量与优化增量“组合拳”。紧紧围绕“产品高端化、管理智能化”的要求,依托技术改造、装备提升、战略合作、兼并重组等形式,助推传统产业迈向产业链、价值链中高端。给力加码新兴产业,围绕“十三五”期间通州确定的新能源、新材料、新一代信息技术、航空配套装备等产业,按照“建链、补链、强链”的思路,培育一批科技含量高、产业规模大、带动作用强的产业项目。实施“腾笼换凤”政策,综合运用各种手段,通过依法关停、搬迁转移、兼并重组、盘活调整等多种途径,有计划、有步骤地淘汰高污染、高能耗、高风险、低产出效益的“僵尸企业”,为产业结构调整腾土地、腾能耗、腾环境容量。

2.化解过剩产能矛盾。要按照“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”的原则,分业分类施策,有效化解产能过剩。鼓励机械、铸造、印刷等行业加速淘汰档次低、能耗高的生产设备,提升技术装备水平。推进关闭电镀企业,淘汰燃煤锅炉、小化工、小

造纸、砖瓦窑、印染等落后产能。加强对产能过剩行业的动态监测分析,建立完善预警机制,引导企业主动退出过剩行业。要加强船舶产业的统筹规划,明确发展方向,重视风险分析,实现错位发展。要抢抓“一带一路”和长江经济带建设战略机遇,促进产业转移与产能合作。加强国际产能和装备制造合作,引导有实力的企业面向全球进行产业布局和资源配置,实现经济提质增效。

3.推进制造服务转型。要积极培育示范企业,提升服务功能,促进制造业向价值链两端延伸、向产业链高端攀升。借鉴推广总集成总承包、个性化定制、在线支持服务、全生命周期管理、专业化社会服务、融资租赁服务等6大模式。推动制造企业加大服务环节投入,在研发、设计、物流、营销、品牌推广、系统集成等方面形成一批重点项目。建立完善公共服务体系,支持企业建立服务型制造研究工作站、实训基地,加强公共技术、资源信息、投资融资、人才培养等服务能力建设。加快服务型制造支撑平台建设,增强产业支撑能力和辐射带动能力。

(五)优化招商策略,把项目建设作为制造业转型升级的主要引擎

1.注重项目选择。要加大招商选资力度,积极开展技术招商、人才招商、智力招商、先进管理招商和产业配套招商。要高度重视智能制造的招商,根据通州“353”产业体系,针对产业链建设的关键环节、关键项目,着力引进一批具有引领性、带动性的产业重大项目,实现由“单体招商”向“产业招商”转变,由“随机选择”向“产业对接”转变,由“企业组合”向“产业集群”转变。

2.注重项目集聚。要以有效投资为着力点,从园区平台的产业基础、发展定位出发,着眼于产业链的形成和产业集群的打造。提升园区承载功能,学习借鉴“空间换地”做法,推进园区提升改造,鼓励企业实施“零增地”技改、建设标准厂房和多层厂房,提高项目集约发展水平。积极构建稳定的利益共享机制,大力推进“飞地经济”,促进镇(区、园、街道)互动发展。积极实施在外苏商(通商)回归战略,适时建立苏商(通商)回归产业园。

3.注重项目考核。要加强项目绩效评估,制定并实施项目效益评估制度。要以要素资源市场化配置为手段,在土地供应、差别电价、差别水价、新增用能指标有偿使用等方面研究配套实施细则。学习借鉴杭州地区“以亩均绩效为核心的项目综合评价指标”

的做法,分等级对项目进行考核评价,进一步加大对智能制造的考核力度,促进企业转型升级。

(六)加大扶持力度,把环境优化作为制造业转型升级的有力保障

1.多方位运用金融手段。积极引导金融机构对有效益、有潜力的制造企业加大信贷支持力度。学习借鉴利用政府股权基金,促进实体经济转型升级的做法,建议成立新兴产业股权投资基金,并吸收其他投资者,通过杠杆作用和示范效应,促进大项目快速投产。要扩大制造业贷款风险补偿基金规模,继续推进投融资担保公司建设,鼓励有条件的制造业企业通过上市融资获取资金,通过发行企业债、公司债等募集产业整合所需资金,实现企业融资的多元化。

2.多途径促进人才集聚。要深化人才储备,既要重视院士工作站、海外工程师工作室等工作,又要注重企业中高级工程师、技师、中高级管理人员和能工巧匠的招聘和培养工作,并给予相应的政策待遇。要建立柔性人才库,为企业建立公共的人才共享服务平台,促进人才虚拟流动。完善人才的持续服务,重点解决住房、生活配套设施、配偶工作、子女入学等实际问题,保证各项优惠政策得到执行和落实。

3.多层面完善政策措施。要深入研究政策扶持的重点,加强现有政策的集成、兑现。在资金方面,建议由产业主管部门排出需重点扶持的产业链关键环节,集中有限财力,实施有重点、差别化的支持。在土地方面,坚持争取增量与盘活存量相结合,清理闲置土地,按照投资强度、产业政策、科技含量、综合效益等指标,确定土地供应的方式和数量,实行差别化供地和预拨地制度。在服务方面,优化行政审批和管理服务,进一步清理涉企收费项目,切实减轻企业负担,加快政府服务企业体系建设,营造宽松的环境。在考核方面,要将推进制造业转型升级作为评价和考核干部的重要依据,将制造业发展的贡献作为评价和考核地区发展实绩的重要内容。要加大宣传力度,切实把各地发展的注意力、推动力和保障力,聚焦到制造业转型升级上来。

(作者单位:通州区政协办公室)

通州加快开展发展现代服务业行动的思考

陈锦昌

党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出,经济保持中高速增长,必须使服务业比重进一步提升。同时部署开展加快发展现代服务业行动,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向精细和高品质转变。区委十二届二次全会提出,以创新转型为核心,加快发展动力转换,聚焦先进制造业和现代服务业两大重点,其中现代服务业以省市级服务业集聚区为重点,培育壮大电子商务、现代物流、文化创意等生产性服务业,加快推进生活性服务业重点项目建设。这是贯彻落实《建议》精神,开展发展现代服务业行动的标志。但我们须进一步重视影响行动开展的不利因素,创新开展行动的举措。

一、通州开展发展现代服务业行动面临的不利因素

现代服务业是指依靠新技术和现代管理办法、经营方式及组织形式发展起来的,包括为制造业提供中间投入的知识、技术、信息等服务业,以及一部分由传统服务业通过技术改造和经营模式更新而形成的服务业。现阶段,通州现代服务业发展中存在的主要问题,对加快开展行动会产生不利的影响。

(一)发展规划的执行不稳定。“十一五”规划及年度工作报告,将发展服务业作为主要工作任务,如 2007 年坚持“以工兴市”第一方略,全力推进服务业发展,2010 年明确提出加快发展现代服务业,2012 年要求集聚发展现代服务业,2013 年和 2015 年强调特色发展现代服务业。但问题的焦点在于,围绕发展规划、年度工作部署在执行上存在偏差,主要表现在发展现代服务业具体行业和发展方式有混淆,存量的发展围绕既定目标向外围拓展不够,增量的

发展向既有产业链的延伸乏力。固然,现代服务业的发展是动态的变化的,但规划的相对稳定性应当遵循,否则,为了规划而规划,致使现代服务业长期发展的目标受到干扰。

(二)产业规模的拉动力不高。2015 年初,通州 249 个规模以上服务业企业中,资产规模超过 10 亿元的仅占 1.3%,超过亿元的只占 9.9%,低于 1000 万元的却占 69.1%。2014 年度,纳税百强企业(集团)中,服务业企业仅有 11 家。同年,南通市范围内服务业应税销售超 10 亿元的企业有 109 家,而通州仅 2 家,只占 1.8%,服务业龙头企业 400 家,通州仅有 26 家,只占总量的 6.5%。由于现代服务业中缺少龙头企业、品牌企业、大企业,导致第三产业对经济的拉动力不足,如 2006 年为 6.0%,2014 年只有 4.5%,呈逐年下降趋势。

(三)资产结构的凝聚力不大。2015 年,通州有规模以上高技术服务企业 68 家(其中有 20 家属于农业技术推广类合作社),占全区规模以上现代服务业的 27.3%,比南通市平均水平 32.6%低 5.3 个百分点,居九县(市、区)第 7 位。去年 1—9 月,营业收入 10.04 亿元,低于南通市平均水平 3.1 个百分点,在南通九县(市、区)中居第 7 位。还有 2014 年,通州服务业固定资产投资中,房地产业完成投资 100.67 亿元,占服务业投资的半壁江山,而以现代物流、金融、科技、信息服务等为代表的生产性服务业完成投资 39.78 亿元,仅占 19.3%。几年来,强调现代服务业集聚发展,结果却是“自产自销”式的集中,如“三园三基地”物流发展格局,在南北间最大直线距离 50 公里,东西间最大直线距离 85 公里的范围内,物流园如此密集的布点,表面上看是集聚,实质是分散,现代服务业的集聚合力未能有效形成并释

放。

(四)部门协同的助推力不足。现代服务业作为一个系统,由诸多行业组成,其自身的属性决定所处领域的不同。而政府的部门组织架构,与其职能相关。尽管区设立了服务业发展局,履行全区服务业发展的职能,但现代服务业的发展还涉及到发改委、经信委、交通局、科技局、商务局、住建局、文广新局和体育局等部门。因此,在具体实施过程中,一方面服务业发展局面于权限,在平级部门中难以发挥组织、协调、监督等作用。另一方面,其他部门往往考虑自身的指标和利益,各行其事,甚至相互掣肘,导致部门之间协同推动给力不足。

(五)人才短板的负牵制力强。面对现代服务业新业态、新领域的快速涌现和经营管理要求的不断提高,通州现代服务业人才储备问题日益凸显,现代服务业人才供给不足,金融业、电子商务、科技研发、软件业等领域人才缺乏问题尤为突出,人才队伍结构不尽合理,行业领军人才、复合型管理人才、高素质专业技术人才都较为匮乏,加快开展发展现代服务业行动的业态品质提升的支撑力不足。

二、通州加快开展发展现代服务业行动的举措

(一)着眼大局 顺应行动大势

2016年,李克强总理在第十二届全国人民代表大会第四次会议上的政府工作报告中,服务业使用频率达到14次,具有重要的发展战略意义与经济政策的导向性。现阶段,从全球的视角看,服务化已成为产业发展的一大趋势,及时把握趋势,将开展发展现代服务业行动,作为通州当前和今后调结构、转方式的重要抓手,推动经济由制造业为主向现代服务业为主转变。从1952年—2015年通州服务业占地区生产总值的比重来看,前26年,服务业比重几无提高,且与人均GDP的关系呈反向变化,1978至1992的15年间,服务业比重缓慢上升,与人均GDP的关系开始了同向变动。1993至2014的21年间,服务业的发展速度逐步加快,尤其是2006年以来明显提速。究其原因,早期囿于服务业是“非生产劳动”的认识偏差,服务业长期未被重视,而且当时国家经济发展战略是优先发展工业。还由于这期间服务业以最终消费的传统服务业为主,劳动生产率远低于制造业等。后期的快速发展主要源于市场化改革促进了产业分工和制造业企业服务外部化,贸易和投资开放程度扩大,提高了服务业的技术水平,促进了传统服务业向现代服务业的转变。事实证明,为实

现现代服务业比重快速提升,对其认识科学,以及技术、体制等保障,是通州加快开展发展现代服务业行动的前提。

(二)贴近实际 制定行动规划

加快制定开展发展现代服务业行动的规划,应充分考虑通州经济社会发展水平、相关产业发展的现状及延续、现代服务业行业类别,以及与相邻市、县(区)空间上存在现代服务业的层级分工。制定行动规划须摒弃“大而全”、“小而全”,自我服务等传统观念,消除一味追求现代服务业行业选择高端化、门类完整性等倾向,理性规划现代服务业集聚发展区和行业顺序,避免行业选择与发展的攀比与追高,提高行动规划的科学性。同时要处理好三个关系:首先处理好规划内容的前瞻性与现实性关系,把握和确定开展发展现代服务业行动的目标方向,既与中央、省、市经济发展战略相吻合,又要符合通州的经济社会活动的实际,考虑现代服务业发展的市场需求;其次处理好规划空间的整体性与局部性关系,发展现代服务业成为国家发展战略和各地发展的重要任务,通州规划现代服务业的发展行动,既要考虑在整体中点布局的特殊性,防止一轰而上无差别的重复建设,更要突出区域特色,成为整体发展中的一个部分,与之相辅相成、相得益彰;最后处理好规划执行的坚定性与灵活性关系,发展规划一经形成,具有严肃性、连续性和稳定性,执行必须坚定。但考虑到经济社会是不断发展变化的,规划需要调整与完善,所以,执行也需一定的灵活性,但执行的坚定性始终是第一位的,否则,规划折腾是最大的忌讳和浪费。

(三)突出重点 拓展行动市场

选择现代服务业中的重点行业优先发展,是通州开展行动的关键环节。产业关联理论揭示,现代服务业发展驱动力源于内部关联驱动和外部关联驱动,运用内部驱动理论分析,通州应将生产性服务业作为开展发展现代服务业行动中优先发展的重点行业,这既考虑生产性服务业是最具活力的行业,具有促进分工深化、推动技术创新、改善通州发展环境等积极作用。更重要的是近几年来,通州生产性服务业的发展已有了一定的规模。数据显示,2015年,规模以上现代服务业企业249个,其中生产性服务业企业218个,占全部企业数的87.5%。物流品牌企业数居南通各县(市、区)之首。首家创业投资中心于2014年在高新区投入运行,中国南通家纺城,致力打造产业新业态,其电商园2015年3月已签约58

家电商企业。占地 55 万平方米的科技新城,加快科创大厦运作,科技之窗不断整合集聚创新资源。这些为重点行业优先发展奠定了坚实基础。

现代服务业发展的外部关联驱动力来自于制造业,它是生产性服务业发展的前提和市场,而生产性服务业是制造业生产过程某些环节的体外服务化,为制造业提供核心能力、高附加值,没有发达的生产性服务业就没有强大的制造业,两者相互依存、相互驱动。党的十八届五中全会提出:创新发展要拓展产业发展空间,支持六大新兴产业的发展。加快建设制造强国,实施《中国制造 2025》,实施智能制造工程,促进十大产业发展壮大。目标的确定给通州开展发展生产性服务业行动提供了巨大潜在市场,目标的实现更离不开研发设计、软件信息、现代物流、金融、商务与租赁等生产性服务业的支撑。鉴于开展发展现代服务业行动的市环境处于变动之中,面临机遇和挑战并存的局面,通州应行动起来,立足现有基础,把握未来发展,提高落实《中国制造 2025 通州行动纲领》的执行力,在产业增量上加大引进战略性新兴产业项目,引导和带动现代服务业的转型升级。另外,开展现代服务业重点行业的优先发展行动,在存量上着力做大做强制造业,着力点是主辅分离。鼓励和支持亿元以上产值的制造业企业,尤其是现代纺织、机械装备、船舶海工、新能源、电子信息等五大产业总量超百亿中的重点企业,围绕生产性服务相关环节实施分离。如物流方面,突出现代纺织、金属建材、机械装备、铸造等重点行业,加快分离和发展与制造业相配套的仓储和物流,组建专业物流公司。在贸易方面,原材料采购、产品销量大的制造企业组建贸易公司,建设电子商务平台。在科技方面,企业将内部的技术中心分离发展技术咨询、技术研发和租赁等业务,组建面向社会的科研服务企业。

(四)扩大视野 发掘行动潜力

综合来看,影响开展发展现代服务业行动的因素还有居民的收入与消费。有数据显示,固定资产投资每增加 1 个百分点,现代服务业增加值上升 0.178 个百分点。而居民人均收入每增加 1 个百分点,现代服务业增加值提高 1.385 个百分点,城镇居民人均非食品消费增长 1 个百分点,现代服务业增加值上升 0.766 个百分点。农村居民人均文化娱乐消费、杂项支出、住房支出等每上升 1 个百分点,现代服务业增加值上升 0.803 个百分点。以上数据启

发我们,通州发掘开展发展现代服务业行动的潜力,必须运用矛盾的普遍性与特殊性的基本认识方法,重点论与两点论基本的工作方法,多方努力,统筹兼顾,执行中央提出的居民收入增长与经济增长同步的要求,着力提高城乡居民收入,扩大服务消费为重点带动消费结构升级,以利释放开展发展现代服务业行动的外部动力。

(五)集聚发展 提高行动效率

现代服务业集聚是通州加快开展发展行动的突破口。有数据显示,现代服务业集聚发展对经济增长的带动和溢出作用的有效空间范围为 200 公里。鉴于此,通州开展现代服务业集聚行动,集聚区的确定应以政府所在地为首选,设立中心商务区,重点开发和推进金融、科技、信息传输、商务服务业等集聚。比较优势的分工交易理论告诉我们,资源禀赋是现代服务业集聚的必要条件。高新区所在地是通州的经济政治文化中心,有比较完善的基础设施和公共服务,快捷的信息沟通,方便的交通网络,同时是生产、生活的集中地,要素供给和市场需求有利于现代服务业的集聚发展。而且,从通州市政区图来看,10 公里范围内高新区、家纺城、空港产业园为三角形分布,呈现一体两翼、相互融合的态势,所以抓住时机,强势推进中心区现代服务业集聚发展,藉此既增强对以产品交易市场集聚区(家纺城),现代物流集聚区(空港产业园)、石港科技产业园等辐射作用,又避免过度集聚布局造成资源浪费,溢出效应衰减。另外,考虑到通州各镇区人口数量有多有少,规模以上的制造业、服务业企业各具特色,这种由人口、制造业、服务业关联性最强的三大因素分布的差异性,决定了通州开展现代服务业集聚行动必须突出重点、兼顾一般。要打破行政区划的格局,以全局的观念,开放的手段,合作共赢的方式,谋划和推进通州现代服务业集聚的总体布局,以避免同一行业的过度分散“集聚”。

(六)依“互联网+” 激发行动活力

党的十八届五中全会提出:“实施‘互联网+’行动计划,发展物联网技术和应用,发展分享经济,促进互联网和经济社会融合发展”。这对激发各类市场主体参与行动的活力极具诱导力。互联网作为一种服务性工具,与产业相结合,将赋予其一定的现代服务业属性,而服务业作为吸纳就业的主要力量,为大众创业拓展了新空间;互联网作为一种平台,促使生产方式发生变革,由于渗透和驱动,使研发设计、

现代物流、商务咨询、租赁、检验检测、金融、教育、文化等中小服务企业大量涌现,为大众创业呈现广阔的前景和示范;“互联网+”作为一种分享经济,最大的特点在于促进财富分配的共得性。据阿里巴巴披露数据,全国有21个国家级贫困县成为亿元电商县,农村的土特产有了快速进城的通道,农民切身感受到“互联网+”加的是“福利”,这是大众创业热情高涨的源动力。资料显示,通州“互联网+家纺”集聚了5000多家电商,2万多名创新创业人员,年交易额超150亿元,由此获国务院的表扬。应及时总结并推广经验,不断扩大效应,进一步利用互联网+科技服务、工业设计、检验检测等产业,与制造业实现更紧密的联系和服务。推动互联网+物流业,应用大数据等新技术,降低成本、提高效率。推进互联网+金融,降低金融服务成本,提高金融业服务的便捷性。只要专注推进互联网在更大范围内与其他产业的融合发展,开展行动的活力将倍增。

(七)完善机制 增强行动动力

2013年,李克强总理在第二届京交会暨全球服务论坛北京峰会演讲中指出:“中国服务业发展滞后是体制机制的制约。”可见,加快现代服务业发展,必须打破制约现代服务业发展行动的体制机制障碍。包括:改革和完善部门条块管理体制,在政府内设机构中,完善或强化组织、协调、监管区域内开展发展现代服务业行动的职能,改变过去单一平级负责为政府主导与部门分工协作,建立部门间协调配合和信息共享机制。同时,优化和完善对相关部门开展行动的考核指标和办法,试点围绕加快开展发展现代服务业行动总目标和任务履职情况的捆绑式考核,引导和规范部门自身目标服从整体部署、部门利益服从整体利益的行为,致力打破或化解“九龙治水”造成的各自为政,实现区域和部门之间有机协调、作用力同向共振;健全和完善公开、平等的开展发展现代服务业行动规范,扩大现代服务业的开放程度,提高改进现代服务业对内对外开放水平,鼓励社会资本和外资投入,引导行业内良性有序竞争;改革有关税费制度,实行与工业企业同样的用地和水电气等价格,对符合战略性的现代服务业企业,实行税收减免等优惠政策,将人力资源培训、研发投入等费用在税前冲减;完善现代服务业的投融资机制和人才引进、培养、使用机制等,以保护和调动一切有利于加快开展发展现代服务业行动的积极性得到充分的释放。

(八)政府主导 优化行动环境

加快开展发展现代服务业行动是中央对未来五年发展的战略部署,各级政府应是行动的主导,组织协调各经济主体积极参与行动,优化完善环境,提高行动的速率。为此,要贯彻执行党的十八大提出的:“建立公平开放透明的市场规则,实行统一的市场准入制度,在负面清单的基础上,各类市场主体可依法平等进入清单之外领域”的规定。进一步清理法无规定的所有门槛和自设的政策性障碍,减少行政审批,废除不合理的审批审核事项和费用。维护开展发展现代服务业行动的市场秩序,让各类市场主体通过价格、供求、竞争等市场机制,使人、财、物等生产要素自由流向现代服务业,实现服务资源的优化配置;政府在开展发展现代服务业行动中,既要克服越位现象,避免在行动中唱独角戏,用财政资金直接建设园区,杜绝在具体行业发展上越俎代庖或参与企业投资,抑制市场主体参与行动的热情。也要克服缺位现象,加大对企业开展发展行动的规划引导和监督管理;加快公共服务平台建设,包括技术资源类平台、人力资源类平台、投融资类平台、管理服务类平台,不断完善有利行动开展的载体设施;此外,政府作为“守夜人”,在履行促进现代服务业发展的行动中,切实把控“清单”划定的权责边界:即权力清单——法无授权不可为,责任清单——法定职责必须为。习近平同志指出:“制度一经形成,就要严格遵守,坚决维护制度的严肃性和权威性,坚决纠正有令不行、有禁不止的各种行为,使制度真正成为党员干部联系和服务群众的硬约束,使贯彻党的群众路线真正成为党员干部的自觉行动。”惟此政府要坚持执行清单、坚持全面监督、坚持责任追究,以克服和避免少数干部不作为、不会为、乱作为的现象,形成愿干事、敢干事、干成事的局面,为开展发展现代服务业行动构建良好的社会环境,更好发挥政府的作用。

(作者单位:通州区委党校)

持续增加通州农村居民收入的路径浅析

林 峰 冯 刚

省第十三次党代会提出“两聚一高”发展战略,农业是聚力创新的基础领域,农民是聚焦富民的重点群体,农村是高水平全面小康的突出短板。去年国务院办公厅《关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》提出,2020 年实现农民人均收入比 2010 年翻一番;省政府发布的《促进农民持续增收行动方案(2017-2020 年)》,提出农民人均可支配收入年均增长 7%以上,最近市委也出台了《富民增收五大行动计划》,提出到 2020 年农民可支配收入达到 27000 元。聚焦“重点群体”、“突出短板”,推进政策聚焦、要素聚集、力量聚合,促进农民持续增收,对推动如期实现高水平全面小康具有全局性、战略性意义。

一、当前农民增收面临的形势

(一)农民收入增长趋势放缓。近几年来,通州农民收入增幅高于城镇居民收入增幅,城乡居民收入相对差距逐年缩小。2016 年是“十三五”开局之年,农村居民人均可支配收入达到 19929 元,高出全市 1188 元,增长 8.5%,与全市平均增幅持平。城乡居民人均可支配收入比为 2.04:1,绝对差距达 20812 元。但从 2012 年开始,通州农村居民人均可支配收入增幅放缓,2015 年、2016 年增幅从持续 11 年的“两位数”分别降至 9.1%、8.5%。

(二)农民增收面临结构性制约。首先,工资性收入增长压力较大。通州农民的收入中工资性收入占 60%左右,是农民增收的重要支撑。从工资性收入增幅来看,2010-2014 年,增幅均在 10%以上,2015 年、2016 年仅增长 8.3%和 8.4%。当前世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期,对我国宏观经济形势带来很大影响,部分农民工就业集中的领域和产业,用工减少,农民工返乡增多。全区农民

工资性收入大多来自外出务工,随着经济形势的变化和产业的转型,农民工技能素质、文化层次不高等弊端开始显现,制约了农民工资性收入增长。

其次,经营净收入增速明显放缓。2016 年,农村居民人均经营净收入 5559 元,增长 6.8%,增速较上年下降 2.8 个百分点。从家庭经营三大产业的增速看,第二产业增长较大,一产增长滞缓。农业是农民家庭经营性收入的重要来源,但增收潜力有限:一方面传统的大宗作物生产效益低、增收空间小,特别是农药价格涨幅比较大,化肥价格高位徘徊,种子价格持续上涨,造成农民增产不增收。去年夏粮减产,农户种粮收益下滑,多数家庭农场亏损,据测算小麦平均每亩亏损 31.9 元;另一方面蔬菜等高效农业发展较快,但对本地农民增收的带动作用有限。全区设施农业达 21.24 万亩,很大的一部分规模设施农业项目是由山东、安徽、浙江、苏北等外来人投资建设,本地农民仅得到有限的土地流转收入和打工收入。

第三,财产净收入较低。2016 年,农村居民财产净收入增速在四项构成中较快,但绝对值较低,分别比海门、启东低 130 元和 158 元,在可支配收入中占比仅为 3.2%,分别比海门、启东低 0.5、0.8 个百分点。通州农村居民财产收入主要是通过转让承包土地经营权租金获得收入,在投资理财上不够大胆,多数农村居民仍采用定期、活期储蓄等传统的理财方式,对日趋多样的个人投资理财品种缺乏了解。

(三)农村二三产业拉动作用有待增强。南部地区家纺产业较为发达,千家万户从事家纺产业,形成了完整的上下游产业链。志浩市场的家纺面料、精品展示、会展研发、仓储物流等,年成交量达 600 亿元。川姜镇 90%以上农户从事家纺及关联产业,农民人均纯收入超过 4 万元。根据农民收入监测显示,

2016年川姜镇义成村人均可支配收入23153元,家庭经营收入中二三产净收入占85.2%。但东部和北部地区农村二三产业发展慢,带动农民增收效果不大。

二、重点群体增收举步维艰

(一)外出务工群体。外出务工是农民收入的主要来源,也是前几年农民增收的亮点。通州从事建筑业有10多万人,西北部地区中年农民大多从事木工、瓦工,是家庭收入的最主要来源,随着建筑行业的萎缩,加之外出务工人员年龄逐步增大,转行有一定的难度。

(二)新生代农民。新生代农民虽然出生在农村,户口在农村,但大多没有从事过农业生产,无务农经历,也不愿在农村务农,缺乏吃苦耐劳的精神,好高骛远,稳定就业难。

(三)纯农户家庭。以农业为主的纯农户,生产经营规模小,生产效益低,加上受自然风险和市场风险的影响大,收入不稳定。

(四)中年群体。这批农民年龄在45—60岁,大多是转型时期的下岗人员,无技术、无岗位、无保险,但有一定的劳动能力,想富迫切但求富无策,缺少稳定收入。

(五)低收入群体。全区7000元以下低收入农户共6868户12634人。增收难的主要原因是无劳动力或因病失去劳动能力,文化水平低、家庭负担沉重。

三、持续增加通州农村居民收入的路径选择

促进农民增收是一项重大而紧迫的任务,必须置于全区经济社会发展整体格局中统筹考虑。当前,通州农民增收工作存在不少制约因素,但也面临诸多机遇:一是全区稳增长、调结构力度不断加大,经济质态显著提升,新型城镇化快速推进,有利于农民工资性收入稳步增长;二是区委、区政府重视农业供给侧结构性改革、新型农业经营主体培育和农村一二三产融合发展,有利于帮助提高农民家庭农业经营收入;三是农村改革持续深化,土地“三权分置”加快推进,有利于农民财产性收入继续稳步增长;四是城乡一体化发展力度不断加大,城乡社保制度接轨步伐加快,有利于促进农民转移性收入持续增加。建设“强富美高”新通州,高水平全面建成小康社会,必须解决好农民持续增收问题。重点应把握以下几方面。

(一)以就业创业为主渠道,筑牢富民基础。实

体经济是富民之源。充分发挥通州民营经济厚实优势,大力发展实体经济,促进农民充分就业,发挥工资性收入的基石作用。一是狠抓项目建设,夯实就业基础。项目建设是强区富民之本,要以项目建设为主引擎,全力抓招商、攻项目,不断扩大经济总量。实体经济的发展归根到底是企业的发展,要大力推进企业转型升级,提升企业竞争力,以企业的蓬勃发展来促进和扩大就业。二是推进全民创业,加快富民步伐。把创业富民作为最大潜力,完善创业扶持政策,加强农民创业载体建设,加快推动公共创业服务平台向农村延伸,鼓励农村各类人才返乡创业,推进由“打工潮”向“创业潮”转变,并带动周边农民充分就业,形成创业一人、带动一拨的倍增效应。三是突出重点,推进三类群体就业。强化政策、市场和服务对接,把外出务工人员纳入城乡一体的就业管理和服务体系,加强创业技能培训,解决返乡农民就业难问题;通过发展生产性和生活性服务业促进中年群体就业,我国人口老龄化进入了快速发展阶段,健康养老服务需求大,发展健康养老服务产业有很大空间,也可以大量吸纳中老年农民就业或再就业;对于新生代农民群体,他们接受新技术能力强,思想活跃、勇于创新,是带领全家致富的生力军,要加强技能培训,努力把他们培养成新时代的产业工人或职业农民。

(二)以农业供给侧改革为主线,推进强农富民。近期,农业收入仍是通州农民的一项基础性收入来源。要大力推进农业供给侧改革,加快转变农业发展方式,大力发展高效农业、生态农业、外向型农业,挖掘农业内部增收潜力。一是调优农业生产结构,发展高效农业。积极实施设施园艺提升行动,推广应用新型设施设备,扩大设施园艺规模。在稳定大宗蔬菜的基础上,引导发展应时鲜果、花卉苗木、食用菌等特色产品,培植特色产业,适当提高高效作物比重。二是发展新型经营主体,推进规模经营。把发展农业适度规模经营同推进农业供给侧结构性改革相结合,把推进土地流转与高标准农田建设相结合,激活农民合作社等经营主体发展适度规模经营,支持农民创办家庭农场,提高农业家庭经营规模效益。三是发展休闲创意农业,拓展农业功能。围绕农业“三生”功能,推进农旅融合,依托农村自然生态、田园风光、乡土文化等资源,大力发展休闲、旅游观光、养生养老、农耕体验等休闲农业项目和各具特色的农家乐项目,拓展农业功能,让土地成倍、甚至上百倍地提高

产出。加快科技、文化、艺术元素在农业中的运用,培育一批创意景观、创意文化、创意饮食、创意农居,提高农业三产效益。四是促进产业融合发展,开辟增收新途径。坚持项目驱动,大力培育一二三产融合项目,新增一批投资千万元以上农产品加工流通项目,着力构建农业与二三产业融合发展的现代产业体系。引导专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业之间实现更高层次地联合与合作,让农民就地变成产业链上的工人。突出接轨上海,推进产加销融合。以景瑞为龙头,重点引导十总、二甲两个万亩蔬菜基地大力发展高端产品,以精品水果、高档蔬菜拓展上海市场,让通州蔬菜成为上海市民餐桌上的“奢侈品”,让农民从高端产业链中创收,得到更多实惠。推进特色产业与电商融合发展,结合发展“一村一品”、“一镇一业”,支持农业经营主体开设网店、微店,大力发展农产品网上销售、大宗交易和订单农业等电商业务,打造特色产业全产业链电商发展模式,拓展农业就业创业空间。五是创新合作模式,促进抱团致富。独木难成林,合作才是农民抱团致富之道。持续推进合作社规范化建设,把合作社建设作为推进农村供给侧结构性改革和促进农民增收的重要引领。同时,积极推进合作社改革创新,探索组建民宿合作、劳务合作等新型富民合作社,拓展合作社带领农民致富空间。稳妥推进农民合作社综合社试点,充分整合村集体资产、资源、资金,推进强村富民。

(三)以深化农村改革为重点,推进政策富民。通州农民可支配收入中,财产净收入是一块“短板”,2016 年人均仅 641 元,占比只有 3.2%(苏州农民人均财产净收入 3067 元,占比达 11.1%),但也是通州农民增收的最大潜力所在。要紧紧围绕中央和省市部署,大力深化农村改革创新,积极推进城乡一体化发展,赋予农民更多财产权利。一是深化“三权分置”,推进确权赋能促增收。土地是农民的立身之本、致富之本,是农民参与市场经济最重要的资源。全面完成土地承包经营权确权登记颁证,维护好、实现好、发展好农民的土地财产权,赋予农民对承包地占有、使用、收益、流转及承包经营权抵押、担保权能。深化农村土地“三权分置”改革,完善土地经营权流转机制,保障农民持续稳定的土地租金收益和经营主体的利润空间。二是改革农村集体产权制度,推进强村富民。推进经营性资产折股量化,积极探索农村集体资产股份制改革实现途径,建立和完善新

形势下农村集体资产的有效实现形式和收益分配方式,拓展农村社区股份合作社发展空间,确保集体资产保值增值,增加农民财产性收入。加大政策扶持力度,全面提升村级集体经济发展水平,鼓励集体经济组织以出租、合作等方式盘活利用农房及宅基地,增加农民财产性收入。三是完善农村社会保障,增加转移性收入。推进社保扩面提标,实现社会保险全覆盖。积极稳妥推进城乡居民基本医疗保险并轨衔接,合理提高筹资标准和报销比例。逐步提高被征地农民保障水平,持续增加农民转移性收入。四是推进农村金融创新,增加理财收入。积极扶持农村投资机构和理财机构发展,创造条件让农民将各类中长期储蓄转化为各类投资,增加财产性收入。

(四)推进精准扶贫,加快低收入户增收。城乡居民收入达标人口比例是全面小康的核心指标,也是百姓认可的关键。2015 年通州达标人口比例为 32.9%,高于全市 3.4 个百分点,但低于海门 2.1 个百分点,离目标值 50%还有很大差距。增加农村纯农户和低收入人口收入是农民增收的难点,也是缩小低收入群体与全面小康差距的关键。要把加快农村纯农户和低收入人口增收步伐摆在首要位置,围绕市委提出的 2019 年全部脱贫目标,大力实施脱贫致富奔小康工程。深入开展结对帮扶活动,一户一策做好精准帮扶。引导农民合作社、家庭农场等产业带动扶贫,推进就业援助、医疗救助、金融助推等脱贫致富专项行动,推动扶贫资源向帮扶对象集聚。强化低保政策和扶贫政策有机衔接,精准落实产业扶贫、健康扶贫、结对帮扶、保障兜底等措施,确保全面实现小康“一人不少、一户不落”。

(作者单位:通州区委农工办)

通州推进农机社会化服务的实践与思考

杨秀珍

推进农机社会化服务,是构建“集约化、组织化、专业化、社会化”相结合的新型农业经营体系的重要支撑,是解决农业生产“谁来种、种什么、怎么种”重大问题的现实途径。作为现代农业和农业生产方式的一部分,通州农机社会化服务,对促进新一轮农业提速发展起到支撑作用,对促进农村劳动力转移和实现农业增效、农民增收发挥了重要主力军作用,成为通州经济社会发展不可或缺的重要推动力量。

一、通州推进农机社会化服务取得的主要成效

1.优化装备结构,加快推进农机化发展转型升级。通州先后出台优先购机补贴等一系列奖补政策,引导农机合作社和农机大户带头流转承包土地,扩大农机耕种面积,推广应用新机具、新技术,提高农机化水平。全区农机化发展迅速。拖拉机拥有量达到 6179 台(其中:大中型拖拉机 1280 台,小型拖拉机 4899 台),大中型拖拉机配套农机具达到 2634 台(套),小型拖拉机配套农机具达到 14398 台(套),联合收割机 1169 台,插秧机 1632 台。农机装备实现了从数量型到质量型、由低档次向高性能、由单项作业向多功能复式作业的转变。

2.加强服务引导,促进粮食生产“全托管”服务。在南通市委市政府的政策推动下,通州大力培育农机合作社、家庭农场、农机大户、农机户等具有农机全程服务能力的新型农业经营主体,开展粮食生产“全托管”服务。培育农业生产“全托管”经营主体 326 个,服务面积 13.9 万亩;建成粮食烘干中心(点) 38 个,配套烘干机 135 台套,日烘干能力达 1858 吨;建成标准农机库 45 个,总建筑面积 2.02 万平方米。石港、五接、刘桥、十总、东社、二甲等镇实现“全托管”村级全覆盖。在培育壮大服务组织自身建设的同时,积极拉长产业链,以粮食品牌化销售,成功

创树“风水湾”、“渔湾水乡”、“花园桥”、“万顷良田”等 9 个粮食品牌。增加组织与农民收益。

3.加大扶持力度,为农机服务创造良好发展环境。一方面,对新增“全托管”面积达到一定规模的经营主体给予奖补,200 亩以上、500 亩以上、800 亩以上的经营主体,分别补助 3 万元、5 万元、8 万元,对建设粮食烘干中心、农机库的分别奖补 30 万元、10 万元;另一方面,推进农机购置补贴向“全托管”组织倾斜,专项补贴育秧流水线、乘坐式喷雾机等规模种植所需设备,有效改善了农机装备结构,提升了全托管服务能力。

4.加快主体培育,推进农机社会化服务体系创新。把发现和培育领头人作为推动农机社会化服务组织建设的主要抓手,重点培育有影响力的农机合作社示范社和农机大户,做大做强,充分发挥其凝聚力和带动作用。通过“阳光工程”培训、职业技能鉴定、技能竞赛等活动,一大批懂技术、会操作、善经营的新型农民脱颖而出。

二、通州农机社会化服务存在的主要问题

从总体上看,通州农机社会化服务发展态势良好,但也面临着一些困难和问题:

一是土地分散且价高。农机合作社、农机大户、农机户等农机社会化服务主体要扩大规模并进行机械化操作,都希望土地能够规范、稳定和连片流转,但许多经营主体的承包经营的土地分散、零碎,基础设施中沟、渠、路还不配套,限制了规模发展。且土地流转价格较高,多数达到每亩每年 1000-1200 元,传统粮食作物,由于价格因素,收益低下,服务主体利润空间小。

二是建设用地落实难。随着规模化粮食生产的发展,粮食规模化生产所必须的粮食晾晒场、存储

场、烘干中心、农机库等配套设施用地保障存在缺口,虽然国土资源部、农业部(国土资发〔2014〕127号)和省国土厅、省农委(苏国土资发〔2014〕445号)下发的《关于进一步支持设施农业健康发展的通知》文件中,对规模种粮需要占地建设配套设施作了明确,但在实际执行中,农机库房、粮食烘干、仓储等用地难审批,且选址审批手续繁杂,须多部门审核审批。去年有3个农机库项目建设主体至今无法落实项目建设用地;今年12个农机库、10个粮食烘干中心(点)项目任务,项目建设进展缓慢,至今项目仅建成一半左右。

三是规模种粮风险高。土地经营规模扩大,农机社会化服务组织面临的自然风险、市场风险、人为风险等风险也相应扩大,农业保险尤其是政策性保险不能满足经营主体发展的需要。2016年,受天气影响,小麦减收、品质下降,销售难、价格低,挫伤了经营主体种粮的积极性,个别主体打退堂鼓,要求退租退田。

四是规模档次有待提升。全区社会化服务组织虽然种类全、数量多,但缺乏有品牌有影响的龙头企业,规范运作的合作社少,多数农机服务组织深加工能力不强,产业链条难以向生产环节产前、产中、产后全程拓展。

三、进一步推进农机社会化服务的对策思考

(一)强化行政推动

通过优先购机补贴、机械作业补贴、示范社奖励、基础设施建设扶持、秸秆还田奖补等一系列优惠政策,为农机社会化服务创造良好的条件;农委部门对农村基础设施不配套的问题,要逐个收集整理汇总,将相关问题落地上图,积极向当地党委、政府反映。各地党委、政府要本着“为民办实事”的态度,加大投入力度,落实相关部门积极协调解决,不断补齐农村基础设施的“短板”。国土部门要进一步细化农用地管理,加大对从事规模化种植粮食生产服务组织的生产设施和农机具的存放、粮食烘干和仓储等配套基础设施建设用地的支持力度,要认真落实省国土厅、省农委《关于进一步支持设施农业健康发展的通知》和市政府办《关于粮食机械化烘干能力建设三年行动方案(2017-2019年)》文件精神,切实解决好农机库、烘干中心落地难问题;粮食部门要研究制定粮食“应收尽收”政策,解决好“全托管”等农机服务组织粮食收购问题;金融部门要为符合条件的经营主体解决季节性、临时性所需资金,提供各类低息

贷款,突破农民贷款难问题;农业保险部门要继续发挥“托底”作用,提供到位的保险服务,提高保险金额等优惠政策,为发展农机服务营造良好的政策环境。

(二)加强自身建设

将农机社会化服务组织自身建设作为推进新型农业服务体系构建的重中之重,在技术、人员、管理上下工夫,不断提升农机社会化服务水平,增强经营主体内生动力。首先,要加强技术指导。农机合作社、农机大户、“全托管”主体发展越快、经营规模越大,越是要重视技术指导问题。要整合全区农业、农机专家资源,结合“走帮服”活动,建立服务热线、定期走访等制度,印发技术要点,切实强化现场指导、全程指导,帮助他们解决好“全托管”服务、代耕代种生产中遇到的技术问题,让他们通过农机农艺技术的指导和学习,提高实力,减少蛮干,减少风险。其次,要加强培训指导。通过实用技术培训、获证奖补、技能竞赛等活动,重点培育有影响力的农机合作社和农机大户,帮助他们提高管理经营能力和水平,做大做强,发挥他们的骨干带头作用,更好地服务广大农户。第三,要加强基础设施建设。按照“统一规划、合理布局、方便实用”的原则,继续安排专项资金扶持实施农机库、粮食烘干中心、农机维修点项目建设,切实解决农机具存放、粮食干燥和农机维修难题。

(三)打造服务品牌

坚持“扶大、扶优、扶强”的发展思路,重点培育一批设施完备、功能齐全、特色明显、效益良好的农机服务组织,积极引导他们在农机化生产、“全托管”服务、跨区作业、新技术新机具推广等方面充分发挥示范带头作用。引导农机服务组织以粮食生产为重点,农机作业领域由农田作业向农产品加工拓展,服务范围向产前、产中、产后全过程延伸;引导服务组织注重优质农产品的商标注册和认证工作,打造一批有影响力、有区域特点的农机服务品牌,提升农业增值空间,全面提升农机服务组织综合实力,促进农机社会化服务组织健康发展,不断完善和壮大。

(作者单位:通州区农机排灌管理所)

浅谈地方人大在维护 社会和谐稳定中的优势作用

袁金祥

社会和谐稳定不仅关系到人民群众的安居乐业,关系到全面建设小康社会的全局,而且关系到党的事业兴旺发达和国家的长治久安。只有社会和谐稳定,经济才能发展,文化才能繁荣。作为地方国家权力机关的人大及其常委会,在维护社会和谐稳定过程中肩负着重要的责任,具有突出的政治优势和工作优势。充分发挥地方人大的优势作用,对推动社会和谐稳定建设有着重大意义。

一、促进科学发展,为维护社会和谐稳定奠定坚实的物质基础

贫穷落后的社会不可能和谐稳定。生产力的发展,物质财富的丰富,人民生活水平的提高,是社会和谐稳定的条件和基础,是消除贫困,实现社会和谐稳定的根本途径。“发展是硬道理”,“发展是解决中国一切问题的关键”。地方人大要坚持把保障和促进发展作为其行权履职的首要任务,紧紧围绕发展大局,主动融入、呼应和服务地方经济社会发展,依法行使职权,在促进经济平稳健康发展的同时,注重人的全面发展,保障人民群众的经济政治文化权益,使经济发展成果更好的惠及人民群众。

科学立法规范发展。法律是治国之重器,良法是善治之前提。首先,加强制定地方性法规,规范、助推经济发展。党的十八届四中全会提出“明确地方立法权限和范围,依法赋予设区的市地方立法权”。有立法权的地方人大及其常委会应自觉践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展新理念,适应把握引领经济发展新常态,大力推进科学民主的经济立法,把一些经济建设中的成熟经验和制度上升为法规,从主要服务于经济增长的速度、总量和规模,向更加注重服务于经济发展的效益、质量和方式转变,为经济发展掌好舵引好航。其次,坚持立改废释并举,为经济发

展扫除障碍。根据国家法制建设发展的进程和地方经济发展情况,及时修改和废除与法律法规不符,与市场经济发展不相适应的法规,增强法规的及时性、系统性、针对性、有效性,使立法主动适应改革发展需要,引领、推动经济平稳健康发展。

突出重点促进发展。行使重大事项决定权,是宪法和法律赋予地方人大的一项重要职权,是人民当家作主的重要体现。地方人大要切实增强政治责任感和使命感,充分认识有效行使决定权对推动经济社会发展的重要性,抓住事关经济社会发展全局、事关人民群众切身利益的重大问题,依法按程序进行决策,不断提高重大决策的科学化水平,从而有效促进经济发展,提高人民生活水平。正确行使重大事项决定权,关键在于准确定位和把握尺度,使其具有较强的针对性和可操作性。具体工作中要把握好三点:一是突出“重大”。不要事无巨细、面面俱到,主要是涉及本行政区域内带有根本性、全局性、长远性的重大发展事项,如国民经济和社会发展规划、财政预决算、重大项目建设、经济转型升级、城市规划、新农村建设等。只有突出重点,才能有的放矢,富有成效。二是调研论证。完善地方人大决策机制,决定重大事项前深入进行调查研究 and 科学论证,使作出相应的决议决定更加符合法律规定,更加顺乎民心民意。三要及时反馈。地方人大形成的重大事项决议决定,要及时向政府进行反馈,促进决策的科学性和可操作性,为发展提供正确的前进方向。

强化监督保障发展。人大监督是最具法律效力的监督,始终是地方人大工作的重心。要始终围绕“发展”这个主题,按照稳中求进的要求,把应对危机挑战、保持经济平稳较快发展作为监督工作的重点。认真开展法律监督。通过听取和审议“一府两院”工作报

告、进行专题视察、开展执法检查等,督促政府和相关部门认真落实促进经济发展的各项政策和法律法规,切实把经济社会发展纳入法治轨道。扎实进行工作监督。灵活运用听取汇报、特定问题调查、工作评议等监督形式,加强国民经济运行情况和财政预算执行情况监督,保证部门开展工作到位,促进地方经济社会又好又快发展。切实加强跟踪督办。地方人大通过法定程序向“一府两院”交办的整改问题,注重跟踪责任主体、整改时间、计划安排、落实效果,要全程跟进,一抓到底,真正达到议事有决、决必有行、行必有果。要敢于监督不失职,善于监督不越位。对政府谋求发展的合法行为给予大力支持,对其失误和不足理直气壮的进行监督。始终把支持与监督有机结合起来,监督工作要少而精,讲实效,把监督的出发点和落脚点放在支持政府全力以赴抓发展上。

关注民生共享发展。地方人大在推动经济科学发展的同时,必须始终坚持以人民为中心,着力保障民生改善。大力支持健全“以工促农、以城带乡”长效机制,推动先进生产要素向农村流动、基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖、现代文明向农村传播,促进城乡协调发展。大力推动社会事业发展,完善社会保障体系,做好城乡居民最低生活、医疗保障等工作,落实就业、精准扶贫等政策,全面推进共同富裕。督促政府尊重自然规律,珍惜合理利用资源,“既要‘金山’、‘银山’,又要绿水青山”,让蓝天常驻、青山常在、绿水常流。通过不懈努力,稳步提升生态环境质量,创造工作和生活的优美环境,实现人与自然的和谐共生,和谐共处。

二、践行民主法治,为维护社会和谐稳定提供有力的政治保障

1. 大力推进民主政治建设。民主是社会和谐稳定发展的动力机制。只有推进社会主义民主政治建设,实现人民当家作主,才能充分调动人民群众的积极性、主动性和创造性,为社会的和谐稳定提供政治动力。人民代表大会制度是构建和谐社会的重要政治基石,也是人民实现民主权力的基本途径。地方人大及其常委会要督促政府进一步健全民主制度,丰富民主形式、拓宽民主渠道,促进社会主义民主制度化、规范化、程序化。地方人大要加强基层民主建设,保证人民依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督。不断推进完善镇务公开、村务公开、厂务公开和社区自治,人民群众依法管理基层公共事务和公益事业,实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。尊

重和保障人权,所有公民的人身权利和政治权利、经济权利、社会权利及文化权利得到充分保障,人的利益得到充分体现,人的愿望得到充分表达,切实让人民当家作主。

2. 切实落实依法治国方略。法治是维护社会和谐稳定最有效的手段。一个地方的长治久安,说到底就是要依法处理和解决好各方面的矛盾,管理好地方的各项事务,实现经济、政治、文化、社会和人与自然的和谐。管理地方和社会的规范有很多种,但法律具有最高效力。人大是立法机关和法律监督机关,这决定了人大是维护社会和谐稳定的法治保障。地方人大及其常委会要按照构建和谐社会的要求,针对现实生活中迫切需要解决的带有普遍性的重大问题,及时制定地方性法规,为实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益,创造良好的法治环境。督促政府自觉运用法治思维和法治方式推动工作,法定职责必须为,法无授权不可为。严格依法行政,严格依法办事,严格依法化解矛盾纠纷,切实用法律手段维护社会的和谐稳定。同时促进司法、行政机关纠正不当行为,遏制公共权力行使中的腐败。另一方面,推进全民守法。地方人大要充分利用视察和执法检查等活动开展法制宣传教育,用法治文化浸润和熏陶社会民众,用法治思想引导和滋养社会舆论,使民众从精神上树立起对法律的敬畏心,牢记法律红线不可逾越、法律底线不可触碰;自觉维护法律的尊严和权威,依法实现权利、履行法定义务和社会责任,违法的事坚决不做;学会并习惯于从法律角度思考问题,遇事主动寻求法律帮助,最后听从法律的裁决。

3. 努力实现社会公平正义。公平正义自古以来就是人类社会共同美好的向往和追求,也是社会和谐稳定的重要标志。地方人大要把公平正义原则落实到履职工作的全过程。首要任务是维护社会公平的法律制度,逐步建立权力平等、分配合理、机会均等、司法公正为主要内容的社会公平保障体系,逐步做到保证社会成员都能够接受教育,都能够进行劳动创造,都能够平等地参与市场竞争、参与社会生活,都能够依靠法律制度来维护自己的合法权益。在地方立法过程中,要防止出现强调对社会某一群体权利的保护而对其他群体带来不公平的现象。其次,要依法维护公平、匡扶正义,强化对“一府两院”行政权、司法权的监督。在对行政权的监督方面,既要重视对政府具体行政行为的监督,更要加强对政

府抽象行为的监督,依法对行政机关所制定的规章、规范性文件进行审查,凡与宪法、法律法规相抵触或违反公平正义的,及时予以撤销。在对司法监督方面,要重视探索个案监督等具有实质性成效的监督方式,建立并落实过错责任追究制和错案责任追究制,对以言代法、以权压法、徇私枉法的相关人员进行惩戒。

三、畅通诉求渠道,为维护社会和谐稳定营造良好的社会环境

我国当前经济保持了中高速增长,经济运行缓中趋稳、稳中向好。但发展也面临国内外诸多矛盾叠加、风险隐患交汇的严峻挑战,人民内部不同利益群体的“利益冲突”凸显。建立顺畅的利益诉求渠道,妥善协调不同阶层、不同职业、不同利益群体之间的利益关系,是维护社会和谐稳定,化解社会矛盾的关键所在。地方人大作为民意机关,必须善于发挥民主主渠道作用,既要正确做好引导工作,又要科学设计和创建更多的民意沟通渠道,使人民群众拥有更多的民意表达机会和更多的利益诉求机会。

首先,有序扩大公民政治参与。一是扩大公民立法参与。立法过程中坚持并完善座谈会、论证会制度,还可以实行立法协商和对话制度,公民立法诉求的民意调查制度,以及立法听证会制度。使各种不同的意见和观点在法律形成过程中得以充分表达、反映和碰撞,使制定的法律充分体现民情、反映民意、贴近民生、集中民智,有利于制定的法律更好地体现最广大人民的根本利益和统筹兼顾好各方面群众的具体利益。同时,可以增强公民对法律的认同感,进而自觉尊法学法守法用法,为社会和谐稳定创造良好的政治氛围。二是坚持集体行使职权。对影响和牵动经济社会发展和人民群众利益密切相关的重大事项,地方人大及其常委会坚持民主集中制原则集体行使职权,坚持问计于民、问需于民、问政于民,集中人民群众的智慧和力量,作出符合客观实际的判断和符合人民意志的决策。三是积极推进政治协商。通过政治协商,协调与整合不同利益群体的利益,化解利益群体之间的分歧与对。四是搭建民意表达平台。地方人大在坚持运用好以往行之有效的民意表达渠道的同时,应注重研究并运用现代高新技术手段特别是网络、微博、微信等新媒体,搭建更多的民意沟通平台,让人民群众更加方便地参与意愿表达、诉求协商。

其次,发挥代表桥梁作用。“知屋漏者在宇下,

知政失者在草野”。基层人大代表具有“工作置身一线,与群众打成一片,和百姓天天见面”的优势,在维护社会和谐稳定工作中,具有得天独厚的条件。要充分发挥人大代表联系群众的桥梁和纽带作用。一方面认真做到上情下传。深入浅出、通俗易懂地向群众宣传好、阐释好国家法律法规和党的方针政策,引导群众全面正确看待当前经济社会发展中出现的问题和困难,教育引导群众运用法律武器维护自己的合法权益,通过正常途径来表达诉求,为和谐社会稳定构建广泛的群众基础。另一方面及时做到下情上达。深入了解社情民意,广泛认真集中民智,形成议案、建议和意见。“一件代表议案往往是千百万人民的呼声”,让党委政府及时了解社会动态,做到未雨绸缪,理顺群众情绪,促使问题及时有效的解决。同时发挥人大代表调节社会矛盾纠纷的作用。人大代表来自人民,群众基础好,个人威信高,说话具有影响力和感召力,有的放矢地采用倾听渲诉、释疑解惑、说服劝导等方法,参与劳资纠纷、医患矛盾、拆迁纠葛、公权利违法犯罪等社会问题调解,可以大事化小,小事化了,解决或者钝化矛盾纠纷尤其是群体性的矛盾纠纷。做到解决问题不出村,群众上访不出镇,不给上级添麻烦。

再次,加强人大信访工作。人大信访工作是宪法规定的国家权力机关的重大责任,是加强人大工作监督的重要手段。做好人大信访工作,首先要界定受理范围,主要受理人民群众对本级人大及其常委会依法选举、任命的国家机关工作人员违法违纪行为的控告,对本级行政、司法机关不依法行政、办案不公、久拖不决的疑难案件的申诉,对应当由诉讼、仲裁和行政复议来维权的,应不予受理。在此基础上认真唱好“四步曲”。一是热情接待,做到“一张笑脸相迎、一杯热茶端上,一把椅子落座、一声问候暖心”;二是及时交办,选择一些社会普遍关注、群众反映强烈的信访事项,按照“属地管理、分级负责”,和“谁主管,谁负责”的原则,做好任务分解,及时交办案件;三是认真督办,在调查研究、全面掌握事实的基础上,提出办理要求,明确办理期限,依法督办;四是严格查办,对人大交办的重要信访件,对个别承办单位该办不办、拖延办理等抵触现象,采取听取办理情况汇报、跟踪督办、调取卷宗查办等方法,必要时与人大的视察、评议、执法检查相结合,与“一府两院”信访工作联动,力促难点问题解决。

(作者单位:通州区人大)

提高小区物业管理水平 营造文明和谐生活环境

金建峰

随着城市的快速发展和人们生活质量的提高,小区物业管理已成为社会管理的一个重要组成部分,越来越受到社会各界的关注。物管的质量和水平也因关系到城市管理水平和软实力建设、关系到广大市民切身利益,而成为一个社会热点问题。

一、通州小区物业管理现状

近年来,通州相继建成各类住宅小区 380 个,其中 109 个小区的物管实现了市场化运作,31 个小区的物管实现了业主自治,62 个安置小区、155 个老旧小区和 23 个农民集居区也由镇(街道)负责提供基础物业服务,基本实现了物管服务的全覆盖。同时,物管职业队伍逐步壮大,服务内容逐渐丰富,服务质量逐年提升。全区备案的物管企业 60 家,其中一级资质 4 家,二级资质 9 家,三级资质 47 家。小区物管体系日臻完善,但还存在不少矛盾和问题。主要是:

1. 法律政策不完善,体制不顺,监管工作缺位。物业管理是一项系统工程,与镇(街道)、社区工作紧密相连,同时涉及规划、国土、住建、城管、物价、公安、工商等多个部门。但目前通州还没有建立起有效的物管整体联动机制,职能部门的监管机制也不完善,存在市场化程度不高,物业收费标准与提供服务不匹配等问题,特别是基层管理人员少、经费缺、任务重、压力大,对小区违章和不文明行为缺少有效的管理,没有形成齐抓共管的格局。

2. 物业服务不规范,制度不全,管理水平较低。物管行业属于劳动密集型产业,门槛不高,从业人员综合素质参差不齐,不少企业内部制度不健全,工作流程不清晰,考核奖惩不到位,管理能力偏弱,更谈不上人文关怀和现代化的物管。部分物业公司重收费,轻服务,片面追求经济利益,社会责任意识差。

一些物业公司以业主拖欠物业费为由,减少物管人员,降低服务标准,导致恶性循环。

3. 建设质量问题多,配套不齐,老小区更突出。不少开发商因投资控制和管理不善,导致房屋建筑质量问题频发和规定小区配套项目缺失,有的小区公建配套权属不清,甚至被恶意侵占和出售,存在诸多遗留问题。不少安置小区也存在着工程造价低、配套设施不齐等问题。特别是老旧小区整体规划设计相对滞后,加上房屋进入大修期问题矛盾更多,制约了管理水平的提升。

4. 业委会职责不明,沟通不畅,管理服务缺位。有些住宅小区由于规模偏大,业主成份复杂,流动性较大,加上房屋出租率高,空置房多,造成业委会依法成立难、运行更难的现象。在实际工作中,小区业主大会几乎形同虚设,多数业委会成员对职责了解不多,加上没有薪酬,缺少联系业主、服务业主、参与小区治理的积极性和主动性,很难真正发挥维护广大业主合法权益的作用。

5. 物管市场化率低,收费较难,业主自律不够。全区老旧小区、安置小区和农民集居区 240 个,其物管实际上是由政府包揽的。随着城镇化进程的加快和市民对物业服务品质需求的提升,这个包袱还将不断加大。不少业主只讲权利,不尽义务,对物管有偿服务认识不足,欠费现象比较普遍。少数业主素质不高,公共意识不强,以自我为中心,不服从管理,违章搭建等问题突出。

二、提高小区物管水平的建议

1. 加强组织领导,落实各方监管职责。政府及有关职能部门和镇(街道)要高度重视物管工作,切实将它摆上重要议事日程。一是通过加大投入,配足专业管理人员,按照属地管理的原则,明确管理权

限,强化考核奖惩,同时规范物管招投标管理,加大标后监督力度,扶持一批好的物业服务企业,实现政府对物管的有效监管。二是通过规范房地产开发,注重对小区配套设施的规划建设,建立健全对偷工减料等质量问题的处理和追溯机制,落实小区建设质量管理责任。三是通过整合公安、城管、工商等执法部门的力量,明确职责分工,让职能部门对小区物管积极作为,实现有效治理。四是推荐优秀年轻后备干部到所在小区业委会兼职锻炼,可将业委会的公章和财务交由社区代管,从而实现了对物业公司运营的有效监管。

2.完善管理机制,推进市场物管模式。物管发展的必然趋势是市场化。一是通过制定物业公司服务细则,细化服务标准,界定服务范围,将服务标准和收费标准挂钩,推动物业公司提供质价相符的物业服务。二是通过对备案物业公司资质初审和年检复审,完善准入机制,并将业主满意度和社区意见作为企业准入审查的重要依据。三是对经过改造具备物管条件的老旧小区和安置小区,要引导居民成立自治组织,通过招投标方式选聘物业公司,开展规范化的物业服务,稳步推进市场化管理模式。四是将物业欠费纳入个人信用系统,并在房屋权属转让登记时,将物业费的交纳情况让新老业主签字确认,解决新业主的知情权和物业费的依法追缴问题。五是通过逐步在小区统一设置门禁系统的方式,推行刷卡收费。业主只有自动缴纳物业管理费用后,才能凭IC卡刷卡进出小区,乘坐电梯。

3.抓好小区建设,提升设施承载功能。一是通过吸收物管专业人员、业主代表参与小区竣工综合验收,解决小区道路、绿化、监控、容积率等配套水平偏低的问题。二是通过规范小区交接流程,加强对共用部位和设施的查验,将各类管线工程特别是一些隐蔽工程列入验收内容,消除后期物管隐患,减少因遗留问题引发物业纠纷。三是充分发挥业委会的作用,科学管理使用专项维修资金,缩短资金使用审批、调拨时间,确保小区设施及时维修。四是通过问卷调查、召开座谈会和随机走访等形式,广泛听取业主意见,继续加大城区老旧小区改造力度,不断改善基础设施条件,为物管提档升级创造条件。

4.注重宣教激励,营造有偿物管氛围。一是通过专业解答、以案说法和巡回法庭等形式,加大物管政策宣传力度,配合微博和微信等方式,开展物管政策进学校、进社区和进家庭活动,增强全社会“花钱买

服务”的自觉意识、民主监督意识。同时引导党员干部带头缴费,结合社区宣传栏曝光和法律途径追索等办法,切实整治恶意欠费现象。二是通过专家授课、现场观摩和跟班学艺等方式,组织全区各级物管干部和物业公司管理人员业务培训,进一步提高管理水平。三是通过奖惩激励政策,对物管工作作出较大贡献的业委会成员、专业工作人员和物业企业给予表彰奖励,对违法失信行为、工作失责造成严重后果的或严重侵犯业主利益的要曝光惩戒。

5.开展共管共建,推进业主自治自律。要完善小区业主大会、业委会选举制度,健全业主自治制度。严格依法、有序组建业委会,规范业委会工作规则,积极搭建业主与物业公司共管共建的平台。要加大对社区物管工作的投入,通过设立专项基金奖励社区在推进物管工作市场化中做出贡献的人员,同时优先解决业委会工作经费,推动业委会履职的常态化。要建立小区公共收入使用的公示制度,确保公共收入主要用来补充住房维修基金和改善小区服务,提高公共服务能力。要推行小区业主管理规约,明确业主权利与义务,规范日常行为,使物业公司与业主双方互相监督,共同维护小区秩序和环境。要广泛开展文明创建活动,将城市文明创建与小区管理有机结合,积极搭建有效载体,引导业主在维护和改造小区环境中塑造自我、提升自我。

6.创新工作思路,提升物业管理水平。一是探索建立由物业主管部门牵头,吸收业主代表共同参与定期对物业公司的工作进行考核考评的末位淘汰机制,对考核末位的企业限期整改,整改不到位的严禁入市经营。二是物业公司要将收费标准和服务项目内容等向社会公开,增加透明度。物业主管部门要定期牵头组织对收费和服务标准匹配度进行核定,对评分较低单位要严肃整治,实行退出制度。三是物业管理公司的发展方向要更符合市场需求,通过多种经营,在幼儿老人接送,临时托管、就医陪护,室内维修,代购送餐等方面做足有偿服务文章。四是探索引入具有评估、监测功能的第三方机构,开展对物业公司提供服务质量进行监理、评估、认定、监测等服务,逐步实现监管的社会化。五是通过向低收入群体发放物业券或者适当减免物业费用的办法,减轻困难群众负担,并由政府适当补贴保证物管的正常运营,切实维护广大业主利益,实现社会的和谐稳定。

(作者单位:通州区园林绿化管理中心)

预防为主消隐患 提升特种设备安全监管水平

薛金萍

特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、大型游乐设施和场(厂)内机动车辆及其附属的安全附件、安全保护装置以及与安全保护装置相关的设施。它是国民经济发展的重要基础设施,与人民群众生产生活密切相关,其安全运行事关人民群众生命财产安全,事关改革发展稳定大局。近年来,通州大力实施安全发展战略,全面深入宣传和实施《特种设备安全法》,努力实现特种设备安全形势基本平稳态势,为通州经济社会平稳健康发展提供了坚实可靠的安全保障。

一、特种设备安全监管工作取得的主要成效

目前,通州共有特种设备使用单位 3600 多家,特种设备生产单位 60 多家,气瓶充装单位 23 家,气瓶检验单位 6 家,特种设备检验检测机构 1 家。全区共有特种设备 19283 台,其中:锅炉 1347 台、压力容器 4205 台、电梯 5413 台、起重机械 6541 台、场(厂)内专用机动车辆 1446 台。另有大型游乐设施 11 台,气瓶 30 多万只,各类压力管道 800 公里左右。全区特种设备数量以每年超过 10% 的速度在增加。近年来,在各部门及社会各界共同努力下,通州特种设备安全监管工作取得了一定成效。

1. 落实特种设备安全监管责任。区市场监管局与特种设备使用单位签订《特种设备使用单位安全责任告知书》1200 多份,新增特种设备使用单位安全责任告知率达 100%,特种设备安全主体责任进一步明确。积极督促特种设备使用单位开展安全隐患自查自纠,2016 年全区自查自纠企业累计 800 多家。

2. 开展特种设备安全专项整治。在全区范围内开展为期百天的特种设备安全“啄木鸟”行动,重点

对公园、医院、商场等重点单位、重点行业 and 重点设备进行全面排查。开展电梯安全、气瓶安全专项整治,对群众投诉举报多、安全管理混乱、涉嫌违规充装的单位进行了行政约谈。同时,开展气瓶二维码新标识推广工作,目前全区已安装气瓶条码约 5 万多个。

3. 组织特种设备安全检查活动。2016 年以来,通州加大了特种设备现场安全监察和监督检查力度,分别组织开展了冬季、元旦、春节、“3.15”、“安全生产月”、小锅炉和大型游乐设施专项检查等方面的特种设备安全检查,消除了特种设备不安全因素。

4. 宣传特种设备安全法律法规。通过《通州日报》、通州电视台等媒体,重点宣传特种设备安全法律知识和安全常识,不断提高人民群众的安全意识和守法自觉性。深入社区、学校组织开展《特种设备安全法》宣传教育活动,向居民宣传电梯、大型游乐设施、天然气管道等安全常识。主动送法上门,向企业宣传《特种设备安全法》及《江苏省特种设备安全条例》,促进企业提高安全生产意识。

5. 建立特种设备信息监管平台。建立了“南通市通州区市场监督管理局信息监管平台”,重点对特种设备、食品、药械实施信息管理,对监管网格、监管人员和隐患整改等实行动态化信息监管,真正做到特种设备安全监管全覆盖。

二、特种设备安全监管工作中存在的问题

通州特种设备安全状况总体形势较好,但特种设备安全监管仍然存在不容忽视的问题和薄弱环节。

1. 安全意识淡薄,责任主体落实不到位。群众对特种设备安全法律法规的知晓率偏低,对特种设备的具体种类、安全常识、危险伤害等不够了解,社会

共治的氛围不够浓厚。部分企业片面追求经济效益,主要负责人安全意识较为淡薄,对特种设备安全工作不重视、不支持。此外,中小企业对查处后的罚款和第三方特种设备检测机构收费也存在抵触情绪。

2.问题整改迟滞,执法监管工作难度大。少数单位不能严格按照法律法规和安全技术规范要求对特种设备安全隐患进行整改,如:使用未经检验的特种设备,特种设备超期不检,检验不合格设备仍然继续使用,使用非法制造的土制升降机等现象屡禁不止。同时,监管部门在责令逾期未整改的问题企业停止使用或停产停业整顿时,有时会遇到一定阻力。

3.监管工作量大面广,监管力量相对薄弱。全区从事特种设备监管工作的仅30人左右,其中具有特种设备相关学历的专业性人才更少,人均监管特种设备600多台,这还不包括大型游乐设施、液化气钢瓶和各类压力管道,其中夜市排档、农家宴使用液化气钢瓶尚属无人监管的“盲区”。此外,特种设备安全履职风险也在不断加大,监管人员任务多、风险高、压力大,影响到监管工作积极性的发挥。

4.操作人员水平参差不齐,业务素质有待提升。有些企业为了降低费用支出,不重视操作人员的资质,无证上岗的现象依然存在。此外,企业特种设备操作人员流动性大,具备资质的人员随时可能另转他业,企业为了继续生产往往找人临时顶岗,操作人员资质水平参差不齐,存在较大安全隐患。

三、加强特种设备安全监管工作的几点建议

从某种程度上说,特种设备总量反映一个地区的经济社会发展水平,经济社会发展越快,设备的数量也相应快速增加,这就对特种设备安全监管工作提出了更高要求。要做好特种设备安全监管工作,必须从长远着手,重点抓好以下几个方面:

1.罚教并施,预防为主,增强企业安全主体责任意识。在特种设备监管上严格执法,可以增加企业的违法成本,但处罚只是手段而不是目的,同时处罚也不能代替监管。要始终坚持安全第一、预防为主的工作方针,加强对企业负责人的安全教育,罚教并施,双管齐下,全面落实特种设备生产使用单位的主体责任,完善企业特种设备安全承诺制度、日常检查制度及问题整改制度,及时消除安全隐患。同时,明确企业在特种设备安全培训教育中所应当承担的职责,督促企业负责人重视安全培训教育工作,保证经费投入,强化人员培训,确保持证上岗,并加强特种设备操作人员后续储备工作,不断提高特种设备操

作人员的整体素质。

2.突出重点,分类监管,有效扼制重特大事故的发生。特种设备安全关乎民生。要突出监管重点,对重点场所、重点设备实施重点监管,如对商场超市、学校公园、游乐设施等人流密集的公众场所和特种设备比较集中的重工企业的重大危险源开展重点检查。要对社会关切的公共场所、拆迁安置小区的电梯维护管理,夜市排档、农家宴液化气钢瓶管理及废旧液化气钢瓶处理等强化安全监管,加大监管检查的频次,及时消除安全隐患,确保重大安全隐患及时整改到位。同时,完善特种设备分类分级监管机制,时刻对特种设备安全工作保持高压态势,查处隐患问题要敢于“唱红脸”“亮红牌”,确保做到“全覆盖、零容忍、重实效”。

3.加强培训,提高素质,建立高水平的安全监管队伍。要保障经费投入,加大特种设备监管人员业务培训力度,进一步优化特种设备监管人员的知识结构,提高其整体素质和执法水平,培养出一支高水平、能战斗、讲大局、肯付出、守纪律的安全监管队伍。要加大对特种设备安全监管工作的支持力度,坚决排除对执法活动的干预,减少监管人员的安全履职风险。要建立健全激励机制,组织动员镇、村两级的安全协管员、联络员积极参与特种设备的安全监管。要培育发展独立于政府和特种设备使用单位之外的第三方检验机构,为企业提供快捷高效的检测服务。同时,要严格监督和规范第三方检验机构的行为。

4.部门联动,社会参与,构建特种设备安全监管新格局。要充分利用“特种设备四进”活动以及电视、报纸、微信等平台,大力宣传确保特种设备安全的重大举措、先进典型,对严重忽视特种设备安全、导致重大事故发生的典型事件予以曝光;广泛宣传特种设备法律法规和特种设备安全常识,引导社会力量参与监督,持续深化特种设备安全生产社会共治,在社会治理大格局中逐步构建政府统一领导、部门依法监管、企业全面负责、检验机构技术把关、社会舆论监督的新格局,为特种设备安全监管工作创造良好的社会环境。

(作者单位:通州区财政局)

张謇对苏北沿海滩涂开发的贡献

陈有明

苏北范公堤以东,原淮南盐场之地,清朝后期由于滨海新淤日涨,旧时(土+亭)场去海日远,潮汐不至,盐产日衰,可围垦之滩涂在一千万亩以上。20 世纪初叶,在张謇的组织引领下,南起启东川流港,北至灌云陈家港,纵约 700 里,宽约 100 里,滨海约 1.2 万平方公里的黄海滩涂上出现了空前的开发热潮。张謇是滩涂开发的先行者,他第一个冲破封建官府、盐商、地主、灶民长期土地割据的分裂状态和条条陈规,采用近代资本主义垦殖机制,对滩涂进行统一规划开发经营,为国家滩涂开发事业做出了重大贡献。

独辟蹊径,创建纱厂棉花生产基地

张孝若在《南通张季直先生传记》中说:“我父虽然没有做官,但是没有不办事,外表看起来不站在政治舞台上,而实际上无时不抱着国家兴亡,匹夫有责的责任心。”张謇考中状元的第二年(光绪二十一年,1895 年),中国在甲午战争中失败,被迫与日本签订了《马关条约》。张謇认为,中国之贫弱,在于各种实业未尽兴办,否则,何至于此!他激于义愤,遂放弃仕途,走上了实业救国之路。

《马关条约》签订以后,日本资本家获得了在中国通商口岸开商埠、办工厂的特权。他们即着手在上海等地筹办纱厂,妄图掠夺我国的廉价原料和劳动力,为他们的富国强兵服务。张謇决心抢先一步,与之抗争。因此,他 1895 年在家“丁忧”期间就接受了两江总督张之洞的委命,开始招集商股,在南通筹办纱厂。与此同时,张謇又想,纱厂建成投产,即需棉花原料,“通州为亚洲产棉胜处”,“盖通花称最,各埠争往购买,新花上市,价易受挤。若将来自植自收,数可得半,则无受挤之患。”为了不使棉价过分受外商控制,保障纱厂原料供应和增强自助能力,必须建

设自己的棉花产地。因此,当大生纱厂根基渐渐稳固,经营渐渐有了起色之时,他便把目光转射到建设棉产基地的事情上去了。

清末的中国,不要说边远省份,就是江浙一带人烟稠密的地方,都有不少荒土有待垦殖。因此,朝廷常有上谕叫人民去开辟荒地,为国家兴利益。慈禧太后也有鼓励垦荒的谕旨。时任两江总督刘坤一奉旨要求在江浙等地垦荒兴农。此时,张謇想到光绪二十一年夏天,自己办团练时看到的通、海二境沿海边的大片荒滩,他决心抓住机遇,开发那片滩地,建成棉花生产基地。

于是,他四次到吕四一带巡察沿海滩涂,厘定开垦海门、南通两县境内十二万三千余亩滩地。他以慈禧的谕旨为法理依据,和刘坤一多次接洽商量,努力寻求支持,并替刘坤一写好《拟变通开垦海门荒滩奏略》,恳请代为上奏朝廷。光绪二十六年(1900 年),刘坤一颁发关防照会,代表清政府正式批准张謇在通海开办垦牧事业。张謇一获得这片滩涂的垦殖权,即着手兴办,定名“通海垦牧公司”。乃派陆师学堂的毕业生去那边测量,全部绘成图本。亲订公司的各项章程及招佃章程,拟订《通海垦牧公司集股章程启》,发起“劝集公司之资”。1901 年 10 月 22 日公司正式成立,开工围垦。

本来是一片荒滩,摆在那里什么人也不管,但是一有人要来围垦,大家就都眼红起来了。内中的产权,有官产、营产,还有民产、灶产等,名目繁多。特别是灶产,当时盐运使就不肯让售,直到打了一场轰轰烈烈的官司才折服。为了解决产权纠纷,张謇就花了不少时间和精力。

围垦工程主要分筑堤、凿渠、设闸、建道桥、整地五大步。第一步构筑海堤十分关键,海堤筑不好,什

么事都做不成。筑堤是个浩大的工程，非常艰巨。“进筑各堤，则随堤址所在之荡搭盖草房，率数人一屋。湫隘器杂，寒暑皆苦。饮食之水，晨夕之蔬，必取给于五六里或十余里外。建设工作，运入一物，陆行无路也必自为路，舟行无河也必自为河。”至1905年夏，经数千农工辛勤劳作，筑成了七条长堤，并开挖了部分河渠，开垦了7000多亩土地。但是，八月间一场连续五昼夜的大风暴，浪潮足有一丈多高，筑成的各堤都被冲毁。一些股东被吓坏了，纷纷打起了退堂鼓，不再愿意承担巨额的修复费用。张謇却意志坚定，毫不退缩，不久他就筹措了一批款项，购运衣服、粮食到垦区实行工赈，并亲临海边，对农工们说：“垦牧本勤苦之事，迭经风潮，尤困厄之时，全赖办事人振奋精神，团结心志，力图进步，方有自立之一日。我们要拿所有的血汗来和大风潮奋抗，看看究竟我胜他，还是他胜我！”张謇处处身体力行。当时有些身份的人都穿绸衣服，而张謇这位状元公却是竹布大褂子、布鞋、布袜，有时还和农工们一起干。榜样的力量、人格的魅力强化了众人的坚韧不拔的意志。大家壮起胆，用尽力，终于重新筑成了高标准的堤坝，并在大堤内筑了十字形格堤，保证了后续工作的进行。

为了便利生活和生产物资供应，公司计划在总公司所在地建设海复镇，张謇亲自审定建设方案。1904年建镇工程动工，次年初建成房屋120间。以后随着公司发展，海复镇不断扩大，到1908年，“街衢宽广，市廛整齐，地当通道，行人麇集，百货杂陈，贸易交通”，已成为一个新兴市镇。

经过10年艰苦创业，到1911年，公司的12万亩土地中有9万余亩垦出，其中成熟之田达3万亩。按科学方案设计施工的整套农田水利设施基本告成，堤内土地得到初步改良。所有各堤俱招佃种植，顶首每亩六元，分期交纳。收租则秋熟公司得四，佃户得六，春熟每亩小洋六角。佃农以植棉为主，已能为大生纱厂提供优质原棉。公司已开始盈利，股东开始得到分红。张謇在1911年3月31日召开的通海垦牧公司股东会上说：“今各堤之内，栖人有屋，待客有堂，储物有仓，种蔬有圃，佃有庐舍，商有廛市，行有涂梁，若成一小世界矣。”

开办通海垦牧公司，是张謇从事滩涂开发的第一次实践，它的成功使张謇积累了一定的滩涂开发的经验，树立了滩涂开发的信心和勇气。通海垦牧公司的诞生，标志着张謇的实业活动迈进了一个新

的领域，即从近代工业扩展到近代农业，所以，它是张謇事业的又一块里程碑。

经世济民，组织苏北沿海滩涂开发

辛亥革命成功、中华民国成立的时候，张謇已是一位很有名气的实业家，加上他清末状元的头衔和在社会各界的人脉关系，南京临时政府委任他为实业总长。后来北京政府又请他担任农商总长、全国水利局总裁等职。南京临时政府一成立，孙中山就号召全国人民“和衷共济，丕新实业”。袁世凯取代孙中山后，也表示“民国成立，宜以实业为先务。”那时，社会各界普遍认为，专制政体消除，给实业发展带来了前所未有的新机遇，因而产生了发展经济的强烈愿望。1912年11月，工商部召开了全国工商会议，12月，中华全国商会联合会成立，工商界人士向政府提出了一系列制订经济法规、改革经济制度的建议。就在这样的形势下，张謇前后做了三四年的官。其实，就张謇内心而言，做官非其本愿，因此，对于民国政府的任命，他是能推则推，实在推不掉，就以官经世，以官济民。张謇利用做官的机会，践行自己的经济改革思想和主张，提出了系列改革纲领，其中一个重要方面就是力图把开垦荒地的事业推向全国，“俾民有恒产之可依，国有岁赋之增入”。

张謇从事的盐垦、滩涂开发事业就是经世之举。张謇在担任民国农商总长期间，竭力主张开放国有荒地（江河湖海滩涂是其一）供人民开垦，热情支持地方政府的垦荒事业。他指出：“我国贫弱至今极矣，然欲挽富转强，惟农业是赖。……将来农业日兴，自然国富而兵强。”“居今日而欲救贫，道莫要于垦荒，而尤以先行整理官荒。”他认为，“国之本在农，农之新在地。”开垦荒地是振兴农业的一项重要措施。“事有利而无害者，莫如垦。天不雨金，衣食自足，不损此而益彼，垦而已。利有可久而不失者，莫如垦。天与之长，地与之久，不昨有而今失，垦而已。”他在考察调查全国荒地的基础上，制订颁布了中国第一个比较完整的垦荒条例，即1914年3月颁布的《国有荒地承垦条例》29条，7月又颁布了实施细则。条例与细则，界定了可垦荒地的范围，明确了承垦者的资格和责任，规范了承垦的程序，拟定了经济鼓励措施。

第一次世界大战期间（1914—1918），中国棉纺织工业空前发展，原料供不应求，棉价上涨。与此同时，通海垦牧公司的成功和丰厚利润也激发了一些

工商业者、地主、盐商乃至政界、军界人士投资于农垦事业的热情,银行家也放心贷款,于是掀起了一个创办公司、发展农垦的高潮。民国成立,淮南设有垦务局,严禁私垦。张謇因势利导,并于1914年辞去北洋政府农商总长职务,全力组织引领苏北盐垦、滩涂开发事业,逐渐形成了我国自古以来从未有过的大规模盐垦、滩涂开发工程。至1924年,从启东到响水出现了近百家盐垦公司。其中,张謇创办或与他人合力创办的盐垦公司就有16家,即:通海垦牧公司(1901年,吕四)、大有晋盐垦公司(1914年,三余镇)、大豫盐垦公司(1916年,掘港)、大赉盐垦公司(1917年,角斜)、华成盐垦公司(1918年,千秋港)、大丰盐垦公司(1919年,西团)、大纲盐垦公司(1919年,上冈)、阜余盐垦公司(1919年,新洋港)、中孚盐垦公司(1920年,东台)、遂济盐垦公司(1920年,沈灶)、通遂盐垦公司(1920年,小海)、大祐盐垦公司(1920年,盐城)、通兴盐垦公司(1920年,新兴)、合德盐垦公司(1920年,新洋港)、新南盐垦公司(1920年,东坎)、新通盐垦公司(1920年,东坎)。这16家公司共投资本2119万元,总面积455万亩,已垦70万亩,未垦385万亩。鉴于通海垦牧公司这一成功范例,苏北沿海众多盐垦公司在筹集资金、解决地权纠纷、对移民的各种优惠政策等方面都效仿了通海垦牧公司。

张謇从事的盐垦、滩涂开发事业也是济民之策。张謇经营大生纱厂的时候常到上海,他了解到当时有很多苏北农民在上海打工谋生,其中盐城、阜宁、淮安等县乡民多半在轮船码头当装卸货物的杠棒苦力,海门、崇明的乡民绝大多数拉洋车和推小车,生活都很艰苦。他们之所以到上海谋生,是因为家乡人多地少,无田可种,无法生活。为解决这一问题,张謇早就有开发苏北滩涂的打算,现在时机已到,他决定组织盐垦,开办苏北滩涂开发事业,在“无垠荒滩上”建起一片片新农村,让百姓有地可种,有家可安。

张謇的盐垦、滩涂开发“图久远者,不计近功”,是一项长期的事业。张謇为了便于佃农的生产和生活,聘用受过西学教育的人才对垦区进行统一的农田基本建设和宏大的水利工程。农田基本建设划分为区、框、排、(土+窠),水利工程则兴修堤、河、沟、涵闸。根据拥有土地面积的大小,参考地形,划分为若干区。各区又划分为若干正方形的框。多数公司每框四周各长1.25公里。框内又自南至北划分为

5-6排,每排又划分为17-20(土+窠),每(土+窠)25亩。在(土+窠)之内又分为前部和后部,前部16亩,后部8亩,中间1亩为宅基地。这种“井田”式的农田又与水利工程相结合:(土+窠)之间挖(土+窠)沟,排之间挖排河,框之间挖框河,区之间挖区河。一些区河就是入海干道。田间之水排入(土+窠)沟,再入排河,排河之水入框河,框河之水入区河,区河之水径入大海。与沟、河配套的则是涵闸,用以沟通全公司的水系。在一些主要出海港口则建大闸,如通海垦牧公司的蒿枝港合中闸(七孔)、大有晋盐垦公司的遥望港大闸(九孔)。大丰盐垦公司的水利和农田基本建设工程“颇称完美,计全境四界堤长642里,俱高5尺,阔4丈;闸坝35座,阔1丈6尺,长5丈;桥梁690道;大路900里,宽1丈2至1丈5,汽车四达;小道1600里,宽5尺。大路两旁林阴陈列,景色极佳。河渠纵横,大河320里,深8尺,宽6丈,大水时,小汽轮可以行驶;小河长2200里,深4尺至6尺,宽1丈至3丈。”(胡焕镛《两淮水利盐垦实录》)各公司对农田基本建设和水利工程均投入了大量资金。通海垦牧公司20余年间投入各项水利工程费达230余万元,大丰盐垦公司10年的“全部工程耗资总数当在140万元左右”。由于垦区水利工程悉由公司承担,基本生产条件已经具备,佃户收成的分成比例又较内地租种地主土地要高,所以海门、崇明沿江一带人多地少的农村的农民大量流入垦区。1912-1925年间,流入人口有近20万之众。

大量外来佃农迁入,其子女的教育问题张謇也早有打算。在通海垦牧公司招佃章程中就写明,小学校、农学校由公司建筑、修理。1903年张謇到日本考察,还专门到比较落后的北海道地区详细了解了那里的单级小学情况。张謇认为,欲图教育普及,非从单级小学下手,无更善之办法。回国以后,他就在通海垦牧公司着手实施,1904年创办单级小学,以后逐步推开。张謇注意把建设农村和改造农民结合起来。通海垦牧公司把初到公司的年轻人称为学生(20岁以下)或练习生。公司先后招收了多期学生,组织他们跟在前辈后面学习工程水利(如土方、开河、修闸和水管的设置、筑堤、计划预算等)、垦务,有草田的分堤还要学草务、牛务,第一期的学生还学测量。张謇对学生很重视,经常对职员说:“要带好这些学生,这不仅对公司有了办事的人才,对人家庭,也得一子弟,是有功德的。”很多学生学到本领后,逐步升任职员、分堤经理,成为公司骨干。各垦区效

仿通海垦牧公司的做法,经多年努力,教育得以普及。张謇注意专门人才的培养,开办垦牧公司的同时在南通创设了农业学校,研究棉花种子及其他作物的改良,研究最精良的栽培方法,并把研究成果向农民推广。特别重视优化棉花的栽培技术,努力使产量、质量都得到提高。

张謇以兴办盐垦、滩涂开发事业经世济民,在自己的事业得到发展的同时,使国家的土地资源得到了合理开发,使佃农的生产生活得到了妥善安排,利义结合,体现了一种儒家的道德观念和价值取向。

学习泰西,筹集滩涂开发经营资本

张謇从事盐垦、滩涂开发经营凡 20 年,投入的资金数额很大。解决巨额资金的来源问题,他除了创新内部的一些管理措施之外,主要的是学习了欧美国的一些资本运作方法。

一、股份制集资

将海滩变成棉田,首先必须修筑防海大堤抗击狂风大潮,还要兴修极为浩大的水利工程,解决防潮、防洪、排涝、淋盐四大关键问题,这需要一笔很大的投资,旧日的那种小生产组织是根本做不到的。张謇在 1901 年的《通海垦牧公司集股章程启》中说:“今即通海中之一隅,仿泰西公司集资堤之,俾垦与牧。”由于以农垦公司形式进行大规模的沿海滩涂围垦,在中国是开天辟地之事,风险极大,而“垦无捷利”,获得回报“至近者十年,远或二十年”,有钱人一般不愿投资。张謇凭着自己在多年的工商活动中树立起来的良好声誉,“讲信修睦”,使有钱人认识到股份制集资是庄子所说的“积卑而为高,合小而为大,合并而为公”的好事情,直到 1910 年才终于成立了中国有史以来第一家新型农业股份制公司,其股东中有富商、地主、官僚、企业法人等。

二、设立通海实业银行

张謇在实业活动的过程中,深深感到金融关系的重要性。他说:“吾通海之有实业公司二十余年矣。此二十余年中,吾花纱布同业所感受之痛苦之艰难而徒唤奈何者,一言以蔽之曰‘金融关系而已’。以一年中五千余万之贸易额,而金融牛耳执之他人之手,欲求操纵自如,确立于巩固地位,其可得乎?”所以,作为通海商界领袖,为了巩固、发展通海的实业,他早就在谋划通海的金融业了。1918 年 1 月,有外人托人介绍,欲来通海设立银行,组织堆栈,大有利用通海金融枯竭,掌控通海实业之势。张謇想:“时

势至此,而尚不急急自谋,恐人之起而代我谋也。与其人代我谋而受制于人,何如早自为谋,而亦足以杜人之覬觐?”于是,他发出了《通海实业根本计画宣言书》,设实业银行于南通,并于通崇海三境各设堆栈三处,再于上海组织花布贸易总机关,凡买卖花市,均得于总机关看样论价。张謇说:“如此循序渐进,谋金融之活动行之十年,而谓我通海实业不确立于巩固地位,我不信也。”

三、发行公司股票

民国十年(1921 年),通泰盐垦大有晋、大豫、大赉、大丰、华成五公司急需资金清还旧欠及推广工垦,五月间,张謇倡议、股东会议决,发行公司债券。上海各银行钱庄“谕知各盐垦公司积累之由,值吾国农业方与之会,不得不予扶助以示提倡。且公司债之制,在吾国未之前闻,尤应及时发起以开风气。”于是相与联合组织银团代为经募债票发售。七月一日,张謇、张謇任五公司总理与上海的经募通泰盐垦五公司债票银团签订了债票发售合同。发售总额为通用银元五百万元,分两期发售,第一期发售三百万元,第二期发售二百万元。此项公司债券分五年还清,利息常年八厘,每半年付一次。此项公司债券第一期发行之三百万元以五公司未经分派股东之地产划出五分之三计一百零四万八千二百亩作为担保。银团公推稽核员五人分驻五公司监察账目,所有五公司款项出入应由稽核员审查。为了用好债票,民国十一年七月,五公司成立了盐垦总管理处,由张謇任处长。此举保证了各公司的盐垦、滩涂开发工作正常运行。(据上海市档案馆、南通市档案馆材料)

筹集资本是现代化大农业兴办初始阶段头等重要的事情,对此,张謇有相当深刻的认识。张謇关于现代农业资本运作的思想与实践具有前瞻性、创新性、务实性,对中国的农业现代化资本运作思路具有开创性意义。

综上所述,张謇揭开了苏北沿海大规模垦殖的序幕,标志着苏北沿海开发从被动走向主动,从自发走向自觉,成为中国农业近代化发展史上的一座丰碑。张謇兴办的滩涂开发经营事业,促进了生产力的发展,改善了农民的生活状态,泽被后世。张謇为发展农垦事业终其一生、矢志不移、坚韧不拔的精神,在江苏沿海开发发展势头迅猛的当今,仍然值得学习效法。

(作者单位:通州区教育局)

淬炼内功： 推进义务教育优质均衡的路径选择

胡清华

优质均衡是义务教育的主题和关键词。淬炼内功,促进发展方式转变,将学校品质提升作为学校发展新的努力方向,是实现通州义务教育优质均衡发展的必由之路,更是面向未来教育发展的必然选择。

一、精致管理:挖掘教育“内生动力”

全方位强化学校管理,必须将“教育即服务、质量即生命、安全即根本”作为总体理念,以《义务教育学校管理标准(试行)》和《江苏省中小学管理规范》作为行动指南,立足把学校管理工作的每一点做精准,每一环做精细,每一面做精致,努力使全区学校走上依法管理、自主管理、创新管理、精致管理的轨道。

第一,凝聚合力,树立身体力行的务实态度。一方面,要让高远追求成为一种思维习惯。办好学校,校长职业神圣,责任重大。校长的办学理念和办学思想是学校发展的精神动力,是学校的一面旗帜。作为“一校之魂”的校长,要努力做到“三个善于”:一要善于“高位思考”,立足校情,着眼未来,瞄准高点定位,在更大范围内找准新一轮发展的“区内坐标”“市内坐标”,做到学有榜样,追有方向,赶有目标;二要善于“换位思考”,经常想一想,假如我是一名普通老师,我最关心什么?我是一名学生,我最需要什么?我是一名家长,我最期求什么?善于运用先进的教育理论管理学校,每学期至少能为全校教师作 1 次引领性的学术讲座或教育管理类报告,对课程改革、教师发展、学生培养具有较强的领导力;三要善于“错位思考”,一所好的学校一定是有自己特色并将自身特色发挥到极致的学校,校长要善于差异竞争,错位发展,精心设计“自选动作”,力争在一个或几个方面做出特色、做出影响、做出品牌。另一方面,要让领导示范成为一种旗帜标杆。加强学校领导班

子建设,团结协作,勇于担当,带头干、带领干、带动干,既能当指挥员挂帅指挥,更能当战斗员亲自参与。完善校领导联系班级、联系教师、帮扶学生制度,坚持党员带头、干部示范的原则,切实起到领头雁、火车头作用。

第二,立德树人,建立价值引领的管理体系。近年来,习近平总书记多次强调立德树人的重要性,他将青少年时期的价值观养成比喻成“扣好人生的扣子”。学校的各项工作必须深入贯彻教育部《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》,推动社会主义核心价值观教育深入开展。一要发挥课程教学的阵地作用,着力融入课程体系建设,强化课堂育人,把核心价值观的内涵有机渗透到学科课程教学中。二要发挥优秀文化的熏陶作用,认真贯彻教育部、中央文明办《关于深入开展文明校园创建活动的实施意见》(教基一〔2015〕7号),将中华优秀传统文化教育、革命传统教育、时代精神教育与文明校园创建结合起来,使社会主义核心价值观融入校园物质文化、精神文化、行为文化之中,贯穿于创建活动全过程。三要发挥制度规范的养成作用,认真贯彻《中小学生守则(2015年修订)》,持续开展“养成良好习惯”实践研究,将日常学习生活的言行规范,分解细化成系列教育内容,通过公民意识教育、文明礼仪养成教育、选树传颂身边榜样、构建志愿服务机制,落实落小落细,引导学生主动认同、自觉实践,使社会主义核心价值观教育具象化、生活化、日常化。

第三,立教学规矩,定纪律底线,全面提升管理效益。一要切实加强师德师风建设。李克强总理指出:“最重要的教育资源不是楼房、不是课桌,是教师。”教师的问题是学校的根本问题。要持续开展以“爱与责任”“魅力师者”为主题的师德建设活动,进

一步改进工作作风,努力提升教师职业操守。以“强基固本”为重点,以赛促培,以培促研,形成系列,科学引领教师专业发展。二要开展“订常规、学常规、比常规”活动。教育需要创新,而把规范做到极致就是一种创新。各校要根据校情,落实教学“六认真”,重新修订《教学常规要求》,包括:集体备课常规、课堂教学常规、学习小组建设常规、学生作业设计批改讲评常规、学生培优补差常规等。三要做好常规管理检查评比工作。践行常规管理,重在落实,贵在坚持。在全区学校开展“精致管理校校行”活动,明查暗访,原生态记录学校管理状态。督查的视角从常规管理、教学管理、后勤管理延伸到德育管理、校本教研管理和办学特色,深入课堂、食堂和宿舍,职能处室、备课组和教研组,观察师生行为、台账资料和教学装备使用情况。对活动中涌现出来的先进典型,精心培植,总结推广;对问题较多的学校通报批评,限期整改;对敷衍搪塞、整改不力的学校,严肃追究相关责任人的责任。

二、课程建设:让学校“走”得更有力

学校的课程建设,就是要充分发挥课程作为教育思想、教育目标和教育内容的主要载体作用,进一步强化课程的国家意志,把立德树人的根本任务落到实处,加快推进基础教育内涵发展。

第一,完善课程结构,注重培养学生的兴趣特长。一要全面落实国家课程方案,开齐开足各类国家和地方课程。认真研究学生发展核心素养体系,严格执行2011版课程标准,把“基于标准”作为提高教学质量、落实减负增效和统整教学时空的重要基础。积极开展国家课程的二次开发,及时更新课程内容,充实社会进步和高科技发展的时代内容,引进学科发展的前沿动态和趋势,推进国家课程的校本化、班本化、生本化实施。进一步强化课程法规意识,高度重视音乐、体育、美术、信息技术、综合实践活动等课程的实施,促进学生全面发展。要普及校园群众性体育活动,每所学校建立不少于2个运动项目的俱乐部或社团。大力发展校园足球,开设学生喜闻乐见的运动项目,满足学生锻炼的个性需求和多元选择。二要加强学校课程建设,分类建设拓展性课程。构建实施基于学校传统、培养目标、办学特色,基于学生兴趣爱好、个性特长的校本课程及保障体系。加强青春期教育、健全人格教育、体育、艺术教育及动手和探究能力培养,重点开发青春期教育、社会公德、特长培养、自主生活等拓展性课程。

第二,改进课程实施,全面提高学生的综合素质。在课程整合实施过程中,特别要强化以下领域:一要重视衔接课程研究与开发。加强初中与小学、初中与高中段学科引桥课程的开发与实施,实现不同学段间知识与能力、思维与方法、习惯与行为等多方面的有效衔接与平稳过渡。二要开展人生规划与心理健康教育。从初一开始将人生规划课程纳入学校课程体系,确立不同年级的培养目标,引导学生确立正确的人生价值取向和适合的职业追求。健全学校心理咨询机构,按标准建好心理辅导室,对有心理困扰的学生,进行科学有效的心理辅导,提高其心理健康水平。三要加强小学科学、初中理化生实验教学。充分发挥实验室和实验设施的功能,杜绝教师讲实验代替学生做实验现象,保证实验开出率,培养学生自主探究和动手操作能力,提升科学素养。四要加强“双语”阅读推进工作,着力打造书香校园。各学校应从实际出发,广开书源,建立学校阅览室、班级图书角、校园流动图书廊、家庭小书柜等,配齐开展课外阅读所需的推荐书目;要增设双语阅读指导课,确保语文、英语每周分别不少于1节,重点培养学生对经典名篇阅读赏析的能力;完善“晨诵、午读、暮省”的新教育儿童课程,开展“三个一”读书活动,即“日诵一文、周背一诗、月读一书”,让阅读成为学生最日常的生活方式;每所学校都要建立校园文学社,为学生提供阅读、写作、交流的舞台;每学年都要扎实开展读书竞赛活动,组织“书香班级”、“书香少年”、“书香家庭”等评选。

第三,启动实施全区小学特色文化建设和初中课程项目培育建设工作。全区小学特色文化建设的目标是争取通过三年的努力,全区80%的学校建有特色文化建设项目,力争三个项目申报成功省级特色文化建设项目。启动实施“初中学科课程项目培育”建设计划,探究课程教学领域内的重大问题、前瞻性课题,形成“校校有教学改革项目,人人参与教学创新活动”的新局面,促进全区初中课程建设登台阶、上水平。建设项目为学校最需改革的薄弱学科课程。课程建设内容,主要围绕学科课程的开发、知识呈现、学习方法等展开,也可以确定为提升学生素质的综合性项目,包括:学科情境和学科文化的建设,重点教学内容的感知和验证平台,学习难点内容的模型建构,深化学生学科思维和解题能力的方法演示,教学资源和学习内容的拓展和链接,互动式自主学习平台的建设等等。

三、课堂改革:迈向教育“核心地带”

坚持“让成绩成为教学过程改造的自然结果”的理念,循序渐进地改造教学过程,深入推进“学的课堂”建设,切实提高义务教育教学质量。

第一,建立课堂教学新规范。适应全面深化课程改革的新要求,制定课堂教学质量标准,切实提高课堂效能。以课堂为中心,向两头延伸,提增课堂规范和要求的到位率。向上要优化教师“教前”的准备。细化备课内容,规范备课流程,引导教师提高对课堂的敬畏意识,必须坚持“一课时一教案”的原则,不写连篇教案,每篇教案都应标有上课的日期、周次及星期,认真备好每一节课的教案、学案、课件、习题,认真准备好实验用具,全面了解好学生预学质态,以精心的课前准备、饱满的精神状态走进课堂。课中要规范教师“教学”的过程。坚决执行“限时讲授、合作学习、踊跃展示”基本要求,合理组建学生学习小组,特别关注学困生,坚持做到四个“第一”(将第一思考时间还给学生、将第一表达机会还给学生、将第一体验过程还给学生、将第一认知反思还给学生)和四个“5分钟”(教师连续讲授时间不超过5分钟、学生每一轮次活动时间不少于5分钟、每节课留给学生自己总结的时间不少于5分钟、课堂诊断、反馈与检测时间不少于5分钟)。向下要关注教师“教后”的行为。以学生作业布置、批阅、讲评为抓手,落实“四精四必”,抓作业教学改革。“四精”指精选、精讲、精练、精批,“四必”是精批的具体化,即:有发必收,有收必批,有批必评,有评必补(有错必纠)。严格控制日作业总量和作业时间,推广分层作业和个性化作业,推动学校“减负”工作常态化。

第二,推进教与学方式的深度变革。反思我们的课堂教学,老师常常自问:“这节课,我上得怎么样?”又有几个人会以学生的学习效果问自己:“我的学生学得怎么样?”一要大力推进“教学”向“学教”的转变,推进以问题为导向的研究性学习。丰富问题情境,重视问题导向,提高教师教学问题设计能力,培养学生批判性思维,提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力,不断优化思维品质。二要积极探索网络环境下教与学的新方式。教育正处在巨大变革中,“互联网+”教育的时代正迎面而来,每个教育人都不能置身事外。信息技术必将重建课堂,推动学生成为“风景”,教师成为“背景”。三要积极探索义务教育阶段拔尖创新人才早期培养机制,拓宽发现渠道。探索弹性学制,促进义务教育阶段

与高中阶段拔尖创新人才培养的有机衔接。四要改革教学组织方式。积极推进小班化教育,创造条件广泛实施协同教学、个别化教学,在初中阶段探索由学生自主选择的分层走班教学。

第三,采取“学的课堂”“基本式+变式”的推进策略。近年来,通州推进的“学的课堂”建设,是在大量的比较研究和持续的行动研究基础上进行的,整个区域有一个“基本式”,区教育局《关于进一步推进“学的课堂”建设的意见》从“以预学促进导学”、“以互动促进合作”、“以展示促进发展”、“以优化促进提升”四个方面提出具体操作要领,各学校又有各自的“变式”,如“共学课堂”、“研学课堂”、“悟学课堂”、“导学课堂”等,万变不离其宗,这个“宗”就是“以学为本”。在全区开展一把手校长听评课竞赛活动、教学副校长教学竞赛活动,引导校长聚焦课堂,提升校长对课堂管理的领导能力。开展课堂教学小课题研究,深化研究导学案设计与使用、教学问题设计、自主学习效果监控、小组学习评价实施、课堂展示交流调控和学习目标达成等课题,突出课堂教学细节和学科特色化、个性化发展。

四、特色创建:让每一所学校“亮晶晶”

优质均衡发展的最终目的就是要“校校精彩、人人成功”,不一定所有学校都成为名校,但必须有自己的特色和亮点,有促进学生成长成才的优势,这一点是我们追求的重要方向。“特色兴校、特色强校”是学校办学始终坚持的工作方针。

第一,要精心建设“和而不同”的学校文化。教书育人、管理育人、服务育人、环境育人,本质是文化育人。学校文化建设是学校内涵发展的重要内容和标志,各校要确立适切的文化建设主题,从“四风”建设、地方文化传统、校本课程等方面,挖掘核心价值,凝炼学校精神,遵循“整体规划、精心设计、分步建设”的原则,建设校园文化。树立学校的文化标识,科学设计校风校训、教风学风、校徽校标,构建具有鲜明特色的学校文化体系。建立学校网站、微信公众号,充分发挥网络作用,拓展校园文化建设新载体。注重建设环境文化,教室文化建设要有个性的班训、学风,有定期更新的文化墙,有浓郁的学习交流文化气息,有小组竞争合作机制的文化布置等等;教师办公室文化建设要符合办公特点,体现积极向上精神;学生寝室要有团结、和谐、温馨、自能为内容的文化设置;食堂餐厅要有浓厚的关于勤俭节约、文明卫生等方面的文化熏陶等等。

第二,要努力打造“百花齐放”的个性特色。全区开展“创特升格”活动以来,坚持“以特色促均衡、以特色塑品牌”发展思路,引导学校选择优势项目作为“突破口”做优、做精、做特,逐步建成特色学校。全区逐步形成了一批特色项目,石港小学“写字育人”、理治小学“红军小学红色德育文化”、兴仁小学“立美课程”、育才中学“责任文化”、川港中学“关爱教育”、通海中学“毽球文化”、骑岸初中“乡土美术教育”等,都以其不同的“亮点”,吸引了老百姓的眼球。

第三,要致力锤炼“独树一帜”的教育品牌。学校特色创建是提升学校品质的重要基础,在办学特色的基础上进一步深入挖掘、总结提炼,形成学校的特色文化,进而提升学校品质。全区各校要努力积极追求办学的个性化、特色化,鼓励和倡导每一所学校在原来的基础上丰富办学内涵,凝炼办学特色,形成自主特色品牌,提升通州教育的知名度和美誉度。学校在确定特色发展方向的基础上,要以课题研究为统领,顶层设计,整体推进,制定特色发展规划和实施方案,从学校文化建设、教学方式改革、育人模式建构、学生活动设计、创新人才培养、校本课程来支撑等各方面统筹规划,拓展特色项目的外延,丰富特色项目的内涵,努力使鲜明的办学特色成为学校领导、全体师生的自觉追求。

五、增值评价:撬动质量攀升的杠杆

认真贯彻执行国家和省义务教育相关质量标准,建立完善体现立德树人根本目标的发展性、过程性、全面性义务教育质量科学评价体系,引导学校从升学水平竞争向办学水平、育人水平竞争转变。

第一,立足过程,健全上下协管的教学质量监控体系。以“看起点、比进步”为原则,逐步探索增值评价机制。增值评价以每个学生的学业进步和发展为依据,着眼于考察学校对学生发展的引导和辅助提升功能,强调教育的核心使命是教好每一个学生,确保每一个学生进步。增值评价系统主要采集基线测试成绩、学业测试和毕业测试成绩这三部分数据。分别以起点报告和增值报告的方式呈现评价结果,实施动态考核。充分利用大数据技术优势,实现质量监测阅卷的标准化、科学化,运用大数据分析优化教师教学行为、学生学习行为,减轻学生过重学业负担,努力构建基于大数据的教学体系与办学质量监控体系。我们可以通过增值评价,从学生学业成就测评数据中,经过分析得到更多信息,如:每一个学生学业进步幅度的大小、教师和学校在学生学业进

步中的真正作用、学习困难学生和薄弱学校的改进程度等等。

第二,着眼全面发展,优化学生成长发展支撑体系。一方面要建立完善以能力为核心的学生综合素质评价制度,既关注学生学业水平,又衡量学生认知能力水平和体质、品德、创新等综合素质,规范建立学生成长档案,高度关注学生发展轨迹,对学生小学六年、初中三年发展实行全程跟踪、指导与服务。另一方面要加强学生自我教育,倡导学生自我规划、自我管理,让学生做自我成长发展的主人。学校要为学生搭建成长和展示的舞台,积极开展艺术节、体育节、科技节等活动,放手让学生组织承办,使其成为学生的节日。加强学生闲暇教育,促进“社区互助学习小组”建设,学校要尽可能开放教育教学资源,为学生兴趣小组活动、社团活动、自主学习等有序活动提供平台和空间。形成家校育人合力,推动形成家校“同向”、师长“同心”、校社“同力”的良好育人氛围。

第三,区域联动,完善教学协作集团工作机制。在原有教学协作区基础上,全区组建了实验小学教育集团和六个初中教育集团,出台新的管理和考核办法,充分发挥教育集团在研究氛围营造、教育资源共享、优势互补、信息交流互通等方面作用,开展形式多样的协作活动。各教育集团要根据生源特点、师资结构、学校发展环境等实际,找准工作的突破口,设计好各种活动平台,全面提升协作水平。以学科课程对口帮扶项目建设为载体,做好薄弱学校结对帮扶工作。开展无低分学校、无低分学科建设工程,让每一个学生通过小学六年、初中三年的学习都有成功感和成就感,让优质均衡教育的内涵得到充分体现,让教育的本质得以凸显。深入开展“1+1+1”结对学习行动,全区中小学找准“1+1+1”结伴学习追赶对象,访名校,学名师,听名课,强优势,补短板,求突破。

(作者单位:通州区教育局)

为孩子造一座生命的伊甸园

王笑梅

童年是人生最多彩、最宝贵、最自由舒放的时期，是生命中的魔法时光。一直想为孩子们造一座理想的、充满童年味道的伊甸园。这座伊甸园，当是一片自然园，一座探究园，一片快乐园。在园里，童心与每一片树叶、每一朵绽放的花、每一棵萌发的草是相通的；在园里，每天总有有趣的情境等待着孩子去观察，去探究；在园里，总有一些更有趣、更丰富、更美丽迷人的东西，等待着孩子去发现。

实现梦想的机会到了，2016 年春，学校迎来了对学校园林——蕊春园改造的良好机遇。蕊春园是一座古园林，至今已经有近百年的历史，园内古亭延月，古木苍天，亭台楼阁，假山池鱼。它就像鲁迅笔下的百草园一样，留给一代又一代孩子色彩斑斓的童年。如何使这座百年园林勃发新意，让园林成为童年的伊甸园、野外观察的自然园、探索实践的探究园？我们实践着，创造着。

一、与“生态之美”相遇：自然的，才是最好的——建一座天然的生态园

庄子说“天地有大美而不言”。美存在于“天地”——大自然之中，人要了解美，寻求美，就要到“天地”之中去观察，去探寻。

1. 全化花树，集成一本“静美”的自然读物

人类学家考察所有的古代文明发源地后，发现在北纬 30 度左右，大江大河的入海口最容易诞生伟大的文明。南通，地处北纬 30 度，长江入海口，是最适宜人类居住的地区，也是生物多样性最为丰富的地区之一。我们在园子里种上能够在南通地区生长的 100 多种植物，从常见的香樟、玉兰、桂花、银杏，到名贵的黄杨、古老的紫薇乃至南通地区唯一能够存活的柞针树，在园内都能够见其身影，最老的古树也已经有一百多年的历史。整个园林就是一座天然

的植物园，园中的花草树木成为活的生态标本。

我们着力打造了香樟林、杜鹃园、海棠园、梅园、玉兰园、菊圃、竹园、枫林、紫藤架、紫竹林、蔷薇园、水生植物园等近 20 个主题园，同一个园里又有丰富多样的种类，如海棠苑里栽种着木瓜、西寿海棠、垂丝海棠、贴梗海棠、倭海棠……玉兰园里开放着白玉兰、黄玉兰、紫玉兰、红花玉兰……硕果园里栽着枣树、柿树、香橼、桔树、石榴、银杏、枇杷……花卉园里盛开着金焰绣绒菊、金娃、尤花金鸡菊、蛇鞭菊、黑心菊、月见草、德国鸢尾、石竹、福禄考……水生植物园里有菖蒲、水葱、再力花、旱伞草、千层叶、缸栽睡莲、缸栽荷花……我们还特别在园子一角专门开辟出一块中草药园，薄荷、半夏、决明子等多种草药在园子树木空隙间生长，让孩子感受东方传统药学文化……课间休憩亦或是晨间漫步时，孩子们置身林间，可以认识、观赏、熟悉多种植物的名称和生活习性，园子成为一本立体的科学读本。

2. 诗化园林，合成一册“唯美”的自然诗集

园子里，树，成排地长；花，成片地开，带给人一种强烈的视觉美感。孔子在倡导学习《诗经》的时候说过这样一段话：小子！何莫学夫诗？诗……多识于鸟、兽、草、木之名。意思是说，学习《诗经》，可以让与山川草木、鸟兽自然亲近，让你的心与大自然同在。同样，置身于大自然，在山水花草世界读诗更是别有一番风味。从学校正门到中间操场，穿越校园的主干道是一条蜿蜒曲折的樱花大道。早春，孩子背着书包在粉紫摇曳的樱花丛中穿行，驻足观赏，屏息凝视，尽显童年的诗意浪漫。樱花大道的四周，热热闹闹地簇拥着玉兰、香橼、紫薇和香樟，让人情不自禁地驻足、沉醉——“草在结它的种子，风在摇它的叶子。我们站着，不说话，就十分美好。”顾城名篇

《门前》的诗意,就这样悄然氤氲其间。

海棠灼灼,桃花夭夭,樱花灿烂,只要阳光洒在身上,就可以年复一年地春暖花开。置身园林,不同的时节呈现不一样的诗情画意:“墙角数枝梅”“停车坐爱枫林晚”“人面桃花”“杏花,春雨,江南”“映日荷花别样红”“最是人间留不住,朱颜辞镜花辞树”“篱畔菊花未老,岭头又放梅花”……花草树木和语言文字,应该是两个世界,但从这些美丽的诗句中,似乎看到了这些草木都有了情绪,有了故事。孩子们从园子里的植物世界读到四季的诗,园林又成了一本打开的诗集。

3. 阅读大地,养成一种“纯美”的自然情愫

著名动物行为学家、人类学家珍·古德尔说:“接近自然才是真正的快乐之源”。美国“国家公园之父”约翰·缪尔也提出:“孩童时代就有机会接触自然、感受自然的神奇与美丽的人,在他长大之后,也将永远在自己的心中,给可爱的大自然留下一块空地。”

(1) 睁开“心灵之眼”。大自然总是向人类敞开发与美的情怀。漫步园中,凌霄风中摇摆着,贴着黑瓦掉下花瓣,蚂蚁微笑的声音,蝴蝶停落枝头的轻盈……似乎是园子精致的歌唱。紫藤花开,浅紫的花蕾颗粒洋溢着柔婉的颜色,在奶香里晕染出层次细腻的色与味。那种贴近自然的清新快乐,让人从心底浮现出一种自在满足。于是,孩子们感知美的心灵通道被打开,孩子们睁开心灵之眼去发现这里生长的美。

(2) 唤醒“草木之心”。带上和花一同绽放的春心萌动,和孩子一起走进春天里,让孩子学会与草木神交:静静地,越过盛开的花朵和修长的花茎,将头埋在草根底,感受植物的呼吸,享受与花草交融的神秘与惬意。草木的呼吸,打开了孩子内心柔软的部分,一俯身、一抬头,拾取一花一叶,一萼一蕊,一脉一息,一枝一景,都能感受到它们微妙的内心,感受到它们真实的跳动。唤醒了草木之心,终可欣赏到震撼心灵的植物之美!

4. 自然嬉乐,玉成一份“至美”的生命情缘

“高枝啼鸟,小川游鱼,曾把闲情托”。蕊春园是那么多动物植物的家,蚱蜢蹦跶、小鸟啼唱、蜜蜂嗡鸣……蕊春园还是那么多孩子的家:蹲在地上找蚱蜢,趴在草地上看蚂蚁,聆听、记录、保存大自然的声音,感受落叶的低语、梧桐的叹息,蝴蝶扑翅时柔和的曲调……静静地坐在亭下石凳或路边木椅上看书,依靠在小河边的石栏杆上看鱼儿嬉戏、听鸟儿欢

歌,也可以三五成群地在草地、树林间奔跑。孩子们随时随地发现身边的自然之美,体验身边的大自然所寓含的诗意。

为让一颗亲近大地与自然的心灵从童年期就开始生长,全校每一个孩子都可以选择园中的一个植物作为自己的自然伙伴,早晨绕道去看一看,三天、五天的与它诉说快乐与忧伤。照片、图画、文字记录它的变化,看它在阳光下灿烂,在风中低语,或许是一棵古老的紫薇,或许是一丛新生的黄杨,无论高大与弱小,无论名贵与卑微,孩子小小的心中充满着对自然生命的喜爱与牵念。这种牵挂日复一日,绵延在童年,更久远地浸润在今后的人生中,十年,二十年后,忆起它仍然充满温馨。童年里的那棵紫薇、那株玉兰、那蓬蔷薇、那片紫竹……成为生命中永恒的牵挂,成为永远的家人与伙伴。因为爱上树,于是爱上花,爱上叶,爱上叶脉里的命运。童年的显微镜,将美好放大贯穿到整个生命全程。

二、与“史实之美”相遇:历史的,也是未来的——造一座开放的校史馆

走在园林中,历史随处可触碰:苍硕的古柏、高大的银杏、斑驳的假山石、裸露在旧石之间的盘绕错落的老树根、整个树干全部空心剩下枝头几簇绿叶依然葱茏的紫薇、葫芦池边一棵几乎倾斜45度角且依然探头向池下伸展的古朴树、一棵蓬径近五米盛开宛若一片大花墙的紫薇……这些穿越了整个世纪的美,带给人一种心灵的震撼,那一枝一叶,曾伴随着办学的百年风雨,见证着学校的百年兴替,演绎着生命的久远。站在老树前,和孩子一起追溯百年的历史与沧桑,似乎可以想象当年的传奇与神话。

1. 以学愈愚:景石展现“智美”的校训文化

学校门口,安放一块厚重大气的三峡石。这是一块景观石,也是校史石、校训石,上面题写着清末状元张謇在学校创办之初题写的校训“以学愈愚”。这则校训,在创办当年,意义是通过办教育来改变整个社会的愚昧与落后,体现了张謇教育救国的思想;在当下,其意义则是通过学习、教育来消除人性的无知,祛愚为乐,脱愚达圣。穿越百年的校训,蕴藏的丰富内涵使其在当下依然具有无限的生命力,孩子们从中可以感受历史之美,文化之美。

2. 菊花盛会:雕塑讲述“醇美”的校园佳话

在葫芦池边,鞠寿堂前,新建一组群雕“菊花盛会”。史料记载,学校创办之初,第一任美术老师兼园艺师张臻在园里栽种了几百种菊花,引得众人来

观赏。清末状元张謇、国学大师王国维、前国家主席荣毅仁的父亲、朱德总司令的老师等社会名流、文人墨客都曾到园里来相约赏菊,品酒邀月,搭台唱戏,泼墨作画。雕塑旁边,塑一景观说明,上写“沧叟创校之初,聘画家张綦为教员。馨谷乃蒔菊巧匠,于园中育名菊数百种,甲于一邑。每至秋月,菊开香溢,傲乃遍邀通城及四乡名流,云聚沧园,品茗赏菊,吟诗作画,谓之为‘菊花盛会’。菊之会盛况空前,实乃古沙教坛之佳话。此雕塑即为孙倣(左)、张綦(右)陪同张謇(中)赏菊情景之再现。”这段雕塑体现了情、境、人的和谐统一,文言写作呼应了当时的历史场境。孩子们在雕塑前,既赏雕塑又读历史,还尝试初步的文言阅读。小小的雕塑,又独立成一景。

3. 祛除国弱: 碑刻记录“攀美”的创校历史

园子的四周,是古朴精美的回字形长廊,错折回环,曲径通幽。古廊道飞檐翘角,青砖黑瓦白墙。在朴素雅静的白墙上,隔几处设一些碑刻。水榭边,刻写的是孙倣先生的《孙氏学校记》。开篇,孙倣表达的办学初衷掷地有声:“国何以弱?识字者十之二三而不识字者十之七八,故学校不可不立。”孩子们每每读到先人的办学故事,总是特别感动与振奋。

4. 蕊春盛景: 回望园子“秀美”的前世今生

最让孩子们叹服的是廊道一头的碑刻《孙氏校园记》,这篇优美的古韵文用古文字对学校创办初期时的园林进行了描摹:池畔绿杨桃李,交柯连阴,风动影碧,浮映衣袖。渡桥为晚香亭,直对鞠寿堂。亭堂左右,菊畦纵横;每值霜来花放,红紫纷披,幽趣诚不亚靖节之东篱也。

那种画面感、美感、文字的节奏感,让人如临其境,如见其形。

“西十数武,循石径崎岖,乃登延月亭。亭六角,翼然土邱上,高于地者五尺。凭栏瞻眺,园景华纳。北望村野,田畴交错;烟墟远树,历历如画。四周古柏参差,篁竹郁茂;月明之夜,光影地上,环绕荫映;微风飘荡,若藻荇交横于波漪。”

那亭、那石、那树、那池依在。我和孩子们曾无数次写过园林,却自叹无法将美景表达得如此清简凝练和意境悠远。孩子们在欣赏古人留给我们的美景的同时,亦在品赏古人留给我们的美辞。

5. 碧霞东升: 古老校歌“宏美”的磅礴气势

“运盐河畔碧霞东,地拓膏肤数百弓,大厦巍巍支一木,不吝私资不忘公,愿与一方垂不朽,百年人具万年心。”创办者深厚的教育情怀,远大的理想,

对美好的追寻,唱醒了历史,唱响了未来。将这些历史元素散落园中,让孩子感受学校的精神发育史,用最深厚的文化软实力,用百年的厚重文化熏染孩子,打动孩子,带给孩子启迪与震撼。

庞朴说:“传统不简简单单是个遗产,而是遗产又投入再生产了。”景石雕塑碑刻,不仅仅是校史的再现,更是希望用传统文化的镜子看清当下,引导学生在亲近传统、感受传统、理解传统、思考传统的同时,借助传统文化的桥梁走向未来。

三、与“课程之美”相遇: 学科的, 也是跨界的——构一组创意课程群

1. 蕊春园的课程化: 铺展成具有“创美”风格的“实景课程群”

校园内的园子和景区街道的园子有什么不一样呢?一个仅供观赏,一个则可以用来研究和学习。在我们的园子里,处处都是课程,时时可以研究。从文学、艺术、历史、建筑美学、植物学、数学、统计学、生态学等等,都可以找到可供学生研究的小课题。如植物观察、昆虫观察、鸟类观察、地质观察等多个模块的观察体验课程体系;具有文化意象的岁寒三友,具有学校特质的桃李园等主题文化研究;探索葫芦池的水位与假山瀑布的内在联系,让孩子研究水的净化、水的污染与水的循环……形成立体的丰富的格物致知的课程群。

2. 课程群的生态化: 建设成具有“丰美”体征的“复合资源带”

(1) 主题哲思美: 草地上的“绿色课程”

校园里有多片的草地,我们特地选择不同的草种,使看似简单的草地变得具有课程价值:进门处是最贵最美的国林草,活动频繁易踩坏处是马尼拉,果园里的草地是日本麦冬,黄杨树下与之相配的是相对低廉的国产麦冬……这些发现,让孩子们感悟到,即便是最普通的草的栽种,也是需要融合植物学、美学、经济学等多种元素,最终进行智慧选择。

(2) 建筑多格美: 藏在屋脊里的“灰色密语”

园子里古建筑屋檐屋脊的建造风格,也暗藏着丰富的课程元素:进门处那厚厚方方略显笨拙的屋檐,与如皋水绘园如出一辙,这代表着古屋脊的南通地方风味;矗立在园中心的古建筑鞠寿堂,四处檐角古朴精细、玲珑有致,展示的是扬州古建筑的风格;那造型新颖独特的临池水榭,飞檐翘角,灵动别致,代表的是苏州古建筑的风格。一方水土养一方人,一种屋脊展一方风情。孩子们在比较研究中发现,

原来研究古建筑的屋檐,就是在研究一个地域的文化。

(3)景观变幻美:多种材质的“彩色园路”

探究一下园子里的路吧!蕊春园里的园路有十多种,青石路、鹅卵石路、防腐木路、沙子路、泥路、青砖路……对园路的研究,不同的年级、不同的孩子选择了不同的研究方式:有的用摄影机拍摄不同材质制成地面产生的不同的视觉效果,研究园子的观赏价值;有的赤脚走大地,感受不同的质地踩在脚底产生的不同质感,传递给身体的不同体验;还有的研究不同材质的道路与周边的景观相互映照的关系,从文化与审美的角度剖析。园子里有数十条路,最自然耐看的一条路斜卧在高大的银杏树下。从银杏树的二维码里,孩子们读到了关于修这条路的故事:施工时,路形怎么画都不满意,情急之中,体育老师们拿来了拔河的粗绳,按照周围树的生长缝隙自然弯绕,奇迹发生了,当路形遵从着树的呼吸时,一条最自然、最入眼的小路诞生了。孩子们欣赏着建造这条路的过程中拍摄的连续画面,亲身体会到“自然的,真的才是最美的”。

最受孩子们欢迎的是假山洞旁、香樟林间的勇敢者路。错落的古石散落在草地上,每一块石头间都隔有足够大的距离,如果没有一定的跳跃力,则无法越过。勇敢者路,比的是孩子们运动的实力与挑战自我的勇气。

(4)古典文化美:飘在门框上的“红色楹联”

园子里多处对联经典耐读,应该可以成为小学阶段孩子学习对联的珍贵范本。正门两柱上刻有“赏蕊知物理,探春悟天真”。这幅嵌字联,节奏明快,独具个性,体现了科学与人文的并重,感性与理性的相容,直抵全面发展的核心素养;晚香阁前的楹联是“含山含水天地,若芷若兰春秋”,融合了自然与历史,链接了过去、当下与未来,韵味无穷。最值得一提的是水榭前的楹联,张謇当年为孙傲沧园题写的“静观鱼读月,笑对鸟谈天”,让人不由眼前一亮,大为惊喜:此情此景此境如此吻合,安静悠闲,大气灵动,这种人与自然和谐的美感,可以穿越千年而不朽。这些比起那些生动的无字书,韵味更深长,对孩子的影响更久远。

(5)现代科技美:挂在树干上的“黑色二维码”

园子里的每一种植物,几乎都挂上了量身定做的二维码。二维码的内容都是高年级的孩子经过搜集相关资料研究以后制作的。当你在一棵老树前驻

足,拿起手机扫一扫二维码,这棵树的所有信息就尽收眼底,包括照片和名字、种植的时间和经历、科属特征、物种价值、实用价值、药用价值、品格精神乃至有关的诗歌、散文,故事传说等等,涵盖了科学、文学、数学、美术、摄影、绘画等多个学科。同时,孩子们为园子里的各种植物命名建档,制作电子书,描绘园林地图,为每样植物编号。园林成了书本、网络的中转站。

3.资源带的自选化:打造“灵美”的“绿色工作坊”

蕊春园里的立体课程,并不是摒弃网络和新媒体。真正的自然之子,并不是逃离网络,相反,应该是生存在大自然和互联网之中,成为一个保持自然属性的地球村村民。一方面,网络使我们更易于走进社会、走进自然,另一方面,大自然也成为孩子走进书本和网络的纽带。

蕊春园里的立体课程,要求学生自主选择课题,主动学习,掌握必要的科学考察方法、课题研究方法等等。孩子们用眼观察,用心感受,懂得学习应该从身边开始。所有的研究学习不仅仅是行走的记录,还是极具认识色彩与生命力量的文集。

蕊春园里的立体课程,需要的是体验式、探究式的自主学习。孩子们根据自己的兴趣爱好选择课题,每一组的同学根据课题要求进行前期的资料准备,开题报告,研究中进行数据采集,研究后与老师和同学交流并撰写研究报告,进行成果汇报。在生动的课程群中,孩子们抛弃了过去的罐头知识,积累常识,在玩中汲取知识,发展能力。孩子们通过与自然沟通得到力量,储存起快乐的力量,相信“凭借从小培养的生命力及幸福感,将来不论遇到顺境、逆境,都能有正面的思想,成为一个有自然气质的人”。

美是人类的本质,也是生命的本质,生命是大自然最美的循环。蕊春园重建,融合了生态美学与生命美学的多维价值,融入了天人合一的东方哲学、知行合一的实践理性、情景合一的美学命题,建构起一个童心世界的乐园,一个梦想的伊甸园。相信,在今后每一个普通日子里最美好的时光就是——和孩子一起漫步蕊春园,和孩子一起发现美、感受美、欣赏美、表达美,让美在生命里开花,让儿童获得拥抱幸福的能力。

(作者单位,通州区实验小学教育集团)

通州发展互联网平台经济研究

张 华

互联网平台经济是基于互联网、计算机等现代信息技术,以多元化需求为核心,全面整合产业链,融合价值链,提高市场配置资源效率的一种新型经济形态。近年来,随着信息网络技术的飞跃发展和互联网的应用普及,具有高度粘性的平台经济作为一种创新型的商业模式迅猛崛起,正日益改变着传统产业链价值链的生态环境,成为产业转型升级的新龙头和推动服务经济发展的新引擎,被视为“服务经济的皇冠”,实施平台化战略,构建平台生态圈也成为国内众多地区和企业谋求发展的重要选择。通州目前正处于工业化中后期,促进产业转型升级是其突破发展瓶颈的重要战略,积极扶持互联网平台经济规模化、产业化发展是通州推动经济转型升级应该及早布局的重要推手。

一、通州发展互联网平台经济的独特条件

1.制造业基础优势。平台经济本质上属于一种新兴的商业模式,这种模式的持续发展需要得到实体经济的支撑。经过近几年持续平稳健康发展,通州已建立较高程度的县域工业经济基础,2016年,全年完成地区生产总值 1026.7 亿元,同比增长 9.5%。已形成多个在全国甚至世界范围具有较大影响、较高声誉、符合通州特色的优势产业,这是通州发展平台经济的重要产业基础。通州是著名的建筑之乡,先后荣获全国建筑业最高奖——“鲁班奖”53 项,2016 年全区建筑完成施工产值 1615 亿元,3 家企业入选全国民营 500 强。通州拥有世界第三大的南通家纺城,家纺产业列入国家产业集群区域品牌。通州制造产业在向服务业融合发展的过程中,为平台经济提供了强大的市场需求支撑,工业制成品的展示、销售以及制造业内部专业化服务都为平台经济的发展提供了有力的支撑。

2.良好的基础设施优势。通过电子信息技术实现资源整合是平台型企业发展的一个共性。随着近几年互联网的不断发展,通州网络覆盖率和公共智能化水平不断提高,通信网络基本实现宽带全覆盖。随着信息化基础设施不断完善,光纤、高速无线网络已覆盖园区,高速宽带接入比例逐年提升。公共信息平台服务能力增强,形成或者即将形成一批为行业、中小企业、消费者服务的行业信息服务平台和电子商务服务平台,目前已建立机电产品 CAD/CAPP/PDM 应用技术服务中心、服装 CAD/CAM 应用服务中心,江苏广和慧云,找货网、微纺电子商务平台等信息化服务平台。同时通州已形成江海陆空立体交叉的现代交通网络,建立了较为发达的物流配送系统,这些都为平台经济发展提供了便捷的基础条件。

3.先行先试的平台企业已积累一定的经验。目前通州平台型企业的发展已有一定的基础,南通高新区规模以上企业电子商务应用普及率为 76%,企业门户网站建成率为 64%,很多企业已开始借助网上交易平台开展电子商务平台。通州家纺行业努力打造全国知名的网上购物平台,为消费者提供便捷的选购及配送服务,通过开放,即时的撮合交易,形成价格发现机制,已经成为有影响力的定价中心。近两年,南通家纺城的企业主动把互联网元素融进品牌推广和产品销售领域,减少中间环节,节约渠道损耗,提高从品牌形象到目标客户,从企业产品到终端消费者的推送效率,以五洲路为中轴全力带动两侧商户进行电商化改造,打造家纺全系列微供正牌街区,为网销提供充足优质货源,力求打造批发零售行业的“品牌基地、价格盆地、电商航母”。目前已集聚微供商家 400 余户,年销售近 30 亿元。

4.创新人才优势。平台经济的发展高度依赖区

域的发达智力环境和持续智力输送。近年来,通州坚持科学发展,人才为先,以独特的区位优势,完善的人才政策,周全的服务保障集聚了一大批高层次创新创业人才和项目。目前通州已与国内外 150 多所高校院所建立产学研合作关系,引育国家“千人计划”、省“双创计划”、市“江海英才计划”、区“510 英才计划”等高层次人才 260 名,落户人才项目 122 个。截至目前,通州已建成 7 家国家级博士后科研工作站,6 家企业院士工作站,3 家省级以上科技企业孵化器,1 家省级博士后创新实践基地,48 家省级以上工程技术研究中心,涵盖现代家纺、机械电子、新材料、现代农业等产业领域。位于南通高新区的江海圆梦谷是一个为移动互联网、新一代电子信息、软件研发等 TMT 产业领域内的创业团队提供低成本、便利化、全要素开放式的创业共享平台。自 2015 年 10 月开园以来,已有微品创梦、蜜萝蚁等近 17 个创业团队的 60 余名创客 24 个项目入驻,入驻率达 80%。2016 年 7 月,江海圆梦谷入选国家级众创空间。

5.政策组织体系优势。通州坚持“转方式、调结构、稳增长、促发展”的思路,深入开展转型升级突破年活动,在南通各县市率先出台了《中国制造 2025 通州行动纲要》、《关于促进“互联网”行动计划的指导意见》、《大众创业万众创新通州行动计划》等各个政策文件,从加强引导、加大支持、加快培育等各方面支持创新创业,为推动通州互联网平台经济的发展提供了有力的保障。同时通过人才职能的转变、服务水平的提高,主动开放市场,放宽市场准入,努力营造良好的投资创业创新环境。

二、当前通州发展互联网平台经济存在问题

1.信息化程度不高。区域信息化水平是打造平台经济的物质基础。目前,通州信息化虽有一定的发展,但水平不高,大部分行业仍处于初级或局部应用为主的阶段,且不同行业及不同规模企业间信息化水平差异明显,企业利用信息技术改造传统生产方式和工业流程的意愿偏低。目前,发达国家和地区已开始步入制造业与信息技术全面综合集成,以数字化、网络化应用为特点的新阶段。例如,德国的制造水平、信息化发展水平世界领先,已经开始推进工业 4.0 战略,而通州工业企业整体处于 2.0 的水平。并且全区企业的信息化绝大多数从起步开始就是分头建设,缺乏统一规划,结果造成企业不同部门之间信息传递不顺畅,形成了像生产、财务、人事、销

售等“信息孤岛”,造成资源无法共享,信息资源闲置,为未来信息化升级换代埋下隐患。

2.企业主体作用发挥不强。平台经济的发展过程是区域内企业转型、市场演进、技术创新和经济结构优化的过程。在这个过程中,企业应是主体,政府主要是进行产业扶持、政策支持、环境营造,即政府搭台,企业唱戏。而目前通州发展平台经济的主要推动力量是政府,它做了很多具体而又繁复的工作来推进平台经济,包括政策安排、载体建设和资金支持等,以期企业积极跟进,但不少企业在实现了无纸化办公、电子报表,能够使用企业网站发布产品信息及收集客户信息后,往往就不在深度和广度上进一步应用互联网信息技术,忽略了信息化对提高管理效率,发展电子商务的作用,更没有将信息化应用在设计、生产、经营的各业务环节中,未能够进一步将企业转型推向深入。

3.复合型人才缺失。发展平台经济对企业来讲是一项复杂的系统工程,涉及软件工程、企业管理、自动化控制、系统集成和装备制造等多项技术的融合,需要由了解掌握各种技术领域,企业管理和消费需求的复合型人才的通力合作才能完成。通州目前人才培养和引进滞后于社会经济的发展需求,与适应平台经济发展的人力资源结构性矛盾突出,同时较多企业主对平台经济的发展前景缺乏了解,主动参与性不强,再加上企业信息化工作的绩效的显示方式往往是隐性和间接的,不能迅速体现为企业利润的增长,这样企业就会把信息技术人员当作可有可无人员,信息技术人员占企业员工总数的比例往往偏少,人员流动率也较高,相当多的企业既懂技术又懂管理的复合型人才非常稀缺,严重影响企业对互联网平台业务的进入和拓展。

4.平台企业对自身产业定位不清。资金是平台企业不可或缺的要害,进入互联网平台的初创型企业往往已经获得大笔天使投资,许多准备涉足互联网平台的转型企业也已经在原先的行业中积蓄了大量资本,然而,通州不少平台企业经营状况不佳甚至关门倒闭,原因就在于平台企业的生存发展并不是建立在大量的资本投入上,并不是每一个资本重组的企业都有发展平台经济的潜质。入行企业首先必须要对进入的产业领域和自身条件有清醒的认识,要有清晰的平台定位与成员定位,有很好的产品异化选择与方向,将平台基于消费者,产品风格,消费档次等做出差异化的资源整合。

5.持续创新能力和产品核心应用价值缺乏。目前通州的一些平台型企业都是一味地模仿成功的互联网公司发展路径,照葫芦画瓢,缺乏创新、盲目拷贝,一旦遇到问题,就一蹶不振。一种好的商业模式不仅要创新地发现和满足用户需求,还要创新方式把产业链上下游整合起来,打造良好的产业生态系统,而通州相当多企业搭建的互联网平台只是简单地把卖方和买方联系在一起,没有创造更多的价值。其实,平台企业与其他企业一样,生存发展的基石是不断创造更大更多的核心应用价值,众多成功的平台企业就是通过不断创造高附加值的产品奠定了行业中不可撼动的地位。

6.提高客户粘性度不够。通州的不少平台型企业由于忽视用户体验,不重视提升用户价值,导致其客户的粘性度不够。而如何增强其用户粘性是实现平台可持续发展的关键性因素,唯一能够负担平台的平均成本且实现盈利的方法,就是平台用户数量的不断增长。互联网产品用户体验不仅仅是UI,功能设计,更重要的是在运营时围绕客户诉求,不断提升客户体验,通过客户体验提升客户价值。平台设计任何一个小小的疏漏都可能带来客户的不满甚至遗弃。重视客户体验,需要平台企业树立以消费者为中心的运营原则,这样才能抓住顾客,吸引顾客。

三、发展平台经济,地方政府角色功能分析

(一)提升平台经济公共服务能力

1.完善基础设施,强化技术创新。平台经济的发展高度依赖宽带、终端、信号覆盖等互联网基础资源。目前通州居民家庭的宽带渗透率仍有较大提升空间,可设定具体量化指标,推进宽带渗透率和3G/LTE覆盖率等核心资源的建设工作。加快软件和信息服务业尤其是云计算、物联网、大数据等新技术的发展及其在平台经济中的应用,提升数据分析处理、数据挖掘、结算等后台信息技术服务能力,为平台运营提供更有力的技术支持。同时,进一步鼓励有条件的机构和企业探索建设互联网环境下的信息资讯服务平台,提供异地实时数据服务,为平台经济相关企业的研发、设计、信息服务、咨询等提供有效数据支持。

2.建立专业服务体系,提供智力支持。平台经济的发展高度依赖发达的智力环境和持续的智力输送。平台型企业大多需要一篮子解决方案,应大力培养和引进筹划咨询、培训、信用、检测、认证等智力服务机构,帮助和指导平台型企业结合自身基础、

业务特色、市场需求与竞争状况,制定实施科学的发展战略,包括进入战略,定价与利益平衡战略,竞争优势战略等,打造出一批信誉好、实力强的平台企业。

3.保证人才要素支撑,引进和培养相关人才。政府可在原有政策(如住房、医疗、子女教育等)的基础上,通过组合拳形式,引进相关人才。平台经济的发展,极可能会重塑劳动力结构,部分与信息技术、数据处理、智能网络等相关的职业和岗位需求会升高,而一部分传统职业和岗位需求会萎缩或消失,应有效引导劳动者进行技能培训,打造真正的从毕业到就业的通道。

4.建设现代物流体系,协助供应链整合。加快建设与平台经济相配套的物流体系,推动第三方物流的发展,建设区域性共同配送系统,以供应链关键节点为中心,整合现有物流线路、仓储服务,为平台经济发展提供高效便捷低成本的物流服务。

5.创新金融模式,发展互联网金融。创新金融服务模式,为平台型企业提供新型金融服务,是发展平台经济必不可少的一环。可鼓励和引导金融机构提供供应链融资、贸易融资、仓单质押等服务。政府还可设立专门为平台型企业提供金融服务的平台,如股权投资中心、产权交易中心和场外市场等。

6.创新商业模式,加快培育本地特色化平台。在经济发展进入新常态,下行压力日趋加大的现阶段,可在满足基础良好、条件符合的前提下,搭建区域性、本地化的生活服务型平台、文化教育服务平台、移动服务类平台,外包服务专业平台和公益性服务平台,在满足城镇居民多方面需求的同时,促进内需型经济增长。

(二)合理规划,结合自身优势确定重点产业

1.找准方向、明确重点。发展平台经济,应避免一哄而上和平均主义的误区。通州应充分结合自身的产业基础和区位优势,突出本地化特色平台的功能定位,充分发挥平台经济的辐射效应。可明确家纺、建筑、机械电子、海工等产业作为通州平台经济发展的重点行业,摸清家底,合理高效配置相关资源,避免盲目性,从众性,避免低水平、重复性建设和无序竞争,大力支持有竞争力的制造业,服务业依托自身优势,打造具有一定影响力的平台。

2.合理规划,有序布局。平台经济的转型非一蹴而就,需要长期培育,因此顶层设计和规划引导十分重要。此外,平台经济的聚集效应及其对供应链、价

值链的整合效应,高度依赖于平台经济的整体产业布局。在规划过程中,应充分考虑平台类企业的集聚特性和系统生态性,立足于“关联性强、集中度大、集约度高”的建设思路,合理安排空间布局,长远规划,从而能够提高平台企业之间、平台相关产业链企业之间布局的科学性,增强平台经济的影响力和带动力。

3.打造载体,发挥规模效应。现阶段的平台经济发展虽多依托互联网,但线上和线下的高效匹配和结合才可发挥平台经济的巨大威力。因此,打造平台经济聚集区和相关载体,发展线下实体平台,亦是政府部门的工作重点之一。地方政府应致力于打造高端成熟的平台经济载体,充分发挥规模效应的同时,带动功能性企业,实现平台企业和相关配套企业的集聚,从而形成若干个以平台型企业为核心的平台生态系统。

(三)健全机制完善政策,着力营造平台经济发展环境

1.建立部门协调推进机制。平台经济打破了传统的产业边界、区域边界,其监督管理并非单由一个部门即可完成,相关部门间应建立联合推进机制,加强部门协同,深入开展平台经济调查研究,逐步完善平台企业市场准入、管理制度和服务标准,同时需引导区各部门建立上下无缝对接、区域高效联动的对应工作机制,保证平台经济发展的政策制度环境。

2.加大财税政策支持力度。对初创期的平台型企业,政府应加大财税支持力度,开辟绿色通道,提供资金支持、减免税费等;对于成绩出色的、有潜力的龙头企业和标杆企业,有关部门应积极奖励,同时扶持其做大做强,支持其跨地区、跨行业、跨所有制整合资源;对战略性新兴产业或重点产业内的平台企业,政府可通过联合设立产业基金等方式提供支持。

3.改善企业融资环境。平台型企业多属商贸流通领域的初创期企业,企业信用等级不高、抵押资产不足、有效信息缺失,亟需政府帮助,通过开辟绿色通道、减免审批手续、建立专项基金、提供担保支持等方式,改善平台型企业的融资环境。

4.开展平台经济统计监测和行业组织建设。平台经济与大数据关系密切,可会同统计部门建立平台经济统计制度,动态监测平台运行情况,定期编制和发布平台经济发展报告,为政府决策提供参考,为行业发展提供服务。同时,为加强行业交流和自律,

推动成立平台经济的相关行业组织,制订行规行约,提高行业的自我监督管理能力。

5.打造有利于平台经济发展的营商环境。平台经济的特点决定其对商务诚信度的高度依赖。地方政府应致力于推进商务诚信平台建设,建立商务诚信档案,健全平台诚信征信和信用评价制度。同时,以信用体系为依托,加强事中、事后监管,健全规章制度,规范交易环境,营造公开、公正、公平的营商环境,保证平台经济健康高效发展。

四、发展平台经济,平台型企业竞争策略分析

1.准确定位,以找准平台角色为前提。企业一定要在对自己的实力与能力、所处的阶段与地位有了清晰的判断与客观的评价后,再决定是否要布局平台战略。一般而言,行业龙头企业知名度高、综合实力强,在业界的号召力强,产业资源比较丰富,适宜转型做平台企业;其次是行业内上下游整合能力强的企业也适合做平台;实力和整合能力一般的企业可以通过众筹模式参与平台建设;不适合建立平台的企业可以选择加入平台,依托平台的资源与优势来发展壮大自己。

2.持续创新,以契合客户需求为中心。平台企业要想做强、做大,必须有自己独特的创新成果。这种创新成果是在深入洞察客户需求基础上推出的产品创新,或在核心应用方面做出的商业模式创新,或在平台上下游之间的合作模式创新。拥有创新勇气和实力的平台企业才能带给平台用户独特的服务体验,打开全新的市场局面,成为业界翘楚。互联网平台企业的创新必须遵循互联网发展规律,不能急功近利,而要注重长远利益。

3.积极作为,以创造核心价值为目标。成功平台企业的核心能力在于能够在自我创新的基础上发挥领导未来的作用,这是平台企业的核心价值。具体表现为其能够向市场提供新的产品和服务。如果不能实现第一种价值,那么至少能以更低的成本向市场提供已有的产品和服务,低成本使得企业的盈利可持续实现,这也是一种价值体现。

(作者单位:通州区委党校)

通州政府投资项目资金规范化管理探讨

周 鉴 张 芳 陆建发

通州政府投资项目是指使用全部或部分财政资金所进行的公益性或公共服务等固定资产投资项，每年少则几亿，多则十多亿，为全区社会经济的发展、居民生活环境的优化、民生幸福指数的快速提升打下了硬实的基础。

多年来，通过各部门、各单位的努力，政府投资项目资金的管理得到不断加强，资金使用也发挥了较好成效。但我们也注意到，区政府投资项目资金管理方面还存在着把关不严、制度不健全、管理不规范、职责不明晰、概算控不住、问责不到位等一些不可忽视的问题。为使政府投资项目资金绩效得到充分发挥，笔者认为需要加强以下几方面的工作：

一、明晰工作规程，规范项目建设管理

由区发改委牵头，会同区财政、监察等部门制订印发一个实用性、操作性强的“通州区政府投资项目工作规程”，详细明示各步骤的要领、做法，并实行建前培训制度。根据区政府批准的项目建设计划，对相关项目建设单位（主管部门）有计划地组织建前培训，提高建设单位的认知和项目建设管理能力。区财政部门拟订“通州区政府投资项目资金管理办法”，明确具体要求和办法，促使资金规范管理。

二、明晰职责分工，厘清工作责任边界

一是明确项目工作职责分工。由区发改委牵头，会同区财政、监察等部门制订印发“通州区政府投资项目工作职责（责任）分解”，对各相关部门、每个环节的职责进行明确分工，并规定明晰相应主、次责任。出了问题对号入座，做到工作有人做、责任有人（单位）负。

二是主管建设单位要建立项目管理组织。对照“通州区政府投资项目工作职责（责任）分解”和相关文件规定，成立部门内部项目建设管理组织，明确主

要负责人、分管领导和相关人员及其职责和相应罚则，相关人员要对分工和责任进行确认签名，让建设单位人员时时刻刻知道我要做什么、不能做什么，切实做好工作，担起责任。有关组织建设资料在区政府下达建设计划规定时间内，报区发改委、财政和监察等部门，以接受这些管理部门的监督检查。

三是实施项目管理工作流转（流程）结题清单制，实行痕迹化管理。在具体各主要环节和发生变更事项的工作流转（流程）过程中，建设单位和相关中介机构及施工单位之间，上一环节应做什么、已做了那些、有什么提示和注意事项，应由上一环节书面列具，并经单位负责人、经办人员签认盖章后流转至下一环节部门或企业，切实明晰职责、明确责任，做到工作和责任双交接。

三、把握投资规模，控制项目资金概算

一是严格概算编审，提高概算控制执行力。主管部门要按建设项目设计方案通过评审后确定的功能配置、建设规模和建设标准，合理编制项目概算，并使概算与初步设计保持一致，初步设计如有调整的，要及时进行概算调整并控制在投资估算限额内；区财政部门要健全完善包括概算编制、审查和批复、执行和调整等环节内容的“政府投资项目概算管理办法”，严格规范概算管理，实现概算管理全覆盖，对概算评审的完整性、真实性、合规性、合理性、准确性负责，对设计方案未经评审的建设项目，不予受理概算评审。项目概算未经区政府批准的，不得进行工程招标和开工建设，财政部门一律不得拨付建设资金。

二是加强项目设计管理，严格控制项目投资规模。主管单位承担建设项目设计的全面、合理、科学性的主体责任，要督促设计单位严格遵循估算控制

概算原则,组织评价建设项目的功能、投资规模、建设标准,完善优化设计方案和设计图纸,形成评审纪要,向建设单位下达限额设计意见书,明确总额控制和功能使用要求,有效控制建设成本,并审核确认工程量清单与设计图纸的对应性;设计单位应当根据初步设计文件,现行概算的计价依据、标准、方法及国家、省市相关政策文件,严格遵循估算控制概算原则,进行限额设计,全面、客观地编制项目概算,使其完整地反映设计范围内从项目筹建开始至竣工交付使用所需的全部费用。

三是科学合理控制项目变更。项目主管部门应信守建设规模和概算控制责任承诺,按批准的概算和标底,在不突破概算、不改变项目基本功能及建设标准的前提下,由项目主管部门按规定组织实施项目变更,但这不作为影响建设单位概算控制责任的依据。

四、强化计划控制,合理统筹科学协调

纳入部门预算管理的建设项目,单位要按照部门预算编制要求编制年度预算;财政部门依照当年度财力状况,结合建设项目工程进度,遵循各类资金同比例配套原则,在批准的投资总额内,核定建设单位年度支出预算,经区人大批准后下达。未纳入部门预算的建设项目,主管部门要按照基本建设支出预算要求编制,并报区财政局汇审。

凡是政府投资项目,不论是否纳入预算,不论资金来源(包括融资项目),一律报由区发改委统计汇总,经区政府批准后统一下达项目建设计划。建设单位要按时报送建设进度和完工验收情况,由区发改委汇总发送区相关部门,并报区政府,以进一步加强区政府和相关部门的统筹平衡和协调能力。

五、加强合同审理,规范合理执行合同

一要规范政府采购合同签订。建设项目按规定履行招投标手续后,项目建设单位与施工、设计、监理或设备材料供应商等签订的合同必须满足国家、省、市和通州现行的有关规定,明确支付工程款的条件,载明分次支付额度、结算方式、支付时间以及履行义务过错方有关追责约定等具体内容,并列具“工程结算款项待财政部门审批竣工财务决算后清算”等有关条款,经项目建设主管部门审核确认并出具书面审理意见后履行合同签订手续,并在规定时间内,将立项批文、招标文件、中标通知书与合同、施工单位的投标报价书等有关文件报区财政部门备案。

二要加强中标合同审理。明确公管办或区财政

局按新规定、新要求,及时更新合同标准文本(并拟订和签认环节的规定要件),统一全区的招标文本,统一格式、统一主要条款,以规范招投标双方履行义务的行为。合同订立环节,应报公管办和财政对相关条款进行审核确认并加盖单位确认章。同时,应明确公管办为考查合同条款的规范性、合规性的主管部门,对变更次数多、项目多、金额大的重大工程,特别是超标准、超规模、超概算的项目,要组织督查合同履行情况。

六、管控资金拨付,确保资金安全有效

区财政部门要建立全区统一的项目信息管理平台。承担政府投资建设的项目,按管理级次,根据区财政部门的要求序时、及时、系统登录项目信息。未按要求登录的,财政部门不予受理资金申拨。

建设单位和财政部门要依照“按基本建设程序、按年度投资计划、按年度支出预算、按合同、按工程进度”原则和建设项目各时段相应环节手续完备性原则进行审核,依照资金来源渠道和相应管理要求在项目中标价总额内申请或下达资金计划以及办理款项拨付。

建设单位要按工程价款结算程序和规定,以及拨付资金审批权限、审批手续,重点审核把关申请项目资金计划或办理项目资金拨付具备的条件,审查和复核结算付款,并经项目主管部门和监理单位确认,做到正确无误。

项目建设主管部门、建设单位及监理等相关单位要各负其责,严格遵守关联责任方的审核签证制度,确保各项支付款项审核签证的合法性和正确性。财政部门和项目单位财务人员应坚持原则、秉公办理款项拨付,对不符合建设项目管理要求、不按规定程序办理签证或不符合规定的支付申请,要坚决退回,暂停拨款或拒付相关费用,确保财政项目建设资金的安全。

七、层层负责把控,规范财务管好资产

一是区财政局要充分发挥项目基建财务管理主管部门的职能作用,负责指导和监督建设单位的基建财务活动,并及时对竣工财务决算进行评审批复。

二是建设单位必须按照基本建设会计制度和财务制度的规定,严格按照批准的概预算内容,做好账务设置和账务管理。每个建设项目都必须单独建账核算,按规定列支,正确、全面、系统地反映建设项目的财务状况和项目成本组成情况。同一个建设项目,不论其建设资金来源性质,原则上必须在同一帐户

上核算和管理。并按时向区财政局报送月度、年度基建会计报表以及政府投资项目资金使用情况。

三是各财务管理单位要对项目决策、概预算编制、价款支付、竣工决算等环节进行控制,设置相应的记录或凭证,如实记载各环节的开展情况,确保工程项目资金得到有效利用。

四是财务人员应加强事前、事中和事后的资金和财务监督检查,认真审查和复核合同约定的价款支付额度、价款支付凭证、审批人的批准意见等,确认后办理价款支付手续,对不符合规定的应及时报告并予以止付。

五是加强竣工财务决算编制。项目竣工完成工程审计后 1 个月内,建设单位要完成竣工财务决算编制工作,并报区财政部门审批,同时要以区财政部门竣工财务决算批复为依据,与施工单位办理工程竣工款项结算,并全面规范归集批复文件、设计文本、招投标资料、合同、工程进度报表、设计变更、索赔资料、隐蔽工程验收资料、各类会议纪要、财务资料等竣工结算资料。

六是加强项目资产的实时管理。项目竣工验收合格后,项目建设单位应当计算交付使用固定资产的成本,在区财政部门竣工财务决算批复后 1 个月内向资产使用单位办结资产移交手续,区财政、监察部门负责监督。资产接收单位凭区财政局批准的资产价值及时登记入账,单独造册,登录国有资产管理信息系统并办理产权登记手续。未经竣工验收的项目,不得计入固定资产,移交前发生的资产毁损由项目建设单位负责。

八、健全问责机制,提高项目资金绩效

一是强调明确建设主管部门的主体责任。遵循“谁主管、谁负责”的原则,建设主管部门承担政府投资项目建设资金管理的总体责任,对项目前期论证、实施建设、变更控制到竣工验收、财务决算等整个资金管理过程负主体和全面责任。

二是建立项目建设资金控制和管理责任承诺制。项目投资总额经区政府批准后,项目主管部门向区政府出具“政府投资建设项目概算控制责任承诺”,以进一步强化概算控制意识,概算承诺,要强调不突破中标价和预留金合计,强调主管部门负总责,强调单位一把手负责制,突破概算的,项目主管部门负责人要向区政府书面报告,对存在违规超概算情形的,追究主管部门和建设单位负责人及直接责任人的责任;实行政府投资项目资金管理全过程责任

承诺制,在支付首笔工程款项时,项目主管部门向区财政部门出具“政府投资项目建设资金申请使用全过程责任承诺”,对资金管理过程中提供信息资料的真实性和管理责任负责。

三是建立项目资金绩效问责机制,逐步有序推进绩效评价。每年由区财政部门牵头,抽选部分建设项目进行绩效评价,评价报告应作为以后年度建设项目决策的重要依据,并列为区政府考核建设单位年度目标业绩的重要内容。

四是推行工作绩效评析制。区监察、财政、审计等相关部门拟订相关办法,对建设单位的概算控制和项目建设工作及资金管理绩效等情况进行评价,评价结果报区政府;推行对中介和施工单位的工作质量评析制,建立完善工程(服务)价款结算审核和追究索赔制度,区相关部门和建设单位落实专人对中介和施工单位的工作质量进行统计评价,从全区和单位层面,掌握中标单位的工作质量,出具服务质量确认书,按合同和相关规定进行结算,并对中标单位工作质量信息按时进行公示,为建设单位提供投标企业信用和工作质量信息,同时,将失信企业列入黑名单。

五是强化程序规范管理和问责。严格执行基本建设决策程序,区发改委、公管办、审计、财政等管理部门要加强对前期各环节的控制,不能让建设项目跨环节、跨部门走捷径。对未通过上一主要规定环节审核的(如未通过方案评审、环评、概算审核等),一律不得进行下一环节的实体性工作,违反规定发生的支出、造成的损失由相应建设单位承担,并追究相关人员的责任。

六是健全责任体系。财政和项目主管部门、建设单位必须按照国家有关法律、法规合理安排和使用项目建设资金。单位主要负责人对项目建设资金使用管理负全面责任,主管领导负直接领导责任;单位内部有关职能部门应各司其职,各负其责;建设单位应按规定,加强资金管理,严格执行工程价款结算规定,按规范的工程价款结算程序支付资金;对管理不善、控制不严或违反规定弄虚作假,骗取、截留、挪用建设资金或造成资产损失的,应根据有关规定追究相应责任,情节严重的追究法律责任。

(作者单位:通州区财政局)

通州建筑业转型升级的对策思考

周 峰 秦沈平

2016年,通州建筑业积极应对复杂多变的宏观经济环境,咬紧全年目标不放松,以促进转型升级为抓手,坚持稳中求进不动摇,集全行业之力保增长、控风险、调结构、促提升,全区建筑业各项指标稳步增长,各项工作亮点频现,顺利实现了“十三五”良好开局。

一、通州建筑业发展的主要特点

1.产业实力跃上新台阶。各项经济指标稳步增长。全区218家建筑企业完成施工总产值1615亿元,同比增长7.2%;实现区内税收14.75亿元,约占地方税收的27.24%。在建施工面积1.54亿平方米,同比增20.2%;本年新开工5797万平方米,同比增长21.1%;期末从业人员数37万人。企业实力不断提升。6家企业获“中国建筑业双百强”称号。南通四建、通州建总、南通新华等3家企业位列“中国民营企业500强”。通州建总连续多年入围“中国承包商80强”。实施资质升级工程,全年新升一级企业4家,二级企业5家。7家企业顺利获得钢构、消防、幕墙等增项资质。目前,全区共有特级企业3家、一级企业34家、二级企业69家、三级企业67家、劳务企业45家,行业整体资质水平又上了一个新的台阶。

2.市场开拓呈现新格局。2016年省外市场完成施工产值711亿元,同比增长28.9%,占总产值的44%,外向度实现了三年来的新突破。中西部地区市场开拓成效显著,目前四川、江西、湖北、安徽4个市场施工产值增幅均在35%以上,在全区建筑业总产值中的份额比2015年提高6个百分点。项目层次提档升级。南通四建在扬中承接的扬中金源大广场项目,总面积49.2万平方米,总造价7.8亿元;通州建总中标的山东济南泉西商务中心项目,总面积18.1万平方米,总造价5.5亿元;通州二建在江西赣

州市温馨家园小区(蓉江新城棚改安置房)项目,总面积33.4万平方米,总造价6.2亿元,使公司进入了新的发展拐点。

3.转型升级迈出新步伐。推进建筑产业现代化和多元化经营。以通创研究院为平台,加快技术研发,逐步启动建筑产业现代化进程。区政府出台了《关于加快推进建筑产业现代化,促进建筑业转型升级的实施意见》,多次举办BIM技术培训班,大力推广BIM技术的应用。在十二届“高洽会”期间,成功举办装配式建筑发展论坛,取得了良好效果。召开高资质企业、通州建校等单位专题座谈会,实地考察南京、合肥等地装配式建筑施工及现代化产业基地,汲取先进经验,助推建筑产业现代化发展。拥抱“互联网+”,筑材网平台自8月份运营以来,已入驻商家3200多家,遍布全国26个省市,累计签约总额突破60亿元。

4.创新创优取得新成绩。强化质量兴业理念,鼓励企业争先创优,南通新华承建的交通银行江苏分行营业大楼工程荣获“鲁班奖”,全区“鲁班奖”总数达53项,在全省县市区中遥遥领先。注重引导企业科技创新,2017年全系统有17个工法入选省级工法,获得发明专利2项,实用新型专利19项。栖霞区丁家庄二期地块保障性住房项目A12工程等19项工程通过省级科技示范应用工程验收。组织开展了第十六届QC小组成果发布会并选送优秀成果参加省、市交流,获国家QC成果奖31项,省级QC成果59项。

5.行业服务有新进展。充分发挥行业主管部门在建筑业发展中的积极作用,努力营造全区建筑业发展的良好环境。组织建筑企业推介,三赴成都、南昌、武汉、合肥等市场实地调研,主动与当地主管部

门联系,掌握当地投资重点,为企业市场开拓提供先导和对接;深入内蒙古、合肥等地项目一线,巡回开展“流动党校”活动,使广大党员干部受到一次良好教育。重视人才储备、引进,继续加大力度引进急需的建造师,帮助企业完成注册一、二级建造师 435 人,全区一、二级建造师数达 5056 人,在全省遥遥领先。

二、通州建筑业发展中存在的主要问题

2016 年通州建筑业保持较快发展的同时,仍存在一定问题。

1. 专业领域有待进一步拓宽。通州以房建为主的建筑业格局还没有从根本上得到改变,房屋建筑产值占建筑业总量的 80% 左右。专业经营涉及领域不广影响了企业效率与科技进步,使建筑业企业长期处于低端市场。建筑施工承包企业中一级企业总体实力不强,二、三级企业数量过多,专业企业较少较弱等问题,导致产业结构不合理。

2. 境外市场有待进一步扩展。通州区建筑业境外产值占建筑业的比重较低,不到 1%,且每年产值不稳定。国际市场占有层次较低,多是分包或劳务承包,总承包很少。

3. 人才队伍有待进一步优化。通州区现有的高层次的专业技术人才素质、数量还不能满足企业发展需要,尤其是懂科技、善经营、会管理的复合人才尤为紧缺。相当一部分企业经营管理者缺乏战略眼光,缺乏掌握和运作现代建筑企业应具备的专业知识。另外,由于本地建筑技术工人年龄老化、技术等级低,难以适应承担高大难新工程建设需要。

4. 转型升级步伐有待进一步加快。当前通州建筑业增长方式比较粗放,技术创新能力低,核心竞争力不强,产业现代化程度不高。不少企业还主要依靠规模扩张,摊大饼式增长,导致建筑市场同质化恶性竞争,整个行业效益低下。全区建筑产业现代化程度在全省处于比较落后的地位,尤其是在信息化技术的研发和运用方面,则已明显落后于苏南地区。

5. 体制机制建设有待进一步完善。不少企业经营管理和决策机制不科学。没有发挥经营管理团队的集体智慧和作用,在经营决策和项目投资上存在家长制作风,不能客观全面分析项目形势,决策随意性强,投资经营管控能力比较弱,风险防范意识差;有的企业管理仍然是家族式,内部分配机制不合理,不能调动全体职工积极性。

三、加快通州建筑业转型升级的对策措施

建筑业是通州重要的支柱产业和富民产业,加快建筑业转型升级发展,既要解决困扰当前的“转型之痛”,又要化解制约长远的“升级之忧”,要以加快建筑产业现代化为抓手,继续巩固“建筑强区”优势,做大建筑业产业规模,提升企业竞争实力,巩固通州建筑业在全省位于第一方阵的地位,努力在新起点实现新的飞跃。

一是以建筑产业现代化为引领,增强转型升级驱动力。建筑产业现代化是建筑业转型升级的必由之路,是建筑业生产方式的根本变革。加快建筑产业现代化进程。贯彻落实区政府出台的《加快推进建筑产业现代化促进建筑业转型升级的实施意见》,按照时间节点,分阶段、按步骤、有计划地推进建筑产业现代化进程。大力支持南通四建等 5 家高资质企业组建南通产业集团,推进装配式建筑生产基地的建设,力争 2017 年 12 月前投产使用。引导鼓励区内有条件、有实力的建筑建材企业申请江苏省建筑产业现代化示范基地,进一步提升企业的技术力量和科研创新能力。充分发挥江苏通创现代建筑产业技术研究院的平台作用,结合产学研合作,开展实用性技术创新,为产业现代化发展提供技术支撑。努力提升信息化水平。引导企业制定信息化发展目标及配套管理制度,加强信息化在企业标准化管理中的带动作用。鼓励企业建立首席信息官(CIO)制度,按营业收入一定比例投入信息化建设。注重引进 BIM 等信息技术专业人才,强化各类人员信息技术应用培训,提高全员信息化应用能力。支持高资质企业加大 BIM 技术、智能化技术和信息系统等研发、应用和推广力度,加强信息化关键技术应用攻关,推动行业信息化发展。

二是以改革创新为主线,激发转型发展的内生力。改革创新是企业发展的不竭动力。抓好技术创新。鼓励高资质企业以技术研发中心为依托,以大型工程项目为载体,加快在核心和关键领域开展技术创新及科研研发,积极运用新材料、新技术、新工艺,着力解决施工中遇到的技术难点和问题,形成新的技术优势。引导中小建筑企业重视专门技术、设备工具、管理手段的研发运用,向着小而精、小而专、小而强的方向发展。加快科技成果推广、应用,重点推广应用低碳建筑、绿色施工、节能减排等技术和装备,加大科研成果转化力度,积极组织建筑业科技示范工程申报。推动企业管理创新。引导企业进一步完善现代企业管理制度,深化企业内部体制、机制改

革,合理优化股权结构,实现股权有序流转。提升企业内部管理能力,以“营改增”为契机,建立健全管理体系,加强项目管控。建立以总部为核心的电子商务系统、项目管理系统,强化建设项目的动态管理,实现精细化、集约化管理,切实改变传统的管理模式。加强内控机构建设,提高企业风险防范能力。注重人才创新。加快培育行业急需人才,重点引进并优先支持智慧建筑、信息技术、绿色建筑等建筑业发展急需的高层次创新创业人才。强化领军型名优人才培养,突出重点、分类推进、整体开发,重点实施“名优人才培养工程”,积极推进企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才队伍建设。完善操作工人技能培训体系,依托通州建校平台,采取合作办学、定向培养、委托培养等多种形式,培养新型建筑业产业工人队伍。

三是以产业提档升级为核心,提升转型升级的持续力。大力实施建筑业产业升级计划,通过品牌化、高端化、国际化,进一步提升建筑业转型发展层次。一要加快建立高资质集群。资质等级是建筑企业综合实力的直观体现,通州应将这项工作摆在更加重要的位置。鼓励建筑企业向高资质、多资质方向发展,形成专业配套、比例合理、竞争力较强的高资质规模集群。加快制定全区建筑企业资质升级培育计划,定期召开专题会议,协调解决资质升级过程中的难点问题,争取今年晋升一级企业3家,二级企业5家。举全区之力,力推通州四建晋升特级资质企业。二要着力优化产业结构。坚持多元化经营,不断提高全区建筑业多元经营份额。各建筑企业特别是规模企业要在产业链纵向延伸和跨行业横向拓展上下功夫,充分发挥企业资质高、实力强、信誉好的优势,主动适应国家投资重点向能源、交通、水利等基础设施和新兴产业转移的趋势,大力拓展水利电力、设备安装、装饰装修、道路设施、生态环保等产业领域,持续拉长产业链条。三要重视品牌建设。鼓励企业创优夺杯,全力争创国家级、省级优质工程奖项,扩大行业影响力。推动建筑企业积极承建大型广场、会展中心、体育场馆等社会影响较大的公共工程,努力承接地标建筑、低碳建筑等特色工程,奋力承接综合性高档小区、超高层建筑等体量大的规模工程;促进骨干企业加强与大型施工企业的合作,参与重点基础设施工程建设,进一步提升通州建筑业的美誉度。

四是以市场开拓为抓手,增强转型升级拓展力。

市场是企业的载体和生命。鼓励企业扩面提质,抱团发展,立足国内,走向全球。巩固扩大国内市场。在巩固传统市场的基础上,抓住南京、苏州、南通作为省轨道交通建设试点城市的机遇,支持有条件的企业参与城市轨道交通建设。加快中西部地区市场开拓,充分利用已经布局的区域市场网络,发挥重点市场辐射作用,由点到面,抢占市场。以建筑行业协会为平台,积极牵线搭桥,通过举办优势企业推介会、双方合作恳谈等活动,不断拓展经营空间。实施走出去战略。主动接轨国际工程承包和管理方式,积极推动施工总承包向工程总承包转变,打造一批具有工程总承包能力的国际型工程公司。鼓励和支持特级、一级优势企业积极申报对外承包工程经营资格。探索利用股份合作、项目合作等方式与国外知名承包商、大型央企及国企联合参与国际承包工程建设。充分发挥鲁班、铁军两支基金作用,为企业开拓海外市场提供资金支持。贯彻市政府印发的《关于加快推进全市建筑企业“走出去”发展的实施意见》精神,利用南通与东盟的合作桥梁,加强互联互通,积极开拓境外新市场。

五是以强化服务为重点,增强转型升级保障力。建筑业是通州的支柱产业、富民产业和形象产业,要把服务通州建筑业发展摆上更加突出的位置,合力推动建筑业发展再上新台阶。更新服务理念。牢固树立服务理念,变“监管”为“服务”,为企业发展提供良好环境。加强全区建筑经济组织统筹工作,结合行业转型升级新要求,认真制订服务标准,积极主动为全区建筑企业提供菜单式、保姆式服务,为企业发展排忧解难。加强调查研究,帮助中小企业制定发展策略,引导企业树立发展新理念,提高科学决策能力。提升服务水平。强化建筑企业家队伍培训,帮助企业确立新的发展理念,提高决策和管理水平。组织行业协会充分发挥桥梁纽带作用,协助做好行业监管服务工作。加强与区各新闻媒体沟通协调,加大对优势建筑业企业的宣传推介,大力宣传优势企业业绩,塑造通州建筑企业的社会形象,创造良好的舆论环境。

(作者单位:通州区建筑工程管理局)

淘汰落后产能 推进通州供给侧结构性改革

张 强

推进供给侧结构性改革,是党中央适应和引领经济发展新常态作出的重大创新,也是通州推动经济转型升级,实现经济长期稳定增长的必然选择。供给侧改革的关键是淘汰过剩供给,首要任务是去产能,减去低效无效落后产能,给中高端制造、新兴产业、服务业腾出空间,净化经济运转的环境。通州要在新一轮改革中抢得先机,必须以淘汰落后产能为突破口,以“壮士断腕”的决心,主动去、坚决去、去到位。

一、通州淘汰落后产能基本情况

近年来,通州积极落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,根据地区产业特点,加快传统产能技术改造,着力推进关闭电镀企业、淘汰燃煤锅炉、印染落后产能等工作。

一是通过技术改造提升传统产能。通州充分利用“市+区”政策叠加效应,把推进技术改造作为提升传统产能的重要手段,使濒临“落后”的传统产能重新焕发活力。如纺纱行业淘汰了普通络筒机改造为自动络筒机,色织行业将普通织机改造为喷气织机和大剑杆织机。机械行业将普通车床、刨床等机床改造为加工中心、数控机床、机器人等。

二是淘汰燃煤锅炉。通州出台了淘汰燃煤锅炉工作方案和补助政策,从 2014 年起开始推进淘汰燃煤锅炉工作。三年共提供财政资金补助 1139 多万元淘汰 10 蒸吨/小时及以下燃煤(或高污染燃料)锅炉 352 台。

三是关闭电镀企业。2015 年,由区经信委、环保局等部门共同研究出台了《通州区关闭电镀企业若干政策意见》,对电镀企业根据上交税收地方留成部分分档给予补助。到 2016 年 4 月底,12 家电镀企业(生产线)全部实施关停。

四是淘汰印染落后产能。三年来共实施印染淘汰落后产能项目 12 个,其中,省级 5 个,市级 7 个,淘汰印染落后产能 2 亿米,节标煤 8000 多吨,减排 SO₂380 多吨,COD400 多吨。节能减排成效明显,企业产品档次和竞争力得到提高。

二、通州淘汰落后产能面临的困难

一是装备水平整体比较落后。目前,通州除新引进的一些企业,如甬金、德尔福等,总体上装备起点较低。纺纱、织造、机械、船舶、电子等传统行业整体处于 2.0 的水平,大多数企业处于产业链、技术链、价值链低端,仅有 30-40%的装备达到国内先进水平,达到国际先进水平的更少。

二是部分行业问题比较突出。和全国过剩产能主要存在于煤炭、钢铁、水泥、电解铝等不同,通州落后产能主要集中于小化工、小造纸、砖瓦、印染等行业。从化工行业看,通州现有化工生产企业 74 家,其中规模企业仅 14 家,存在“散、乱、差、小”问题。由于通州不设化工园区,化工企业不能进行新改扩建项目,主要以维持为主。关闭缺少法律支撑,就近搬迁没有去处。从砖瓦窑行业看,通州共有砖瓦窑企业 39 家,数量排在南通各县(市、区)首位,无一家领有《江苏省新型墙体材料认定证书》。因不允许向工程项目供应,砖瓦主要向农村销售,生产经营状况普遍不佳。同时,这类企业不同程度存在着非法取土、污染环境、工艺落后、安全隐患等问题。而江苏省在全国率先规定所有砖瓦窑企业都要实施淘汰。从印染行业看,省政府规定,印染企业必须入园进区。南通市政府曾提出,由崇川区观音山和通州先锋街道共同建立印染园区,至今园区仍未建设。在园区建成之前,通州印染企业技改难以备案。印染行业使用的烧毛机、定型机、蒸化机等不少是敞开型

的,存在“跑、冒、滴、漏”现象,能耗高且污染环境。从造纸行业看,通州现有6家造纸企业,规模普遍较小,整体装备水平落后。按照国家规定,以废纸为原料、年产1万吨以下的造纸生产线列入淘汰范围。从钢丝绳行业看,近年来钢丝绳行业面临寒冬,一些企业不愿投入,观望等待拆迁,污染问题严重。

三是推进工作难度大。尽管很多企业装备落后,处于人工或半自动化生产状态,但大多是过去建办的,符合工商登记要求,政策上未列入国家强制淘汰目录,实施关闭的法律依据不足。争取到省市淘汰落后产能资金扶持的难度加大,如印染项目,省市对项目要求比较高,必须是整条生产线淘汰,而通州一些企业仅是淘汰局部设备,形不成完整的生产线,影响了企业主动淘汰的积极性。

三、通州淘汰落后产能的着力点

中央经济工作会议仍把化解过剩产能作为2017年的经济工作重心,通州是南通钢丝绳、印染行业较为集中的区域,今年有关停淘汰28家钢丝绳企业、45家印染企业以及389台10蒸吨及以下燃煤锅炉的任务。打好淘汰落后产能这场歼灭战,建议采取以下对策:

1.强化领导,上下联动。建议成立区淘汰落后产能工作领导小组,加强统筹协调、研究解决工作中的重大问题。落后产能的载体在镇(区、园、街道),淘汰工作也应实行属地负责制,所在地党政主要领导为第一责任人。同时加强督查检查和考核,将任务完成情况纳入绩效考核,兑现奖惩。

2.加强宣传,统一认识。从眼前利益看,淘汰落后产能必然会导致税收短期减少,带来人员安置等社会问题。但从长远看,落后产能占用大量的资源要素和市场空间、环境容量空间,不利于通州产业结构优化和新供给的创造和形成。通州建设用地每年至少有3000亩的缺口。做好过剩产能和高能耗、低效益产业用地的腾退工作,为高新技术项目落地提供有力的用地保障,显得十分迫切。政府要当好“牛鼻子”,引导扭亏无望的企业“瘦身健体”,及时破产或重组,早淘汰早得益。同时加强舆论宣传和社会监督,通过媒体向社会公告淘汰落后产能企业名单、落后工艺设备、淘汰时限,及时总结推广先进做法。

3.全面排查,总体部署。职能部门要对全区落后产能进行认真排查,彻底摸清基本情况,弄清哪些是绝对过剩产能,哪些是市场前景长期看好、仍有重新焕发活力可能的产能;哪些属于法律、政策规定必须

强制淘汰的行业,哪些属于政府控制发展的行业;哪些属于“死亡企业”,还是“僵尸企业”。要按照企业主体、政府推动、市场引导、依法处置的方针,研究制定通州《淘汰落后产能工作实施方案》,确定淘汰落后产能的指导思想、基本原则、目标任务和淘汰标准,强化部门责任,列明淘汰清单,给出时间期限,明确工作措施,分类有序地处置。

4.部门合力,精准施策。淘汰落后产能工作是一项复杂的社会经济系统工程,涉及的部门多,既需要各部门加强协作,形成合力,又需要利用各自的执法资源优势,明确推进重点行业淘汰落后产能工作的牵头部门。同时一方面要切断对落后产能生产经营中“输血型”救济渠道,另一方面要积极争取上级政策性扶助资金,建立专项基金,激励落后产能退出市场。

5.以人为本,维护稳定。淘汰落后产能的直接结果必然是部分企业兼并重组、转型升级,部分企业破产清算、退出市场。维护社会稳定是重中之重,以人为本全力做好职工分流安置工作,更是头等大事。要力争做到转岗不下岗、转业不失业,确有困难的由社保兜底。企业要制订职工安置办法,做好思想工作,帮助下岗职工再就业及职工养老保险关系转移,处理好医疗、失业保险,确保淘汰工作平稳顺利推进。政府积极创造条件,为自主创业者清障减负,开展再就业技能培训。法院等部门积极提供司法保障,破产案件快审快结,保证职工经济补偿及时到位。

6.源头控制,优选项目。在花大气力淘汰落后产能的同时,更要防止产生新的落后产能。新引进的项目必须符合通州产业规划,加强能评、环评和项目预审。对不符合节能环保的一律不准开工建设,严禁新上高耗能、高污染项目。重点发展低投入、低能耗、低污染、高效益的“三低一高”产业,提高高新技术产业比重。严把企业技术改造项目审核关,要认真贯彻国家、江苏省及《南通市工业产业技术改造负面清单》文件精神,严格控制193类技改项目,严格禁止376类技术改造工艺、装备和产品,严控落后产能和过剩产业项目的核准和备案。在项目布局上,强化按产业功能区集中布局,鼓励中小企业向标准化厂房落户。

(作者单位:通州区档案局)

泥土的芬芳最感人

曹荣琪

昨天下午,风和日丽,北濠东村桥下的流水在默默滋润两岸的泥土时,我们正坐在和平桥街道会议室里,静静地听张兆江副书记讲理论、道德、社科“三堂融合”。

我的笔尖在 notebook 上忙碌地行走,记着大标题、小标题和小标题下阐述的内容。原以为能全部记下来,但听着听着,张书记几段话讲到自己心里来时,心情有些激动了,我知道已不可能记全了,就索性抬起头,一边用耳朵静听他的讲话,一边用目光来表达一个理论宣讲员的共鸣。

“基层理论宣讲,不是讲得越玄乎水平越高……高手在民间,用身边人讲身边事,让大家更容易接受、消化、吸收……尤其对一些重点、难点、热点问题,一定要用通俗易懂的语言让人好理解,明白怎么去做,这是最高的水平。”他还举了讲好供给侧改革和邀请全国宣讲先进徐进校长的例子,他说如何把供给侧改革这一中央的要求,结合地方的具体实际,用老百姓易于理解的语言准确又形象地讲出来,在人们头脑和发展实践中落地,需要我们下功夫的。

这每一句话,落在我的心里,都感到一丝清香,宛若泥土的芬芳,萦绕在我的心田。此时,我坐在十楼办公室里,翻开十几小时前记下的字字句句,看看兼职理论讲师的红聘书,由然想起了自己从事理论宣讲的点滴事来。

张书记说基层理论宣讲,不是讲得越玄乎水平越高。我认为是一语中的。我们作为党的理论宣讲者,讲出来的道理首先要让人家接受,之后才能引导人、激励人,如果人家听得云里雾里,效果反而适得其反。三四年前,我还在镇上工作,一个专家来讲理论,从头到尾基本照本宣科,中间还引用了一些艰涩难懂的理论术语,他自己坐在台上讲得头头是道、兴

味盎然,但会场里的一些镇村干部实在没法接受,还没讲到一半,就有人玩手机、打瞌睡、闲扯聊,还有人借上卫生间去外面抽烟,宣讲效果当然不好了。还有一回在一个培训班上,一位学者给我们讲理想信念,讲来讲去始终在外延论证,怎么也讲不到核心处去,一百分钟的课,我们都听得云里雾里,没听明白他究竟要表达什么。到区委宣传部从事理论工作后,我一直拿这两件事做反例,中央的理论是众多实践之上高度提炼凝结起来的,到了基层应根据受众的认知,翻译成通俗易懂的道理说给大家听,这样做,观点才会易接受、记得住。记得去年 8 月 13 日,我去通州市中校给 500 多位老师宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神,之前,自己揣摩了许多遍其中的重要观点,并逐一找到我们思想、工作、生活中可以佐证的事例,会场上,我深入浅出地讲给大家听,会心处笑声朗朗,掌声阵阵,氛围很是轻松愉悦,这样潜移默化地把“不忘初心,继续前进”送进了大家的意识深处。曹光明校长总结时说,整整两小时,没有一句艰涩的理论,娓娓道来,春风化雨。一些老师上网留言,说宣讲的理想信念生动、鼓舞人心。看到这样的效果,我自己也很开心,泥土的芬芳虽然质朴,但往往质朴的东西最感人。

“用身边人讲身边事,让大家更容易接受、消化、吸收”。张书记的这句话,让我心里一暖,身边人很可亲,身边事也感人。我寻注着他的目光,他在脱稿讲,眼里满是真诚。这句平朴的话,其实蕴含着深刻的道理。人的心理有一种趋同性,在自己身边,差不多的人,有的甚至不如自己的人,他们能够做得到、获好评,自己也能够做得好。这样的事例,比远在天边或高大上的典型来得更可信好学。在宣讲中,要做到这一点,其实不容易,功夫在台下,平时需要留

心观察,持续积累,善于提炼人物身上的闪光点。去年12月12日,我在通州自来水公司道德讲堂讲《德与人》时,采用了这样的讲法,效果出奇地好,尤其讲敬业时,我举了区行政中心扫地工老吴的例子,“2008年的深秋,那天深夜十二点多了,我下班回家经过南北天桥下时,看到瘦小的老吴头在那里用长柄扫帚不停地扫落叶。‘怎么这么晚了还不回家?’‘回了家了,又来上班了。今天风大落叶多,怕来不及,就早点来做了’。这是一种怎样的敬业精神?我们有时也叹自己的秘书工作苦,可与50多岁的老吴比……那晚,我是酸着鼻子回到家的。”讲到这里,150人的会场鸦雀无声。随后,我又举了一位酒店女服务员把餐厅当家庭般周到勤勉地工作、一位青年剃头匠用梳子当尺子熟能生巧地理发、芙蓉高速服务区一位保洁员来回不停地擦抹保持水池台面干洁的例子,还举了一位煮面的老大姐“做,就要做好,把每一碗面煮好,让大家吃得满意,这就是我追求的”,从而引导大家“我们的工作何尝不是在做一碗面呢,我们一旦心里认可了它,从事了它,就应专一而持之以恒地努力下去,不停地琢磨,不住的打磨,把它做成某个领域的极品、极致。那场宣讲,我还讲到了身边的中国好人宋英,引导大家树立“活着就是让别人活得更好”,以诚敬善爱对待他人他物,这样来升华宣讲的主题。大家对这样的人、这样的观点报以热烈的掌声,我心里暖暖的,仿佛已经闻到了早春泥土的气息,沁我心脾。

张书记要求我们,“对一些重点、难点、热点问题,一定要用通俗易懂的语言让人好理解,明白怎么去做,这是最高的水平”。这句话是我们宣讲人孜孜以求的,做到这句话,既要勤学善思、吃透真义,又要深入生产生活、看准摸透。去年以来,我们通州从大学生村官中建立了一支240人的村居理论宣讲员队伍,其中不乏这样的人才,东社镇河东村丁小玉讲供给侧结构性改革时,用通东话对菜农说,“就是上海、苏州、南通等农贸市场需要什么品种的菜,我们大棚里和房前屋后就长什么品种的菜,注意用药施肥不要超标,这样保准卖得掉、卖好价钱”,呵呵,浅显易懂,一听就会。十总镇村居理论宣讲员戴琳在田间地头讲新发展理念时,更是直白,“所谓高标准农田,就是通过一定投入,提高土地上的产出,增加你们的收入。这里头,还有很多道道呢,把一家一户零碎分散的田块连成片,按照市场需要选择作物大面积种起来,市场需要菜就种菜,需要花就种花。最好啊,

再进行深加工、搞乡村游,这样啊,不但让上海人、苏南人来看,还让他们当场吃,回家时还买些回头货带回去,那我们的收入就更高了。这个过程就叫规模经营、结构调整和产业融合呀”。呵呵,带有泥土味儿的语言,是这样的打动人心,我看到那几个老百姓听得乐呵呵的。

用平朴形象的语言来讲重点、难点、热点问题,收到的效果要比纯粹用书面语、专业语好。2016年12月31日,泰州市邀请我作理论宣讲,讲到党员干部从严治党中要注意什么,就送给大家“言”、“性”、“家”、“钱”四个字,“言”就是管住自己的一张嘴包括手机、电脑,现在我们党这么好,不要妄议瞎说。“性”是男女间的美好,人类正是靠着这种美好繁衍下来,但作为党员干部天天想着它有什么意思,天天做身体也吃不消,所以要把“家”珍惜好,把妻子珍惜好,形成好的家教家风。“钱”就更有意思了,我用梦里中奖500万元的故事引导大家认清“多则为灾”的道理。我把彩票中的500万元装进一只蛇皮袋里,不要工作不要职位了,背着蛇皮袋到国外游山玩水、红酒美女、奢靡挥霍,回到国内依然追求享受、还常赌博、挥金如土,最后落得身无居处、食无来源,自己冻死时手里还紧紧握着这只空空如也的蛇皮袋。当我讲到最后,双手展示这只蛇皮袋时,会场里所有的目光都露出了感慨,大家知道了从严治党中,自己该去怎么做了。

写到这里,天已大亮了。我推开窗户,一股春天的气息扑面而来,既有春草的香味,更有泥土的芬芳……

(作者系通州区委宣传部副部长、区社科联主席)