

目 录

2020.2 总第019期

主管：中共南通市通州区委宣传部

主办：南通市通州区哲学社会科学界联合会

通州社科论坛

TONGZHOU SHEKELUNTAN

2020年 第2期 总019期

编辑委员会：

主 任 胡卫东

副 主 任 曹荣琪

钱晓新

主 编 陈泉江

执行编辑 陈泉江

领导论坛

- 3 夺取“双胜利” 实现“双收官”
奋力谱写“强富美高”新通州建设新篇章 陈永红
- 7 突出重点 狠抓落实
全力推动全年各项工作争先进位 王少勇

新时代新思想

- 10 马克思总体性视野下中华文化的国家治理优势 赵雪薇
- 14 推进党和国家监督体系迈入新阶段 杨 玲

高质量发展

- 17 提升通州园区发展能级的路径研究 蒋晓丽
- 21 长三角区域一体化发展国家战略背景下的通州机遇、
优势与着力点 丛 阳
- 24 推动通州生产性服务业高质量发展研究 吴雅祺

三农在线

- 28 乡村振兴背景下通州农业产业发展策略探析 于 盈

通讯地址：南通市通州区朝霞路88号

电子邮箱：tzqskl@163.com

邮政编码：226300

联系电话：0513-86028269

封面设计：单江东

封面图片：巨龙腾大江

袁纳新 摄

封底图片：梦幻桃花岛

张邦发 摄

社会治理

32 健全管理和服机制 构建基层社会治理新格局

九三学社通州区委员会

民生关注

35 加强农副产品监管 提升舌尖上的安全

通州区政协农业农村委员会

张謇研究

38 张謇社会治理实践成败及其当代借鉴意义

杨松

41 张謇家诫

陈有明

地方文史

45 南通县抗日民主政府的历史功绩

张宏杰 陆子森

教育长廊

48 创新工作机制 提升线上教育质效

胡清华

52 素课:指向教学本质的意蕴再探与课堂重构

陆云峰

研究报告

55 通州制造业创新发展路径探究

李进儒

59 加快推进通州农村产业融合发展的思考 奚建 葛文钰

62 长三角一体化发展背景下通州文旅产业高质量发展的思考

韩小国

发送对象:通州区内相关部门、企事业单位及社科学会

印刷单位:南通华民彩印有限公司

印刷日期:2020年9月

印数:500册



夺取“双胜利” 实现“双收官” 奋力谱写“强富美高”新通州建设新篇章

陈永红

今年以来,全区上下认真贯彻落实中央和省委、市委决策部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,高质量发展迈出新步伐。上半年,全区实现地区生产总值 711.1 亿元,增长 1.6%;一般公共预算收入 35.1 亿元,税收增速全市第一。一是全民发动,打好疫情防控阻击战。面对新冠肺炎疫情,迅速成立防控指挥部,启动应急响应。72 小时完成定点医院功能改造,实施隔离 65072 人次,核酸检测 7919 人次。创新采取“森林灭火隔断法”,彻底遏制了突发疫情扩散。全力保障物资,筹拨防疫资金 1.1 亿元,筹集口罩 500 多万片、防护服 3 万多套、消毒液 20 余吨。保障教学有序开展,推动错峰开学,实现教学、防疫两不误。助力湖北保卫战,选派 7 名医护精英驰援前线,定向援助善款 152 万元。常态化开展疫情专项督查,全区连续 5 个月无新增确诊病例。二是靶向施策,推动经济社会快复苏。发动党员干部深入企业及时解决实际问题,4 月底规上企业全部复工。落实惠企稳岗各项政策,减税降费 11.3 亿元,新增制造业贷款 10 亿元、就业 5963 人。实施“互联网+招商”“不见面招商”,新签约亿元以上项目 70 个、重大项目 19 个。开展产业项目集中开工活动,新开工亿元以上项目 50 个、重大项目 11 个。落实促进消费系列举措,发放电子消费券 1000 万元,服务业应税销售增长 18.3%。加快重点片区开发建设,房地产市场平稳健康发展。实施重点区域绿化工程,新增成片造林面积 5320 亩,获评省级生态文明建设示范区。中高考平稳举行,中考均分位居全市前列,高考本一上线率提高 9 个百分点,全市中考最高分、高考理科最高分花落通州。三是冲锋在前,展现党员干部强担当。巩固深化“不忘初心、牢

记使命”主题教育成果,扎实开展学习苏州“三大法宝”、答好南通“发展四问”专题学习研讨,不断锤炼新时代通州城市精神。在抗疫一线发展党员、考察干部,17 名同志一线入党,25 名同志得到提拔重用。组织开展“公职人员回小区作表率”志愿活动,以更实举措迎接全国文明城市大考。扎实开展“机关作风整治月”活动,以更严法纪提升党员干部责任感。

一、准确把握形势要求,坚定信心打赢“双硬仗”

当前,变化变局加速演进,挑战机遇交织叠加,要全面研判形势,坚定发展信心,找准目标定位,把握工作主动,奋力在常态化疫情防控中跑出高质量发展“加速度”。

一要充分认清发展中面临的挑战和机遇。变化变局中根本性、规律性的积极因素没有变,通州发展机遇、前景预期没有变。国家出台了放宽外资准入限制、减税降费、鼓励民间投资等一揽子政策,为集聚更多优质资源提供了更好条件。随着沪苏通长江公铁大桥、沪苏通铁路同步开通运营,南通新机场选址“官宣”,长三角一体化发展战略从“规划期”进入“施工期”,有助于通州更好地融入国际国内“双循环”。要善于在危机中育新机,于变局中开新局,以自身发展的确定性对冲外部环境的不确定性,牢牢抓住发展主动权。

二要准确把握通州在南通的定位和坐标。定位决定地位,追求体现担当。年初,市委对通州提出“百强区排名进前二十”的目标,这既是要求,也是定位。要在工作主线中认真贯彻落实,持续提升高质量发展的紧迫感、危机感,做到“总量始终领跑、增幅不断进位”。坚持新发展理念,做强三大主导产业,加快传统产业提档升级,实现能快则快、量质并举。要细化

落实“六稳”“六保”工作举措,精准施策应对下行压力,确保经济运行保持在合理区间;要持续深化“大项目突破年”活动,积极招引一批重大产业项目,全力抢抓机遇转化、对冲疫情影响;要坚决打赢三大攻坚战,补齐全面小康短板指标,使通州成为南通“万亿”版图中最大最美的一块。

三要不断提升干事创业的激情和士气。大事难事看担当,考验面前见精神。要始终保持精神状态,充分释放发展的强大动能。各镇区园要对照年初确定的目标任务,全面形成你追我赶、竞相发展的生动局面。各部门要勇于担当、敢于争先,在解放思想中破解难题、在服务发展中创树品牌。广大党员干部要激发“狼性”基因,持续锤炼新时代通州城市精神,保持奋力拼、迎难上的劲头,在推动高质量发展中大显身手、奋发作为。

二、聚力强基础补短板,确保圆满实现“双收官”

今年是高水平全面建成小康社会决胜之年、“十三五”规划收官之年。全区上下务必按照“目标不变、劲头不松、标准不降”的要求,扎实推进“六稳”“六保”工作,全力完成各项目标任务。

(一)毫不放松抓好疫情精准防控。树立底线思维,保持清醒头脑,严格落实常态化精准化防控措施,坚决守住来之不易的大好局面。坚决阻断疫情传播。严把各类入通关口,持续做好各项分类管控措施,形成重点人员健康管理闭环。持续强化公众场所防控,切断疫情传播途径。突出抓好市场流通环节管控,严格落实检验检疫、产地追溯等措施,确保食品供应链安全。全面提升防疫能力。加快区疾控中心核酸检测实验室建设,保持区七院应急医院功能。推动金沙湾医学综合体年底前开工,加快基层医疗机构提标改造。扩大应急医疗物资储备规模与资金投入,构筑疫情应急处置的铜墙铁壁。持续加强宣传引导。深入开展爱国卫生运动,倡导健康文明生活方式。加强群防群控宣传和疫情防控科学指导,坚决防止出现松懈、麻痹、厌战思想。

(二)集中力量推动重大项目突破。坚持把抓投入作为促发展的根本举措,补齐招商短板,加快项目转化,切实增强发展后劲。提升招商统筹性。深化招商引资“一盘棋”布局,坚持招商“一把手”工程,区领导要做好表率,带头跑项目,每月外出招商不少于2次。南通高新区要切实发挥龙头作用,全面对标苏南先进园区,确保重大项目签约数占全区比重达60%以上,在50亿元、100亿元特大项目上实现更

大突破,在全市拿得出、叫得响。各镇(街道)要加强合作,由单打独斗转变为集团作战,增强招商合力。加快推进先锋——西亭合作园区建设试点,确保年底前完成拆迁和土地出让,签约重大产业项目2个以上。全力破解要素瓶颈,持续推进“退二优二”,大力盘活闲置低效用地,确保下半年盘活土地3500亩以上。提升招商精准性。迅速组建三大产业“链长制”工作专班,实施定向招商、精准招商,推动三大主导产业加快集聚。持续实施“强链”工程,注重发挥基金撬动作用和人才引领作用,签约注册一批优质产业项目和科创型项目,确保三大产业项目占比不低于80%,引进人才项目60个。积极实施“补链”工程,深耕细作现有产业板块,纵向开展补充式、填空式招引。主动实施“延链”工程,完善招商线路图和龙头企业图谱,有针对性的招大引强,通过大项目的集聚效应,拉长产业链。提升招商主动性。坚持以项目论英雄,优化考核激励机制,全面压实板块部门、招商人员责任。以高洽会为节点,组织开展招商“百日竞赛”活动,集中展示一批招商成果,评选表彰一批标兵能手,掀起全员招商新攻势。紧盯重点区域,加强驻外联络处与各板块的沟通协调,举办好一批高质量招商活动,确保每场活动签约项目不少于5个。深入推进市场化招商,充分利用在外商会协会、“招商大使”资源,织密项目捕捉网,确保下半年签约重大项目20个以上。紧盯项目考核目标,严格落实项目建设任务书制度,加快推动光电产业园、崇达半导体等项目开工建设,确保下半年新开工重大项目10个以上。

(三)全力以赴推动经济回升向好。坚持问题导向,精准定策施策,推动经济发展稳中有进。强化经济运行组织。紧盯关键指标,科学分析研判、加强监测调度,确保经济总量保持全市第一。紧盯年度考核目标,强化重点行业、板块和企业支撑作用,确保各项工作在全市争先进位。积极应对疫情和减税降费对财政收入的影响,主动降低融资成本,切实提升政府债务化解水平。破解企业发展困境。全面落实各项惠企援企政策措施,帮助各类市场主体纾困解难。引导激励金融机构在产品创新、延伸服务上狠下功夫,缓解企业资金周转压力,确保下半年新增制造业贷款10亿元。大力弘扬张謇先生的爱国情怀和“坚苦自立、创新致远”的通州企业家精神,支持企业深耕主业、做强实体,加大技改力度、加快转型升级,确保全年新增规上工业企业100家、服务业企业

45 家。打通市场内外循环。落实稳外贸扶持政策,推动出口信保、“通贸贷”提档扩面。组织企业参加进博会、广交会等展会,大力拓展“一带一路”等新兴市场,不断提升高新技术产品出口比重。用好国家支持出口转内销政策,鼓励企业与电商平台开展合作,帮助外贸企业精准对接内销市场。激发消费活力,推动万达、水街等街区特色发展,繁荣“夜间经济”。促进传统线下业态数字化改造,加快消费扩容提质,有效提高服务业增加值占比。

(四)乘势而上加快城乡融合发展。以重大基础设施规划建设为契机,统筹城市开发和农村发展,不断提升区域综合竞争力。高标准建设金沙湾新区。主动对接上位规划,同步研究景观、路网、水系等专项规划,完善新区城市设计。加快拆迁和基础设施建设步伐,确保年底前金乐路、康富路等道路开工建设,中央公园完成设计,金沙湾大桥完成桩基施工。积极与国内龙头开发商和城市运营商开展合作,高品质打造“公园城市和智慧宜居样板”。高效率提升城市品质。全力攻坚高新区环境提升工程扫尾,力争年底前完成拆迁任务。完善片区内基础设施和服务配套,加快地块开发,打造城市发展新亮点。继续实施老旧小区改造,加快城市微绿地建设,更好地满足群众生活需求。紧扣时间节点,全力保障市级重点工程,确保江海大道东延快速化工程年底前开工。强化组织统筹、倒排工期,确保师范桥改造、石江公路北段扩建等 90 项任务按时完成。高质量推进乡村振兴。以省级现代农业产业示范区建设为抓手,加快高标准农田建设,推动土地规模流转,确保下半年新建规模农业项目 50 个。深化农村土地“三权”分置改革,稳慎推进农村宅基地制度改革,不断激发农村发展活力。拓展村级集体经济发展新路径,项目化推进企村联建,加快“强村加油站”建设,确保村集体经营性收入全部超 50 万元。强化建档立卡户动态管理,聚焦因病因残致贫返贫问题,坚决打赢精准脱贫攻坚战。

(五)高点定位推进美丽通州建设。坚持系统谋划、突出问题导向、凝聚整体合力,努力建设有形态、有韵味、有温度、有质感的美丽江苏通州样板。提升生态品质。围绕国家生态文明示范区建设,解决好群众关切的环境问题,坚决打赢污染防治攻坚战翻身仗。全力以赴改善水体环境,压实“河长制”“断面长制”,加快污水管网建设,推动污水处理厂提标升级,切实做好控源截污,确保全面消除城市黑臭水体、市

考以上断面水质稳定达标。全力以赴改善空气质量,扎实开展扬尘整治“654”专项行动,强化 PM2.5 浓度和臭氧“双控双减”,做好秋季秸秆禁烧工作,确保全年优良天数比率达 85%。全力以赴推进长江通州段生态保护,抓好沿江企业整治、全面禁捕等重点工作,进一步提升沿江生态环境。加快实施铁路、高速等沿线绿化工程,不断提升森林覆盖率。做优人居环境。以绣花功夫做好城市管理,深入开展停车秩序管控、市场周边及背街后巷环境提升等专项行动,不断提升精细化、科学化管理水平。以美丽乡村建设为抓手,完善村庄规划设计,规范农村建房管理,确保建成 2 个市级以上特色田园乡村。以农村垃圾污水处理、厕所革命、村容村貌提升为主攻方向,打赢“农村人居环境整治三年行动”收官战。提升文明内核。以开展新时代文明实践省级试点为契机,深化文明城市创建新模式,拓展“公职人员回小区作表率”志愿活动内涵,大力宣传《通州文明公约 20 条》,带动广大市民积极参与更高质量的文明城市建设,确保顺利通过大考。推进镇村综合文化服务中心提档升级,不断丰富人民群众精神文化生活。开展“最美逆行者”系列宣传活动,通过多种途径,集中宣传一批身边人的抗疫事迹,进一步弘扬向上向善的社会风气。

(六)用心用情主动回应群众关切。始终坚持以人民为中心的发展理念,更有温度地解决好群众的“急难愁盼”。稳就业促增收。着力解决好结构性就业难题,组织供需对接、技能培训,引导传统产业待业人员向新兴产业转移。推动职业学校与企业开展就业对接,力争 80% 的毕业生留在通州,补足本地蓝领型岗位用工缺口。深入落实“富民贷”新政,鼓励更多高校毕业生等重点群体创业,全年新增就业创业 8500 人以上。强教育树品牌。加快推进 10 所中小学、幼儿园新(扩)建工程,不断提升办学能力。积极推行名校+分校集团化办学、教育管理共同体等模式,促进义务教育资源优质均衡。紧扣新高考改革方向,坚持“一校一策”,聚焦薄弱攻关、培育优势学科,努力实现高中教育“弯道超车”。稳生产保供给。认真落实国家粮食安全战略,坚持藏粮于地、藏粮于技,确保年产粮 48.8 万吨,守好粮食安全底线。强化动物疫情防控,加快现代化规模猪场建设,确保重要农产品稳产保供。

(七)千方百计维护社会和谐稳定。安全稳定是高质量发展的“压舱石”,也是最基础最重要的民生。

筑牢公共安全防火墙。扎实开展安全生产专项整治三年行动,强化重点领域隐患排查治理,抓好省市督导巡查反馈问题整改,健全清单管理、闭环整改的动态机制,确保隐患见底、措施到底、整改彻底。全面推进食品药品安全专项行动,切实保障群众“舌尖上的安全”。深化“雪亮工程”建设,构建立体化、智能化社会治安防控体系。持续推进扫黑除恶“六清”行动,建立健全长效机制,努力打造更高质量的平安通州。构建社会治理新格局。充分发挥区镇两级治理现代化指挥平台作用,不断提升实战能力。完善“大数据+网格化+铁脚板”治理机制,整合拓展网格功能,努力实现精细化治理。扎实推进“一战两整治”活动,常态化组织社会风险隐患大排查,积极化解征地搬迁、生态环境、劳资纠纷、非法金融等重点领域矛盾,有效压降越级进京上访数量,确保全区信访形势稳定向好。织密法治建设保障网。积极开展“补短板、强弱项”专项活动,确保年底基本建成法治政府。扎实推进政法领域各项改革任务,加大律师引进和培养力度,确保公共法律服务中心规范化建设国标试点通过验收。广泛开展民法典普法教育,确保高质量通过“七五”普法终期评估验收。

(八)统筹兼顾做好“十四五”谋篇布局。“十四五”时期是现代化新征程的开局起步期,做好规划意义十分重大。要在长三角一体化发展的大背景中找准定位,按照上级的战略部署和对通州的发展要求,科学确定发展目标、工作思路,明确未来大有作为的空间、领域和重大支撑。要把面临的风险挑战估计得更加充分一些,把可能存在的各种机遇想得更深入一些,把各方面情况考虑得更周全一些,制定出更具针对性和可操作性的方向目标、工作举措、实施路径。要广泛听取镇区部门、专家学者、人民群众等各方面的意见建议,使规划编制过程成为凝聚共识、汇聚力量的科学决策过程,编制出符合上级精神、契合通州实际、体现时代要求的好规划。

三、坚持守初心担使命,推动党建发展“双提升”

实现“双胜利”,确保“双收官”,核心在党,关键在人。要认真落实新时代党的建设总要求,持续深化融合党建,强化管党治党政治责任,推动党建质量和经济社会发展水平实现“双提升”。

(一)旗帜鲜明讲政治、聚合力。始终把政治建设摆在首位,坚持不懈用新思想武装头脑、指导实践,真正把“两个维护”融入血脉、见诸行动。制度化巩固提升“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,持续

强化理论武装,推动学习贯彻《习近平谈治国理政》第三卷走深走实,切实把学习成效转化为应对风险挑战、推动高质量发展的治理能力。深入学习苏州“三大法宝”,大力弘扬新时代通州城市精神,全面激发干部“狼性”,对标先进、精准发力,在同台竞技中干出新业绩、拼出新位次。严格落实意识形态工作责任制,坚持正确的政治方向、舆论导向,打造“新闻+政务+服务”的融媒宣传新高地,讲好通州故事,为全区高质量发展加油鼓劲。巩固和发展大统战工作格局,加强党外干部培养,厚植统战工作根基,最大限度凝聚人心、汇聚力量。

(二)坚持不懈固基础、强队伍。扎实开展“基层党建攻坚年”活动,不断提升基层组织力。推进村(社区)党组织书记专职化管理,抓实抓细村级组织换届准备工作,激发乡村振兴“头雁”效应。抓强领导干部这个“关键少数”,深化开展“一创三争”主题活动,引领各级领导班子和党员干部比学赶超、争先作为。组织开展一线“承压式”锻炼,推动中青年干部勇于担当、负重前行,带动重点工作全面突破。推广“通州干部大讲坛”到各个部门单位,激励普通党员干部主动加压、调优状态,让“用心干事、一心成事”成为通州干部的价值追求。稳妥有序推进公务员职级晋升,充分发挥制度的正向激励作用。坚持有为有位、无为让位,把敢不敢扛事、愿不愿做事、能不能成事作为评判干部的重要标准,优化考核奖惩办法,用活“三项机制”,最大限度激发干部工作激情。

(三)驰而不息抓落实、正风纪。创新责任落实机制,对各项工作,倒排工期、插旗督办、挂号销账,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。聚焦执行力提升,突出跟踪问效,鼓励先进、鞭策后进。持之以恒抓好巡视巡察反馈问题整改,高质量推进巡察全覆盖,扎实开展各类专项整治,以问题导向推进整改落实。巩固深化“机关作风整治月”成果,力戒形式主义、官僚主义,持续为基层减负,让干部有更多时间和精力抓落实。抓好季度党建督查反馈问题整改,压紧压实“两个责任”。精准运用“四种形态”,加强对权力运行的监督制约,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制,推动反腐败斗争不断深化。

(本文摘自通州区委书记陈永红2020年8月7日在区委十二届十次全会上的讲话)

突出重点 狠抓落实 全力推动全年各项工作争先进位

王少勇

当前,全年工作进入“下半场”,完成全年目标任务,不仅关系到通州以什么样的姿态迈入“十四五”,而且决定着在不稳定不确定的世界格局中、在日趋激烈的区域竞争中,能否站稳脚跟、把握主动、赢得未来。从宏观环境来看,这次疫情叠加世界经济下行、经济全球化逆流、保护主义和单边主义升温等因素,对我国经济社会发展带来了前所未有的冲击,远超 2003 年非典,是 21 世纪以来我们遇到的最为严峻的挑战。经过艰苦卓绝的努力,我国疫情防控局势持续平稳,经济运行基本恢复,二季度经济增速已经由负转正,V 型反弹,显示出强大的韧性。但是新冠疫情仍在全球肆虐,国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增强。面对百变未有之大变局,7 月 30 日召开的中央政治局会议作出了“我国发展仍然处于战略机遇期”“我国遇到的很多问题是中长期的,必须从持久战的角度加以认识”等重大判断,并提出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。要密切跟踪外部形势变化,紧密关注中央最新判断和部署要求,结合自身发展的阶段性特点,把握好工作的时、度、效,有针对性地抢抓机遇、化解风险,做到因时而变、精准施策。从微观机遇来看,危和机总是同生并存的,每次危机总会带来新的发展机遇,要善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇。当前,全球产业链、供应链加速重构,新战略、新政策密集推出,新科技、新质态加速孕育,新产业、新基建逆势成长,这是行业之间、城市之间重新“洗牌”的重要契机。要更加注重科技创新和产业链重塑,更加注重结构调整和动力转换,以大项目托起大产业,做优做强特色优势产业集群。要坚持乘势而上、顺势而为,深化链长制,深

度切入全国乃至全球“产业链、供应链、价值链、创新链”,打造广泛联结、紧密互动、深度融合的现代化产业链条,着力提升产业链自主可控、安全可靠水平。从区域发展来看,长三角一体化发展战略深入实施,江苏新出海口、南通新机场、北沿江高铁等重大基础设施加速推进,通州迎来了百年难逢的历史新风口。当前,随着南通加快打造“一主三副”城市空间结构,通州站在了南通城市新版图的“几何中心”,成为城市组团“战略链接”的中心枢纽。这既是一次地理、资源的破界,更是一场经济、城市版图的重塑,必将带来产业布局、城市功能的深刻变化。要牢牢抓住“窗口期”“机遇期”,在更大力度的竞合发展中借势发力、加速突破、强势崛起。从通州自身来看,随着国家、省市一大批重大基础设施的谋划推进,通州呈现出“两场、两站、两高、两快、两线、两航道”(“两场”,2 个国际机场:兴东国际机场、南通新机场;“两站”,2 个火车站:南通西站、北沿江高铁新机场站;“两高”,2 条国家级高速:G40 沪陕高速、G15 沈海高速;“两快”,2 条市内快速路:江海大道高架、南通绕城高速;“两线”,2 条城市轨道交通线:机场快线、江海快线;“两航道”,2 条内河三级航道:通扬运河、通吕运河)并驾齐驱、互动并进的大交通格局。区域交通能级的加快提升,既带来海量人流、物流、信息流的加速集散,也为通州项目能级增大、经济质态优化、城市能级提升注入了澎湃动力。全区党员干部和企业家要立足更大的坐标,树立更强的决心,全力以赴“抓机遇、抓落实”,合力推动各项工作争先进位、追赶超越,加速将美好愿景化为现实图景。

推动经济社会企稳回升,实现高质量发展是一个长期而艰巨的过程,注定是一场接力赛耐力赛。

突出重点 狠抓落实 全力推动全年各项工作争先进位

要始终坚信办法总比困难多、狭路相逢勇者胜,咬紧目标、担当实干,不断开创高质量发展的新局面新境界。重点要把握好以下几个方面:一要坚持稳中求进总基调。全力夯实“稳”的基础,协调增进百姓、企业、政府“三个口袋”,坚决守住安全、环保、稳定“三条底线”。持续增强“快”的势头,在提高园区贡献度、城市承载力上做文章,在提升产业集聚度、创新驱动动力上求突破。不断创造“好”的生活,树牢以人民为中心的发展思想,紧扣新型城镇化建设、公共服务、人居环境等重点,集中力量“补短板”,用心办好“微实事”,让群众的获得感更足、幸福感更强。二要激发争先进位原动力。紧紧围绕“全国百强进20”的目标,深入学习苏州“三大法宝”,对标苏南先进地区,既要比指标进度、发展速度,更要学创新路径、解难方法。要稳扎稳打加油干,强化目标管理和过程控制,把经济、产业发展的赶超任务,细化为每个板块、每个部门的“责任状”,以节点倒逼进度,以责任倒逼压力,推动发展速度争先、质量领先,推动各个单项工作重返全市第一方阵。三要筑牢重大项目压舱石。抓牢项目建设“生命线”,以项目补短板,以项目积动能,用高质量项目撑起通州发展的“脊梁”。全区上下要把主要精力用到项目招引和跟踪落地上来,始终围绕项目转、盯着项目干,不遗余力地为项目推进保驾护航。产业园区是项目建设的主阵地,要进一步在产业集群、产城融合上做加法,在简政放权、闲置低效用地清理等方面做减法,把好投资强度、产出贡献“两道关口”,做好增量优选、存量优化“两篇文章”。具体要做好六个方面重点工作:

一、多措并举推动经济快速回升

全力攻坚薄弱指标。针对固定资产投资、应税销售等排名落后、序时脱幅较大的重点短板指标,部门与板块要加强联动,找出根源、拿出对策,一个指标一个指标的抓落实、促提升,确保各项指标在全市争先进位。发改、统计等部门要强化主要经济指标的运行监测和动态分析,实时关注重点企业、重点行业运行动态,及时预警调度,牢牢掌握经济工作主动权。扎实帮扶困难企业。认真落实国家、省市各项惠企政策,及时打好“补丁”、升级举措,助力企业特别是中小微企业纾困解难。针对通州企业外贸依存度高的特点,要用足用好出口退税、出口信用保险、贸易融资等政策工具,精准帮扶外贸型企业稳市场、保订单、防风险。要持续开展好“南通州欢乐购”活动,鼓励商业零售、餐饮、住宿等企业开展促销活动,释

放消费潜力。强化金融精准滴灌。金融监管局、人民银行要用好考核杠杆,引导银行业金融机构大力支持制造业发展,确保下半年净增制造业贷款10亿元。水利、交通、住建等部门要扎实做好水利工程、保障房等项目的集成,积极争取专项债、特殊国债,助力项目推进。

二、精准发力狠抓重大项目突破

在重大项目招引上精准发力。深化链长制招商机制,梳理锁定与通州产业发展契合度高的目标企业,精准对接、靶向发力。当前,对赛普精工、众达鑫线路板、格雷博新能源汽车动力系统 etc 意向性重大项目,要落实专人专班,加快谈判进程,确保下半年签约重大项目不少于20个。南通高新区要发挥好招商引资主阵地作用,主动对标同级同类园区,力争在50亿、100亿级项目上实现更大突破。在重大项目服务上精准发力。完善重大项目区领导挂钩联系机制,对项目建设中的困难和问题分级会办、限期销号,全年力争新开工重大项目超20个,续建项目竣工率达80%。对恒力三期、拓海仓储、恒邦供应链设备制造等新开工项目,要强化用能、用地、资金等要素保障,加快推进项目建设。对三季度拟开工的安博智慧物流园、崇达半导体、中民筑友等省市重大项目,要按照能快则快的原则,进一步明确责任、倒排时序、加快推进。在重大项目承载上精准发力。坚持要素跟着项目走,下半年再盘活低效用地3500亩,提高重大项目土地供给总量。抓好政策、力量、资源集成,推动南通高新区等主力平台空间拓展、功能提升、机制重塑。主动应对锡通园划出、环主城镇街功能定位转变等客观变化,统筹全域要素资源,谋划开辟都市工业园区,积极推进先锋——西亭飞地产业园试点,为税源型、关键配套项目、搬迁企业提供承载空间。

三、抢抓机遇提升城市发展能级

加快重点片区开发建设。推进金沙湾新区拆迁扫尾和开发建设,确保年底前金乐路、康富路等主要道路开工建设,金沙湾大桥、中心公园、中医院迁建工程 etc 按时序推进。平潮新城要在9月底前全面完成西站片区拆迁扫尾任务。高新区环境提升片区要进一步加大扫尾力度,同步启动碧华路、尚德路游园等基础设施建设,进一步优化城区空间布局。加大重点工程推进力度。全力做好市级重点工程保障,全力做好征迁和群众工作,确保G40高速扩建、南通绕城高速新建、通扬线航道整治等项目顺利推进。

加快推进区级重点工程,8月底完成师范桥改造,年底前完成石江公路北段改扩建工程,力争江海大道东延快速化年内开工建设。不断提升城市宜居品质。抢抓南通“一主三副”空间布局机遇,主动对接南通新一轮国土规划修编,积极向上争取空间指标。注重城市设计和生态布局,统筹推进老城区和开发片区路、桥、绿化等基础设施建设,提升城市颜值和品质。

四、内外兼修建设美丽宜居通州

决战决胜污染防治攻坚。扎实开展“百日攻坚”,坚决打好污染防治攻坚战翻身仗。统筹推进市区扬尘整治“654”专项治理,以最大决心、最实措施、最严责任抓好秋季秸秆禁烧工作,推动空气质量“双达标”。全面压实“河长制”“断面长制”责任,强化重点流域污染源排查和应急管控,实现市考断面优Ⅲ比例100%。迅速启动南通高新区危废物处置项目,确保一期工程土建年内完工。加快督查交办问题整改销号,全面完成市下达的10类25项、31个污染防治攻坚战考核项目,确保进入全市考核第一方阵。做优做美农村人居环境。提档升级“四好农村路”20公里。全面推进村庄小型污水处理设施建设,确保三季度完工率40%以上。加快推进“厕所革命”,全年改造农村户厕4.5万座。深化农村环境“五位一体”长效管理,确保完成年度指标任务。统筹抓好美丽乡村创建工作,确保新增省生态文明镇村10个。群策群力推进文明创建。紧扣文明城市测评指标和市区两级通报问题,强化整改、合力攻坚,确保逐项达标、逐个落实。要充分发挥公职人员表率带动作用,引导群众积极践行文明公约20条,确保高分通过测评考核。

五、持之以恒织密民生保障网络

聚焦居民稳定就业。打好就业“减免缓降”组合拳,引导企业通过合理降薪、错峰上班等方式,留住岗位、稳住就业。加快建设区人力资源市场,推动就业供需匹配,缓解结构性用工难题,全年新增就业岗位8500个。加快强村富民步伐。完成“强村加油站”项目建设2个。落实好“米袋子”“菜篮子”保供主体责任,加快2.1万亩高标准农田建设,启动5万头生猪规模养殖场新建工作。重点围绕全面小康9个难点指标,加快补短板、攻弱项,确保高水平全面小康圆满收官。扎实推进10件为民办实事项目,对照年初计划,逐项对标找差,抢抓施工“黄金期”,及时兑现民生承诺。

六、一着不让兜牢安全稳定底线

抓实疫情防控。当前境外疫情仍在持续蔓延,国内部分地区也接连发生聚集性疫情,各地各部门要坚持“外防输入、内防反弹”,不断健全常态化防控机制,坚决防止大好局面发生逆转。要坚持“盯紧人、管住物、谋在前”,突出重点地区来人规范管理,严格进口产品、水产品、海产品冷链物流等重点环节监管,严防外部疫情输入;抓紧落实防疫物资储备、核酸实验室建设等工作,全力做好秋冬疫情应对准备。抓实安全生产。全面推进“1+2+7”专项整治,落细落实企业、属地、行业部门主体责任、监管责任,做到“一年小灶”“三年大灶”紧密衔接、统筹推进,切实提升本质安全水平。建立清单管理、闭环整改的动态机制,铁腕整治船舶钢结构、建筑施工、小化工等重点行业安全隐患,强化平潮镇驻点督导,加大川姜“三合一”场所整治力度,确保不漏管、不失控。坚持以最严厉的措施拧紧安全生产责任链条,严格执行亡人事故“三个一”责任追究机制,确保安全生产事故起数和亡人数“双双大幅下降”。抓实信访稳定。全区上下务必牢牢绷紧信访稳定这根弦,各板块要拧紧思想发条,杜绝厌战情绪、畏难心理,以战时思维聚力攻坚。要突出排查研判,全面梳理本地区本系统突出信访矛盾,尤其是要高度重视征地拆迁、劳资纠纷等引发的苗头性、倾向性问题,确保问题见底、风险可控。要加大重复信访治理,突出抓好信访老户稳控和应急处置,努力把矛盾解决在基层、人员吸附在当地,全力压降越级进京访数量。加快区域治理现代化指挥中心“全要素”网格化体系建设,严厉打击各类违法犯罪活动,不断浓厚和谐稳定的社会氛围。

行百里者而半九十。做好下半年工作任务繁重、意义重大。全区上下要在区委的坚强领导下,全面贯彻区委十二届十次全会精神,坚定信心,乘势而上,全力冲刺全年各项目标任务,以“双胜利”“双收官”的实际成果、争先领先的奔跑姿态迈入“十四五”,开启现代化新征程!

(本文摘自2020年8月7日通州区委副书记、代区长王少勇在区委十二届十次全会第二阶段会议上的点评讲话)

马克思总体性视野下 中华文化的国家治理优势

赵雪薇

新中国成立七十年、改革开放四十年,中国创造了世所罕见的两大奇迹:经济快速发展、社会长期稳定。回望七十年来新中国取得的成就,充分体现出中华文化在国家治理方面的优势。作为以马克思主义思想为指导的中国共产党领导的国家,其文化与马克思主义有着天然的契合。这其中,总体性范畴在马克思主义哲学中占据重要地位。因而在今天,有必要继续发扬中华文化,继续发挥中华文化在国家治理中的优势,让中华文化形塑下的国家治理体系与治理能力在新时代大放异彩。

一、马克思总体性思维与中华文化

马克思主义哲学的建立立足于社会现实,将其视为历史性与结构性的总体。这一思维方式与中国自古以来文化内涵不谋而合。在马克思主义中国化、时代化、大众化的今天,尤其在党的十九届四中全会充分昭示“中国之治”整体性的今天,中华文化的总体性让我们观瞻到新时代的中国立身持存的根据。

1. 总体性思想的两个维度

总体性是一种思维方式。马克思没有直接提出总体性思想,而是在批判继承黑格尔抽象总体的基础上,将社会作为一个整体,考察各个方面的具体联系。根据马克思以及后来马克思主义者的阐释,总体性分为横向和纵向两个维度。

从横向上来看,总体性体现为“共时性”的结构性总体。这个整体中的每一个部分、环节都彼此联系。对人的分析、对社会的考察不能脱离社会关系的总和。马克思超越了抽象的、思辨的、形而上的人,而是把他抛置于具体的社会场域中考察。由此,自我、他人、社会、国家、世界……都有着不可分割的联系,构成了具体的、现实的总体。不论是过去的“管理”还是当今的“治理”,都离不开现有的社会关系,

这构成了历史唯物主义的总体性思维方法。

从纵向上来看,总体性体现为“历时性”的过程性总体,在时间线上,将一个个孤立的时间节点串联成过去——现在——未来的时间线。马克思认为,各种社会现象必须放置在一定的历史过程中才能洞穿表象、把握本真。“承认社会生活现象的历史性特征才不致把它们当作既定的、孤立的、永恒不变的自然存在物,才会把它们放到总的历史过程中去揭示它们的起源和根据、内在联系和结构、发展趋势和结局。所以总体性原则内在地包含着历史性原则”。总体性思维中横向和纵向两个维度是相辅相成的,缺一不可。十九届四中全会构筑了“中国之治”的整体蓝图,正是在总体性思维指导下的制度擘画。这一思维打破了过去治理领域“头痛医头脚痛医脚”的片面、孤立治理策略,提供了一种整全眼光,从历史过程出发,遍观社会治理总体格局,进而从政治上、全局上、战略上对中国特色社会主义制度和国家治理体系进行全面考量。

2. 中华文化的整体性视野

中华文化与中国哲学注重整体性研究,认为作为自然的“大宇宙”和作为人体的“小宇宙”是一个统一整体,往往涵具一种明确、深沉的总体宇宙意识,以及建立在这种总体宇宙意识基础上的超越心态。他们正是以此超越心态,从整体性视野上来观照社会、观照人生、观照世间万物的。

一方面,中华文化内蕴着“我——你”彼此关照的整体性。不同于西方文化的个人主义,以天人合一、万物一体的眼光看世界是中华文化最宝贵的智慧之一,这也彰显了中华文化的包容性,孕育了中国人的包容品格。宇宙是有情的,万事万物彼此之间有着紧密联系,构成了一个生命的共同体。因此,才

有了“有无相生,难易相成,长短相形,高下相倾,音声相和,前后相随”的事物之间相互转化的道理,才有了“民,吾同胞;物,吾与也”的物我一体的境界,才有了“天地之大德曰生”的敬畏自然宇宙的明彻。而这一整体性,与马克思总体性思维中的共时性维度相契合,在空间上织就了社会万事万物联系的网络,从“我”走向“你”,走向“我们”,从单个的人走向复数的千千万万的人,像对待自己一样对待所有的人和所有的事,因为没有人是一座孤岛。

另一方面,中华文化揭示了“生——死”相互延续的整体性。一个人的存在,并不局限于他的生命过程本身,更延长至肉体生命结束后的更远将来,昭示生命存在的真正意义。孔子虽生活在几千年以前,但至今仍存活在我们的话语中、意识中,考察这个人就要看他生活的那些年,也要看后人世界中的他。同时中华文化中的时间性整体,还在于“一个人的面目中,蕴藏着一个人过去的生命史和一个时代文化的潮流”。每一个人身上都是他过去生命轨迹的叠加,物亦如是。在分析研究一个人、一件事、一个社会现象时,要充分看清他的过去和现在,也要明白将来的影响,从而让“我是谁”“我从哪儿来”“我要到哪儿去”的哲学之问有了时间性、历史性和生成性的回答。而这一整体性恰与马克思总体性思维中的历时性相契合,有别于西方哲学的“无时间”“无条件”观点,从社会历史发展过程中考察人和社会,将万事万物看作历史生成性整体的一部分,在“不忘本来,吸收外来,面向未来”的过程性总体中,把握中国文化的历史方位。

二、中华文化与国家治理

中华文化与马克思总体性思想的相遇,开启了中国化马克思主义的中国特色社会主义文化在国家治理领域的澄明之境。当代中国社会呈现出复杂的历史转型——既有从传统向现代、从传统农业社会向新型工业社会的历时性转型,又有从计划向市场、从乡村向城镇、从封闭半封闭社会向全方位开放社会的共时性转型。十九届四中全会以制度谋篇布局,而制度本身也是一种文化,文化与制度相融共进,是中国的优良传统;“历时性问题的共时性承受”的特点,也亟待中华文化为国家治理带来整体、全面的思路,与此同时,在这一治理过程中,中华文化也将得到新的彰显和发展。

1. 中华文化:既是治理逻辑,又是治理手段

如前所述,中华文化抒写着国家社会治理的理念,历来认为“既平天下,不懈于治”。儒家的德治、

法家的法治等,都曾实践于中国大地,并成为我们不断提高治理体系和治理能力的宝贵经验,成为国家和社会治理的理论依循和实践逻辑。如以人民为中心的治理思想源自爱众为公的中华文化,生态保护的治理措施源自天人合一的中华文化,人类命运共同体的治理境界源自协和万邦的中华文化,不一而足。中国古人的修身治世文化为当下中国的治国理政提供了深远的逻辑渊源。

从中国古代文化中一路走来,中国共产党诞生并凝聚出了鲜明的革命文化,创新发展社会主义先进文化,为治国理政夯实思想文化的根基。从中华文化中汲取治国理政智慧是我们党的独特优势。中华文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践,构成了一个不断生成、丰富、完善的文化整体。中国的崛起有她自己的独特方式,跑出了世所罕见的“中国速度”——这一速度与西方国家的巅峰时期相比并不差之,然而在体量上却不可同日而语。更加重要的是,中国的崛起是和平而非暴力的,是给予而非剥夺的;反观西方国家的崛起,无一不是靠掠夺、抢占他国而来。中国和平互惠式的崛起,正是源于善意温和、宽宏大度的中华文化。

在当下,“中国特色社会主义文化是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量”。中华文化越来越显示出其治理力,成为我国推进治理体系和治理能力现代化的重要手段。“治理体系与治理能力现代化的研究本身是一个横跨多领域的综合命题,其理论的构建包括对政治、经济、文化、社会与生态五位一体综合治理的重要思考,其中,文化逐渐成为社会治理的主要手段。”文化作为一种广泛而深入渗透进国家社会生活的意识形态,符合当下治理的目标和方式期待。相比于容易激化矛盾的硬权力,文化作为一种柔性的力量,是一种软权力,能够于无声处更好弥合社会矛盾、人民内部矛盾。正是基于此,协商民主、基层自治、社会治理共同体等治理方略,取得了令人瞩目的实效。文化作为治理手段,其作用也得以确证。

2. 中国之治:既是文化彰显,又是文化塑造

十九届四中全会用一整套制度体系构建了中国之治的大格局,彰显了中国精神、中国价值、中国力量,而这些背后都是中华文化的彰显。推动各方面

制度更加成熟更加定型、中国特色社会主义制度更加巩固、优越性充分展现,本质上说也是中华文化软实力不断增强的重要体现。现如今我国的国家治理体系,是历史传承、创造发展的结果,是社会多种元素共同作用的产物,具有鲜明的中华文化血脉特征。而推进国家治理体系和治理能力现代化是一个多为一体的整体过程。笔者曾有这样的疑问,是否经济的、政治的、文化的、社会的、生态的……等各个领域治理的现代化的叠加就等于国家社会整体的治理现代化?各个领域之间到底如何达至现代化所需的和谐整体?通过从中华文化的视角出发去看我国国家治理,会发现诚如罗素所言,中国与其说是一个政治实体,毋宁说是一种文化。古印度、古罗马、古巴比伦文化相继湮灭,唯有中华文化源远流长延续至今,早已超越了国家实体存在,而是一种文化的共同体。因而中国发展至今,中国特色社会主义制度和国家治理所取得的中国之治新境界,正是中华文化优越性的现实彰显。

与此同时,文化具有流动性,在实现中国之治的过程中,中华文化也不断得到形塑。在中国由“统治”向“管理”再到“治理”的转变过程中,由封闭向开放交流的转变过程中,中华文化也从传统文化中加入了革命文化和社会主义先进文化的新鲜血液,实现了创造性转化和创新性发展。文化自信,不仅仅是对中国五千多年传统文化的自信,在全球化整体视野中,全盘西化或全盘抛弃的肢解文化现象、否认历史或歪曲事迹的历史虚无主义现象、解构一切或戏谑表达的娱乐思潮现象,都与中华文化的整体性背道而驰,亦非对中华文化的理性态度。相反,文化自信是在社会历史现实中的自信,是对文化所处历史方位的认同,凡是对中国社会实际具有阐释力的文化,我们都为我所用,形成文化的“星丛共同体。”我国各领域的治理内容与成效,恰恰为文化摆脱片面、摆脱历史虚无主义和娱乐主义等异化倾向筑牢防线。坚持道路自信、理论自信、制度自信,“说到底是要坚持文化自信”。我国在长期的革命、建设和改革的进程中,出现了各种各样的新问题新情况,我党将马克思主义理论与我国国情和实际相结合,逐渐产生了全新的马克思主义中国化国家治理理论,这种理论是指导我国经济建设和社会发展的基本原则,也是中华优秀传统文化的丰富与反哺。

三、中华文化的国家治理优势

美国纽约大学政治学终身教授熊玠认为,新中

国成立 70 年以来在经济快速增长和减少贫困方面取得了巨大成功,这体现出“中华文化在国家治理方面的优势”。在推进国家治理体系和治理能力现代化的过程中,只有马克思总体性思维才能确立中华文化的历史方位意识,避免文化在中国特色社会主义事业中的片面化和异化。十八大以来的文化自信,逐渐超越文化领域本身,上升到国家民族全局的高度。由此,中华文化正在并将凸显治理性内涵,成为国家治理的重大优势,并从整体上推动国家制度和治理体系的现代化发展。

1. 治理自觉:确证文化主体的身份认同

文化自信提出以来,文化的重要性日益受到关注。文化自信是主体对自身文化的认同、肯定和坚守。中国特色社会主义事业语境中所谓的文化主体,是指“在中国特色社会主义文化发展繁荣实践系统中为实现系统的行为、目的、功效等而活动着的人,这里的‘人’,指组织(党)、群体(人民群众)及个体(如单个的文化人才)”。作为一个国家的公民,自发地认同自己的身份,并对自己国家文化表示肯定,方能在这一文化环境下接受国家治理的各项要求。此认同并非法律上、国籍上的认同,而是情感上的自觉归属。而处在文化自信新时代的中国,人民群众对中华文化有着认同、肯定与坚守的态度和决心,表明中华文化在国家治理层面获得了主体的身份认同,从而有利于积极主动地接受中华文化对自身思想与行为的改造,自由自觉地在治理框架内实践生活。

当今世界仍然处在马克思总体性思想所打开资本逻辑问题域中。通过从商品到货币再到资本,马克思认为,资本具有总体性的意义。马克思揭示了资本逻辑中的异化本质。而在当今市场经济若没有社会主义制度文化的支撑,就会倒向西方国家逐利性异化迷雾,人与人的关系变成物与物的关系,人们创造出来的物反过来宰治人。而上下五千年的中华文化,早已在告诉人们应该做什么、不应做什么上有了规范;在中华文化中诞生发展的社会主义制度,规范着人们的言行,教人们自觉主动地遵从文化的引领。正是由于中华文化内生于中国人的心性中,才能洞察资本的迷雾,实现治理的主体自觉,从而居民自治、人民群众自我教育、自我服务充分展开。习近平总书记说:“中国人看待世界、社会、人生,有自己独特的价值体系”。这一价值体系即是中国文化主体身份认同的标志。由于中华文化始终致力于人格的塑造,因而在新时代,以人的现代化为治理目标,

为回答“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”的时代之问,人们不断自我改造、自我完善,实现自由全面发展,并朝着时代新人的目标奋进。

2. 治理战略: 实现国家整体的凝聚团结

马克思主义认为,人的本质不是单个的抽象物,而是现实性的、社会关系的总和。人与人在社会关系网络中构建主观和客观的联系。在每个人对中华文化保持认同的基础上,文化作为一个国家的根和魂,有着联结人心、凝聚人心的重要治理作用,形成人们共同的情感认同和信仰认同,有了共同的精神追求,也就有了现实的实践合力,从而在构建社会治理共同体、民族共同体中实现国家社会整体的现代化。于个体而言,中华文化体现了个体身份认同的治理自觉;于群体而言,中华文化则体现了民族意识和国家认同的治理战略。十九大报告明确指出,要“使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”十九届四中全会《决定》也指出,中国特色社会主义制度和国家治理体系的一个显著优势就是“坚持共同的理想信念、价值理念、道德观念,弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,促进全体人民在思想上精神上紧紧团结在一起的显著优势”。由此可见,中华文化为实现国家整体的凝聚团结提供了治理战略。

中国作为一个没有主导宗教的国家,想要让 14 亿人口形成价值共识绝非易事。“思想是行动的先导”,推进全体人民在思想意识上团结起来,从而为我国现代化建设共同奋斗,必然需要依靠中华文化的整合凝聚力量。“经过几千年的沧桑岁月,把我国 56 个民族、13 亿多人紧紧凝聚在一起的,是我们共同经历的非凡奋斗,是我们共同创造的美好家园,是我们共同培育的民族精神,而贯穿其中的、更重要的是我们共同坚守的理想信念”。国家认同是现代化发展的重要前提,一个没有向心力和凝聚力的国家治理必然是混乱无序的。中华文化的凝聚功能让全体人民团结一心,在共时性上形成各民族、全社会相互理解的氛围,在历时性上形成对历史、对英雄的崇敬与精神传承的风气,从而在整体上铸就以社会主义核心价值观为主题的主流意识形态,呈现全国一盘棋、集中力量办大事的优势以及全国各族人民在思想上精神上紧紧团结在一起的优势,成为构建中华民族共同体的治理战略。

3. 治理潮流: 赢得全球化时代的国际话语

随着世界历史的发展,各个国家之间的交往日

益频繁,或交流,或冲突,或融合。亨廷顿认为,当下世界的冲突根本上来说是文明的冲突,各国的文明,换言之文化,决定了世界秩序。在这一语境中,国家文化的凝聚力逐渐成为本国文化在国际舞台上的身份标识。哪国的文化有更多的说服力和影响力,那个国家也就占据更多的国际话语权,从而在全球引领具有重要作用的治理潮流。中国是拥有 14 亿人口的大国,是拥有 5000 年文明的古国,在世界秩序维护中责无旁贷。中华文化虽产生于中国,但放之于世界,却是全世界人类共同的文明成果,与各国文明息息相关。不论是马克思“真实的集体”再到“自由人联合体”,或是习近平总书记提出的“人类命运共同体”,都与中国文化的“天人合一”境界一脉相承,都拒斥将“我”之外的人和物视为“他者”,都观照无尽的远方和无数的人类。这成为也应当成为全球化时代的世界治理方向。而“中国伦理道德品质的某些方面非常高明,为现代世界所急需”。中华文化,也在为全球治理提供更多中国方案、中国智慧、中国力量;文化自信,也就成为中国治理格局屹立于世界治理体系之林的强大精神力量。

值得欣慰的是,中国文化受到越来越多国家的认可和尊重,“一带一路”倡议、APEC 等国际活动不断释放中国的制度红利和文化活水。中国越来越展现出引领世界潮流的大国风范。实现中华民族伟大复兴,不仅需要本国人民的共同努力,更要在世界整体和平发展大格局中方能呈现。为了构建更加和谐的世界整体,在西方、在国际找到更多具有包容心和理解力的对话者,是中华文化在世界治理体系中发挥效能的一个重要参考。如果这样的对话者在客观上越来越少,我们则需要思考,如何通过更好的努力,让世界更深地了解中国的文化、理解中国的文明,从而在国际舞台上更加响亮地发出自己的声音、在全球活动里更加立体地展现自己的形象、在世界交往中更加广泛地传递自己的善意。

“一切问题,由文化问题产生。一切问题,由文化问题解决”。文化是民族进步的灵魂,如灯塔般照亮中华民族前行的道路,是铸在中华儿女心中的精神丰碑。只有保持一种恒久的文化自信,才能引领我们党继续发扬筚路蓝缕、以启山林的精神,保持空谈误国、实干兴邦的警醒,不断走在时代前列,不断向时代交出亮丽治理“答卷。”

(作者单位:通州区委党校)

推进党和国家监督体系迈入新阶段

杨 玲

党的十九届四中全会是在新中国成立 70 周年之际,在实现“两个一百年”奋斗目标历史交汇点召开的一次极其重要的会议,以制度建设作为主题,在党的中央全会中是首次。习近平总书记在中央深改委第十一次会议上指出:“十九届四中全会和十八届三中全会在历史逻辑上一脉相承、理论逻辑上互为支撑、实践逻辑上环环相扣,目标指向上一以贯之”。因此,笔者在学习十九届四中全会精神时,将十八届三中全会决定、十九大报告和十九届四中全会决定对照阅读,就坚持和完善党和国家监督体系,强化对权力运行的制约和监督这个问题谈些自己的学习体会。

一、对监督体系重要性认识不断深化

(一)健全和完善党和国家监督体系是实现“四自”的制度保障

党的十九届四中全会作出坚持和完善党和国家监督体系的重大制度安排,标志着我们党对长期执政条件下推进自我革命、永葆先进纯洁的认识达到新的高度。四中全会指出,实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高“四自”的重要制度保障是党和国家监督体系。十九大报告指出,增强党自我净化能力,根本靠强化党的自我监督和群众监督。时隔两年,关于这个表述出现一个明显的区别:监督体系究竟是根本手段还是外在制度保障。笔者认为,监督体系是一种外在的保障,它是对“四自”的一种外在的制度震慑,而思想建设、权力配置和运行制约机制才是从根本上保证自我净化的机制。十九大报告中,将自我监督放在了突出位置,认为这是起根本性作用的。习近平总书记指出,自我监督是世界性难题,是国家治理的“哥德巴赫猜想”。他曾经把自我监督比做绝世武功,要求领导干部要练就绝世武功,

既然是绝世武功,那就不是轻易能够练就的。中国共产党能通过伟大的自我革命推动社会革命,但目前,在体制机制尚需健全、制度执行需不断完善的当下,想要依靠自我监督单枪匹马增强党的自我净化能力,可能时机还不成熟,依靠单一的群众监督,也很难收到实效。因此,十九届四中全会关于监督体系重要性的表述更为合理。

(二)健全和完善党和国家监督体系是实现依规治党和依法治国有机统一的必然做法

十八届三中全会在阐述这部分时用了“强化权力运行制约和监督体系”这个标题,十九大报告这部分的标题是健全党和国家监督体系,十九届四中全会这部分的标题是前面二者的结合。十八届三中全会提出了要对权力运行进行制约和监督,明确了要干什么事,也做出了制度安排:如形成权力制约和协调机制,加强反腐败体制机制创新和制度保障。彼时更多强调党内监督,由于十九大开启了深化国家监察体制改革的新时代,到十九届四中全会,再回答权力运行的制约和监督就突出地体现为坚持和完善党和国家监督体系,这是监督的两个方面,分别是中纪委的监督和国监委的监督,它是一体两面的,有一致性和互补性。党执政兴国,一方面依据党章党规管党治党,另一方面依据宪法法律治国理政。依规治党和依法治国一体两面、高度契合,而党内监督和国家监察又是内在一致、高度互补。特别是党的十九届三中全会,把组建国家监察委员会列为深化党中央机构改革第一项任务,充分体现了党中央对依规治党和依法治国、党内监督和国家监察的整体谋划,有效提升了党的执政能力和治国理政科学化水平。

(三)健全和完善党和国家监督体系是夺取反腐

败斗争彻底胜利的必由之路

习近平总书记说：“国家之权乃‘神器’，是个神圣的东西。公权力姓公，也必须为公。只要公权力存在就必须有监督和制约。”而腐败的本质就是权力滥用、以权谋私，是监督中的漏网之鱼。反腐败必须强化监督、管住权力。从十九大报告中“反腐败斗争压倒性态势已经形成并将巩固发展”，时隔一年，2018年12月13日召开的中央政治局会议对我国反腐败斗争形势的最新重大判断：“反腐败斗争取得压倒性胜利”。当前反腐败斗争取得压倒性胜利，但对形势的严峻性和复杂性一点也不能低估，腐败存量不少、增量仍在发生，滋生腐败的土壤和条件依然存在。坚持和完善党和国家监督体系，既表明党中央无禁区、全覆盖、零容忍的鲜明态度，又阐明了如何进一步巩固反腐败斗争压倒性胜利，绘制了夺取反腐败斗争彻底胜利的路线图。

二、对建立一个什么样的监督体系的创新

（一）健全由党统一领导的监督体系

党的十九大报告指出：“要构建党统一指挥、全面覆盖、权威高效的监督体系。”十九届四中全会指出，必须健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。这里有一个词的变化，从党统一“指挥”到党统一“领导”，指挥变成领导。指挥这个词里带有一些直接参与、有一些干预的成分。但是到这次的四中全会决定中，把指挥这个词改为领导，这是理论上的进步和完善，因为党领导各项工作不是大包大揽，包括监督体系在内，党和国家监督虽是一体两面，具有高度的一致性和互补性，但这绝不意味着一方可以代替另外一方。党内监督具有主导性，但它的领导体现为政治引领，而非直接干预。对于国家的监督，不是由党直接干预监督工作，而是通过国家机关中的党组织和党员去引导监督工作。党的十八大以来，党中央统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，以党内监督带动其他各方面监督；从改革党的纪律检查体制出招破局、统领牵引，由全国人大常委会授权、立法保障国家监察体制创制突破、提升效能，着力探索党在长期执政条件下强化统一领导的监督体系的有效路径。

（二）实现监督全覆盖从有形到有效的飞跃

监督体系首先是党内监督，然后是纪委监委监督，同时还有人大、行政、司法、群众、舆论、审计、统计监督，这些合在一起，构成党和国家监督体系。关于“监督”这个词出现的频率，就集中论述部分而言，

十八届三中全会中出现了8个，十九大报告中13个，十九届四中全会决定中17个。综观三份党的中央文件，把同级监督、民主监督、舆论监督、党内监督等坚持下来一以贯之。同时，根据实践，突出强调政治监督，创新提出纪律监督、监察监督、审计监督、统计监督等。到四中全会为止，监督体系更加完善合理，形成了大监督格局。同时提出对主要领导干部行使权力的制约和监督问题。四中全会在十八届三中全会提法的基础上，体现了抓关键的思维和破解突出难题的决心。全会决定将主要领导干部描述为重点加强对高级干部、各级主要领导干部的监督，同时提出完善领导班子内部监督制度，破解对“一把手”监督和同级监督难题，可以说是直指要害。监督体系实现了“有形覆盖”走向“有效覆盖”。经过多年实践，党和国家监督工作逐步延伸到每个领域、各个角落，不断释放出全面从严治党、越来越严的强烈信号，以有效的监督提升发现问题、纠正偏差的能力。

（三）形成权威高效的监督体系

十九届四中全会指出要“增强监督严肃性、协同性、有效性”的问题。这三性的提出是一大亮点，它是对于权威高效的集中回答。尤其是严肃性是首次提出，是四中全会的新贡献。十九大报告明确要求健全依法决策机制，构建决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制。四中全会再次提到这句话，如何做到监督有力？就在于监督的严肃性、协同性和有效性。严肃性针对政治监督，加强对党的理论和路线方针政策以及重大决策部署贯彻落实情况的监督检查，完善巡视巡察整改、督查落实情况报告制度。协同性是形成3个整体，一是针对党和国家监督的一体两面，纪委监委是党和国家监督的专责机关，纪律、监察、派驻、巡视联动形成一个整体。第二个整体是纪委监委监督要同党内其他监督，包括党委的全面监督，党的工作部门职能监督，党的基层组织日常监督，党员民主监督有机结合，形成一个整体，党内监督体系也要形成一个整体。第三个是党内监督要同其他监督有效贯通，形成整体。做到以上几点也就能实现监督的有效性。

三、对进一步完善党和国家监督体系，强化对权力运行的制约和监督的创新

（一）把不忘初心、牢记使命的制度作为制约权力运行的逻辑起点

“不忘初心、牢记使命”主题教育本质上就是党在长期执政下进行的一次自我净化、自我完善、自我

革新、自我提高,是一次发现问题、纠正偏差的集中教育。十九届四中全会提出建立不忘初心、牢记使命的制度是完善党和国家监督体系,强化对权力运行制约监督的逻辑起点。因为监督的对象是公权力,只有符合群众利益的、被群众称赞的,才是运行得好的权力。因此,党和国家监督体系起到的作用就是使权力运行符合群众利益,符合共产党的初心和使命。坚持不忘初心、牢记使命的制度,一是要把它作为“加强党的建设的永恒课题和终身课题”,在干部教育、党性教育、中心组学习和三会一课制度中,都要将初心使命教育纳入其中并形成长效机制,不断锤炼党员干部忠诚干净担当的政治品格;二是要“全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略”;三是要“持续推进党的理论创新、实践创新、制度创新”。

(二)把健全党和国家监督制度作为制约权力运行的中心环节

1.发挥党内监督主导作用

习近平总书记指出,党内监督是最基本的、第一位的,党内监督失效,其他监督就会失灵。从党的十八大以来被查出的中管干部看,党内监督存在的突出问题集中表现在:一是监督责任不明晰,监督内容不聚焦;二是一把手监督难题亟待破解;三是监督体制不完善,监督制度的操作性实效性不强;四是监督保障机制不完善,责任追究落实不到位。在不少地方和部门党内监督被高高举起,轻轻放下,成了一句口号,党内监督缺位带来全面从严治党不力。发挥党内监督主导作用要把党内监督“一加五”的体系执行到位,落实各级党组织的监督责任,充分保障党员监督权利。

2.强化纪委监委专责监督

纪检监察机关是党内监督和国家监察专责机关,在党和国家监督体系中处于主干位置、发挥保障作用,必须一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,统筹推进党的纪律检查体制改革、国家监察体制改革、纪检监察机构改革,不断提升履职尽责水平。要发挥纪委监委合署办公优势,健全统一决策、一体运行的工作机制,坚持纪在法前、纪严于法,推动执纪执法贯通、有效衔接司法,提高运用法治思维和法治方式反腐败能力。完善派驻监督体制机制,加强对派驻机构的直接领导和统一管理,推动纪检监察工作向基层延伸,增强人民群众获得感幸福感和安全感。

3.推动各类监督有机贯通、相互协调

党和国家监督体系并不等同于纪检监察体系,

范围要大很多。各领域各环节监督的关联性很强,每一种监督都会对其他监督产生重要影响,也都需要其他监督进行配合。一是要在党对监督体系建设的统一领导下,着力消除对公权力行使的监督空白和盲区,把所有行使公权力的公职人员置于党组织和人民群众监督之下。二是着力健全协作配合机制,形成配置科学、权责协同、运行高效的监督网。三是要推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接,加强纪检监察机关监督检查部门、派驻纪检监察组、巡视巡察机构之间的信息流通、监督互动。四是要健全人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、群众监督、舆论监督制度,发挥审计监督、统计监督职能作用,健全信息沟通、线索移送、措施配合、成果共享等工作机制,以党内监督为主导,推动各类监督形成合力。

(三)把推进国家治理体系和治理能力现代化作为制约权力运行的目标追求

党的建设是国家治理的有机组成部分。坚持和完善党和国家监督体系,强化对权力运行的制约和监督是全面从严治党的重要一环,是党的建设的重要内容。如前文所述,党和国家治理体系包括两个方面,一是依规治党,二是依法治国。依规治党根据党章党规党纪管党治党建设党,依法治国要根据宪法法律法规治国理政,这是我国的特点。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。因此,在党和国家治理体系中,依规治党也是起到领导作用,管党治党有力,才能推进国家治理体系和治理能力现代化。而法治化是国家治理体系和治理能力现代化的突出表现,十九届四中全会《决定》强调必须坚定不移走中国特色社会主义法治道路,建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家,在全面推进依法治国进程中“加快形成完备的法律规范体系、高效的法治实施体系、严密的法治监督体系、有力的法治保障体系,加快形成完善的党内法规体系”,加强党内法规制度建设是完善中国特色社会主义法治体系的关键环节。健全党和国家监督体系,要遵循以《中国共产党党内监督条例》为代表的党内法规,不断提高运用法治思维和法治方式监督制约公权力的运行,以党内治理法治化推动国家治理法治化,从而实现国家治理体系和治理能力的现代化。

(作者单位:通州区委党校)

提升通州园区发展能级的路径研究

蒋晓丽

提升园区发展能级是集聚产业发展规模、提高产业发展质量、实现城市经济快速增长的必由之路。随着传统产业加速升级、新兴产业竞相崛起和新旧动能加快转换,园区的使命也在不断赋新。当前,通州既面临“一带一路”、长江经济带、长三角一体化等多重国家战略叠加释放的新机遇,又面临高水平全面建成小康社会、“十四五”开篇布局的一系列繁重任务,如何系统谋划、深度推进、快速提升园区发展能级,使之成为通州扩大产业规模、提升城市形象、实现经济社会高质量发展和冲刺全省经济强区目标的主平台和生力军,是摆在我们面前的一项重大战略课题。

一、通州园区发展态势良好

通州现有南通高新区、南通家纺城、五接镇(滨江新区)、石港科技产业园和空港产业园五大园区,其中南通高新区为国家级高新区。近年来,各园区立足实际,着力在产业发展、互联互通、营商环境等方面下功夫,呈现出经济效益稳步提高、特色产业加快集聚、创新能力持续攀升、项目建设推进有力的态势。

(一)经济效益稳步提高。“十三五”期间,各园区坚持以项目建设为抓手,优存量、促增量、控减量,狠抓新增长点培育,主要经济指标实现较快增长。2019年,五大园区共计实现一般公共预算收入 23.82 亿元;实现工业应税销售 741 亿元,较 2018 年增长 11%;实现服务业应税销售 292.6 亿元,较 2018 年增长 17.6%;盘活工业企业低效用地 4666 亩,其中高新区 2205.4 亩。南通高新区在国家和江苏省的位次排名上升,在全市同级园区中进入第一方阵,获评“国家级知识产权示范区”和省“双创”示范基地。南通家纺城入选省电子商务特色产业园区,

并获评省“正版正货”示范街区。

(二)特色产业加快集聚。南通高新区突出做大汽车零部件及新能源汽车产业和新一代信息技术产业,园区内德尔福、深南电路等世界 500 强企业和相关龙头骨干企业的主要产品技术指标与生产能力均达到国际先进水平,被认定为全国唯一以园区命名的“中国压铸产业示范基地”;石港科技产业园依托弘峰机电、准信自动化等重点企业,逐步完善集群产业链,机械装备和节能环保产业板块不断壮大;五接镇(滨江新区)依托恒科新材料产业基地和长江岸线资源,做大做强纺织新材料产业和港口物流配套产业的趋势日益明显;南通家纺城着力打造“1+3”产业格局,2019年,先进制造业实现产值 74.5 亿元,电子商务、创意设计、智慧物流三大新兴产业实现应税销售 48 亿元;空港产业园重点发展临空产业和跨境电商,拥有华夏、尊翔公务航空、顺丰等知名飞机维修改装和航空物流企业,2019年,“9610”模式出口总货值 2070.5 万美元,居全省前列。

(三)创新能力持续攀升。2019年,五大园区分别实现高新技术产业产值、新兴产业产值 144.5 亿元和 201.3 亿元。新增省级企业研发机构 7 家,新认定高新技术企业 113 家,新引进高层次“双创人才”75 名、省外人才 15 名。南通高新区推进落实科技创新和高质量发展“40 条”,以世界 500 强企业、国家直属企业、上市公司在区内投资建设的科技型项目为依托,与中科院、清华大学、东南大学、华南理工大学等大院大所建立起紧密型产学研合作关系,园区创新发展水平显著提升,全年申报高新技术企业 45 家,完成产学研项目备案 36 个,申请“四板”挂牌企业 3 家,培育“三板”“四板”后备企业 3 家。江海圆梦谷通过第三方托管,载体运行质量和效益进一步

提升,“青创壹号”建成“省级众创空间”。海工研究院实现应税销售 5173 万元,转化科研成果 7 项。

(四)项目建设推进有力。近年来,五大园区坚持把强化优质项目支撑作为转方式、增后劲、促发展的重要抓手,以高端产业、高层次人才双轮驱动高质量发展,牢牢把握投资强度、单体规模、税赋贡献、安全环保等关键环节,落户了一批南通、苏南、上海等地的优质项目。2019 年,五大园区共签约落户项目 73 个,其中新增亿元以上沪通合作项目 24 个,总投资 15.4 亿元。为加快重大项目建设,各园区不断健全和完善挂钩服务、集中会办等项目推进机制,定人、定责、定岗,对落户项目实行贴身服务,助推项目早开工、快建设、早达产。2019 年,累计新开工亿元以上项目 56 个,完成投资近 95 亿元,其中工业项目 51 个、服务业项目 5 个。顺丰华东智慧电商物流园、京东航空货运枢纽等 5 个项目列入省级重大项目。累计竣工项目 71 个,其中工业项目 67 个、服务业项目 4 个。深南一期、百纳数码、丽智电子、旭东压铸等项目顺利达产,一批新增长点破茧而出。

二、通州园区发展面临的主要问题

通州的五个园区虽然取得了长足的发展,但从高质量发展的要求来看,仍处于 2.0 发展层次。面对能源、环境、土地等资源要素日益趋紧,新的拓展空间日益趋小的新常态,园区发展面临着一些不容忽视的新矛盾和新问题。

(一)“两块牌子,一套班子”的固有模式亟待改进。目前,五大园区基本上还在沿用园区党工委、管委会与所在镇(街道)党委、政府“两块牌子,一套班子”的固有模式,职能混淆、职责不清的问题较为突出。在实际工作中,园区党工委、管委会的同志相当一部分时间和精力用于地方行政管理,难以专心从事园区规划、产业招商、项目推进和企业服务工作,对“经济强园”“经济强区”工作的影响不言而喻。就政策层面而言,作为区委、区政府明确的主力园区,除高新区享有国家高新区平台的政策支持外,其他园区没有提出实质性的产业发展政策,落实国家和省、市、区相关政策的配套措施也不完善,“以地引资,以地养园”的粗放型发展方式依然存在。

(二)“主新”不突出、产业不配套的现状亟待改变。从产业规划看,缺乏长远的思考和规范,包括产业发展定位、主导产业比例与实施标准等措施和管理办法在内的园区产业发展详规尚未明确,开发建设的随意性、随机性较大。从产业供应链协作关系

看,园区内企业中上下游关联企业和科技服务平台较少,缺乏相应的配套产业链,整体发展潜力存在局限性。从企业看,50%的园区新兴产业和高新技术产业相关企业不超过 10 个,园区产业多点支撑的局面尚未形成,除高新区、石港科技产业园主导产业的相关企业超 20 家外,五接镇(滨江新区)的纺织新材料产业、空港产业园的临空产业只能依靠个别龙头企业支撑。从产值看,83%的园区主导产业产值占规模工业产值占比低于 20%,新兴产业产值仅高新区超过百亿,其他园区均较低,且差距较大。

(三)资金、人才、服务等保障不到位问题亟待改观。园区自身造血功能不足,没有有效的融资渠道和方式,加上缺少有力的扶持政策,大部分园区财政只能保运转、难以谋发展,总体开发、配套建设速度缓慢,难以满足企业落户和长期发展的需要。同时,园区招商、建设与管理团队人才和人员缺乏,市场化运营的知识 and 能力不足,相对于园区“专业化、集群化、高端化、国际化”的发展方向,现有的运营团队还远远不能满足园区建设和发展的需求,企业也存在招工困难、产业工人尤其是技工流失率较高等问题。此外,科技创新要素欠缺,园区对招才引智推动产业转型、创新的工作力度不大,公共服务平台建设发展滞后,部分园区与入驻企业目前仍停留在“房东”与“租客”之间的关系上。

三、提升通州园区发展能级的路径选择

与十年前相比,城市最终需要的能力已不是产业招商能力,而是产业运营能力。在新的经济形势下,促进产业结构调整,强化园区自身的造血功能,走集约型、融合式发展道路,是产业园区未来整体发展的必然趋势。当前,全市上下正开展学习苏州“三大法宝”、答好南通“发展四问”的活动,作为“苏州三宝”之一的“园区经验”有六大亮点,即:全力打造一流城市发展环境、做大做强特色产业、聚力实施创新驱动、弘扬亲商服务传统、发挥国资国企开发带动功能和主动融入服务国家发展战略,这些经验和做法都值得借鉴。与商业模式一样,如今的产业园区从前期规划到后期管理,都需要使用运营性思维。立足通州园区发展的实际情况,应在充分汲取苏州“园区经验”的丰富内涵中,着力抓好“现代产业体系构建、资源要素集约利用、承载空间深度优化、机制体制全域创新、事后评价奖励机制”等“五大工程”,将产业反映的空间形态与城市的各个层面融合起来,努力将园区建成社区化的产业载体和高质量发展的

引领区。

(一)实施现代产业体系构建工程。首先,要细化园区发展规划。苏州工业园区始终坚持规划引领,坚持高标准基础设施建设及“一张蓝图干到底”的理念,制定完善了 300 多项专业规划,构成了广覆盖、多层次、全方位的科学规划体系。通州要以此为鉴,加强顶层设计,引导和鼓励各园区制定产业发展详细规划,明确主导产业和新兴产业的产业链架构、空间分布、产业集聚度以及落地项目总投资、投资强度、设备占比和单位面积产值、税收等年度经济目标,按照“建设推进一批,整合提升一批”的原则,分类推进园区提升改造,探索推动园区产业用地连片规划、连片开发。对确定的功能配套区,区级层面要同步抓好规划落实,通过整合空间布局、统筹资源要素等途径,做大南通高新区体量规模,并引导其他园区利用国家级平台的优势,共享项目信息、创新资源和扶持政策,放大招引项目、做强企业的优势。其次,要推动产业集群、升级。以“十年磨一剑”的定力培育壮大主导产业和新兴产业,推动产业向中高端迈进。制定园区联合招商行动方案,按照当年新增固定资产、无形资产、房屋租金等实际投资额的一定比例奖励招商园区和招商人员,并明确招商地和落户园区 5 年内项目税收的分成比例。加快“腾笼换鸟”和转型升级,南通高新区要主动对接国际通行规则,向主导产业鲜明、延伸产业链条、综合配套完备方向发展,建设具有全国性乃至国际性影响力的“大而强”园区品牌。其他园区要按照“专而精”的原则,走差异化发展道路,增进优势互补,其中,南通家纺城要围绕“滨江主城”定位,增强金融贸易、科创研发、高端服务等功能;石港科技产业园、空港产业园要千方百计招引关联项目,努力形成产业链,以产业集群催生形成特色产业带;五接镇(滨江新区)要紧扣纺织新材料、港口物流、生态旅游等产业发展方向,加大项目的谋划、引育力度,努力落户一批优质项目,形成高质量发展新优势。第三,要优化创新、创业生态环境。发挥南通高新区科技创新主阵地作用,做大与上海、苏南地区的创新对接。加强其他园区与高新区创新资源的对接互通,引导园区企业与省内外重点高等院校、科研机构、创新型企业联合建立科技服务信息平台,鼓励有条件的学会、协会、企业和个人在园区兴办科技咨询评估及专业技术服务机构,为园区企业创新提供全周期、全链条服务。深入实施高层次人才倍增计划、“510”英才计划,定期组

织开展园区高级运营人才培养。

(二)实施资源要素集约利用工程。一要着力引导土地要素集聚。充分对接国土规划与城市更新政策,制定全区工业用地专项规划,确定工业用地“底线”。切实按照“以亩产论英雄”的要求,加大低效企业用地改造力度,确保产业空间建筑规模符合规定。强化项目集中布局,加大力度整治园区外零星工业用地和低效率用地,通过环保、要素供给等措施倒逼企业入园发展,实现新增工业用地指标原则上向园区和功能配套区集聚。提高用地集约水平,在符合城市规划的前提下,鼓励利用低效自存工业用地转化为创新型产业项目。全面实施《市政府关于支持南通市区都市工业综合体建设的意见》,积极探索工业综合体开发模式,加大“向空中要土地”的力度。二要着力推广循环发展模式。开展工业企业循环化改造,引导有条件的企业实施工艺革新。模拟自然生态系统,构建企业间共生网络,在废弃物产生环节和资源消耗环节,改造原来的生产流程,使一个企业的废料或副产品成为另一个企业的原材料,实现企业间能量及资源的梯级利用。加强园区污染物和固体废弃物排放总量控制指标的监测和统计,每年组织开展园区环境影响跟踪评价。三要着力提升“亩均效益”。不断完善以正向激励和反向倒逼为核心内容的国家级园区、重点园区、特色园区“亩均效益”分类综合评价体系,算好“投入与产出”账,强化评价结果应用,将其作为园区考核、资源要素差别化配置和资金扶持的重要依据,并在全区范围内进行推广,努力实现用地 3 亩以上工业企业“亩均效益”综合评价全覆盖,同时,全面开展规模以上服务业企业综合评价工作,加快园区的“精明增长”。

(三)实施承载空间深度优化工程。一要促进土地利用高效化。按照科技高度、投资强度、税收贡献度、品牌知名度、单位能耗度、安全生产放心度等“六个度”要求,合理设置入园门槛和出让(出租)价格,明确入国家高新区企业投资强度不低于 400 万元/亩,税收不低于 30 万元/亩,入其他园区企业投资强度均不低于 350 万元/亩,税收不低于 25 万/亩。同时,统筹安排成长型科技企业、实施“机器换人”技术改造重点项目企业等对象优先入园。此外,要进一步完善低效和闲置用地的评估监督和退出机制,着力推进低效和闲置用地二次开发。二要促进配套服务高标化。早期以基础设施投资和招商引资为重点的粗放型发展方式,致使园区的生活与生态功能相

对比较滞后,产业发展与城市发展相对割裂。从新加坡、苏州等国内外优秀产业园区案例来看,其中的一个显著特点是这些产业园区已经进入3.0时代——产业社区。相对于传统产业园区来说,产业社区打破了地理边界,注重与城市功能的融合。园区除具备产业复合配套功能外,还兼具城市发展的生活功能,空间更开放、企业生态更多元、社群交流更活跃。通州也应积极对接园内企业的生活需求,扩容园区发展半径,在园区周边安排商业、住宅、教育、卫生等规划用地,在园区开发建设中统筹推进研发中心、会展中心、物流中心、基础设施、娱乐设施等功能性项目,统筹设计建设研发、公共服务平台等区域,设立统一的管理服务机构,统一安排入驻企业的研发设计、检测展示等生产性配套服务,把园区打造成为生产、生活、生态相融合的新平台。三要促进基础设施完善化。新加坡的樟宜商务园可以说是3.0时代产业园区的典型代表,以花园式的环境、便利的轨道交通、配备齐全的生活设施吸引了如IBM、华为、花旗集团等众多知名集团企业入驻。鉴于此,也应及早着手园区供电、燃气、污水等专项规划修编工作,分类落实基础设施建设,积极推进园区公交线路建设,加强园区路网与区、市路网衔接,打通一批骨干道路和园区道路,疏通一批瓶颈道路。要大力开展智慧园区建设,完善基站、光纤、宽带等信息网络基础设施,提升宽带网络覆盖和公共区域无线网络覆盖水平,加快建设和发展工业互联网、大数据、人工智能,并积极发挥政府的引导和推动作用,促进园区企业实现管理“上云”和业务“上云”。

(四)实施机制体制全域创新工程。一要进一步创新改造管理机制。建立园区升级改造工作机制,建立由区主要领导任组长的园区升级改造工作领导小组,统筹负责园区升级改造工作指导和监督、部门协调、资金使用安排等。小组成员单位建立常态化沟通协调机制,联合社会组织、专家,建立定期评估机制,确保各项目标任务落到实处。进一步理清职能边界,推动政企分开、政资分开,通过“小管委会、公司化运作”的管理体制,有效配置各种资源。二要进一步推进园区联动发展。鼓励各园区深度融入“一带一路”倡议和长江经济带、长三角一体化等国家战略,积极参与沪苏跨江融合试验区建设,组建产业园区联盟,完善对外招商和投资服务体系,实现产业链协同“走出去”,进一步拓展国际产能合作的广度和深度。大力支持园区“园中园”及平台对外合作

共建,引导南通高新区等园区在长江经济带和通州对口援建地区共建产业园,拓展发展空间。引导园区内国资国企积极顺应国家战略、园区大局和市场导向,主动转型,持续推进战略性新兴产业转型。三要进一步优化园区营商环境。建立“亲、清”政商关系是苏州“园区经验”的重要内涵,也是园区人一种无所不包、无所不在的行为方式。苏州工业园与投资者换位思考,以企业需要为主导,在省内首创一站式服务大厅,有效实现了各类审批事项的物理集中。通州各园区也应加大综合服务企业力度,加强专人承办、协同办理、全程跟踪等制度建设,做到在园区办事“最多跑一次”,努力减少企业办事成本。针对企业融资问题,要强化融资体系建设,增强园区造血功能,指导区产业高质量发展引导基金与金融机构合作,建立园区发展专项基金,优先为获评“示范”的园区在基础设施、孵化器建设、产业转型升级等方面提供投融资支持。同时,推动园区和公共服务平台引入产业投资基金和社会资本,探索“园区+子基金”的运作模式,吸引优质资本项目、技术、人才向园区集聚。

(五)实施事后评价奖励机制。在全区层面,建立园区升级改造的统计体系和评价机制,强化日常统计和运行监测,科学构建考核指标体系,以经济总量、产业集聚、有效投资、招商引资、创新驱动、金融支持、资源集约等指标为重点开展年度考核。实施绩效薪酬制度,建立园区整体薪酬水平与经济规模、增长速度、税收贡献和绩效考核相挂钩的核定与调整机制。科学制定通州转型示范产业园区认定体系,设立获评“示范”园区专项扶持资金,让园区发展有标准、有榜样。在园区层面,推进与区资源综合利用绩效评价系统平台的对接,建立园区企业资源集约利用大数据平台和购地企业综合评价体系,探索园区企业考评体系,采取“二元考核法”,既统筹考评企业的规模与单位用地、用能的产出率、创新创优创品等方面的绩效,又综合考评辖内企业投资人与管理人安全生产、服务社会等政治表现,做到既区别对待,又大中小并举,促使园区企业你追我赶、竞相发展。

(作者单位:通州区发展和改革委员会)

长三角区域一体化发展国家战略背景下的 通州机遇、优势与着力点

丛 阳

2019 年 12 月,国务院颁布了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,明确了长三角“一极三区一高地”的战略定位,对着力落实新发展理念、构建现代化经济体系、推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放的长三角一体化给出了方向指引。今年 4 月 1 日,省政府正式公布了《<长江三角洲区域一体化发展>江苏实施方案》,明确了江苏省贯彻实施长三角一体化发展国家战略的“任务书”和“路线图”。对南通而言,这一战略是有史以来对南通实质性利好最多、撬动性最强、意义最为广泛深远的国家战略,让南通发展迎来了百年未有的新机遇。作为南通主城的重要组成部分和产业发展的重点板块,通州既是长三角一体化发展的重要参与者,也是直接受益者,要更加主动担当起推动长三角一体化发展的政治责任和历史使命,为南通争当长三角更高质量一体化发展先锋彰显通州担当、办好通州事情、作出通州贡献。

一、通州融入长三角区域一体化发展国家战略的重大机遇

作为南通最大的市辖区,通州要强化机遇意识,以更高站位、更远眼光把握发展大势、找准发展坐标,进一步认清机遇、把握机遇,在融入一体化、服务一体化、推动一体化中,最大限度把机遇优势转化为发展胜势。

(一)融入长三角区域一体化发展,为通州交通优势升级提供新机遇。近年来,通州以大交通为引领,全面对接南通主城,全力构建对外大通道,全域打通交通微循环,境内高速、铁路、机场、港口等交通因素一应俱全,区位优势日益凸显,已成为江海河联运、水陆空互通的“黄金枢纽”,迈入拥抱高铁、坐享地铁的“双铁”时代。当前,随着南通新机场、北

沿江高铁、通州湾长江集装箱运输新出海口等一批战略性交通工程列入国家《规划纲要》,一幅包含空铁、江海联运、互联网三大枢纽的全国性综合交通枢纽蓝图正徐徐打开。作为枢纽核心节点的通州,随着沪苏通长江公铁大桥、沪苏通铁路同步开通运营,南通新机场选址落定二甲,北沿江高铁预计年内全线开工,通苏嘉甬、如通苏湖等城际铁路,张皋、海太等一批过江通道加快规划建设,通州湾新出海口建设全面起势,通江达海、畅联天下的枢纽地位必将进一步凸显。

(二)融入长三角区域一体化发展,为通州产业创新转型注入新动力。产业协同发展、区域协同创新是长三角一体化的核心内容。加强长三角产业联动与分工合作,促进区域内资源、技术、经济优势的互补,合力打造世界级产业集群,不仅是提升区域经济核心竞争力的有效举措,也将对引领带动各区域产业迈向中高端产生积极影响。改革开放以来,通州产业经济发展迅猛,已形成高端纺织、现代建筑等支柱产业,新一代信息技术、智能装备、汽车及零部件三大特色产业雏形初显。但客观的讲,通州产业结构还不够合理,传统产业总体上仍处于价值链中低端水平,新兴产业规模偏小、产业链偏短、缺少龙头企业支撑。随着长三角区域一体化国家战略的深入实施,将更加有利于通州进一步抢抓上海、苏南等地优势产业、创新资源的溢出机遇,享受到更多的产业发展红利。

(三)融入长三角区域一体化发展,为通州城市能级提升提供新空间。《上海市城市总体规划(2017-2035 年)》,提出上海主动融入长三角区域协同发展,构建包括南通在内的“1+8”大都市圈,打造具有全球影响力的世界级城市群。省委省政府提出

以“扬子江城市群”建设为抓手,推进跨江融合发展,并明确南通与无锡作为重要节点城市,致力于发挥区域带动力。南通作为长三角城市群、上海大都市圈的重要成员,正奋力建设上海“北翼门户城市”,市委市政府明确将重点打造高水平沪苏跨江融合试验区,构建“一主两副一枢纽”空间格局,其中“一主”就是依托南通高新区南部、家纺城、苏锡通园,加强与南通主城区的双向融合、互动发展,建设现代化滨江主城。作为南通沿江生态带的重要部分、中创区东扩的主要区域、高铁西站片区的所在地、沪苏跨江融合试验区的核心区,城市建设面临难得机遇,未来的通州将实现从老县区到新城区的华丽转身,成为与上海苏南水平相当、令人向往的品质之城。

二、通州在融入长三角区域一体化发展中的综合优势

通州靠江靠海靠上海,三面环抱南通主城,具有独特的区位优势、完备的交通设施、浓厚的创新氛围、扎实的产业基础,通州应充分认识和利用好这些优势,努力在新一轮经济地理重塑中抢占先机。

发挥毗邻上海苏南的独特优势,释放合力发展潜力。作为长三角北翼重要的节点城市,通州铁路、高速公路、机场、港口等一系列交通动脉不断打通,极大缩短沪苏通的时空距离,将改变既有的上海带动苏南、苏南辐射苏中、苏中影响苏北的模式,形成通州对接上海、融入苏南、辐射苏北的新模式。未来,随着沪苏跨江融合试验区加快推进,“十四五”期间“八龙过江”格局形成,沪通金融、产业、教育、医疗等领域的合作不断深化,跨江合作的潜能必将进一步释放。

发挥产业基础扎实的强大优势,强化产业腹地功能。近年来,通州紧扣新一代信息技术、智能装备、汽车及零部件等三大主导产业,集聚资源,系统发力,产值规模均超400亿元。其中,新一代信息技术产业,涵盖集成电路设计加工、线路板、电子元器件、电子通讯的产业链条初步形成,江海电容、海星电子等本土企业研发生产能力国际领先。智能装备产业,已形成高端数码打印、工业自动化、冷链装备等板块,建成省电机检测中心、省电子加速器研究中心等公共服务平台。汽车及零部件产业,已形成以精密压铸、汽车电子、新能源汽车配件为主的产业集群,获评“中国压铸产业示范基地”。目前,上海正加快发展新一代信息技术、智能装备等新兴产业,转型升级汽车、钢铁、船舶等传统产业,苏南地区重点发展

的产业也主要集中在电子信息、装备制造、集成电路等领域,产业方向与通州基本一致,产业链分工协作、融合发展潜力巨大。通州应充分发挥好这一优势,主动融入长三角区域产业体系,与上海苏南城市优势互补,错位发展,共同促进发展创新、增长联动、利益融合,推动产业链和价值链向高端延伸。

发挥创新资源集聚的领先优势,增强创新引领作用。通州拥有全市唯一的国家级高新区,建成江海智汇园、江海圆梦谷等一批国家级、省级众创空间,各类创新载体超百万平方米,集聚纺织丝绸、现代建筑、船舶海工、新能源汽车设计等产业技术研究院,南通高新区获批国家级知识产权示范园区和省双创示范基地,通州先后荣获全国科技进步先进区、国家知识产权强县工程示范区。以创新为特色的通州实体经济持续快速增长,高新技术企业超200家,大中型企业实现研发机构全覆盖,海星电子建成国家级企业技术中心。稳步推进质量、品牌、标准强区,引导企业专注精益制造,主导或参与制定139项国家和行业标准,中国驰名商标、省市质量奖总数均列全市第一。通州加速集聚的创新优势在南通市区中独树一帜,具备与苏南地区联合推动产业科技协同创新的良好基础。

发挥城市功能升级的后发优势,提升服务承载能力。通州城区扩容提质有序推进,城市功能不断强化,融入主城步伐加快。金沙湾新区建设按照“一核、两轴、三心、一环、八区”概念规划加快推进,“四路一桥一公园一医院”等关键工程启动实施。高新区环境提升工程加快实施,一批低端低效工业企业搬出城市核心区,功能布局更为合理,为城区发展腾挪出较大空间。平潮、五接、先锋等重点区片开发有序推进,与南通主城区的双向融合、互动发展优势明显。高新区、家纺城、空港、滨江、石港等五大主力平台,空间布局持续优化,基础设施配套加快完善,产业承载能力不断提升,能够有效承接中心城区功能疏解。随着南通新机场、通州湾新出海口、南通绕城高速等战略性基础设施落地,二甲、东社等东部板块带来格局性影响,将成为南通乃至苏北的重要枢纽门户。通州应发挥好这些优势,在南通城市能级提升中主动作为,努力打造城市发展“功能核”。

三、通州在融入长三角一体化发展国家战略的着力点

当前,南通正认真学习借鉴苏州“三大法宝”,积极探索全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推

进高质量发展的实践路径,促进国家战略机遇落地转化。通州完全有条件、有能力、有信心勇挑南通“三个全方位”主力军、主战场的历史重担,积极作为,超前谋划,主动寻找与南通融入长三角一体化发展进程的契合点,为争当长三角更高质量一体化发展先锋增添动力。

一是打造沪苏跨江融合试验区核心区。主动策应沪苏跨江融合试验区建设,加强区域发展定位、人口社会发展、新型城镇化建设、产业发展格局、基础设施布局、地下空间与资源利用等基础性研究,在发展大格局中找准通州城市未来发展定位,前瞻性、科学性确定城市发展规模和空间布局。抢抓新一轮国土空间规划编制机遇,积极争取将中心城区发展空间拓展,扩大集中建设区规模,统筹好生产、生活、生态空间布局,划定工业用地保障红线,把最好的空间资源留给产业,为城市做大做强、产业能级提升提供规划支撑和用地保障。统筹推进南通高新区南部、家纺城、苏锡通园一体化发展,加强重点片区整体策划,确立良好的城市空间形态和功能布局,着重增强金融贸易、科创研发、高端综合服务等功能,贯通产业链创新链价值链,加快与南通主城区的融合发展,打造“双创”核心区、南部新中心。统筹推进新区建设和老城更新,加强重点地块的策划、包装、推介,不断优化城市功能布局,大力发展总部经济、楼宇经济、高端商贸等城市经济业态,吸引集聚更多人气商气。

二是打造沪苏通产业协同融入先行区。加强与苏南产业布局规划衔接,找准通州产业定位,强化精准招商,形成跨区域产业链分工和配套体系,促进上下游产业及关联产业协同发展。发挥产业同构的正面效应,在电子信息、汽车制造等优势领域,推动区域内企业兼并重组,构建产业合作联盟,深化产业链融合、创新链对接、供应链拓展、价值链提升,实现优势互补、互利共赢。把重大项目作为做大制造业规模的“顶梁柱”“撒手锏”,发挥重点园区项目主战场作用,推进南通高新区、石港科技产业园等园区空间拓展、功能提升,做精做实空港产业园、集成电路零部件产业园等特色园区,切实提升重大项目承载能力。开辟城北都市工业园区,精心编制规划,注重产城融合,科学划定核心区、布局工业发展区和生活配套区,为税源型中小项目、关键配套项目、飞地项目提供承载空间。加强园区合作共建,深化以飞地经济模式共建产业合作园区,导入苏南地区先进的管

理理念、一流的产业资源、优秀的人才团队,探索企业转移利益分享机制,努力消除影响“飞地经济”发展的行政壁垒,使人才、技术等各种要素能够根据市场需求在飞出地与飞入地自由有序流动。

三是打造全国综合交通枢纽主阵地。加快推动宁启铁路二期、盐通高铁、通张高铁、西站大道和轨道交通工程实施,积极对接宁通高速扩容、南通绕城高速、通扬运河航道整治等项目,全力保障南通新机场、北沿江高铁规划建设,加速形成以高等级公路为骨干、高速铁路为支撑、国际空港为优势、内河航运为特色的立体交通枢纽。按照国际一流标准适时开展空铁枢纽、集疏运体系、临空产业园区规划研究,以高水平规划引领高质量发展。充分发挥兴东机场空港资源的效用,借助通扬运河改线,规划建设连接江海大道和龙盛大道的支路,推动跑道东侧资源有效利用。加强沿江沿海港口的公路、航道集疏运体系建设,推进多式联运体系发展,不断降低物流成本,把交通优势转化为物流优势,把物流优势转化为产业优势,支撑经济加快发展。

四是打造沿江绿色发展示范区。严格落实长江大保护要求,综合运用规划管控、退二进三、落后产能退出等手段,进一步压减生产型岸线,增加生态型岸线、提升生活型岸线,稳步推进韩通重工、蛟龙重工等岸线腾退修复,努力打造南通滨江产业岸线活化利用的示范区。重点打好治水、治气、治土三大攻坚战,积极做好沿江产业“无效供给、低端产能”的减法和“高端产业、绿色产业”的加法,尤其是加快沿江化工企业整治提升和外迁转移,做优南通城市“生态核”。加快补齐环保基础设施短板,以城乡污水和垃圾处理、固体废物处置、家纺废料资源化利用、清洁能源供应及环境监测监控能力建设为重点,统一谋划,加大投入,促进环境基础设施增量、提质、增效。突出滨江生态特色、文化特质,放大五洲森林公园带动效应,做精途居露营基地、洲际梦幻岛等特色旅游项目,营造移步换景、错落有致的滨江景观,让长江母亲河永葆生机活力。

(作者单位:通州区人民政府办公室)

推动通州生产性服务业高质量发展研究

吴雅祺

党的十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,并提出建设现代化经济体系的战略目标。生产性服务业不仅是现代化产业体系的重要组成部分,更是促进企业创新化、制造业高端化和国家竞争力提升的关键,也是技术进步、产品升级、产业优化的重要抓手。可以说,在经济高质量发展的大背景下,加快发展生产性服务业,是向结构调整要动力、促进经济稳定增长的重大举措,既可以有效激发内需潜力、带动扩大社会就业、持续改善人民生活,也有利于引领产业向价值链高端提升。近年来,通州生产性服务业取得长足发展,但仍存在不少问题,制约了生产性服务业的转型升级和提质增效。因此,应采取创新业态模式、优化融资服务、发展现代物流、融合行业发展等政策举措,加快推动全区生产性服务业高质量发展。

一、生产性服务业的界定

生产性服务业涉及农业、工业等产业的多个环节,是全球产业竞争的战略制高点,具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点。一般认为,生产性服务业是与制造业直接相关的配套服务业,是从制造业内部的生产服务部门独立发展起来的新兴产业,它的主要功能是为生产过程的不同阶段提供服务产品,它贯穿于企业生产的上游、中游和下游诸环节中。

2014年,国务院印发了加快发展生产性服务业的政策意见,提出了现阶段需要重点发展的11大生产性服务业领域,包括研发设计、第三方物流、融资租赁等等,还从深化改革开放、完善财税政策、强化金融创新等六大方面提出了针对性的政策措施。生产性服务业一般包括为生产活动提供的研发设计与

其他技术服务,货物运输、通用航空生产、仓储和邮政快递服务,信息服务,金融服务,节能与环保服务,生产性租赁服务,商务服务,人力资源管理与职业教育培训服务,批发与贸易经纪代理服务,生产性支持服务。在学者研究的基础上,以生产性服务业的概念为准绳,考虑到研究数据的可获得性,本文将生产性服务业确定为:交通运输、邮政和仓储业,信息传输、计算机服务和软件业,金融业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业。

二、通州生产性服务业发展态势较好

近年来,通州生产性服务业呈较快增长趋势,根据通州统计年鉴(2010—2018)和通州统计手册(2019)数据资料显示,生产性服务业增加值从2009年的47.88亿提高至2018年的232.11亿元,较2009年增长了3.8倍;占GDP比重逐年提高,由2009年的10.9%提高至2018年的18.3%。行业发展主要呈现以下特点:

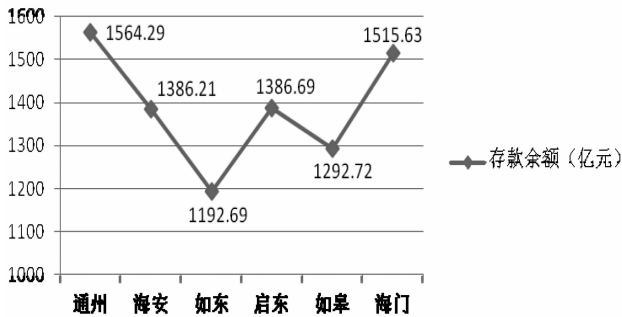
(一)研发设计、租赁商务业实力增强

近年来,通州高度重视新兴产业的发展,出台了一系列高新技术企业培育扶持政策,激发了企业自主创新活力,进一步推动了全区研发设计生产性服务业的发展。信息传输、计算机服务和软件业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业三者保持绝对地位,2018年,共实现增加值104.85亿元,占生产性服务业增加值的比重总体上逐步增长,由2009年的34.0%上升到2018年的45.2%。其中,租赁和商务服务业从业人数占生产性服务业的比重最高,2013年至2017年接近一半,2018年超过一半(52.8%),总体上呈稳定增长趋势。

(二)金融业稳中有升

金融是现代经济的核心,金融服务对实体经济特别是中小企业、小微企业具有重要作用。2018 年末,全区金融机构本外币存款余额达 1564.29 亿元,在南通六县(市、区)中存款最高,资金吸附能力最强。

图一 2018 年分地区金融机构本外币存款额



金融业占生产性服务业增加值的比重呈“U 型”增长,2009—2011 年,增加值占生产性服务业增加值的比重先由 2009 年的 28.8%下降为 2011 年的 25.7%,略有下滑,接着逐年上升至 2018 年的 32.4%,比重总体上呈上升趋势。

(三)现代物流业发展平稳

现代物流业作为国民经济基础产业,融合了道路运输业、仓储业和信息业等多产业,涉及领域广,对劳动者吸纳能力相对较强,推动了产业结构的调整升级。其中,南通高新区商贸物流产业园成为江苏省唯一的省级物流特色园区,被评为省级现代服务业集聚区、省重点物流基地。

2013—2018 年,全区交通运输仓储和邮政业的从业人数占生产性服务业从业人数的比重总体逐年增长,由 2013 年的 15.5%提高至 2018 年的 22.0%。与此同时,全区不少拥有信息化、智能化和精准化的现代物流企业开始崭露头角,物流行业的标准化和现代化体系逐渐成形。

(四)从业人员待遇呈增长趋势

2013—2018 年,信息传输、软件和信息技术、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业的人均薪酬稳步递增,其他行业(交通运输仓储和邮政业、金融业)虽上下有波动,但总体呈增长趋势。2018 年,金融业和信息传输、软件和信息技术的人均薪酬最高,分别是 15.6 万和 12.7 万,年均增长率分别为 12.5%和 12.7%。全区生产性服务业人均薪酬年均增长率为 7.6%,高于全区从业人员人均薪酬年均增长

率(7.2%)0.4 个百分点。

表一 2013—2018 年通州区生产性服务业及部分构成相关行业人均劳动报酬情况

单位:万元

年份	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术	金融业	租赁和商务服务业	生产性服务业
2013 年	5.9	8.0	8.7	3.7	5.1
2014 年	5.0	8.3	9.7	4.0	5.4
2015 年	7.2	8.3	8.5	4.6	5.9
2016 年	7.9	10.1	9.8	5.2	6.6
2017 年	9.2	11.8	10.7	5.3	7.5
2018 年	8.2	12.7	15.6	4.5	7.4

三、通州生产性服务业发展中存在的主要问题

2018 年,全区生产性服务业增加值占 GDP 比重 18.3%,这与发达国家生产性服务业增加值占 GDP 比重 40%—50%的水平相比,尚有较大距离;与我国服务业发达地区相比也有不同程度的差距,如上海 2017 年生产性服务业增加值占 GDP 比重 43.7%,东莞占比 27.2%。

(一)内部结构有待优化

从生产性服务业内部结构来看,金融业(2018 年占生产性服务业比重 32.4%,下同)和交通运输仓储和邮政业(22.4%)等传统生产性服务业增加值在全区生产性服务业比重最大,信息传输、计算机服务和软件业,科学研究和技术服务业(合计比重小于 45.2%)等研发设计生产性服务业比重偏低。可以看出,全区传统生产性服务业比重较大,占据了较多生产要素,影响了生产性服务业的结构优化和转型升级。

(二)投资结构不尽合理

2018 年,全区生产性服务业投资完成额 57.92 亿元,占投资完成额的比重从 2015 年的 14.4%逐年回落到 2018 年的 11.6%。从生产性服务业的行业结构看,交通运输仓储和邮政业投资比重(占固定资产投资额的比重为 7.8%,下同)最高,但是增加值占生产性服务业的比重(22.4%)最低,这说明交通运输仓储和邮政业的固定资产投入产出率低。投资比重

其次是科学研究和技术服务业(3.2%)、租赁和商务服务业(0.4%)和金融业(0.2%),信息传输、软件和信息技术上无资产投资。可以看出,在传统生产性服务业行业上的投资居多,研发设计生产性服务业的投资并不充分。

(三)租赁商务待遇偏低

大力发展提升产业发展素质的咨询服务业,逐渐形成专业化、规模化、网络化的商务服务业集群,是促进产业转型升级和实现高质量发展的重要力量。2013—2018年,全区生产性服务业中租赁和商务服务业的从业人数一直是最多的,人数占比一直在45%左右。但是,2013—2018年,全区生产性服务业中租赁和商务服务业的人均年劳动报酬一直低于全区平均水平,待遇偏低对于商务服务业的升级发展势必带来负面影响。

(四)龙头企业培育滞后

龙头企业作为一个行业或地区发展的领头羊,在当地发挥着协作引领、产品辐射、技术示范、知识输出和营销网络等方面的示范与带动作用,推动着产业转型升级和集群集聚发展。通州生产性服务业虽然得到较快发展,但企业数量有所减少、单体规模仍然不大,且不少企业盈利能力不佳、市场竞争力不强。2018年,全区规模生产性服务业企业(这里指规模以上服务业企业内的生产性服务业企业,不含金融业单位,下同)131家,利润高于1亿元的有1家,亏损的有12家,亏损面为9.2%。盈利低于200万的有60家,盈利超过1000万的有11家。同时,全区规模生产性服务业平均每家企业实现利润647万元,毛利率为10.6%,较2016年和2017年分别减少8.7和2.7个百分点。所有行业的企业平均利润均低于1000万元:交通运输、仓储和邮政业(871万元)、租赁和商务服务业(523万元)、科学研究和技术服务业(522万元)、信息传输、软件和信息技术服务业(409万元)。

(五)知识资源存量不足

作为重要的生产要素,人才在经济发展中的作用毋庸置疑,只有提高人力资源服务水平,才能带动传统产业的改造升级。全区生产性服务业知识资源不足主要表现为:一是专业人才缺乏。由于传统服务业对人才、技术的依赖程度不高,因此,剩余劳动力往往首先流向传统服务业。高端生产性服务业在服务范围、功能、手段、经营方式上对人才提出了更高层次的要求,而全区在新兴服务业,如科技服务、

商务服务业、物联网服务、云计算服务、工业设计、数字文化、环境服务、供应链管理等产业中人才资源缺口仍较大。二是从业人员结构不合理。对于“高精尖”的人才来讲,尽管政府给予较高的待遇和大力的支持,但通州较经济发达地区来讲还缺乏吸引力。2018年,全区生产性服务业从业人员数占从业总人员数的比重为3.1%,低于南通市平均水平(5.2%)2.1个百分点,较2017年回落0.9个百分点。其中,金融业、信息传输、软件和信息技术服务业与科学研究、技术服务业占比分别是0.9%、0.2%和0.2%,分别低于南通市平均水平0.8、0.2和0.4个百分点,三者在生产性服务业从业人员数的占比由2013年的1.6%下降至2018年的1.3%。与此同时,在生产性服务业分行业从业人数占比中,信息传输、软件和信息技术服务业与科学研究、技术服务业占比最低。这说明金融业、信息传输、软件和信息技术服务业与科学研究、技术服务业对人才的吸纳能力并不强,还存在较大的发展空间。尤其是信息传输、软件和信息技术服务业与科学研究、技术服务业占比不高,这与行业自身的特性有关,科研和技术服务对从业人员的素质要求较高,而全区在高层次人才引进特别是留住人才方面还有所欠缺。

(六)产业集聚效应不强

近年来,全区生产性服务业发展开始呈现出园区化和规模化趋势,但是由于城市化进程较苏州、无锡等城市相对滞后,全区生产性服务业相关的产业集聚区不多,且集聚化程度不高,一些集聚区存在“集”而不“聚”的问题。虽有众创空间等集聚平台,但孵化成功率不高,难以有效发挥引领示范作用。生产性服务业集聚效应的形成受到了现有经济规模和制造业分工程度的限制,虽然区政府出台了一些政策来促进生产性服务业的聚集,但集聚效应的形成仍需要时间。

四、推动通州生产性服务业高质量发展的思路

为了更好地满足全区居民和企业对生产性服务产品日益增长的消费需求,需要加快生产性服务业供给侧结构性改革,促进服务业高质量发展。可以从以下几个方面着手:

(一)创新业态模式,提升产业供给质量

要提升生产性服务业的供给质量,更好地满足居民和企业对高质量生产性服务产品日益增长的消费需求。2020年受新冠疫情影响,某些生活性需求和生产性需求无法得到满足,同时衍生出新的市场

需求,这使得整个生产性服务业需要推陈出新,强化创新驱动,大力推进科技创新、产品创新、服务创新和商业模式创新,进而产生新产品、新业态。同时,要积极拓展线上服务,加强对原有组织形式、管理方式、商业模式等变革创新,通过数字化、智能化技术改造为全区发展赋能,加快形成“互联网+”的生产服务体系。

(二)放宽市场准入,完善行业监管体系

长期以来,由于体制、政策的原因,生产性服务业的市场准入门槛高于工业,如银行、保险、电信、教育、新闻出版、广播电视等行业,至今仍保持着严格的市场准入限制。通州应着力推进优化营商环境,放宽市场准入,提高行政审批效率;另外,要不断创新监管思路,对传统的监管方式进行变革,走协同治理、多边共商的监管之路。此外,还要注重构建数字经济时代的新型劳动关系,在劳动者与平台、新业态与传统企业之间寻找推动新业态发展和社会进步的最大公约数,积极推进政企数据合作。

(三)优化融资服务,全力做强金融产业

大力发展金融后台服务,加快推进金融产品创新,着力改善融资环境,积极营造有利于金融产品和服务和管理创新的良好环境。建立中小企业融资平台,完善金融市场,积极引进国内外机构投资者,扩大企业融资渠道,拓宽居民的投资途径。同时加快完善实时金融信息交换系统和跨地区金融业务网络化服务系统。针对受疫情影响较大的行业企业,灵活运用无还本续贷、应急转贷等措施,支持相关企业特别是中小微企业稳定授信,银行机构要对其到期贷款予以展期或续贷。

(四)抢抓发展机遇,推动现代物流发展

通州地处南通新机场、通州湾新出海口、北沿江高铁等三大重要交通枢纽叠加交汇点上,将迎来百年不遇的发展新机遇。在美好的未来发展前景面前,通州更应加快整合物流资源,充分利用现代物流发展机遇做大做强物流产业。加强共享平台建设,鼓励物流企业与国内公路主枢纽、大型港口、铁路、机场等机构的信息联网,物流园区之间、物流园区与物流企业之间、物流企业之间信息联网,实现资源共享。加快农村邮政物流发展,可以将邮政基础设施建设和邮政“三农”服务网点建设纳入城乡建设与新农村建设规划,给予政策扶持。同时,依托机场资源,努力建成保税物流园区。

(五)优化区域布局,推进产业集聚发展

通州在长江三角洲区域发展一体化国家战略落地实施的新机遇面前,应充分考虑城市建设、交通、居住、环境以及社会经济发展趋势等因素,科学规划,合理布局,整体推进生产性服务业的集聚式发展。可以学习借鉴苏州“三大法宝”、南通开发区经验,以功能区、集聚区建设为载体,依靠体制机制创新,实现园区化管理、专业化服务和社会化、市场化运作新机制,并从强化财税政策支持、积极争取扶持资金、加大对外宣传力度等多方面为全区产业集聚发展提供保障,有效推进生产性服务业高质量发展。

(六)融合行业发展,促进产业转型升级

要推动制造业和生产性服务业融合互动发展,发挥生产性服务业对制造业升级转型的作用,实现不同产业禀赋优势最大化。一是鼓励制造业分离发展服务业,成立独立的服务业企业。二是推动制造业延伸产业链,在最终产品中增加更多的服务元素,实现服务化经营。三是制造业要注重投入“研发设计、软件信息、现代物流、供应链管理、检验检测、融资租赁”等知识密集型服务要素。四是改革工业化与信息化融合方式,把信息化渗透于生产价值链全过程,实现研发设计、加工制造、营销服务产前产中产后三大产业环节的立体式深度融合。

(七)集聚人才资源,保障产业高质量发展

人才是推进生产性服务业高质量发展的保障,应积极创造条件,创新人才政策和机制,实现人才工作与产业发展的良性互动。一是人才集聚与产业集群互动。坚持多领域、多层次、多形式地促进人才与产业的联合与对接,加速各类人才集聚,加快优势产业集群发展。二是人才集聚与自主创新融合。通过大力培育“人才与项目对接、人才与产业互动”的各类载体,为人才创新创业搭建良好平台。三是人才集聚与产业升级并进。通过加大新兴行业人才的引进力度,带动引进新兴产业项目,推动生产性服务业转型发展。

(作者单位:通州区统计局)

乡村振兴背景下 通州农业产业发展策略探析

于 盈

实现乡村振兴,产业兴旺是重点和前提。2020年中央一号文件强调要重点发展富民乡村产业,支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链,建立健全农民分享产业链增值收益机制,形成有竞争力的产业集群,推动农村一二三产业融合发展。可见,产业振兴对于激活经济、富裕农民、繁荣乡村,促进农村经济高质量发展具有十分重大的意义。

一、通州农业产业发展概况

近年来,通州紧紧围绕“实现乡村振兴”的总体目标任务,加快培育家庭农场、农业龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体,全区农业产业化发展工作稳步推进。2019年,农村居民人均可支配收入25846元,比上年增加了2016元,增长8.5%。

(一)乡村特色产业规模初显

通州农业产业规模化、集约化、产业化发展迅速。一是重点推进高标准农田建设。2019年,全区建成各类高标准农田2.3万亩,项目总投资8030万元,新建泵站14座、各类防渗渠道31公里、机耕桥3座、混凝土机耕路35公里、平整土地5810亩。二是大力发展优质粮油。油菜种植面积约22.76万亩,优质双低普及率较高,基本实现全覆盖。三是积极发展特色食品加工。通过政策引导、项目扶持,共发展各类规模农产品加工企业124家,拥有南山牌面粉、大富豪啤酒、景瑞牌蔬菜三个中国驰名商标,大富豪啤酒、新中乳腐、南山面粉三大中国名牌产品。四是全力打造特色休闲农业。2018年,政府出台了《通州区特色田园乡村建设实施方案》,按照“生态优、村庄美、产业特、农民富、集体强、乡风好”的总体要求,全面推进6个特色田园乡村试点村建设。加大对休闲观光农业的品牌培育力度,形成先锋“梦幻生态小镇”、进鲜港“湿地鲜花小镇”、开沙岛“运动休

闲小镇”、石港“渔湾水乡小镇”四大休闲农业与乡村旅游板块。

(二)新型农业经营主体不断壮大

2019年通州新发展家庭农场29家,累计达374家,其中新增省级示范家庭农场7家,累计26家。新增新型合作农场21家,累计33家,经营面积达1.6万亩。全托管服务组织累计596个,服务总面积达20.5万亩。现有农民专业合作社707家,其中国家级示范社6家,省级双十佳品牌合作社3家。

(三)农业龙头企业发展迅速

截至2019年底,全区市市区级以上龙头企业31家,其中国家级1家、省级2家、市级25家。2019年度销售总额约28亿元,增长55%。

(四)“互联网+”推动三产融合

通州积极引进各类农业互联网类企业和农村电商销售人才,大力推进农村和农产品网络销售。截至2019年底,全区共建成省级农村电商示范镇2个,省级农村电商示范村6个,国家级“一村一品一店”示范村2个,省级“一村一品一店”示范村4个。

(五)园区建设加速产业集聚

通州积极策应南通国家现代农业示范区建设,大力实施市级“863”和区级“842”工程,促进农业项目集聚集约发展,建成各类农业园区9个,辐射带动生产基地16.55万亩。其中省现代农业产业园1家(景瑞现代农业产业园)、省级菜篮子工程万亩蔬菜基地2个、省级出口蔬菜示范基地1个(嘉安蔬菜出口基地)。嘉安蔬菜出口基地在通州及周边地区建立基地面积约8500亩,实行“公司+基地+农户”“公司+专业合作社+农场”等多种形式,采取合同订购、保护价收购、免费供应农药和良种、普及栽培新技术、引进推广新品种、流转土地集约经营、产地进行初加工等多项

措施,年产各种蔬菜原料 1 万多吨,每年为农民增加收入 5000 多万元,带动农户 1 万多户。

二、通州农业产业发展存在的问题

(一)农业龙头企业数量少规模小实力弱

全区各级农业龙头企业仅 31 家,省级以上农业龙头企业数仅占全市总数的 7.6%,在 6 个县市区中数量最少,规模小,没有一家超过 10 亿元。各级龙头企业对本地区、本行业农业产业的辐射能力、带动作用不够显著。部分此前行业领先的龙头企业出现产业萎缩,如国家级龙头企业银河面粉,2014 年搬迁后,面粉加工生产线一直未投资建设,目前生产线已外迁他处。此外,拥有中国名牌的新中乳腐、盛誉百年的西亭脆饼等一些传统加工企业发展缓慢,西亭脆饼仍未进入规模企业行列,市场竞争力不强。部分农产品加工企业安于现状,谋求进一步发展的意识欠缺,扩大规模、提升技术的主动性、积极性不强。

(二)产业化程度低,科技创新不足

一方面,农户家庭经营仍然是传统农业经营的主体,小规模农业生产者数量众多,各自为政、分散经营,生产技术落后,农产品批量小、质量参差不齐,产业化程度低,难以形成规模经济。在这种传统农业经营体系占据主体地位的情况下,小农户在科技应用、资源利用、抵御风险和拓展市场等方面参与的动力和运用的能力明显不足,难以形成可持续的发展能力、抗风险能力和农业创新能力。另一方面,对于一些在生产上已经具有一定规模的特色企业,多数起步于小规模加工生产作坊,多为家族管理模式,企业缺乏管理创新能力、技术创新能力、产品创新能力。一是特色食品加工技术传承难。如西亭脆饼,产品生产过程中的所有工序都必须手工操作,现有的手工技术人员年龄都已偏大,年轻人大都想在大城市打工,不愿回农村学习传统食品加工技术,因而西亭脆饼等传统食品生产技术的传承面临很大困难。二是企业转型升级难。农业企业生产过于依赖传统经验和传统技术,缺乏科研创新人员,科技创新不足,没有将传统技术和经验转化为可量化的科学标准,限制了生产规模的扩大和产业链的延伸。

(三)产业园区有名无实

通州农产品加工集中区建设起步早,但近年来发展缓慢,未能形成明显的区域效应,出现进驻企业少且龙头企业流失的情况。如银河面粉厂生产外迁,景瑞公司重心转移。农业产业园区从 2013 年建立至今,布局仍不尽合理,入园企业不够集中,规划建

设还有待加强,各项配套设施有待完善。在当前土地指标偏紧的形势下,农产品加工项目用地难以适应加工集中区发展的现实需要。

(四)休闲农业发展迟滞

虽然通州已经形成了四大休闲农业与乡村旅游板块,总体发展势头良好,但目前发展遇到了瓶颈。一方面,缺乏科学规划的指引。部分休闲农业业主缺乏市场调研,项目经营、理念雷同,欠缺产业特色的深度开发,不少小型项目仅停留在垂钓、餐饮层面,造成资源浪费和产业低水平发展。有的项目过分依赖非自然技术手段,贪大求全,大兴土木,不仅违反了用地政策,也使得休闲农业背离了朴素、自然与协调的原则,脱离了农家特色。另一方面,缺乏专业人才和技术的支撑。当前休闲农业从业人员老龄化、兼业化、副业化问题比较突出,参与休闲农业经营、管理、服务的实用人才严重欠缺,难以适应休闲农业的可持续发展的需要。部分经营者没有充分认识到科学技术在休闲农业发展中所起的推动作用,引进使用先进农业科技的力度不大,导致一些休闲农业项目的科技含量不高,设备、技术、管理相对落后,主要利用传统的农业技术发展休闲农业,影响了休闲农业经济的可持续发展。

三、通州农业产业发展的路径选择

(一)打造特色产业,促进农业产业可持续发展

1.做好乡村特色产业发展规划

围绕全区各镇(街道)的资源禀赋和产业基础,坚持市场主导和特色产业相结合的原则,对全区农业产业做好整体布局规划。结合各镇村的实际条件,发展有利于发挥本地优势的特色产业,因地制宜打造精品果蔬、特色养殖、生态休闲、食品加工等乡村特色产业,不断推进产业集聚,形成规模品牌效应,打造功能齐全、特色鲜明、内容丰富的乡村特色产业链。相关部门可邀请专家就全区农业产业发展加以综合规划,做到既能科学布局、协同发展,增强互补性,又能扬长避短,发挥各地优势,避免盲目性。根据江苏现代农业提质增效工程千亿级特色产业发展规划和专项行动方案、南通市现代农业发展规划,结合通州实际,不断完善发展规划,做到高标准要求、高起点策划、高质量建设。

2.大力发展农产品电子商务

一是推动知名电商平台与农业龙头企业、品牌农产品经营企业加强互惠合作。主动在上海、南京等地区宣传推介通州品牌农产品,提升市场知名度,

扩大线上销售份额。加强与供销系统通农物流配送电子商务平台、“菜菜网”农产品电子商务平台、邮政系统“邮乐网”“村邮站”对接,引导全区各级各类电子商务平台充分实现资源整合。二是完善冷链物流配送体系。依托通州农产品批发市场加强冷链物流及仓储体系建设,满足农产品电商对农产品鲜活运输保障的需求。通过财政引导,鼓励各类投资主体共同参与,在南通、上海等地建设一批区域性冷库和配送中心,推进冷链物流基础设施资源共建共享,也可以与附近区域性冷库和配送中心合作,打通农产品物流“最初一公里”。三是大力培育农村电子商务人才。面向新型职业农民、新型农业经营主体、返乡青年、大学生村干部、退伍军人等开展电子商务技能培训,培育一批既掌握电子商务技术、又懂得农产品特性的农产品电子商务带头人。发展壮大特色产业经纪人队伍,促进农产品市场营销,引导农民生产适销对路的农产品,帮助农民有效解决生产与市场对接问题。

(二)多方位支撑,助推乡村特色产业发展壮大

1.加强基础设施建设

建立起政府主导、市场广泛参与的资金支农体系,加强农田水利、交通物流、通讯网络等普惠民生的基础设施建设,做好乡村特色产业发展的基础保障。一是继续改善农村产业基础环境。保障和提升农村的水利设施、电力设施、服务型设施,完善农村网络、交通、垃圾处理设施,深化农村公路管养体制改革,解决乡村物流“最后一公里”的难题。同时,加快益农信息社和物联网建设,进一步推进农业信息化工作。二是强化规模农业项目建设。重点招引对农民增收带动能力强的加工项目、观光农业项目、植物工厂项目、数字农业项目。把农业综合开发项目与水利、农业、林业、科技、生态旅游、农产品电商平台建设等农业项目整合起来,撬动农业项目的招商引资效应,放大农业资源开发投入的效益,促进农业增效、农民增收。三是加快园区建设发挥集聚效应。积极创建省、市级现代农业产业园区,努力提升科技支撑、设施装备、组织化程度、产出效益、辐射带动水平。注重园内区域功能的划分,注重产业集中和产品上下游链接,注重加工类企业的带动作用,加强农业招商力度,吸引农产品加工企业和项目向园区集聚。

2.加大资金投入力度

加大对农业农村产业发展扶持力度,财政资金向农业农村倾斜,充分发挥财政资金引导作用,积极引进各类社会资本。一是加大政府财政投入力度,

合理调整财政支出结构,加强对农业产业奖励扶持力度和广度,不断提高财政对农业生产投入的比重。用足用好上级强农惠农政策,争取更多的涉农项目和资金。扎口管理各级各类财政支农资金,创新资金使用方式,推行以奖代补,农业补贴资金的多少要与农产品播种面积挂钩、与农业项目新增固定资产面积挂钩,提高财政支农资金的使用效率。二是努力吸引社会资本,逐步构建起多渠道、多层次、多元化的农业投融资制度。鼓励各经营主体通过互联网等新兴媒体宣传推介特色产品,通过展销会、博览会、交易会等多种渠道和形式开展推介活动,吸引工商资本、民间资本、外来资本投资农业项目;鼓励农业龙头企业通过发行债券、股票等形式进行融资;鼓励银行、保险公司、债券公司等金融机构,根据农业融资需求相对较小、频次高、时间急的特点,推出适用性强、易推广、低成本的金融产品。

3.强化人才支撑

建立一支高素质的农业从业人员队伍,是实施农业可持续发展战略的保证。强化农业农村发展人才支撑,必须落实好各项农业农村人才扶持政策,着力培育一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。一是鼓励各类科技人员、职业院校毕业生、企业主、事业单位人员到农村创业。充分结合新型农民培育、农村电商培训、种植技术培训等教育培训项目,加强对家庭农场主、新型合作农场和农民合作社骨干成员培训,培育农业产业技能型、专业型、管理型、营销型人才,提升农业产业的发展层次。二是农业企业内部要注重选拔优秀人才,组建专业团队,加强从业人员岗位技能培训和提升,适应市场之需、企业发展之需和顾客之需,满足现代市场高端化、个性化的消费需求。三是加强校企合作,鼓励科研机构 and 涉农院校与企业 and 农民共同开发农业种植技术和农业科技产品,培育和推广优质农产品,推进作物栽培植保、资源高效利用等技术精准入户,提高农产品良种的覆盖率。

(三)加强品牌建设,提升通州农产品知名度

1.加快“一村一品一店”示范村建设

重点围绕区域优势产业特色,按照“一镇一业”“一村一品”的发展思路,以特色产业支撑电商发展和网店建设,做大网络销售,推动产业提升。围绕优质粮油、特色蔬菜、应时鲜果、“四青”作物、观光农业、休闲旅游等产业,以镇域为单位形成特色主导产业和网销品牌。积极推动农产品加工和流通企业、

农民合作社、专业大户等与电子商务企业有效衔接。

2. 以加强宣传做品牌建设的有力支撑

一方面,宣传和落实商标注册奖补政策,协助各类主体申报创立商标。协同市场监管局做好商标注册相关工作,开展商标注册程序培训、政策奖补知识解答等活动。以集体商标、证明商标中地理标志商标的认证标准为依托,积极在各类史籍中发掘地方农产品人文历史渊源,为地理标志集体商标、证明商标赋予人文内涵,展现人文地方特色。另一方面,整合全区农产品品牌资源,多领域广泛宣传、推介品牌农产品,进一步推动农业产业销售联动。一是在南通农产品(上海)展示展销会、江苏农产品上海展销会、江苏特色农产品展销会上大力推介通州品牌、特色农产品;二是积极与人流密集的知名旅游景区洽商,在特产销售区搭建通州特色农产品展销区;三是利用好政府微信公众平台和微博等社交媒体,不定期推送本地区特色农产品推介文章。

3. 加大对传统食品、传统手工艺产品的扶持和引导

一是通过资金投入和项目扶持来培养专业人才,使更多年轻人能够通过从事农村传统食品和手工艺制作得到补助和奖励,提高从业人员收入水平,激发年轻人留在农村传承传统食品和手工艺产品生产技艺的积极性。二是完善传统文化遗产和手工技艺的保护机制,积极引导、协调好各方力量,引入社会资本,通过社会化运营的方式共同促进传统文化遗产和手工技术的保护和传承。

(四)加大引进和培育农业龙头企业力度,增强农业产业发展动力

1. 加大政策扶持力度

增设资金奖励政策,奖励资金向符合现代农业发展方向、符合生态农业发展以及农业科技含量高的各类农业项目倾斜。将规模农业项目新增固定资产投资、新增外资投资、出口业绩和出口增量等作为财政补助指标。一是对当年新建(含扩建)的以本地农副产品为生产原材料的农产品加工项目,新增固定资产投资额达一定金额的给予奖励。二是对当年新建的 5000 平方米以上的农产品交易市场,或新建 2000 吨以上冷库的农业经营主体给予奖励。三是对首次获得及复审通过国家、省、市级农业龙头企业称号的农业企业给予奖励。

2. 培育农业新龙头企业

一方面,围绕本地特色,大力开展农业招商引资

活动,吸引更多外地客商和本地资本投资兴办农业企业,培植农业新龙头落户。一是积极邀请涉农领域经验丰富的农业专家、企业家、职业农民作为农业招商引资顾问,为全区农业项目招商出谋划策、牵线搭桥,提高招商引资的适用性、精准性和专业性;二是引导民间资本、工商资本等社会资本,投资农业项目、发展农产品加工企业;三是鼓励农产品基地、农村能人、专业大户兴办农产品加工、储藏、保鲜、运销等项目,延长农业产业链,为转型发展做好经验积累,为农业企业落户做好服务配套。另一方面,加大对产品有特色、科技创新能力强、对农户带动作用明显、成长性好本地农业企业的培育力度,帮助其成长为龙头企业。引导成长型龙头企业围绕快节奏、品质化、个性化的消费新变化,推进转型发展。一是鼓励规模农业企业做大做强,鼓励规模农业企业向龙头企业发展,鼓励各级龙头企业复评晋级;二是鼓励支持农业龙头企业以市场需求为导向,加大生产基地的结构调整和种养殖技术的提升,支持开发和应用新技术、新工艺、新材料、新装备;三是鼓励支持创新发展理念,抬高定位,加快专业人才引进,加大科技投入,提升企业装备水平和自主创新能力。围绕市场高端化需求,推动产品研发向安全、健康、精致的方向发展,实现从“粗加工”到“深加工”的转变,从“做产品”向“做品牌”方向发展。

3. 加强对龙头企业监测管理和精准服务

一是严格动态管理,树立争先意识。完善对各级龙头企业的动态管理制度,做到优胜劣汰,能进能出,促进规范化发展。对复核不合格的各级龙头企业,取消其龙头企业资格,不再享受对应等级的相关优惠政策。二是加快园区建设,发挥集聚效应。建设省级农产品加工集中区,加快统筹规划,调整优化园区布局,集中力量推进集中区建设。注重园内区域功能的划分,注重产业集中和产品上下游链接,注重加工类企业的带动作用。加强农业招商力度,吸引农产品加工企业、项目向集中区集聚。三是推进联合体发展,增强龙头企业带动作用。围绕设施蔬菜、应时鲜果、优质稻米等优势产业,发展产业化联合体;引导产业化联合体加强与科研院所合作,推进产业优化升级,处理好“联”与“合”的关系,充分发挥各方优势,相互协作,促进生产互补、利益共享、发展共赢,达到“1+1+1 > 3”的效果,积极创建省级示范联合体。

(作者单位:通州区委党校)

健全管理和服务机制 构建基层社会治理新格局

九三学社通州区委员会

基层社会治理是指县及县以下政府和社会组织为促进社会系统高效运转而对社会系统的各组成部分、社会生活和不同领域以及社会发展的各个环节进行组织、协调、监督和控制的全过程。党的十九届四中全会指出,必须加强和创新社会治理,完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系,构建基层社会治理新格局。社会治理工作最坚实的力量支撑在基层,最突出的矛盾和问题也在基层,通州作为基层社会治理主体单元,需从体制机制的顶层设计上认真研究,持续提升全区社会管理能力和服务水平。

一、通州社会治理方面存在的薄弱环节

近年来,通州认真贯彻落实省、市关于加强和创新社会治理机制要求,以网格化服务管理为载体,建设“网格+”融合治理体制;不断创新矛盾纠纷调处工作,“大调解”机制在化解社会矛盾中发挥了重要作用;扎实推进村民自治和乡风文明建设,“有事好商量”协商议事室建设在全市率先实现了镇村全覆盖;加强治安防控体系建设,深入开展“扫黑除恶”专项斗争,社会治安秩序平稳良好,获得全国“六五”普法先进单位、省级平安县(市、区)、全省“七五”普法中期先进集体等多项国家和省级荣誉。但与社会治理体系和治理能力现代化要求相比,与人民群众对美好生活向往相比,通州还存在着一些薄弱环节,面临许多新的挑战。主要表现在:

1.管理体制机制尚未完全理顺。村(社区)职能定位行政化倾向严重,镇(街道)将村(社区)作为政府派出机构管理,赋予社会保障、社会救助、治安、公共卫生、环境保护、劳动就业、人民调解等繁重的行政管理工作,特别是大量的台账消耗了大部分工作时间和精力。三级网格管理尚未形成有效的运行体

系,网格间的协调联动性还不够,基层社会治理信息平台缺乏互联互通,网格化治理整体性作用有待优化。

2.社会力量参与基层社会治理程度不高。村(社区)承担着基层社会治理中大量的工作和任务,但目前村(社区)治理机构普遍存在资金少、人手少、场地少等问题。社会治理类社会组织发育迟缓,居民自治缺乏社会组织依托,社会治理缺少“润滑剂”和“稳压器”。农村人口“空心化”,城镇上班族游离于社区治理活动之外,居民群众和部分单位主动参与社会治理的意识不强。律师参与基层大调解机制还不够顺畅,缺乏具体操作指引,律师调解成效不够明显。

3.基层社会治理人才短板突出。通州城市社区的社会治理网格员大都由社区干部兼任。在农村社区,村(社区)合并后,区域范围和人口数量显著增加,基层社会治理人员不足的矛盾更显突出。村(社区)干部任务多、待遇低、保障差,队伍不稳,大学生村干部留不住,不能静心沉入群众中。“上面千根线,下面一根针”,工作覆盖面广,需要基层社会治理的人员一专多能,善于与各种群体、群众打交道,这种复合型人才在基层不多。

4.基层社会治理理念需要再提升。干部群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的氛围还没有完全形成,法治观念薄弱,有些地方仍然存在“大闹大解决,小闹小解决,不闹不解决”的现象。村(社区)法律顾问工作刚刚起步,区、镇(街道)、村(社区)三级公共法律服务平台在上下联动、功能协调、优势互补上还不到位。践行社会主义法治理念任重道远,道德教化作用有待加强。

二、通州构建基层社会治理新格局的对策建议

基层社会治理面临着群众诉求日益增多、社会

关系错综复杂、利益矛盾尖锐对立等新情况新问题新挑战,必须按照《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》的总要求,进一步提升基层社会治理能力和水平,全力构建基层社会治理新格局。

(一)强化基层党建,保证基层社会治理大方向

基层社会治理必须加强党的领导,把党的领导贯穿于基层社会治理的全过程和各方面,推动治理主体从“多中心”向“一核多元”转变。一要提升组织战斗力。实施社区党群服务中心达标提升工程,把基层党组织建设成为领导基层社会治理的坚强战斗堡垒,切实管控社会风险,定期研究解决基层社会治理中出现的新情况新问题,优化一站式服务,打造群众家门口的服务平台,不断增强基层社会治理领导制度的权威性、向心力、凝聚力。健全完善村(社区)党组织、二级党支部、党小组、党员中心户(群众示范户)“五位一体”党建惠民联动工作体系,将党组织建在网格上,让责任心强、带动力大的党员带动网格其他党员定期联系服务村民群众。二要注重统筹规划。党组织要做好农村社会治理方面的制度性设计、全局性事项管理,发挥好党和政府在农村社会治理中的主导作用。建立基层社会治理目标体系和评价体系,定期开展评价活动,及时总结成功经验,固化可复制可推广的治理模式,形成通州特色品牌。三要加强基层社会治理队伍建设。要配备好德才兼备的基层社会治理干部,做到不唯学历,唯才是用,把真正愿意扎根基层、对村(社区)工作有热情、与居民群众有感情、本地年轻人充实到村(社区)干部队伍中。要让村(社区)干部成为一种体面的职业,提高政治待遇和福利待遇,建立薪酬年度增长机制,进行绩效考核激励。选派区级机关或镇(街道)机关的青年干部到村(社区)挂职锻炼。加大优秀村(社区)干部的培养选拔力度,今后选派镇(街道)的领导干部原则上都要有村(社区)工作经历。

(二)激发自治活力,做实基层社会治理大文章

自治是成本最低、效率最高的基层治理方法,要以自律和服务为核心,构建简约高效的村(社区)自治体制机制。一要规范村(社区)职能。按照《城市居民委员会组织法》和《村民委员会组织法》的定位,简化和规范村(社区)事务,减少行政事务和委托事务,落实基层减负要求,持续整治面向村(社区)的文山会海、创建考评、台账资料及牌子乱象。二要发扬基

层民主。实行村事民议、村务民定、村权民管“三民治村”。进一步完善党务、村务、财务“三务”公开制度,推进村(社区)事务公开,完善村(社区)事务民主决策机制,切实提高居民参与积极性,对于在外务工人员,要利用现代化信息工具,开展网络协商议事。同时,发挥村(社区)监会的“村级纪委”作用,强化群众对村(社区)事务决策、执行、成效的监督。用好南通市农村集体“三资”监管平台,加强村集体经济组织审计监督。三要完善村(社区)矛盾纠纷调处机制。学习推广“枫桥经验”,畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,建立社会心理疏导和危机干预机制,推进人民调解、行政调解、司法调解联动工作,完善矛盾纠纷多元排查化解机制,深入开展接访下访、信访包案工作,努力将矛盾化解在基层,把问题化早化小化了。深化“网格+”系列工程,提高网格规范达标率,促进网格员、调解员、片警、志愿者队伍线上线下融合,常态化开展矛盾纠纷排查化解工作,推进村(社区)小组“微自治”,做到“小事不出网格,大事不出村(社区)”。要发挥好“有事好商量”协商议事室作用,紧扣群众关注的焦点、难点、痛点问题,选取切口小、立意高、关联度广的协商议题,突出群众在矛盾纠纷化解中的主体作用。

(三)坚持法治思维,构筑基层社会治理大基石

法治能够有效化解冲突,降低社会治理成本,促进社会公平正义,维护社会和谐稳定。一要依法治理。领导干部要带头学法、知法、用法,在法治轨道上维护社会秩序,解决社会问题。基层社会组织和居民群众要依法有序参与社会治理,依据法治规范制订村规民约、社区公约。大力推进“民主法治示范村”建设,实施农村“法律明白人”培养工程,深入开展“法律进乡村”活动。在矛盾纠纷调处中,贯彻法治要求,依法调解,对争议事项明晰是非曲直,不稀泥,提高法院确认的调解协议占比。二要提升公共法律服务水平。加快建设公共法律服务中心,充分发挥村(社区)调解员、片警、法律顾问作用,利用法润民生微信群、12348 法律咨询热线、法律咨询窗口等载体为群众提供方便快捷的法律咨询服务。通过内部挖潜、外部招引,提高万人拥有律师数。落实“一村一法律顾问”要求,村(社区)法律顾问要积极参与村规民约、社区公约的制定和论证。三要加强法治宣传教育。继续开展法治政府示范创建活动,深化“法润通州”建设,推进法治宣传“六走进”的常态化制度化,在“百场惠民演出”活动中,上演群众喜

闻乐见的普法节目,发挥法治文化感染力。公检法等部门要深入基层,以案说法,答疑解惑,村(社区)法律顾问要为基层社会治理工作者和居民群众定期进行普法讲座,以基层群众能够接受的方式,宣传法律法规,特别是要加大《中华人民共和国民法典》宣传普及力度,把与基层群众生产生活密切相关的法律规定宣讲好,提高基层群众的法律意识,确保高标准通过“七五”普法终期验收。

(四)注重道德教化,营造基层社会治理大融合

民风民俗、家风家训、伦理道德等无形约束是人心深处的自律,能引导人们的行为,可以起到法律“硬治理”起不到的效果。一要选树先进典型。开展“传家训、立家规、扬家风、除陋习、树新风”活动,评选“十星级文明户”“党员示范户”“最美家庭”“通州好人”“行业道德模范”。近年来,全区已有“中国好人”12名,“江苏好人”12名,还有全国“最美警察”陈忠林、全国向上向善好青年张锋等典型,还要培育、深挖居民群众身边的好人好事,宣传好模范人物事迹,弘扬社会正能量,营造崇德向善、见贤思齐的良好社会氛围。二要建强新时代文明实践中心。推进新时代文明实践中心省级试点建设,紧贴群众精神文化需求,开展理论、文化、科技、卫生宣传普及活动,把优质的服务资源送到群众身边。要整合公共文化服务中心、道德讲堂、党员先锋服务站、农家书屋、文体中心等资源,使之成为党的宣传阵地、新时代乡风文明的建设基地、老百姓的文化园地、公共服务的便民惠民基地,争创全国文明城市“五连冠”,进一步提升社会文明水平。三要做到“三治”融合。自治、法治、德治必须“三治”融合,才能发挥其系统功能、整体效果。要在精神文明建设、传统文化、全民教育中注入道德元素,融入法治精神,使道德和法治相互滋养、相互促进,增强道德教育的感染力和影响力。要充分发挥道德模范、社会组织、专家队伍等作用,宣传道德,传播法治,倡导自律、守法、崇德的良好风尚。

(五)创新治理方式,提升基层社会治理大效能

社会治理本质是满足人民的生活需要,主要包括公共安全、文化教育、劳动就业、医疗卫生、养老等民生需要和维护社会运行秩序。社会治理体系遵循“政府主导、社会协同、公众参与”,在基层社会治理方面,包括区、镇(街道)、村(社区)三个层面的治理,各层面的治理有不同的内容及治理方式。要深化三级基层治理体系研究,建立分工明确、紧密联系、左

右互通、标准统一的治理格局。以创新社会管理为动力,构建基层社会管理和服新机制。认真学习“马庄经验”,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系。借鉴“仙林经验”,运用“大数据+网格化+铁脚板”,及时掌握动态,确保管控到位。一要向周边先进地区学习。随着《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的落地实施,通州将迎来重大战略机遇,全方位对接上海、全方位融入苏南,在基层社会治理上也要多向周边的上海、杭州、苏州等地看齐,不断提高社会治理的“智治”体系和“智治”能力建设水平,缩小与发达地区的差距,推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。二要重视现代科学技术应用。重视运用互联网、大数据、人工智能等信息技术,如上线运行“公共法律服务”APP,打造“有事好商量”协商议事智慧平台,为基层社会治理提供科技支撑。整合条块网格,尽快推进网格化集成管理,构建网格化集成管理联动指挥平台,提升网格管理效能。三要加强基层治理队伍建设。全方位加强基层干部队伍和专职网格员队伍建设,适时调整充实基层社会管理和服队伍,定期举办基层干部队伍培训班和交流学习活动,着力提高基层干部综合素质、管理能力和服水平。四要发挥社会力量作用。注重培育基层社会治理组织,为社会组织有序参与社会治理制定规范,并提供支持保障,发挥这些组织在参与社会事务、维护公共利益、参与协商民主、救助困难群众、化解矛盾纠纷、提供公共服务等领域的独特优势,还要把“五老”以及有文化、有见识、善奉献、敢担当的社会人员组织起来,发挥他们在基层社会治理的积极作用。

加强农副产品监管 提升舌尖上的安全

通州区政协农业农村委员会

“民以食为天”，食品安全历来是最重要的民生问题之一。农业产业化、专业化的发展使我国农业生产发生了翻天覆地的变化，但同时在农副产品的生产、加工、流通等环节也暴露出很多安全隐患，如农药化肥的过量使用、不合格的食品添加剂、加工及流通过程中的卫生达标等问题，严重影响了人民群众的身心健康，也影响了中国食品在国际上的信誉。针对这一现象，通州区政协农业农村委围绕“加强农副产品生产监管，提升舌尖上的安全”开展了专题调研，旨在通过调研，全面了解全区农副产品生产现状，查找问题，并深入剖析，对标找差，提出合理化建议。

一、通州农产品质量安全水平明显提升

近年来，通州切实加强《农产品质量安全法》的贯彻实施，以标准化农产品基地建设、蔬菜农药残留超标、畜产品“瘦肉精”、农资市场监管等为重点，进一步加强农产品质量监管工作，省级农产品质量监管网络基本形成，农产品质量安全区创建加快推进，农产品质量安全水平不断提升。

(一)严格标准，控制源头，全面推进绿色生产

一是深入推进化肥减量行动。全区大力推进测土配方施肥、有机肥部分替代、根外追肥、机械施肥等先进施肥技术，截至 2019 年底，化肥使用量比 2015 年降低 4.1%，氮肥利用率达 40%。二是有序推进畜禽粪污资源化利用。按照“生态优先、源头管控、防治结合、生态循环”的原则，构建养殖污染治理长效管理机制。据统计，全区 109 家规模养殖场治理全面到位，畜禽粪便产生量 16.15 万吨，利用量达 15.88 万吨，利用率达 98.3%。三是强势推进畜禽、水产品按标生产和健康养殖。大力推进畜禽健康养殖和水产标准化生产技术，全区畜禽健康养殖比重达

70%、水产养殖池塘标准化改造率达 82.2%。四是有效推进统防统治和绿色防控。以病虫测报为基础，以农药使用量零增长为目标，全区印发病虫测报 15 期，绿色防控面积达 2 万亩，统防统治覆盖率达 65%。

(二)严格执法，检打联动，全面加强安全监管

一是积极开展农资打假行动。在进一步加强全区农资经营门市的规范化管理工作的基础上，通过市场整顿、日常监管、质量抽检和案件查处等手段，组织开展种子、肥料、兽药、农药市场等专项整治活动，有力地维护了农资市场的经营秩序。二是开展畜禽、水产品专项执法检查活动。扎实开展违法添加“瘦肉精”“孔雀石绿”等专项整治行动。根据省、市有关“瘦肉精”“孔雀石绿”专项整治工作要求，结合通州实际情况，制订了全区“瘦肉精”“孔雀石绿”检测计划和监督检查工作制度并认真组织实施，截至目前未发现“瘦肉精”“孔雀石绿”超标(检出)等问题。三是大力开展兽药饲料专项整治。围绕“查禁打非，综合治理”的整治重点，加大对禁用、假劣等非法兽药和饲料产品的查处力度。四是切实开展农(兽)药残留专项整治。通州区农业农村局与市场监管局联合下发了《2019 年农产品质量安全例行监测和监督检查方案》，切实加强农(畜)产品质量检验检测工作。

2019 年，全区累计检查生产经营企业 2557 家次，出动执法人员 5190 人次，立案查处 31 件，办结 30 件，涉案金额合计 18.55 万元；区级农产品例行检测共计完成 600 批次，监督抽检完成 260 批次，合格率 100%；各镇(街道)累计完成种植业农产品速测 16800 批次，合格率 99.9%。

(三)品牌引领，全民监督，积极打造安全生态

一是以品牌引领安全、开拓市场。在 2019 年南通市优良食味稻米品鉴活动中,通州渔湾米业有限公司选送的“卖鱼湾”大米和南通加成优质水稻专业合作社选送的“金南风”大米分别获得品鉴活动金奖第一、二名。在示范基地全面推行“生产可记录、信息可查询、流向可跟踪,质量可追溯”的良好农业规范。全区共计有 313 家企业(家庭农场、合作社)加入国家或省农产品质量安全追溯系统,累计打印农产品质量安全追溯标签 8 万余张。二是启动农产品质量安全县(区)创建工作。区委、区政府领导对创建省农产品质量安全县(区)工作高度重视,明确要求积极开展创建工作。2019 年,区政府常务会议讨论通过了《通州区创建江苏省农产品质量安全县(区)实施方案》,召开了全区创建省农产品质量安全县(区)工作动员会议,全面启动创建工作,各项创建工作正有序推进。三是全面营造农产品质量安全氛围。积极通过传统媒体和新媒体发布各类农产品质量安全信息,每周在通州电视台和《通州日报》上各发送 3 期农产品质量安全信息;在通州三农热线微信平台上开设农产品质量安全专栏,积极宣传农产品质量安全县(区)创建活动和各类农产品质量安全信息,累计访客已达 8 万人次。开展农产品质量安全相关培训 66 场次,累计培训 7120 人次,发放各类宣传资料 14190 份。

二、农产品质量安全监管工作方面存在的主要问题

通州在农产品质量安全监管工作方面虽然取得了一些成绩,但农产品质量涉及范围广、影响因素多,还存在一些困难和问题。

一是监管人员不足。随着农产品质量安全日常监管的常态化,监管人员尤其是村级监管人员与监管工作量不匹配尤为突出,造成监管难度较大,管理工作难以及时到位。

二是建设投入不足。基地准出制度建设投入不足。全区无公害蔬菜生产基地 70 多个,已经建立基地准出制度,但配备农残速测仪的仅 11 个,近 60 家仅仅停留在制度建设上,农产品上市前自检工作尚未正常开展。

三是安全意识不强。镇与镇之间重视程度存在差异。部分生产基地、分散生产的农户生产基础条件较差,标准化生产水平不高,从业人员的质量意识参差不齐。仍然存在农药安全间隔期、兽药(渔药)停药期执行不到位现象,农产品质量安全隐患依然

存在。

四是检测工作不到位。基层农产品质量检测站、农贸市场检测工作开展不正常,检测数量不多、频次不高,检测人员变动较快、检测水平不高,市场准入与基地准出衔接不够。

三、加强农产品质量安全监管的对策建议

区农业农村局、市场监督管理等部门要以创建省农产品质量安全县(区)为契机,继续把农产品质量安全监管作为重中之重的工作来抓,进一步加大工作力度,确保上市农产品质量安全。

(一)提高认识,统筹推进

一是组织领导要到位。区镇(街道)均要进一步建立健全农产品质量安全领导小组,进一步加强农产品质量安全的组织领导,把质量监管工作列为各级政府的中心工作,摆上重要议事日程,为监管工作顺利开展提供组织保障。

二是检测网络建设要到位。进一步加强检测体系建设,区农业农村局、市场监管局等部门要进一步加强镇级检测能力建设,加大检测人员业务培训力度,提高检测人员的业务水平。不断规范各镇农业服务中心(农产品质量安全监管服务所)农药残留速测室建设。完善水生动物实验室工作机制,健全病害测报网络,抓好仪器配备和人员培训,有序推进各品种检测及疫病防控工作。大力督促农产品基地速测室建设,督促开展正常检测工作,为“基地准出”与“市场准入”有效对接提供技术保障。

三是监管人员落实要到位。要按照农产品质量安全网络化管理要求,进一步建立健全农产品质量监管网络。做到区、镇(街道)有机构、有编制、有人员,村级有农产品质量安全协管员。区级监管人员监管责任包干到镇(街道),镇(街道)监管人员责任包干到村(居),村级农产品质量安全协管员定点到生产基地、合作组织、大户,确保农产品质量监管责任落实到单位、到人员。

四是资金保障要到位。要加大财政扶持力度,采取以奖代补形式,扶持农产品生产基地建立农产品农残速测室,提高生产基地自检率,达到“基地准出”制度建设要求。各级财政要把农产品质量监管经费纳入预算,为农产品质量安全建设提供资金保障。

(二)健全制度,强化监管

一是强化责任落实。区镇(街道)两级依法落实属地管理和农产品生产主体第一责任人的责任,区

农业农村局要与各镇(街道)签订《农产品质量安全责任书》,各生产基地向各镇(街道)、区农业农村局递交《保证农产品质量安全承诺书》。

二是强化源头管控。严格把好农资连锁经营龙头企业的进货关、配送关,严把农产品生产基地投入品采购关、使用关,以“放心农资下乡进村”活动推进“放心农产品”工作的开展。

三是强化执法检查。进一步完善产地准出、例行监测、监督巡查等制度,重点突出“检打联动”机制的建立和完善。区农业农村局要加强与市场监管局检测机构密切配合,充分发挥农林综合执法大队行政执法的职能优势,联合对基地开展农产品质量监督抽检,对不合格农产品进行举证、溯源、查处。要加强生猪屠宰管理,对违法违规行为依法追究相关责任人责任,不断净化肉类市场经营秩序。

四是强化溯源管理。区农业农村局要进一步完善农产品生产基地“基地准出”制度,区市场监管局要严格“市场准入”机制建设,以市场准入倒逼生产者按规定包装标识,确保农产品质量可溯源。

(三)强化服务,依标生产

一是突出社会化服务,完善技术推广网络。加快区、镇(街道)、村农业技术推广和疫病防控网络建设,做到有机构、有编制、有人员、有经费,为种植户、养殖户提供产前、产中、产后技术指导和信息服务。

二是突出重点技术,推进农业生产标准化建设。围绕测土配方施肥,推广有机肥替代技术,不断提高耕地质量水平;围绕绿色植保理念,推广低毒高效低残留农药,不断提高农产品质量安全水平;围绕健康养殖,推广畜禽、水产品标准化生产技术,不断提高健康养殖比重。

三是突出重点对象,强化标准化培训、指导。依托农业科技入户工程,以技术培训、面对面指导、标准化技术明白纸等形式,强化对种植、养殖大户的标准化培训和指导,不断提升农业标准化生产水平。

四是突出重点区域,建立绿色防控示范区、标准化示范园。以种养新品种、新技术的试验、示范,以点带面,加快种植、养殖适用新技术的推广,提升全区标准化种植、生态健康养殖方式覆盖面。

(四)部门联动,打造品牌

一是压实责任,加重考核,着力构建农产品质量监管的新机制。要将农产品质量安全纳入全区农业农村工作考核和区级部门食品安全工作综合绩效考核,提高考核权重。要以创建省农产品质量安全区

为契机,以确保人民群众消费安全为目的,以日常监管检查为手段,打造创建省农产品质量安全区新品牌。要增加财力保障,重点实施“监管能力再提升工程”。要精心组织开展技术培训,全面增强监管人员的监管能力。

二是对标补缺,精准施策,认真找准农产品质量监管的切入点。要对照农产品质量安全监管要求,强弱项、补短板、抓推进。要强化舆论宣传。深入开展法治教育和科普宣传,发挥微信、微博等新媒体作用,利用报刊、广播、电视以及公交站台、宣传车、路牌横幅等载体,营造全方位、立体化创建氛围,凝聚社会共识。要强化基地监测。通过配发检测仪器和耗材、开展技能培训和竞赛等,增强农产品生产基地自检能力,实现基地监测全覆盖,促进产地准出、市场准入相衔接。要强化社会共治。聘请人大代表、政协委员、行业协会代表等为社会监督员,完善“举报有奖”制度。要强化“追溯管理”“创牌立信”示范引领,推进“双随机”抽查和信用体系建设。要强化生产主体责任落实。通过集中培训、上门指导、发放技术资料等多种方式,提高生产者的技术水平,增强生产者依标生产的责任感,实现标准化生产。

三是瞄准隐患,创新机制,扎实打造农产品质量样板工程。随着农产品供给侧结构性改革的深入推进,农产品质量安全监管工作不断面对新情况、新问题、新矛盾。要结合通州实际,面对问题和困难,牢牢抓住发展新机遇,围绕“基地准出”“市场准入”对接、病死猪无害化处置和禁限用农(兽)药监管等机制,进一步完善政策引导、行政规范、执法联动的监管机制,加大“严防、严控、严查”力度,扎实打造样板工程。以集成绿色植保、测土配方施肥、健康养殖等标准化生产技术为基础,有效控制农业面源污染,打造“绿色农业发展”样板工程;以永久性蔬菜基地、健康养殖基地、绿色大米生产基地为主体,打造“放心肉菜米”样板工程;以市场准入机制建设为基础,以加大检验检测频次和覆盖面为手段,打造“放心农贸市场”样板工程。

张謇社会治理实践成败及其当代借鉴意义

杨 松

习近平总书记指出：“治理国家和社会，今天遇到的很多事情都可以在历史上找到影子，历史上发生过的很多事情也都可以作为今天的镜鉴……要治理好今天的中国，需要对我国历史和传统文化有深入了解。”100多年前，祖籍通州、清末状元、实业家、教育家、慈善家张謇，面对朝廷腐败、政局动荡、列强侵华、民族危亡的时局，毅然决断辞官回到故乡南通，怀揣“建设一新世界”的梦想，秉持“实业救国”及“父实业、母教育”的理念，坚定地走地方自治之路，苦心经营南通30年，创造了多个全省乃至全国第一，如江苏第一条公路、江苏第一条沪通长江航线、全国第一所师范学校、全国第一个博物馆等。使地处江海之滨的南通县一跃成为全国的“模范县”，蜚声海内外，吸引了日、美、英等国家的政要、学者纷纷前来考察观光。但是，由于其所处时代的原因，自身历史观及经济实力不济等原因，他的梦想最终走向衰败幻灭。对百年前张謇在南通的社会治理实践成败进行深入的探讨，对于更好的推进当下中国的社会治理现代化具有重要的资政价值和借鉴意义。

一、张謇治理南通社会取得的成就概述

张謇苦心经营南通地方自治，干出了一番永垂史册的大事业，不仅为南通城市建设奠定了坚实基础，而且对中国轻纺工业发展作出了重要贡献。毛泽东主席曾对他高度评价：“讲到轻工业，不能忘记张謇”。

民国三年（1914），北洋政府国务总理熊希龄对张謇在南通地方自治中取得的成绩给予肯定，嘱咐张謇将南通自治成绩总结编写出来，印发全国，以起示范作用。因为当时全国搞地方自治的州县有不少，多数流于形式，天津等地比南通还早，但是，真搞出成绩来的不多，唯有南通取得了巨大成就。

民国十年（1921），张謇准备举办“南通地方自治第二十五年报告会”，分别就实业、教育、慈善、交通、公益事业五大部类陈列展览之场馆，全面展示南通自治取得的辉煌成就。实业如农业、垦牧、盐业、工业、商业物品陈列；教育如初高小学、中学、师范；农、商、纺织、医、女工、蚕桑、盲哑等教育成果；慈善如育婴、养老、幼稚园、栖流所、贫民工场、游民习艺等；交通如新辟县乡干支线道路建设现状；公益事业如水利、公园、剧场、博物苑等。

笔者把张謇治理南通社会取得的成就归纳为以下四方面：

一是农工商协调发展。张謇在经营南通自治的过程中，始终坚持走农工商协调发展的思路，成功创办了以大生纱厂为龙头的20多家工业企业；通海垦牧公司、大有晋公司等一批沿海开发农牧业企业；通崇海花布总会、通崇海泰商务总会等商务机构。

二是社会事业同步推进。张謇认为“自治之本在兴学，兴学之效在普及。”“举事必先智，启民智必由教育，而教育非空言所能达，乃先实业。实业、教育既有成，乃及慈善，乃及公益。”因此，他在创办实业成功的基础上，大办教育、水利、慈善等公益事业。创办了370多所中小学校，还有医院、公园、幼稚园、养老院、栖流所等一大批社会公益事业和慈善事业。

三是城市建设拉开序幕。张謇认为城市建设先须规划，规划先须测绘。他先后在师范校里开设测绘班，培养测绘人才；设立测绘局，绘制成南通历史上第一张交通图《通州水陆道里详图》，规划形成独特的“一城三镇”田园城市格局；建造了江苏第一条公路——港闸公路，开辟了3条干线5条支线的公路网；创办了大达轮步公司、达海航业转运公司，开通了南通至上海的长江航线，兴办长江与内河水运

输业,等等。

四是社会治安大为改观。南通先后设立警察局、巡警传习所、巡警教练所、罪犯习艺所和监狱。培养和建立了警察队伍,加强社会治安。设立栖流所,收养那些流离乞讨人员;设立戒烟会,收治改造那些吸毒人员;设立贫民工场,招收贫民子弟做工人;设立济良所,收容改造娼妓,救助受害妇女,改良社会风气。

二、张謇治理南通社会失败的原因剖析

张謇先生倾力实施村落主义构想,取得了令世人瞩目的成就,然而,由于其所处时代的原因、自身历史观的原因及实力不济的原因,必然导致其村落主义梦想幻灭。

第一,所处时代使然。张謇处在晚清朝廷无能、行将倾覆,北洋政府腐败、军阀混战、外国列强侵略、瓜分势力范围的时代,他企图躲开这些劫难,凭借南通地处偏远的地理环境,经营他的村落主义梦想,然而还是逃不出“乌托邦主义”泡沫的命运。事实上,当时北洋政府一时为了利用张謇的“模范县”来粉饰门面,故且允许张謇在南通搞地方自治,但一直对全国各地的地方自治有所顾虑,防备地方势力扩张,削弱中央政府的权威,故绝不允许张謇地方自治范围向外扩大。当张謇希望把他所追求的地方自治主张在更大范围内推广时,多次遭到当局统治者的阻挠和拒绝。民国八年(1919),张謇和江苏一批绅商筹划在上海设立“中华模范地方自治讲习所”,遭到当时掌握北京政府的皖系军阀的断然拒绝。民国九年(1920),张謇发起成立“苏社”,主张“苏人治苏”,希望把整个江苏纳入他所追求的地方自治轨道,江苏省政府对此采取了软拖的方法,使张謇的主张被迫取消。他还曾提出徐州建省计划,起草了《徐州应建行省议》的奏章,在苏北一带建立独立于江宁府以外的新的政治、经济中心,在南通以外更大范围内推行地方自治,上奏朝廷后也遇到冷遇,未能如愿实施。

第二,自身历史观使然。由于张謇接受的封建主义旧思想教育,尽管他后期开始接受西方民主文明思想的影响,但纵观他的村落主义构想和地方自治实践的全过程,仍然可以清楚地看出,他走的是一条绅治路线,或者说是精英治理的理念,即由张謇为首的少数绅士治理的南通地方自治模式。正如张謇自己所说:“窃謇村落主义,经营地方自治……始发于謇兄弟一二人,后由各朋好之赞助。”张謇的村落主义没有西方国家和日本地方自治中的民主概念。

他试图通过自己和少数绅商能人,创造财富后,承担起社会责任,“追踪三代圣王,救民于水火”,从而改变社会。这是由张謇的英雄主义历史观所致。人民群众是推动经济社会发展的根本力量,而张謇的村落主义靠的是个人和少数绅商才能的维系,缺乏民众的理解和支持,显得势单力薄,注定摆脱不了走向没落的悲剧。

第三,实力不济使然。张謇苦心经营南通地方自治,计划十分庞大,急于通过一系列的举措迅速改变南通的社会面貌,在创办大生纱厂起步的同时,对教育、文化、市政、交通、水利、慈善等众多社会公益事业建设全面铺开,速度之快,规模之大,战线之长,耗资之多,基本上靠的是大生资本集团盈利所支撑,已经远远超出了企业的承受能力。民国十一年(1922),伴随着大生企业集团总危机的爆发,靠大生企业盈利的钱维系的地方自治其他事业严重受损,至民国十四年(1925),单大生一厂的负债率已高达258.89%,到了实在难以为继的状况。暮年张謇为筹款维持慈善公益事业还亲自上街“鬻字”募捐。张謇自己也意识到南通地方自治各项社会事业,“因急进务广,而致牵搁。”

张謇虽然未能实现“建设一新世界雏型”的梦想,带着无尽的遗憾走了。但是,他给南通人民留下的光辉业绩令世代所传颂。

三、张謇治理南通社会的实践对当代借鉴意义

我们研究张謇先生地方自治思想,吸取其成功的经验和失败的教训,对于推进通州社会治理和现代化建设事业具有重要的现实意义。

一是把发展实业作为社会治理的第一要务。张謇先生认为:“地方自治条理甚繁,当以实业、教育为先。”地方自治的主要任务是发展农工商各业。因为“农不出则乏其食,工不出则乏其事,商不出则三宝绝,虞不出则财匱少;四者民所衣食之原。”张謇先生从创办大生纱厂开始起步,像滚雪球一样,创办了油脂厂、造纸厂、冶炼厂等20多家工业企业和通海垦牧公司、大有晋公司等一批农垦企业,不仅积累了雄厚的财富,而且解决了大批劳动力就业门路。正如胡适先生评价张謇“当了三十年的开路先锋,养活了几百万人……”。经济发展是社会治理的治本之策。张謇先生的这一思想至今仍然值得我们学习。有了坚实的经济基础,社会安定才有保障。因此,要一以贯之地把经济发展作为第一要务。改革开放以来,通州经济建设取得了跨越式发展,财政实力不断

壮大。实话实说,通州的经济发展与苏南等发达地区相比还有很大差距,经济实力还不够强大,要想摆脱负债办事业的现状,必须付出更大的努力。面对新形势新目标新要求,我们要以更强烈的时代责任感,以更加务实的精神,采取更加扎实的举措,把经济建设搞得更好,把蛋糕做得更大,以更大的气魄去办好各项社会事业,让人民过上更幸福更有质量更有尊严的生活。

二是把教育事业摆在社会治理优先发展的位置。张謇先生认为:“举事先智,启民智必由教育”,“自治之本在兴学,兴学之效在普及”,教育的目的是要传授自立谋生的知识和技能,为地方造就合格的士农工商人才,“使地方无不士不农不工不商之人”,人人都能自食其力,自谋其生,自养其老。民众有了文化,就能改掉不良习气,社会就能文明进步。因此,他在创办实业的同时,大力发展教育事业,兴办了370多所中小学校,还兴办了师范、纺织、农业、航运等一批职业类学校,使广大普通百姓子女有学上,培养了大批人才,使南通成为全国的教育之乡,至今南通教育事业在全国领先。今后,我们仍然要传承先贤张謇的教育思想,不断光大通州的教育事业,加快通州教育现代化步伐,提高全民文化素养,培养社会文明风尚。

三是把法治理念贯穿社会治理的各个领域。张謇先生认为,地方自治,兴办实业,“当乞灵于法律。法律作用,以积极言,则有诱掖指导之功;以消极言,则有纠正制裁之力”。1903年,张謇东渡日本考察,亲眼目睹日本经济发达,社会治理有序,立宪政治给日本社会治理带来深刻变化。亲身感悟到:“东西各国办事人并非别一种血肉特造,止法度大段公平划一,立法执法司法人同在法度之内,虽事有小弊,不足害法。”“实业之命脉无不系于政治。”张謇先生在南通实践其地方自治思想的过程中,一方面倡导以德治理,以道德教育,提高富裕群体的道德水准,不“见利忘义”,担当起社会责任,普济贫困百姓,解决社会公平问题;另一方面倡导法治理念,建立各项社会管理规章制度。他创办警察学校、巡警传习所、巡警教练所,培养警察队伍,设立警察局,依法开展地方治安工作,维护社会秩序。他创办罪犯习艺所、济良所、劝学所、戒烟会等机构,改造罪犯,改良妓女,矫正吸毒恶习,使社会风气大为改善。虽然,由于种种原因,张謇先生的村落主义构想终告失败,“建设一新世界雏型”的梦想终告幻灭。但是,他那以德治

理和依法治理的理念对我们颇有启迪,值得我们借鉴。当今,通州社会文明程度大大提高,民众法制意识大大提升,应当把以德治理和以法治理在更高层次、更广层面上更好地结合起来,提升社会治理现代化水平,进一步普及法制教育,加大法制宣传力度,增强全民法制意识,使学法懂法遵法守法成为每个公民的自觉行为,营造安定有序、文明和谐的社会环境。

四是把慈善公益作为社会治理的重要力量。张謇先生认为,“以国家之强,本于自治;自治之本,在实业、教育;而弥缝其不及者,惟赖慈善。”他将慈善公益事业与地方自治、实业、教育紧密结合起来。他对慈善公益事业所包含的具体内容的理解更为宽泛,把发展实业积累的财富用来办育婴堂、幼稚园、养老院、残废院、济良所、栖流所、图书馆、博物苑、公园、医院、盲哑学校等慈善公益事业,泽惠南通广大民众,有的至今还在发挥作用。张謇先生这种慈善理念和慈善精神,将永垂史册,代代相传。近几年来,通州自觉参与慈善行动的爱心人士越来越多,慈善之风社会氛围越来越浓厚,慈善事业有了长足的发展。但是,全社会的慈善文化需要进一步普及,全体民众的慈善意识需要进一步增强,慈善基金的实力和救助面需要进一步扩大。各级党委、政府应当更加重视慈善公益事业的发展,持续开展助困、助学、助医、助残、助孤、助老等活动,让每一个弱势群体感受到社会主义制度的阳光温暖、雨露滋润。各类机关企事业单位、群众团体及广大社会爱心人士都要向张謇先生学习,主动承担起一份社会责任,自觉参与慈善公益行动,慷慨解囊,捐款捐物,为通州的慈善公益事业可持续发展添砖加瓦、多作贡献。

张謇先生倾力经营南通地方自治事业,不仅创造了巨大的物质财富,而且留下了不朽的精神财富,他有独到的政见,开放的眼光,超前的意识,科学的头脑,不仅理论上有所创新,而且实践上有所建树,值得我们去挖掘、去研究、去学习、去借鉴。

(作者单位:通州区张謇研究会)

张謇家诫

陈有明

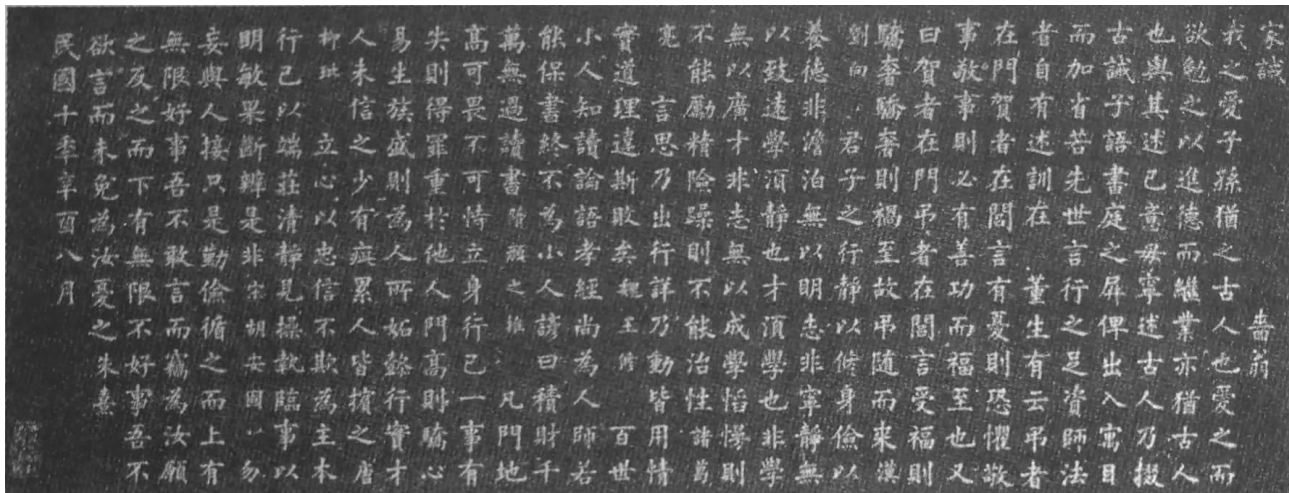
在中国历史上,很多名人志士、文家学者、文武大臣都立有家训,张謇先生也是这样。

家训,别称家诫、家范、家规、家语、庭训等,是家庭或家族中的长辈对子孙立身处世、持家治业训诫教诲的文字。家训是随着家庭的产生而出现的一种教育形式,它也随着家庭的发展而不断地丰富、完善。家训是治家的仪轨、修身的准则,家庭或家族中人人必须遵守,堪称“一家之法”,对个人的修身、齐家有着重要的作用,也在一定程度上促进了社会的安定和谐。中国家训文化的历史源远流长,它产生于西周,形成于两汉,成熟于隋唐,繁荣于宋元,明清达到鼎盛。成文的家训、家诫,从周文王的《诏太子发》算起,至今已有一千多年的历史。著名的家训、家诫,如西汉刘向的《诫子歆书》、三国诸葛亮的《诫子书》、隋朝颜之推的《颜氏家训》、宋朝包拯的《包拯家训》、宋朝袁采的《袁氏世范》、明朝的《郑氏规范》、明朝的《王阳明家训》、清朝朱用纯(号柏庐)的《朱子

家训》(《朱柏庐治家格言》)、清朝曾国藩的《曾国藩家训》等一直流传至今,是一笔很宝贵的思想文化遗产,是中国传统文化的重要组成部分。

通常,家训、家诫都是由长辈撰写的,内容包括修身、治家、处世、为学、立志、气节、为政等方面,其中又以修身、治家、处世为最主要。张謇的《家诫》则不同。张謇认为,过去名人的话,比自己的话更具经典性,更有说服力,更能引起子孙后代的重视,于是,他对古代名人的家诫撷英集萃,辑录了七段诫子名言,精心地编排在一起,前面用一小段文字说明选录的缘由与目的,这样形成了别具一格的教子书。

张謇《家诫》是张謇先生于民国十年(1921)69岁时亲自题写的,并请当时著名刻工黄怀觉和王桂轩镌刻于白色石屏。石屏的正面是《倚锦楼石屏铭》,背面是《家诫》,《铭》与《诫》映照,展露出张謇纯净、正直、高洁的性情,是一件难得的家诫佳作。张謇先生的家诫石屏现藏于南通博物苑。



张謇集 7 位古人教子警言,书刻于石,作为家诫

张謇《家诫》全文

家诫 耆翁

我之爱子孙，犹之古人也；爱之而欲勉之以进德而继业，亦犹古人也。与其述己意，毋宁述古人。乃掇古诫子语，书庭之屏，俾出入寓目而加省。若先世言行之足资师法者，自有《述训》在。董生有云：“吊者在门，贺者在闾。”言有忧则恐惧敬事，敬事则必有善功而福至也。又曰：“贺者在门，吊者在闾。”言受福则骄奢，骄奢则祸至，故吊随而来。汉 刘向 君子之行，静以修身，俭以养德。非淡泊无以明志，非宁静无以致远。学须静也，才须学也，非学无以广才，非志无以成学。慠慢则不能励精，险躁则不能治性。诸葛亮 言思乃出，行详乃动，皆用情实道理，违斯败矣。魏 王修 百世小人，知读《论语》《孝经》，尚为人师；若能保书，终不为小人。谚曰：“积财千万，无过读书。”隋 颜之推 凡门地高，可畏不可恃。立身行己，一事有失，则得罪重于他人。门高则骄心易生，族盛则为人所妒。懿行实才，人未信之；少有疵累，人皆摈之。唐 柳玭 立心以忠信，不欺为主本；行己以端庄，清静见操执；临事以明敏，果断辨是非。宋 胡安国 勿妄与人接，只是勤俭。循之而上，有无限好事，吾不敢言，而窃为汝愿之。反之而下，有无限不好事，吾不欲言，而未免为汝忧之。朱熹

民国十年辛酉八月

张謇《家诫》释义

【原文】我之爱子孙，犹之古人也；爱之而欲勉之以进德而继业，亦犹古人也。与其述己意，毋宁述古人。乃掇古诫子语，书庭之屏，俾出入寓目而加省。若先世言行之足资师法者，自有《述训》在。

【释义】我爱子孙，和古人是一样的。爱子孙，想用增进道德、继承事业来劝勉他们，也是和古人一样的。因此，与其阐述我自己的想法，还不如记述前人的说法。于是，我辑录了古人诫勉孩子的言论，书写在厅堂的屏风上，让子孙进出厅堂时看到，从而省察自己。至于先辈足以供我们后人效法的言行，我已写在《述训》里了。

【原文】董生有云：“吊者在门，贺者在闾。”言有忧则恐惧敬事，敬事则必有善功而福至也。又曰：“贺者在门，吊者在闾。”言受福则骄奢，骄奢则祸至，故吊随而来。——汉·刘向

【释义】董仲舒说过：“慰问的人还没有离开家门，贺喜的人已经到了里巷。”这就是说，有了忧患，就会心怀恐惧，从而恭谨从事；而恭谨从事，就必然会有好的功德，而福分也就会跟着到来的。他又说：“贺喜的人来到家门，慰问的人也就要到来了。”这就是说，享福会使人骄傲、奢侈，而骄傲、奢侈，就会招致祸患，所以，慰问的人也就跟着到来了。

【原文】君子之行，静以修身，俭以养德。非淡泊无以明志，非宁静无以致远。学须静也，才须学也，非学无以广才，非志无以成学。慠慢则不能励精，险躁则不能治性。——三国·诸葛亮

【释义】君子的行为操守，应以宁静来提高自身的修养，以节俭来培养自己的品德。不恬静寡欲无法明确志向，不排除外来干扰无法达到远大目标。学习必须静心专一，增长才干必须刻苦学习。不努力学习就无法增长才智，不明确志向就无法成就学业。消极怠慢就不能振奋精神，急躁冒险就不能陶冶性情。

【原文】言思乃出，行详乃动，皆用情实道理，违斯败矣。——魏·王修

【释义】话，经过思考才能说，事，考虑周密才能做。说话做事都要合情合理，违背了这些原则就会招致失败。

【原文】百世小人，知读《论语》《孝经》，尚为人师；若能保书，终不为小人。谚曰：积财千万，无过读书。——隋·颜之推

【释义】世代地位低下的人，懂得读《论语》《孝经》的，还能成为人家的老师；如果能坚持读书学习，最终也不会再沦为地位低下的人。谚语讲得好：积累万贯家私，不如坚持读书。

【原文】凡门地高，可畏不可恃。立身行己，一事有失，则得罪重于他人。门高则骄心易生，族盛则为人所妒。懿行实才，人未信之；少有疵累，人皆摈之。——唐·柳玭

【释义】门第高贵，是可怕而不是可以依靠的事。门第高贵的人自立于社会，在社会上做事，只要有一件失误，受到人家的怀恨就会超过别的人。门第高贵就容易产生骄傲情绪，宗族强盛就容易被人妒嫉。高贵的人，即使有高尚行为和真实才能，别人也不会轻易相信；但是稍有缺点、过失，就都会被人排斥。

【原文】立心以忠信，不欺为主本；行己以端庄，清静见操执；临事以明敏，果断辨是非。——宋·胡安国

【释义】居心忠厚守信，诚实不欺；行动端庄稳重，

操守清廉谨慎；处理事情精明敏捷，果断辨别是非。

【原文】勿妄与人接，只是勤俭。循之而上，有无限好事，吾不敢言，而窃为汝愿之。反之而下，有无限不好事，吾不欲言，而未免为汝忧之。——宋·朱熹

【释义】不要总是想着与人交接，重要的是勤劳俭朴。循着这条路往上走，就会有无限的好事。我不敢说一定会如此，但我在心里为你祝愿。如果反其道而往下走，就会有无限的不好的事，我不想说出来，但不能不为你担忧。

张謇《家诫》解读

张謇《家诫》，首段说明选录的缘由与目的。张謇《家诫》是张謇先生辑录汉、宋之间七位古人诫子名言编排而成的。这七位古人依次是：西汉哲学家董仲舒、三国政治家诸葛亮、魏国名臣王修、隋朝文学家颜之推、唐朝名臣柳玭、宋朝理学家胡安国、宋朝理学家朱熹。张謇先生将这七段古人的诫子名言按戒骄、修身、求实、劝学、齐家、立德、勤俭的顺序编排，以“家诫”名之，镌刻于石屏，立于庭院，让子孙进出时看到，省察自己。张謇先生的《家诫》告诫子孙忧劳得福，骄奢致祸；宁静修炼性情，恭俭涵养品德；言语要三思，行为合情理；家有万贯财，不如一本书；门第不可依，成事在奋斗；做人要忠诚，行事重操行等，昭示了他希望子孙后代勤于自勉、清白为人、继承事业、永葆基业的良苦用心。

张謇先生在《家诫》开篇中说，“若先世言行之足资师法者，自有《述训》在”。《述训》是张謇在清光绪六年（1880年）28岁时奉父命撰写的，记述了家族的传承和演变，尤其是家族的优良家风。家风，是一个家庭中气质与价值观的体现，也是一个家族绵延在血脉中的基因。张謇家就具有这种基因，所以能经营好家庭，涵养好家教，培育好家风。张謇曾追忆父亲“强立好义”，“虽贫，不求援于富室；虽为农，不降诘于有势力之人”。也曾忆起母亲在他入幕地方官府时告诫，“君子不轻受人恩”，以保持“独立自主”的品格。张孝若将祖上的家风概括为8个字，即“安贫乐道、独立自主。”这不仅是汲取了古人家训精粹，更是张謇对其家族历代家风的传承与凝炼。张孝若在《南通张季直先生传记》中这样写道：曾祖耐得穷苦，有骨气，教导祖父极为严正不苟；而祖父居心仁慈，克己勤苦，爱惜物力，无微不至，即便儿子（指张謇）贵了，名气大了，仍不脱乡农本色。家里的这种

安贫乐道、独立自主的家风，由曾祖传给祖父，祖父再传给父亲。

张謇一直践行勤俭持家的准则。张謇从事公益事业用钱非常慷慨，而对自己和家人的节俭要求却近乎苛刻。张孝若在《南通张季直先生传记》中谈及张謇的“操行”时说：“我父一生固然是刻苦，也十分的节俭。他穿的衣衫，有几件差不多穿了三四十年之久，平常穿的大概都有十年八年。如果袜子、袄子破了，总是加补钉，要补到无可再补，方才换一件新的。每天饭菜，不过一荤一素一汤，没有特客，向来不杀鸡鸭。”“到了办厂垦的时候，往来其间，视察工事，二三十里路以内，都是步行的时候多。”张謇常说：“应该用的，为人用的，一千一万都得不眨眼顺手就用；自用的，消耗的，连一个钱都得想想，都得节省。”他对子弟和家属一再强调孟子的话“国之本在家，家之本在身”。张謇儿媳陈石云曾回忆说：“翁为国事地方事异常烦劳，虽有秘书裁答，然事无巨细必躬亲过目。翁起居不求适意，饮食不求丰美。对子弟恩威相济，常举先代寒苦适德为子弟勖。用钱于公益教育，虽千万不介意；不当用，虽寸钉断铁亦所爱惜。平时教人必勤俭刻苦……”张謇在写给夫人的一封信中说，“账房开来家用，云须四千四五百元，福食一项，即须二千，大为不合。余为按人核计，至多不过一千二百元。又他项尚有可省者数百元，大约每年用度以三千二百元为限，亦已不小，另有讯复账房。望卿在家加意管理，加意节省，每日菜蔬，一腥一素已不为薄。须是将债还清。又为徐夫人造成女子学校，又筹足几个小学经费，尊素堂之事方了，卿当明白此义。衣服不必多做，裁缝即可省。切切。”民国元年九月，又嘱吴夫人“能安居有饭吃有衣穿者，便是幸福。余家须一切谨慎勤俭。”张謇一生独立开辟了无数的救国、强国的新路，当了三十年的开路先锋，办实事，兴教育，造福四方，在近代中国树立起一座丰碑，但陪葬他的只是一顶礼帽、一副眼镜、一把折扇，还有一对金属的小盒子，盒子里分别装着一粒牙齿，一束胎发。

张謇还把父亲张彭年的言论行为、志节气概对儿子张孝若说：“我家有一种安贫乐道、独立自主的家风，我曾祖传至祖父，祖父再传至我父，真所谓水有源，木有根。”

张謇《家诫》传承

张謇给先像室题联：“将为名乎将为宾乎自有实

在；瞻望父兮瞻望母兮如闻戒词。”这是要求子孙传承好《家诫》。

张謇子嗣人丁不旺。原配徐氏生女张淑，不幸早夭，此后一直未能怀孕。过后，抱养三哥之女张娴，四岁时又不幸病卒。徐夫人为继张家香火，为张謇纳进陈、管二妾，可这二人仍与送子观音无缘。在那个“不孝有三，无后为大”的时代，徐夫人急了，于1896年同时纳进吴道愔、梁曼容两位普通农家女子。吴道愔嫁来第三年的正月十八日生下一男孩，这男孩就是张孝若（怡祖，字孝若）。张謇在日记中写道：“生平万事居人后，开岁初春举一雄。”孩子的出生，张謇高兴无比。

张謇46岁得子，但从不宠溺，管教严格，悉心教诲，倾注无限心血。“积财千万，无过读书”，张謇自己是这样做的，在儿子的读书教育方面更是倾尽了心血。张孝若童年时，张謇聘请名师给他讲授国文、英语和数学。小学毕业后，到德国人办的学校及震旦学院求学。1917年赴美国哥伦比亚大学商学院留学。张孝若说：“我父只生我一子，自然爱护异常，何况四十多岁方才生我，所以望我成立做人，比什么也殷切，导我以正，无微不至。”张孝若出门求学后，张謇与他不断有书信交流。张孝若说：“我父总有家信给我，问我求学身体情形，告诉我国家事情怎样，教我注意农事，戒我勿热衷好名。严正之中寓慈爱之情。”张謇教导爱子：“天下之美德，以勤俭为基。凡致力学问，致力公益，致力品行，皆勤之事也；省钱去侈，慎事养誉，知足惜福，皆俭之事也。”

张謇教导孩子时，亦着重培养其“安贫乐道、独立自主”的品格。张孝若记述说：小时候父亲管教极为严厉，总是讲从前家世贫苦的状况和做人要艰苦自立的道理。张孝若离家到国内外读书游学期间，张謇不时写信予以严切鞭策：“儿经今年之阅历，当悟人生信用，作事作人一而二二而一，若人格无亏，则事即艰厄，不至失败，即失败而非隳落。反是则事败而人随之矣，儿须时时加检。”“儿见各国元首要人，务须诚笃谦谨而以礼自持，固不可亢，亦不可卑。”“与人交，岂可使人轻，岂可不自重……方当壮年，正宜强自树立与纯白之境，未可妄自菲薄也。”张謇用语虽然严正，但其中所寓慈爱之情溢于言表。正是在张謇的影响下，张孝若养成了朴素谦谨的性格，直到18岁才开始穿羊皮袍和吸一二支香烟。张謇夸赞他说：“我难得有一个和我一样不爱钱财的儿子。”

张孝若，是“民国四公子”之一，他不负父望，学

有所成，业有建树。张孝若在美国哥伦比亚大学留学获商学士学位后即回国，襄助父亲筹办南通县自治会，办理各项事业。梁启超曾致信张謇，谈对张孝若的感觉：“昨得睹南通县自治会报告书，颇有生子当如孙仲谋之感。”张孝若是新文化运动的得力推行者，在文化界享有盛誉。他先后被选任通州女子师范学校校长、通州师范学校校长、通州医科大学校长、通州大学校长、大生纱厂董事长、大达轮船公司总经理、淮南各盐垦公司常务董事长、大陆报馆董事等职。1922年，张孝若被北洋政府任命为专使，对美国、英国、法国、德国、荷兰、比利时、意大利、瑞士、日本等国进行实业考察，回国后将所见所闻整理成30万字的《考察欧美日本十国事业报告书》出版。1926年被任命为扬子江水道委员会会长。张謇逝世后，张孝若继承先志，担负起经营建设南通的重任。他还把父亲遗作整理成册，撰写了《南通张季直先生传记》，出版了謇翁遗作《张季子九录》等书，为后人留下了不少宝贵的史料。后还被任命为驻智利国公使。

张孝若1935年10月17日在上海寓所遭仆人工枪杀，凶手随即自杀，成为当时轰动上海的特大新闻和史上悬案。那年，张孝若37岁。

张謇先生的《家诫》对其子孙后代影响深远。张孝若之妻陈开成，字石云。陈石云出生安徽名门，祖父出任过清廷钦差大臣，父亲官至大理寺寺丞。陈石云毕业于上海教会学校启明女中，丽质端姿，文采出众，思想新潮。她18岁嫁给张孝若，育有四女二男：张非武、张柔武、张融武（男）、张聚武、张聪武、张绪武（男）。张非武，抗战期间积极投身抗日救亡运动，1948年举家迁居台湾成为著名企业家，1987年两岸通航后曾携子女回故里省亲。张柔武，在党的十一届三中全会后，曾担任中国致公党江苏省工委副主任委员、南通市政协副主席。张融武是香港大学国文和国语教授。张聪武是抗战烈士。张绪武曾任南通市副市长、江苏省副省长、全国工商联常务副主席等职。

以张謇为代表的南通张氏家族存在的一百余年，正是华夏大地风起云涌的时代。纵观其传承脉络，可见张氏世家是一个与民族命运密切相连的家族。2015年7月28日，中纪委、监察部网站首页头条推出了先贤张謇先生写给子孙后代的《家诫》，我们应该认真学习借鉴，把家训、家风建设搞得更好。

（作者单位：通州区教育体育局）

南通县抗日民主政府的历史功绩

张宏杰 陆子森

南通县抗日民主政府是通州区人民政府的肇始。80 年前,它的成立,是南通地区抗战史上一件划时代的大事,也是中共南通地方党史中的一件标志性的大事。

在艰苦卓绝的抗日战争时期,中国共产党领导的南通县抗日民主政府成立后,先后开辟了广阔的南通地区抗日根据地,充分发挥抗日民族统一战线的巨大威力,在南通县大部分地区建立了以共产党为核心的抗日民主政权,领导抗日军民进行了反“扫荡”、反“清乡”血与火的斗争,并取得了辉煌胜利。抗战胜利后,又带领南通县军民发展生产,惩奸搞土改。面临国民党军队的残酷“清剿”,南通县军民坚持原地浴血斗争直至全境解放。南通县抗日民主政府存续期间,在党的建设、武装斗争、统一战线和经济、文化建设等各方面都取得了出色的成绩,为民族解放和新中国成立做出了历史性贡献。

一、创立了日伪卧榻旁的抗日民主根据地

1940 年 10 月底,新四军东进如皋县掘港镇后,梁灵光根据新成立的苏四区抗日游击指挥部的任命,来到南通县北兴桥,接管国民党南通县政府。

面对当时错综复杂的形势,梁灵光根据上级指示,确定了“稳定局势、力争合作、利益矛盾、各个击破”的方针。梁灵光只带了秘书吴天石、警卫员洪刚,骑着自行车来到北兴桥,以革命者的雄伟胆略,大胆利用敌人内部的矛盾,果断地解除了县政府的警卫排和旅部的警卫武装,并扣押了企图叛变投敌的少数反动军官,从而有效地控制了这支部队和政局。

这年 12 月 1 日,南通县抗日民主政府宣布成立,梁灵光担任南通县县长并兼南通县保安旅旅长,次月,建立了由周一峰任书记的中共南通县委员会。

那时,南通地区形势严峻。南通、如皋城沦陷后,

日寇相继占领茅家镇(海门县城)、平潮、金沙等城镇,经常四处窜犯,烧杀抢掠,并在地方扶植成立维持会,拼凑汉奸武装。另外,在暂未被日寇占领的区域,活动有国民党地方武装和形形色色的杂牌武装,他们抗战不足,扰民有余。

南通县抗日民主政府成立后,首先抓枪杆子,在危机四伏的北兴桥,梁灵光、周一峰沉着冷静,利用矛盾,不失时机地发展人民抗日武装,经过几个月惊心动魄的斗争,在烈火的淬炼中,终于将带过去的的一个警卫连发展成南通县警卫团,由此,有了保卫抗日民主政府和根据地的中坚力量。

根据中共中央“建立敌后抗日根据地”的指示,中共南通县委成立后立即以县政府民运部的名义,派出大批民运工作队(组),深入各地区,在群众中广泛进行抗日救国宣传,发动组织群众进行“二五减租”,由此农民抗敌协会(简称农抗会)在各地纷纷建立。1941 年春开始,一年内先后成立了中共通东分县委和通东行署、中共通海工委和通海行署,中共通西工委和通西行署,相继在这些地区建立了区级政权。1942 年 4 月前后,通中、通东、通海、通西相继建立了区农抗会、教抗会、妇抗会、青抗会等各种抗日群众组织。

在各地农抗会等抗敌组织成立的同时,区乡先后建立了农民自卫队,1941 年底,成立了南通县人民自卫大队。由此,全县 3 万多民兵,成为保卫根据地的群众武装力量。

在创建根据地过程中,整合了各种抗日力量,荡涤了打着“抗日”旗号、实质祸国殃民的魑魅魍魉。这块高举抗日救亡大旗的前哨阵地,犹如在日伪经济、政治统治中心的上海、苏州等城市的北面,在敌人酣睡的卧榻之旁,悬插了一把铮亮的尖刀。

二、形成以共产党为领导核心的抗日民族统一战线

中共南通县委在抓好政权建设的同时,抓紧发展党和建设党的工作。县委首先以县政府所在地北兴桥为基地,建立了第一个农村党支部。接着,在三余、余西、骑石、金沙以及通东、通西、通海地区发展基层党组织。随着政权建设的加强,许多学校和工厂还建立了地下党组织。从1941年初到1942年,党支部由18个发展到97个,党员数也由205人增加到1300人。

为更好发挥党支部的战斗堡垒作用,县委还派出“支部巡视团”到各区,加强基层支部建设,对一些不健全的支部及时进行整顿、改造。县委还举办了3次短期培训班进行系统教育,提高了党员素质和支部的战斗力和战斗力,为以后领导群众坚持原地艰苦奋斗提供了强有力的组织保证。党组织成了民兵、农抗、政权的中心,党支部成为人民群众中间的战斗堡垒。

南通县抗日民主政府积极贯彻抗日民族统一战线政策,实行民主政治。县长梁灵光在接管南通县旧政权时,根据去留听便原则,留用了一批愿意抗日、同共产党合作的区长和科室干部,这些人员中后来有不少成为合格的抗战干部。

在做了大量工作基础上,通过多方面协商,县委、县政府决定召开南通县临时参政会。参政员按“三三制”(共产党员、非党的左派进步分子和中间派各占三分之一)原则产生。1942年4月在北兴桥附近的同心灶召开第一次南通县临时参政会,会议推选出参政员100多人,选举周一峰为临时参政会议长,汪剑云(原国民党县党部书记长)、顾赋予(清末秀才,南通中学校长)、徐仰高(开明绅士,国民党西亭区镇北乡乡长)、葛成芳(县农抗会长)、葛子汉(开明士绅)为副议长,陆见齐(苏北试验乡村师范校长)为秘书长。与此同时,各区的参政会也相继建立。

在中国共产党领导下,各界进步人士参加政权工作,加深了共产党与他们之间的相互了解,推动各项工作顺利开展。这些参政人员,后来绝大多数经受了严酷的斗争考验,成为新中国建立后南通市、县各界的领军人物。

县政府在加强政权建设的同时,注意发挥政府各部门的职能。其时政府的财政收入主要靠公粮和税收。为保障党政军的供给,县政府先后建立了财、税、粮等专门机构,开征公粮,组织税收,使财政收入有了可靠来源,为坚持抗战和兴办根据地各项事业

提供了经费。

在文化教育方面,抗日民主政府对根据地中小学校实施抗日民主教育,抵制伪化教育,在烽火中兴办了苏北试验乡村师范学校、骑岸中学、三余中学等校,为抗战培养了很多人才。在县抗日民主政府引导下,南通县中(时在四安镇温家桥)、南通县中平潮分校(时在平西大李港天后宫)、南通简易师范(时在通海地区)、重三中学(时在三余区贡安乡)等学校的许多青年教师和学生走上了革命道路。

三、配合中共南通县委领导了反“扫荡”反“清乡”斗争取得辉煌战绩

日本侵略者对横钉在他们卧榻旁的南通县抗日根据地恨得要死,怕得要命,从1941年8月开始,他们以南通城为基地,集中数千日伪军先后对南通县抗日根据地进行疯狂“扫荡”和“清剿”。

为应对激烈复杂的斗争形势,根据上级决定,南通县建立了由县团、县委、县政府主要负责人组成的军政委员会,以县警卫团为拳头,配合一师三旅主力,采取集中优势兵力,避敌锋芒、专打薄弱的战术,先后在各地运动伏击,消灭了日伪军大量有生力量,特别是在奔袭茅家镇、攻克石港镇、激战谢家渡等战斗中,给敌人以沉重打击。

1943年春开始,日伪再次调集重兵,对苏中四分区实施了更为恶毒的“清乡”计划,企图采用军事、政治、经济、文化、特务等各种手段,摧毁抗日根据地,由点线的占领扩大到面的控制,进而全面推行伪化,在这场你死我活的斗争中,南通县首当其冲。

中共南通县委、县政府根据苏中区党委指示,在反“清乡”斗争前开展了“三冬”(冬学、冬耕、冬防)运动,同时实行精兵简政,并对区乡政权进行改造,从思想上、组织上为夺取这场斗争胜利奠定了基础。

南通县反“清乡”斗争开始,县委、县政府充分动员群众、组织群众,普遍实行了党员军事化,农村兵营化,区队和民兵等各类游击小组织成游击战网络,形成声势浩大的人民战争局面。在主力部队跳出“清乡”圈外机动作战,圈内只留有不到三个连的县团武装情况下,南通县军民拖住近万日伪军,“村庄到村庄,锄头钉耙织成了天罗地网,平原到海洋,钢刀钢枪筑成了铜壁铁墙”,南通县的河湖港汊成为淹死日伪军的汪洋,根据地的田野村庄成了灭杀侵略者的葬身场。

在严酷的反“清乡”斗争中,党支部成了领导群众进行斗争的坚强核心,广大共产党员发挥了先锋

模范作用。以周一峰、梁灵光为中心的县委、县政府一直坚持原地斗争,并持续进行救济灾荒、补助抗属等工作,党和群众建立了生死与共、血肉相连的联系,在血与火的考验中,涌现出许多可歌可泣的动人事例,陆文山、周济凡、殷逸等英烈的事迹惊天地泣鬼神。

坚持原地浴血斗争一年多,反“清乡”斗争终于迎来胜利的曙光。1944年7月开始,南通县军民在新四军主力配合下,展开了猛烈的夏秋军政攻势。县团部队的连续出击打得敌人哭爹喊娘,区队、民兵围困据点逼走了日伪军,声势浩大的群众性破击更是让侵略者叫苦不迭,疲于奔命。据不完全统计,到1944年10月间,四分区仅地方兵团就作战达192次,区队和民兵作战131次,共攻克据点25处,逼使日伪军撤走据点44处(南通县约占以上数据中一半),至此,反“清乡”斗争取得了决定性的胜利。

正如毛泽东同志在《论持久战》中所说,“战争的伟力之最深厚的根源,存在于民众之中”,日寇“像一匹野牛冲入火阵,我们一声唤也要把它吓一大跳,这匹野牛就非烧死不可。”在中共南通县委、县政府领导下的反“扫荡”、反“清乡”斗争的胜利,充分证明了毛泽东同志的英明论断。

四、为夺取解放战争胜利育储了丰厚的资源

令人惊叹的军民斗争,经年累月的精耕细作,使南通县抗日根据地得到不断巩固发展。1945年抗战胜利后的南通县解放区,到处是一片新气象。当时一首广泛流传的歌曲《别处哪儿有》里这样唱道:“千条船呀万条船,千条万条来往像梭穿。除了解放区,别处哪儿有?布朝北,米朝南,朝北向南只报一道捐。除了解放区,别处哪儿有?”这是一位南通籍的新四军文艺工作者史白,在途经金沙等地时看到繁荣景象有感而写下的歌词。

南通县解放区积累的丰厚人力物力资源,后来在解放战争中为支援全国战场做出了宝贵的贡献。党史资料记载了当年的这些伟业:

1946年夏,在粟裕指挥的苏中“七战七捷”中,南通县成立了支前总队部,南通县的随军担架队、粮草运输队,以及带队的区乡干部和随行的医疗人员等,有数千人之多,他们活跃在如皋南、林梓前线,抢救伤员、运送粮草和弹药,较好地完成了大规模的支前任务。

1947年夏,南通县掀起了“保卫翻身、消灭蒋顽、全力支前”的群众运动,有近万名青壮年分别参

加了担架队、运输队、参战队,广大农村妇女日夜磨军粮、做军鞋,送往前线的军鞋一次就有1万多双。

从1948年10月到1949年2月,全县先后出征的四期常备民工,北上支援淮海战役,南下参加渡江战役和解放南京、上海、杭州等地的战场后勤,人数有12000多人,他们携带小车477辆、挑子6927副,为解放战争的胜利作出了重大贡献。

解放战争中,南通县先后有5000多名英雄儿女参加了人民军队,并陆续有一批批地方武装上升为主力部队。他们舍生忘死南征北战,为全国解放立下不朽的功勋。

斗争锤炼了人民军队和党员干部。1944年秋冬和翌年春,中共中央为大反攻做战略准备,命粟裕和叶飞分别渡江南下开辟苏浙地区,他们率领的六个主力团中,相当一部分指战员是江海子弟兵。1949年渡江战役后,在滚滚南进的洪流中,南通县有数百名地方干部带着丰富经验和优良作风,随行去开辟新区。新中国初期,这些部队和地方干部分别在十多个省市岗位上,成为出色的将才和管治一方的栋梁之才。

从1926年起,中国共产党人就开始在江海大地浴血奋斗,在轰轰烈烈的土地革命时期中,曾在南通县东五区建立过存在了一年多的东乡苏维埃政权,随着红十四军运动失利,千年古沙地又转入了漫漫长夜。

80年前成立的南通县抗日民主政府,是江海大地长夜里燃起的闪亮火炬,是引导南通县人民前赴后继抗争的鲜红旗帜,是南通县人民当家作主的光荣起始,是通州老区人民脑海中厚重的红色记忆,它更是中华民族伟大复兴征程中奋斗缩影中的组成部分。在新民主主义革命史册中,红色政权——南通县抗日民主政府以其耀眼的亮色在其中写下了浓墨重彩的光辉篇章。

烽火硝烟正在远去,然而,中国共产党领导下的南通县抗日民主政府的那段历史,却依然清晰地呈现在我们面前。在民族危亡时期,它所体现的挺身而出的历史担当,前赴后继的牺牲精神,广开言路的民主政治,干练高效的组织指挥能力,还有艰苦奋斗的亲民廉洁作风,正是我们在实现中华民族伟大复兴征程中不竭的原动力。

(作者单位:南通市新四军研究会通州区分会)

创新工作机制 提升线上教育质效

胡清华

突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情,给教育领域带来了前所未有的挑战。如何保障疫情防控期间中小学校“停课不停教、停课不停学、停课不停研”,有序推进教育教学工作?如何保质保量打造教师居家施教、学生居家学习、家校以网互联、师生以网互通这一线上教学新样态?通州教育直面难题,积极行动,协调各教育集团联动下好“先手棋”,取得了明显成绩,但也存在一些问题,须采取有效措施加以解决。

一、积极探索,非常时期线上教学平稳有序

这次抗击疫情,通州教育将做好延迟开学期间教育教学管理,特别是把加快空中课堂建设、打造在线精品课程,作为重点工作和核心工作。以“非常站位”之姿态、“非常投入”之情感、“非常团结”之力量,群策群力,创造了通州教育非常时期的新成绩!从一开始就将线上教学作为推进中小学教学方式与学习方式变革、提升教师应用信息技术开展教育教学能力和水平的一个重要契机,通过打通组织、管理、技术三个关口,做实“授课”“听课”两个终端,全区域、全学段、全学科构筑教学样态。

1.线上教学突出一段一策、一校一案

线上教学工作总体思路是“三级资源、一级整合;一段一策、一校一案;共性要求、个性实施”。小学1-2年级和幼儿园实行居家生活与学习指导,侧重家校(园)互动、家校(园)共育。学前教育从2月11日开始,每个工作日在“通州微教育”微信公众号平台给孩子们推出一期“通州幼教·空中嬉乐园”,分“健康乐园”和“智慧乐园”两个栏目,让孩子们在家也能健康快乐成长。小学3-6年级开展居家学习指导,区教师发展中心提供课程超市,各校自主安排学习内容,指导学生每天坚持阅读、勤于写作、定时锻炼、规律作息,引导学生学做手工、开展实验,练习

书法、欣赏音乐、学习绘画,根据兴趣爱好发展特长。初中、高中全面实施线上教学,初一、初二年级由六个初中教育集团牵头组织实施,初三年级由区教师发展中心统一录制课堂教学、练习测试教学资源。高中学校“一校一案”,采取班级直播形式组织课堂教学。

2.课程安排突出立德树人、五育并举

科学制定并执行学生居家学习生活的“三张表”:作息时间表、课程表、疫情防控信息上报表,将“五育并举”的育人常态延展到假期、延迟开学期间,将立德树人落到课程、回到生活、延到家庭。因时制宜,各校均能引导孩子上好疫情教育必修课,通过收看时事新闻、历史纪录片、经典影视作品,阅读报告文学、经典名著和相关资料,开展若干专题性研究学习等,全面了解新冠病毒以及人类历史上各种重大疫情的成因、特点和社会危害,培养科学精神,提高科学素养,树立正确的世界观、人生观、价值观。重视音体美劳等科目的教学,根据居家特点,采用“线上学习+欣赏,线下实践+创作”的方式,培养学生健康生活能力、审美鉴赏能力、劳动实践能力,保持积极向上乐观心态。“陈鑫莹经典音乐培育站”每天一期“战疫有声,因爱前行”,用经典音乐温暖共克时艰的特别时光。区体育中心组定期推送“抗疫有情,运动健身”居家体育项目及视频示范,指导学生每天开展1小时左右的居家锻炼活动。各校通过网上教学限时限量、增大休息间隔、做视力保健操等方式,保护学生视力。

3.组织实施突出骨干引领、家校协同

强化教师资源统筹,以学科工作室、名师工作室、劳模创新工作室等为依托,组织各级各类名师、优秀青年教师开发普适性课程资源,设计高质量

的导学任务和练习,开展针对性的网络直播录播教学。强化普适性数字教学资源汇聚统筹,区教师发展中心做好教学资源的整合、梳理和遴选工作,切实减轻学校收集、整合资源的负担,避免网络迷航。各学校还充分发挥教研组长、备课组长的业务领头人作用,做实线上集体备课,共商共议,共享资源;做实线上交流观摩课,听课评课,线上研讨,相互取长补短。学科任课教师并不局限于名师的资源共享,而是主动落实班级、学科“属地”管理责任,从逐渐适应线上教学渐进到主动寻觅设计,建立起适合自己班级的教学方式,通过网上相逢的课堂和学生同频共振,“在线”成长。密切家校合作,引导家长统一思想,认识到家长的陪伴与督促是孩子居家学习生活最好的课程;指导家长加强与孩子的沟通交流,引导孩子自律自觉;引导家长主动参与孩子的线上教学管理,家校共同营造良好的教学氛围,共同为学生的学业发展、身心健康保驾护航。

4. 质量管理突出建章立制、关爱全体

坚持遵循教育规律和学生成长规律,有序开展线上教学。制定专门工作方案,明确疫情防控关键时期全体教职员岗位职责,制订学生线上学习常规要求,强化、细化各项管理措施。线上教学面向全体,关注个体,力求做到“一个都不能少”“一个都不能落”。通过召开各个层面动员会、每周云升旗仪式、云班会等形式加强对学生的教育引导,激励和激发全体学生的学习热情;同时,对于留守学生、家庭困难学生及线上学习不够正常的学生,学校组织专门班子,做好家访和耐心细致的教育引导工作,帮助学生渡过阶段性难关。

二、问题导向,学生立场线上线下更具温度

线上教学过程中,学生及家长反映较多的问题主要集中在:线上教学进度快,满堂讲;学生课后作业负担重;家长打印作业多、打印作业难;家长复工复产后疏于孩子的管理,不自觉的学生玩手机、玩游戏;直播平台网络不畅等等。在踏校调研的过程中,也清醒地认识到,各学校对网络教学重视程度不一,落实力度不均,目前的线上教学工作还存在着认识不足、行动不力、效果不显,校级之间、班级之间、学科之间不平衡的现象,这种不平衡主要表现在:一是思想认识上,有的学校还没有足够高的政治站位,看问题时分不清矛盾的主次方面,看不清主流支流,满眼看到的是线上教学的这个不好那个不好;还有的认为线上教学只是临时应急之举,没有足够重视,没

有纳入学校重点工作加以谋划。二是工作状态上,有的学校目前还没进入教学正轨,似乎还处于寒假延长休假状态,还没实现全员发动、全员参与,对待局布置的工作,不能第一时间快速反应,第一时间予以落实。在情感投入方面,和学生、家长心贴心的沟通交流还浮于表面。三是组织管理上,有的学校还不能实现线上线下无缝对接,缺乏有效的质量监管体系和评价考核机制,在对待线上教学这一新鲜事物实施过程中暴露的矛盾和困难面前显得束手无策,强调客观因素的多,怨天尤人的多,缺乏主动作为的担当和胆识。有时还是习惯于做甩手掌柜,不能放下身段“垂直管理”,不善于采用“面对面”建群沟通、“点对点”“一站式”服务、“一对一”远程指导。

坚持问题导向、目标导向、需求导向、效果导向,高质量做好线上教学工作,要求校长做到四个“始终牢记”:

1. 始终牢记学生立场,把准学情优化教学策略

坚持问需于生、问计于师,落实了线上教学实情、实效、学生满意度、人民群众获得感调查。各校通过网上问卷调查、电话随访等形式,广泛听取意见,密切关注群众关切,适时开展摸底评估,公布“校长热线”或开通“校长邮箱”,畅通诉求通道,及时回应线上教学过程中学生及家长的诉求,解决学生线上学习实际问题。

2. 始终牢记教学规范,夯实基础减轻课业负担

切实规范线上教学行为,建立线上教学岗位职责和质量评价体系。落实南通市十二字课改基本要求,特别是限时讲授的要求,充分体现“情境带动——问题驱动——工具撬动——平台互动”的“自己学习”“自主学习”直至“自动学习”。落实中小学减负要求,初高中严格按教学进度不超纲、超进度、超负荷教学,强基础重规范,不额外增加学生和家長负担。建立年级作业统筹制度。小学一、二年级不布置书面家庭作业,小学中高年级、初中和高中学生每天作业总量,分别控制在1小时、1.5小时和2小时以内。开展新高考背景下2020年高考的平稳过渡研究,对接新高考的2020年中考复习对策措施研究,疫情过后开学初的教学策略研究,《南通市深化基础教育课堂教学改革指导意见》的落实研究。

3. 始终牢记五育并举,面向全体促进全面发展

适量增加品德教育、拓展阅读、读书分享、写作写字、体育锻炼、艺术欣赏、劳动教育相关内容,促进孩子全方位成长。“通州微教育”平台开设“‘心’语

‘心’愿——抗‘疫’心连心”专栏,开通24小时心理支持热线和网络心理辅导,有针对性地做好这一特殊时期师生心理疏导和危机干预,提升心理抗压能力。关注特殊人群,建立特殊情况学生清单,逐个确认,对抗疫一线医务人员子女、极少数不具备线上学习条件的家庭、处于重点疫区的学生、农村留守学生、外来务工随迁子女、边远山区外来务工子女以及特殊教育的孩子等,学校、班级开展“一对一”送教服务,个别化线上教育教学辅导,将关爱每一个孩子的要求落到实处。初高三毕业班组建假期“虚拟班级”或班级内部的互助学习小组,专人包干,通过“菜单式”定制推送模式,提供精准化、个性化内容服务。

4. 始终牢记精致管理,建章立制完善质量体系

校长作为“一线指挥官”,把责任扛在肩上,进一步完善管理责任体系,既做温情校长,更敢于做非常时期的“硬核”校长。优化网格化线上教学监管机制,建立“学校——年级组——班主任——学习小组——学生”五级管理网络,学校制定好管理细则和考核办法,年级组落实好学习资源安排,班主任抓实上班级教学管理,学习小组长协调好组员的学习和交流。

三、创新机制,线上教学需因校制宜精准施策

“停课不停学”如何做到“空中课堂”不悬空,“线上教学”不掉线?我们的答案是围绕“质效”建立起系列有效机制。

1. 创新指挥协调机制

校长要以坐不住、等不及、慢不得的心态,直接挂帅,亲自抓部署、抓落实、抓督查、抓考核、抓反馈,带头蹲点毕业年级、重点班级,加入班级授课群,定时听取教学部门的专题汇报,形成制度,严抓细管,及时表扬先进,鞭策落后。教学副校长负责统一规划、协调指挥,抓好教务处和年级部,及时交流、协调、沟通、处理突发事件,确保线上线下教学活动的正常开展;组织人员开展日常巡查与反馈、数据统计与典型案例收集,每天开展专项总结工作。各备课组统一备课、制定教学计划,明确作业要求,及时帮助有困难的教师,及时解决学生的问题。班主任建立有效管理机制和交流平台,及时与学生和家长沟通交流,做好上传下达的工作,同时完成相关统计和反馈工作。落实全员参与学生管理,实行有温度包联,一个老师分包几个学生,视频家访,个别辅导,及时掌握学生的情况。

2. 创新教学研讨机制

利用网络开展线上教研,组织老师开展网上听课活动,相互交流学习。一是要认真学习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话、在北京考察新冠肺炎防控科研攻关工作时的讲话、在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话以及有关疫情防控工作和健全国家公共卫生应急管理体系的讲话,深刻领会新思想、新部署,及时掌握国家层面、省市层面的新动态、新要求。二是要深入研究教育内容,要更立体、更接地气。从教育角度而言,孩子生命所经历的,就是他最容易理解、也最渴望学习的内容。战“疫”就是当前最大的、最好的一本“无字之书”,是一堂特殊教材的文化课,是一堂探究方法课,是一堂道德教育课,需要每个师生去阅读、去学习。每天的线上课堂要和孩子们讨论疫情,讨论灾难与危机中的复杂故事与人物。将大国良医钟南山、李兰娟,铁人院长张定宇、硬核男神张文宏,快递小哥汪勇等典型人物,火神山、雷神山、方舱医院等典型设施,“山川异域,风月同天”“岂曰无衣,与子同裳”“青山一道,同担风雨”“辽河雪融,富山花开”等典型文化现象作为教材;将疫情的独家采访、新闻报道、公告通知、诗歌散文、科普知识,甚至音乐作为教材,化疫情防控的鲜活素材为学习资源,开发与之相关的课程内容。三是要牢牢抓住线上教学的质效点、增长点,推进挂牌上课、同步线下课表、衔接返校操作。加大教研力度,全面落实到校线下集体备课制度,鼓励教师到学校录播室录课,到教室上直播课。学科教研员组织各学科专题研讨,结合当下疫情,对中考、高考命题趋势做深入研讨,把握方向、精准指导;重新调整初三、高三的教学计划,衔接好线上教学内容,合理安排模拟考试的时间;组织精干力量,研制体现新课改理念的新题,促进新课程改革在课堂有效落地。四是要深入研究教学方式,要更適切,更具挑战。关注学习工具的运用,学习资源的获取,学习时间的分配,学习时长的控制,学习兴趣的激发,学习互动的生成,练习测试的组织。“主播们”不仅要精于对学情的掌控、对预设问题的应对、对重难点的突破,还要提升镜头化语言、游戏化互动、沉浸式体验等录播技巧,向影视、文学、音乐学习提高学生注意力的方法。还要切实维护网络安全,加强网络学习空间的引导与监管,确保网络学习空间晴朗、纯净,传播正能量。

3. 创新自主学习机制

线上教学,这对学生来说,完全是一场自律能力

的考验,也是学生学习能力的新分流。“自律者出众,不自律者出局”。校长要高度关注学生自律、自勉、自主能力的培养,可以通过几个方面的工作进行落实:给予充分的学法指导,各科老师在网课开始前指导学生如何听课、如何作业、如何答疑、如何复习、如何整理等等;提供充分的自学材料,各科老师在网课开始前准备好相关的教材、资料和设备,通过网络或快递等形式发放;组建学习小组,以教学班、行政班组织各类学习共同体,利用网络促进学生间交流互助,同伴互学,同伴督学;全面推行线上测试评价工作,初中高中从毕业班开始推广到非毕业班。

4. 创新调研督查机制

通过问卷调查、网上答卷、线上家访、线下家访等方式定期开展学生、家长层面的各类调研,了解学生和家需求,调研内容包括:课堂的情况,如课堂容量、教学进度、节奏快慢、课堂效果等;作业的情况,如单科用时、整体用时、批改讲评反馈等;线上的时间,如早读、空中课堂、测试、作业、答疑等学习项目线上时长等;广泛征求意见建议,第一时间掌握情况,并及时分析调查结果,通过各年级领导小组、教学线会议研究并制定改进方案。强化四级督查督导机制:市、区、局督查组下沉学校督查指导;区责任督学开展“学校疫情防控期间教育教学工作落实情况专项督导”;局机关、局直单位人员联系校园疫情防控工作指导检查;最核心的也是最重要的是学校层面要继续强化领导蹲点联系制度,建立在线教学日志和在线巡课制度,重点关注:十二字课改要求的线上转移操作,学生在线学习状态,教与学各环节的衔接,网上作业批阅,“早、中、晚”三个时间段的辅导与答疑。全面开展线上教育教学的听课点评制度,要求各校行政人员加强线上教学听评课,有效开展引领性点评。评课要坚持强化教学针对性,先学先练必须到位,学生监管必须到位,作业与训练必须落实,单纯讲解时间必须压减等。学校层面坚持每周至少一次集中点评,分析现状,发现和培育线上教学典型,对暴露问题要强化及时纠偏、科学指导。

5. 创新数据分析机制

学校教学部门要善于通过各在线网络学习平台提供的大数据,及时统计分析,全面掌握教学情况。包括:学生考勤情况分析,便于班主任精准管理;学生在线学习情况分析,便于班主任和家长了解指导学生的学习方式精进;学生作业情况分析,既让老师了解学生学习情况精准施教,也让学生及时发现学

习漏洞;周练、月练质量分析,通过阶段性质量监测制定“问题清单”“整改清单”“教研订单”,及时采取跟进措施,引导学生自主学习、深度学习,着力专项突破,着力小群体辅导。线上学习情况检测与评估,精准分析教情、学情,做好开学后教学与居家学习的衔接工作。鉴于学生线上学习效果的不确定性,开学回校后,各备课组要对假期学习情况做好检测与评估,把握教学起点,有针对性地、审慎地修订、完善分层阶梯式教学计划,使课堂教学与“停课不停学”期间的居家学习有效衔接。要采用多样化的“滴灌”教学,班级学生掌握情况较好,可将学习新课与补学巩固讲解并行;对于两极分化的班级进行同伴互助式教学,班内统一教学与课后补学同时进行;对于班内学生知识掌握参差不齐的情况,可采取分层教学;对部分学习困难学生,教师应给予特别辅导补救。

6. 创新总结交流机制

学科层面,开展学生“四优展示”评比交流,各科常态开展线上学习“四优”(优秀笔记、优秀作业、优秀纠错本、优秀答题卡)展示交流活动。一是年级层面,开展班级线上教学学习成果展,从班级管理篇、学生学习篇、教师点评篇、家长互动篇等多个维度全方位总结交流展示。二是学校层面,教学线对每周教学情况进行总结,形成一份情况报告,针对一周教学、听评课、巡课、作业测试、学生表现等方面突出表现及存在问题等进行通报,并在反馈情况分析的基础上,对后续工作提出建议。三是区域层面,定期召开线上教学交流分享会,认真梳理分析全区线上教学工作的基本情况和实际效果,总结凝练好的经验做法,激励先进,查找不足与问题,进一步把握线上教育的规律与特点,高度重视家长陆续复工、教师陆续到校、到岗等实际情况,在课程安排、作息时间、作业练习等方面进行有针对性的调整和优化。区域层面重在激励,重构组织,注意协同,让各校在研究思考、交流分享中,实现从“给予”到“激发”、从“被动”到“主动”的转变,实现更有价值的自主成长。

疫情中,通州教育以实打实、硬碰硬的“解题”姿态和雷厉风行、见底见效的求实作风,创新系列工作机制,保障了“空中课堂”不悬空、“线上教学”不掉线,为夺取疫情防控和教育教学质量提升的“双胜利”,交出一份新的答卷。

(作者单位:通州区教育体育局)

素课:指向教学本质的意蕴再探与课堂重构

陆云峰

随着以信息技术为核心的“互联网+”时代的到来,中小学的课堂生态发生了翻天覆地的变化。尤其是以慕课为代表的翻转课堂,似乎已经对中小学课堂产生了一种颠覆性的影响。今天,我们再次将“素课”作为关注点,是不是对现代课堂的一种挑战?是不是不愿意接受已经到来的教育变革?

答案是否定的。因为,在研究课堂教学改革时,必须秉持哲学意义上的辩证法则和教育科研视阈里的严谨态度,积极审视和回应到来的变革时代。对于传统的课堂教学,既不能“抱残守缺”“死磕到底”,也不能“全盘否定”“另起炉灶”。那么,我们为什么要提出“素课”这一课堂教学形态?“素课”的价值意蕴在哪里?“素课”又有哪些基本的特征和样态?“素课”又有哪些主要的教学策略?本文拟以语文教学为例,就此做些探讨。

一、视阈:素课的价值意蕴

中国的教育始于诗教,采用的是私塾教学的模式,特别是在语文学习中,采用的是“素读”教学法。在“素读”的课堂里,师生素面朝天地直面文本,没有过多的教学媒介,甚至于没有教学参考书,只以“反复诵读”和“强识硬记”为主要策略,不刻意地去追求理解所读内容的意义,只是按照文本的字面意思将经典内容熟记于脑、铭刻在心。在这样的课堂中,强调以原始的语言积累为主要特征,重视识字和积累,认为“语言材料只有存储在大脑里,大脑里也只要有了相应数量的文字材料,才可以在需要使用的时候随时调取、组合、重构和再生”。显然,这是符合中国语文教学规律的教学之道,也是各国语言文字教学的不二法则。

近些年来,诸多教育教学专家特别是语文教学专家对“素课”也进行了大量卓有成效的研究和实

践。这其中,首推浙江朱华贤先生,他在《人民教育》(2008年第8期,46页)撰文指出,素课“是清淡、简洁、自然状态下、没有雕琢痕迹的课,是真实而原始的本色课”。朱教授毫不客气地指出了中小学语文课堂教学的乱象,“技巧太过,荤腥太多,油酱太足,色彩太浓,口味太重”。即使现在已经过去十多年,这样的现象仍然大量地存在于我们的课堂中,也因此造成了当前语文课堂教学的高耗低效,学生学了多年的语文但学科核心素养仍然不高。这肯定与当前浮躁的、盲目的改革之风有关。

2011年,浙江外国语学院汪潮教授在《教学月刊(小学语文版)》(2011年第6期,10页)同样谈了对“素课”的理解。作为语文教学研究专家,汪洋教授认为,“素课是对当下浮躁、形式、低效教学的返璞归真;素课拒绝人为的刻意雕琢,拒绝课堂的富丽堂皇,拒绝作秀演绎,更拒绝虚情假意”。他说,“素课”体现的是一种素色、素面、素读、素本的“素文化”——“素色:追求自然朴素的课感;素面:直接与文本素面相见;素读:对课文高频反复地读;素本:按汉字原本意思解读”。在这一期杂志中,相应地推出了一组体现“素课”理念的课例,给了众多心系母语教育的一线老师带来了“清水出芙蓉,天然去雕琢”的返璞归真之感。

由此看来,今天我们再次提出“素课”,并不是空穴来风,更不是一时兴起。只有对“素课”的昨天进行积极的观照和审视,对今天的课堂教学进行主动的观察和检视,才能正确把握“素课”所蕴含的价值意义,我们提倡的“素课”才会彰显出符合教育发展规律的理论根据和现实意义。特别是,在传承中国传统教育教学的宝贵经验基础之上再次提升我们的教育理念,优化我们的课堂教学,以适切教育改革的

要求。更为明确地讲,提倡“素课”,不仅是中国教育发展的客观要求,还是课程教学改革向纵深推进的必然选择。

因此,提倡“素课”,正是基于这样的三个原因:

其一,“素课”是中国传统教育的自然产物。拿语文学科而言,语文教学的本义就是对民族语言文化的传承、内化、再构与创新的过程,相对稳定的价值指向和民族个性是语文教学的终极旨趣。因此,作为传统语文教学的经验,以“素读”理念建构起来的语文素课,是我们母语教育必须承续下去的课堂教学样态。

其二,“素读”是教育文化保守性和本土性的必然产物。文化是具有保守性特质的,教育文化概莫能外。教育的发展,必须根植于本民族教育的需求,课堂教学的样态也必然是具有本土特色的。在面对全球教育“互联网”化的今天,尤其是当下以“西方模式”为主的、以“慕课”为主要呈现形式的“互联网+教育”,有必要坚持我们对教育的理解。习近平总书记在全教会上指出,必须“坚持扎根中国本土办教育”,就是要让我们的基础教育发出具有民族教育特色的中国声音,以牢固树立起我们的教育自信。

其三,“素课”是符合当下课堂教学改革趋势的应然选择。陈宝生部长在《人民日报》撰文指出,当前课堂教学改革的基本原则是“以人为本,以学为本,以生为本”。“素课”强调从学生的认知规律出发,从教学的本质要义出发,坚持把一个真实的课堂还给学生,让“学生摒弃浮躁与功利,潜心文本,虚心涵咏,切己体察,实现与文本作者的思想共融和情感互拥”,学会知识建构,学会问题解决,学会身份建构和学会高阶思维,以此陶冶情操、化育人格、提高境界。

二、本质:素课的关键特征

作为一种课堂样态,“素课”与当前“刻意雕琢”“富丽堂皇”“作秀演绎”“虚情假意”的课相比,究竟是什么样的课堂?思考和回答这个问题,需要做好两件事情:一是综合考察已有的与“素课”相关的各种观点,尤其需要是朱华贤和汪潮两位教授的论述,从中提炼出专家和学者们对“素课”的一般认识,揭示“素课”的基本特质;二是“素课”之所以被再次提起,一定是针对当下课堂教学生态中出现的实际问题而且是为了解决这些问题的,因而需要在把握中小学课堂教学实然状态的基础上,在超越技术层面的理解之上去描述“素课”的基本样态。

朱华贤先生认为“素课”应是这样的:一是素色

的教学语言,老师的说“全都是内心世界的声音,没有半句夸张,没有一点虚假,没有一句为了迎合学生,也没有一句为了讨好,更没有哄骗和威吓”;二是素色的教学设计,“只有一个粗略的大概,一条主线,三四个分权而已”;三是素色的实施条件,“不一定要用很多课件”,“朗读或写作时,也不一定要配上抒情的音乐”,“也无需到一个特别的专用教室”,“几支粉笔,一本教材,一方板书”即可;四是素色的作业布置,“要讲究实效,要体现学科特点。不花哨,不含糊,针对性强,为了落实某一点,一步一个脚印,一次有一次的收获”,不要布置“一些笼统和空泛的大问题”;五是素色的老师着装,上课时,“不管多大场面,不论有多少听众,都不用刻意包装”。

汪潮教授认为,“素课”是一种有“思想内涵、有文化渊源、有显著实效的课的范式或模型”,是一种“本色的、生本的、自然的、简约”的课。“素课”是“素文化”的体现:一是素色,追求自然朴素的课感,告别“造作”,不留“做课”的痕迹,真正站在学生的角度,从“学生学习的规律入手”采用教学方式;二是素面,直接与文本素面相见,“关注学生的原始学习状态,并以此作为教学设计和实施的出发点”;三是素读,对课文高频反复地读,强调让学生经历“从‘读通’到‘读厚’,再到‘读薄’,最后达到‘读准’”的反复读透的过程;四是素本,按汉字原本意思解读,引导学生通过与“文本”直接对话和解读,一节好的“素课”不在于外在的形式包装,而在于内在的文本解读,特别是对语言原本含义、特点的深入理解。

整合两位专家的观点,可以从中窥见“素课”的基本样态:

一是教学理念的內化。內化于心,外化于行。没有理念的课肯定不是好课,但理念不是说在嘴上的,而是內化在教学过程的一言一行之中。素课,需要有执着的追求,主动汲取先进的教育理念,并使之在课堂中生根发芽;需要有开放的视野,对学科有出神入化的理解,对教材有通体透明的认识,追求具有学科本味的课堂。

二是教学语言的童化。儿童立场,学生本位。没有儿童立场的课就不能实现让学习真正地发生。教学语言的童化,就是需要教师在课堂中重塑角色,做学生的良师益友,成为“学生学习的服者”。素课中的教学语言,都是自然状态的自然表达,与日常所说无异,不夸张,不虚假,不做作,可适当幽默,可明知故问,亦可出点差。总之,一切都是儿童喜欢的语言。

三是教学设计的简化。聚焦核心,适度拓展。素课的教学设计,简约而不简单,精心而不精细;紧扣学科核心素养,种好自己的田。一节课,聚焦一个问题,解决一个重点,突破一个难点。课堂上的那些“意外”,都会被视作是弥足珍贵的教学资源,随时捕捉点化,碰撞出智慧的火花。这样的设计,清淡而值得咀嚼,自然而值得回味。

四是教学方式的素化。返璞归真,知行统一。“靠形式取胜,总是短暂的;靠内涵取胜,才是永恒。”素课,追求的是内容与形式的统一。在素课中,教学一定是真正的对话过程,教师着力规避华丽冗余的教学媒体、浮躁喧嚣的作秀演绎对教学对话的干扰,引导学生与文本、作者、老师、编者和自我进行多维度多层次的对话,走到文本深处,与文本相拥而舞,在平淡中见厚实,在素朴中获真知。

三、实践:素课的主要策略

作为一种本真的、本色的课堂教学形态,“素课”回归了教学的原点,适应了当前课堂教学改革的需求。陈宝生部长提出,“课堂革命”的本质就是要让课堂教学“回归常识”。因此,今天我们再次提出“素课”,就是要回归教学的本质,寻获最适切的教学策略。

那么,“素课”有哪些适切的教学策略呢?

一是重视师本解读。课堂教学是教师策划下的静态预设和动态生成和谐统一的过程,是“价值引领”下“自主建构”的过程。在素课中,教师对教材文本的解读路径和与文本的对话质量,决定了课堂教学的整个结构和最终指向。就语文教学而言,面对着文质兼美、意蕴丰赡的文本,教师首先应当从儿童的视角、以学习者的身份,和符号意义上的文本、文本后面的作者进行对话,静心凝神地加以研读,做好文本解读的第一人,高屋建瓴,运筹帷幄,以便引导学生在科学的认知路径中正确地解读文本,既而让学生能够主动地“感受、理解、欣赏和评价”语言文字。

二是丰富学习体验。“学多少”和“怎样学”是促成教材意义重构和自我知识建构的两个至关要素,是课堂教学中学生学习的“量”和“质”的主要表现形式。课堂教学质量如何,往往取决于学生在课堂中的学习体验是否丰富。因此,在素课中,要像于永正、窦桂梅、王君、韩军等老师一样,用声情并茂的朗读诱发学生的阅读期待,引导学生的阅读体验,让学生在多轮回的诵读中,读出字词韵味,品出句段情味,

与作者同呼吸齐脉动,既而真正实现“小脸通红”“小手高举”“小眼放光”的语文课堂生态。

三是畅通对话渠道。素课中的对话过程,不是简单的意义复制和机械的意义搬运,更多的是一种生产性、创造性的意义生成过程。对话中所进行的是对知识结构或符号世界的不断重构和更新,注重的是意义的生成。对话是师生一起去生发文本意义的过程,既不会因为强调学生的主体地位让学生进行天马行空的、漫无边际的滑离主旨而放弃教师作用的发挥,也不因为强调教师或者是教参的作用进行强制性的、军阀式的意义灌输而忽略学生主体性的发挥。

四是正视价值冲突。从单一的价值观到价值的多元化,是当前课堂教学中面临的实际问题。在素课中,面对出现的价值冲突,因为有了前期的师本研读,对文本主体价值的把握会更为准确,并会努力架构指向中国学生发展核心素养提升的召唤结构。同时,素课还需强调,要让在学习中学会分享彼此的个性解读,帮助学生主动参考和吸纳他人的解读,重构自我的认知结构,既而实现学习成果的共享。

五是实现视野融合。在素课中,我们一方面期待着学生个性化的精彩解读,另一方面,我们更期待着“过去、现在与未来,主观与客观,自我与他者结合成一个新的共同体”,让学生的视野、文本的视野、教师的视野走向浑然一体的共融境界。过去,我们把文本的价值看成一个圆点,要求学生学习的结果必须聚焦到这个点上;今天,我们在素课中力求把文本的价值看成一个有圆心的圆圈,让学生的学习在圆圈内进行。

老子说:“万物莫与朴素争美。”在课堂教学改革进入深水区的今天,有必要给心气浮躁、形式花哨、质量低效的教学找寻一方本真、本色、本味的息壤。今天,我们对“素课”的理解和建构,是对教学根本问题和基本路径的原点诉求。我们期待着看到更多这样的课堂——素课。

(作者单位:通州区教师发展中心)

通州制造业创新发展路径探究

李进儒

制造业是通州经济发展的支柱性产业,近年来通州制造业在转型升级、主导产业和新兴产业发展、创新动能培育和平台建设上已经取得了显著成绩,但制造业创新驱动动能仍然有待提升。随着长三角区域一体化发展上升为国家战略,通州迎来新一轮强劲发展机遇,要抢抓机遇、统筹布局,加快产业、要素集聚,全力打造长三角北翼产业腹地,推动通州制造业创新发展。

一、通州制造业发展成绩显著

通州制造业起步较早,制造业基础扎实,家纺、机械装备、船舶海工三大传统产业是通州制造业的重要根基。2019年,全区实现地区生产总值达1385.46亿元,在南通九个县(市、区)中排名第一位,人均生产总值达12.14万元。2019年通州三次产业结构比例为4.3:51.9:43.8,在第二产业中,工业增加值600.81亿元,占生产总值比重为43.4%,工业实力居全国百强区第26位。

(一)制造业总量稳步增长

2019年,全区规模以上工业增加值、规模以上工业总产值分别增长5.4%、7.1%,实现工业应税销售额1250.08亿元,增长7.6%。全区高新技术产业产值304.33亿元,增长10.7%,对规模以上工业产值的增长贡献率为52.8%;新兴产业产值315.36亿元,增长9.8%,对规模以上工业产值的增长贡献率为50.8%。工业投资完成额285.7亿元,增长4.2%,占全部投资的55.2%。

(二)主导产业、新兴产业加速集聚

打造长三角重要的先进制造业集群是通州实施“制造强区”战略的关键,近年来,新一代信息技术、智能装备、汽车及零部件三大主导产业加快集聚,2019年,三大主导产业产值增速分别为13.1%、

2.7%、5.3%。通州以南通高新区为主要平台,引进了深南电路、丽智电子、雄邦压铸、广东鸿图等一批国内知名的电子信息企业和汽车压铸龙头企业,南通高新区被认定为中国压铸产业示范基地。2019年,新兴产业总产值增幅为9.8%,部分新兴产业增长较快,节能环保产业增长29.7%,新能源产业增长17.4%。三大主导产业和新兴产业正成为通州推动制造业整体转型升级和创新发展的的重要抓手。

(三)转型升级扎实推进

家纺产业是通州最具代表性的传统支柱性产业,近年来,家纺产业围绕高端家纺新定位,加快向创意设计、电子商务、智慧物流等新兴业态延伸。南通家纺城获国家级外贸转型升级基地、中国纺织行业创新产业集群、国家新型工业化产业示范基地等称号。通州大力推进市区两级重点技改项目,目前已建成省级示范智能车间8家、市级17家,通过国家级两化融合贯标评定企业9家,10家企业进入省两化融合贯标定点培育名单。2019年全区获专利授权3102件,其中发明专利授权205件,获批江苏知识产权强省建设区域示范工作创建单位。

(四)载体质效稳步提升

2019年,通州六大主力平台完成全区60%以上的工业应税销售和固定资产投资,其中南通高新区获评国家级知识产权示范园区和省双创示范基地,营商环境位列省各类园区第一方阵。2019年末,全区共有省级企业院士工作站7家,省级重点企业研发机构13家,国家级科技企业孵化器1家、省级科技企业孵化器1家,国家级众创空间1家,省级众创空间2家,省级工程技术中心64家。

(五)重大项目实现新突破

通州始终把项目建设作为经济工作的主题主旨

主线,以项目建设助推经济发展。2019年,通州扎实开展“重大项目突破年”活动,新签约重特大项目27个,总投资300亿元的恒科新材料三期项目成功签约。新签约项目中,新一代信息技术、智能装备、汽车及零部件三大主导产业项目数占总数45%以上。通州积极延伸壮大主导产业链条,深南一期、鸿图汽车配件等项目竣工投产,深南电路、丽智电子、生益科技等项目追加投资,崇达半导体、川崎机器人等项目成功落户。

二、通州制造业创新发展的制约因素

当前,通州制造业在长三角区域尤其是与苏南、上海、浙江等地相比,在科技创新能力、要素集聚能力、营商环境和对外开放水平等方面依然存在较大差距。

(一)科技创新能力不强

一是产业层次仍处于中低端。通州传统产业比重较高,2019年新兴产业占规上工业总产值仅37.4%,低于同年吴江52.7%的水平,纺织服装、轻工食品、建材等传统制造业占比60%以上,产品科技含量不足、附加值低,整体处于价值链中低端。新一代信息技术、智能装备、汽车及零部件三大主导产业虽初具规模,但产值占比不足40%,集聚企业数量仍然较少,产业链供应链创新链尚不完整,未能形成强劲的集聚效应。二是企业核心竞争力缺失。通州制造企业体量规模普遍偏小,应税销售十亿元以上企业仅十几家,百亿元以上为空白,大型企业、龙头企业拉动效果不明显。中小企业研发活动覆盖率低、投入不足,规上工业企业中真正开展研发活动的企业占比不足40%,拥有核心技术、关键技术的企业不多,在同行业的技术优势缺失。制造企业品牌竞争力不强,缺少在国内外拥有竞争力、在同领域中质量过硬、技术一流的顶尖品牌。三是新业态、新模式发展缓慢。通州工业企业中,“互联网+”、大数据、物联网等信息手段获取生产信息、研判市场形势、优化供应流程、管理维护客户的能力不强,新业态、新兴商业模式、高附加值特色行业较少。

(二)要素集聚能力偏弱

一是平台引育优势不突出。通州在项目招引和产业集聚能力上较苏南发达县市而言缺乏比较优势,表现在高精尖的大项目数量不足、项目关联度不高、对各类资本吸附能力弱、累计投资总额和单体投资额相较有差距等。各大主力平台的引育质效不均,南通高新区集聚了区内大部分高新项目和创新要

素,其他平台运行质效则有待提升。此外,创新创业平台对科技型小微企业孵化链条不完整,导致产业化转移效果不理想。二是技术引进转化不力。全区规模以上工业企业拥有的发明专利只占到总数的40%左右,大部分发明专利所有权集中在科研机构,阻碍企业发挥科技成果转化主力军的作用。且全区规模以上工业企业专利所有权转让及许可的件数、转让收入较低,科技成果转化效率不高,科技成果应用到生产实践存在困难和阻力。三是人才瓶颈难突破。受区位条件、资源禀赋、经济发展水平、政策条件等因素影响,通州的人才吸引力不强,人口处于净流出状态,毕业生往苏南、上海等地工作的较多。尽管近年来通州出台了高层次创新创业人才来通州工作创业的优惠政策,但人才的持续培养和激励水平依然不高,缺乏人才竞争的比较优势,人才总量不足,新兴产业人才、高级技工人才稀缺,难以满足全区制造业创新发展的要求。

(三)发展环境有待改善

一是金融扶持力度精度不够。金融贷款过多地流向大中型企业,对中小型成长企业及孵化培育期的新兴产业支持不多,中小微企业融资难问题依然存在。金融支持力度也有待提高,2019年通州制造业贷款余额占比仅为11.53%,低于南通市平均水平0.31个百分点,也远远低于江阴45.1%的水平。二是生产性服务业发展滞后。制造业创新发展与其配套服务紧密相关,通州生产性服务业与制造业发展水平并不相称。交通运输、仓储和邮政业、租赁和商务服务等传统服务占比为82.4%,而信息传输、软件和信息技术服务、科学研究和技术服务等高新技术密集型、高附加值的服务占比仅12%左右,服务业项目在高精尖领域还处于起步阶段,难以满足制造企业转型升级的专业化服务要求。三是新型基础设施支撑不力。相比传统基建,新基建是立足于高科技的基础设施建设,代表着新业态和新产业发展的前沿,是产业转型升级的重要保障,目前通州5G基站、人工智能、大数据中心等新基建尚处于规划布局阶段,数字经济发展落后,大数据、云计算、工业互联网普及率较低,产业转型升级的硬件支撑不足。

(四)对外开放水平不高

2019年,通州新批外商投资项目29个,比2018年减少11个;实际到账注册外资3亿美元,下降5.3%,第二产业实际到账注册外资1.38亿美元,下降5.5%,实际利用外资额不高。外商及港澳台投资

企业工业产值占比为 22.8%，比 2018 年下降 7.9 个百分点。与苏南发达县市相比，通州的外商投资项目、实际利用外资额、境外投资项目数、对外直接投资额水平都偏低，工业产成品、高新技术产品出口额的差距尤为明显，国际产能合作能力、企业国际竞争力有待提升。

（五）资源环境约束趋紧

随着通州工业化、城市化进程加速，工业建设用地供需矛盾日益突出，土地资源十分紧缺，除南通高新区对重大项目的土地供应有保障外，主力平台很难有大块建设用地可以出让给新的工业项目，影响了项目的招引，也导致一些项目开工迟缓，建设周期延长，企业的发展潜力受到制约。同时，环境对产业发展的约束力逐渐增加，近年来通州工业废气、废水排放、固体废物堆积等环境问题较为严重，居民对生态环境的关注度日渐提高，高排放、高污染、高能耗的粗放式生产模式进一步受到制约，工业企业的集约化、绿色化发展面临更高要求。

三、通州制造业创新发展的路径探究

（一）明确目标定位，抢抓发展机遇

随着长三角区域一体化发展战略步入实施，南通被列为九个长三角中心区城市之一，沪苏通铁路开通运营，盐通铁路、北沿江高铁、通州湾新出海口、南通新机场等一系列重大交通基础设施规划实施，彻底打破了南通过江出海、北上南下的交通屏障，为南通实现跨江融合、江海联动提供了基础性支撑，南通正加快融入上海一小时经济圈，迎来了前所未有的发展机遇。通州处在长三角一体化系列重大战略机遇的交汇点，作为南通经济发展的主阵地、长三角区域江北的重要节点、上海的北翼门户城市，通州必须抢抓机遇，在长三角产业布局中找准自身定位，发挥区位优势和产业优势，全面对接长三角一体化发展大局，全方位融入苏南、对接上海，借助“溢出效应”和“辐射效应”，在更宽领域、更深层次、更高水平上加强与国内外企业、机构、平台的合作，加快实现优势互补、互利共赢，打造长江北岸创新要素的洼地、创新环境的高地，提升通州制造业价值链层级，使通州成为以创新为主要发展驱动力的主导产业集聚、新兴产业强劲、转型升级成效显著、企业技术与品牌竞争力强、对外开放水平高的制造业强区。

（二）推动转型升级，打造产业腹地

一是推动传统产业改造提升。通州传统的家纺、船舶海工等优势产业要大力推动质量变革、动力变

革、效率变革，鼓励企业使用先进材料、先进设备、引进先进技术、改革传统工艺、淘汰落后产能，提高产品质量和科技含量。鼓励有能力的企业在细分市场领域精益求精，做到技术与质量双一流，打造通州的国内顶尖品牌和有影响力的国际品牌。要推动传统产业价值链攀升，引导创新能力强、集成服务水平高的企业发展外包服务，由提供产品向提供研发设计、系统解决方案、产品全生命周期管理转变，主动承接上海、苏南等地的外包业务溢出，培育一批服务外包龙头企业，推动传统制造企业向价值链中高端迈进。二是大力发展主导产业和新兴产业。继续推动主导产业集聚，招引一批符合产业集聚方向、科技含量高、市场竞争力强的重特大制造业项目和关键配套项目。新一代信息技术产业着力引进集成电路设计、制造、封装、测试以及半导体材料、装备制造等关键项目；汽车及零部件产业围绕新能源、轻量化和智能化方向，大力引进电机、电控、电池、电子等零部件项目；智能装备产业重点引进非标准化成套自动设备类项目，建成长三角重要的信息技术、汽车制造集群和智能装备生产基地。要推进新兴产业强链补链延链，培育一批主营业务突出、研发能力强、对接新兴产业需求的专精特新中小企业，支持其在基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺、基础技术等方面加大研发力度，增强新兴产业供应链、创新链的稳定性。三是培育新兴业态和商业模式。提高工业互联网、大数据、云计算、人工智能在企业中的应用率，推动数字经济与制造业深度融合，推动平台经济、智能经济和分享经济持续壮大发展。如通过“互联网+”整合政务代办、商业保理、金融服务等资源与服务，搭建制造企业创新创业服务平台，为中小企业提供集成化服务，打破因信息化能力缺失而制约中小企业发展的瓶颈。

（三）集聚发展资源，提高创新能力

一是强化平台孵化培育能力。实施小微企业成长培育计划，依托江海圆梦谷、江海智汇园、“青创壹号”、家纺 E 站等孵化器和众创空间，构建从孵化器到加速器到产业基地的完整孵化链条，孵化和培育科技型创业团队和初创企业。探索与苏南、上海等地建立异地孵化、伙伴园区等多种合作机制，依托苏南、上海丰富的创新要素和高端资源，实现科技资源研发孵化在外地、产业化在通州的引育机制。二是形成完备的科技创新体系。鼓励高新技术企业牵头实施重大科技项目，统筹通州新兴产业发展、传统产业改造需要的核心技术、关键技术、共性技术，联合

中小企业开展技术攻关,形成一批标志性成果。鼓励产业园区和重点企业走出去,融入长三角一体化创新网络,与苏南、上海、浙江等地的企业、研发机构、知名高校开展常态化产学研合作,共建企业技术中心、新型研发机构等创新平台。以企业研发机构、技术研究中心等为依托,建立不同产业领域的中间实验室,在模拟生产环境下对科研成果作进一步测验和优化,实现从“实验室”到“生产车间”的顺畅对接。三是建立多渠道的人才引育体系。加大人才引进工作融入苏南、对接上海的力度,与在苏南、上海等地的通州籍企业家建立长期联络机制,加大通州企业推介、通州人才政策的宣传力度,提升通州在长三角地区的知名度,打通苏南、上海地区高端科技人才、创新创业人才来通通道。定期举行高校人才对接会,发布通州科技工作岗位与科研项目攻关需求,推介通州创新创业环境,与高校建立长期人才合作协议,集聚优秀高校毕业生,为通州储备大量科技创新人才,打造人才发展高地。完善科技创新激励机制,引导科研机构和企业将科技成果的处置收益向科研人员倾斜,加大对科技进步作出突出贡献的科技人才的奖励力度。

(四)强化政策支持,改善营商环境

一是加大金融扶持力度。要大幅提高财政科技投入,落实研发费用税前加计扣除、财政奖励等政策,通过产业发展基金、天使投资引导基金、科技创新券等形式,引导企业加大科技投入。深入开展政企银合作,大力推进金融与科技融合,争取苏科贷、技改贷、江海贷等金融产品覆盖全通州。成立科技金融专营机构,支持初创型、科技型小微企业的发展。二是促进生产性服务业发展。建立现代化经济体系,提高生产性服务业对制造业发展的支撑力,发展研究开发、技术转移、检验检测认证、知识产权、科技咨询等科技服务,提高研发设计、信息、法律、金融、财务、节能环保、咨询调查、人力资源管理等服务的供给力度,营造优良的产业环境。三是完善新型基础设施。把发展新基建作为促进发展方式转变、推进产业转型升级的重要路径之一,立足通州产业基础,坚持顶层设计、科学谋划,出台移动通信网络建设发展意见,高位推动通信基础设施建设提档升级。加快5G基站网络建设,建立区域性工业互联网平台,探索物联网、云计算和虚拟现实等新技术与通州新一代信息技术、智能制造等产业的深度融合,加快数字转型、创新驱动步伐,更好实现产业升级、效

能提升。

(五)融入全球体系,提高开放水平

一是积极引进外资项目,合理引导外资投向通州主导产业、新兴产业和生产性服务业,充分发挥外资对产业优化升级的推动作用。进一步深化“放管服”改革,优化通州外资企业营商环境,降低外商制度性交易成本,为外商营造法制化、国际化、便利化的投资环境。二是鼓励企业走出去。大力发展空港产业园、南通家纺城的跨境电商业务,拓展海外市场,打响通州品牌知名度。积极支持通州有能力、有条件的企业开展真实合规的境外投资活动,参与国家“一带一路”倡议和国际产能合作。鼓励家纺、船舶海工产能走出去,开设海外店铺,参与海外重点项目、创办海外企业、建造海外工厂,提供海外服务,深度开发“一带一路”沿线新兴市场,拓展传统优势产业发展新空间。三是融入全球创新体系。支持南通高新区通过共建海外创新中心、海外创业基地和国际合作园区等方式,加快引进国际高端创新资源,与“一带一路”沿线国家开展人才交流、技术交流和跨境协作。

(六)优化资源配置,坚持绿色发展

一是要实行土地差别化配置,强化“亩产优先”理念,在项目招引时严格准入门槛,围绕产业类型、投资强度、产出效益、安全环保等因素,对工业用地项目开展综合评审,把有限的土地资源供应给大项目和好项目,对创新能力强、转型升级快、单位产出高的企业,优先给予土地保障,全面提升土地综合产出效益。同时加大“征而未供、供而未用、用而不足”三类土地处置力度,盘活存量建设用地。二要加大工业污染整治力度。坚持“谁污染、谁治理,谁破坏、谁修复”的原则,加大对排放不达标企业的惩治力度,监督其依法实施污染治理和生态损害修复,提高企业排放污染的外部成本。建立重点排污单位环保总监制度,完善排污许可、环保信用评价、环境失信行为公众监督、道歉承诺等一系列举措,倒逼企业提高环境守法的自觉性。三要合理引导淘汰落后产能。逐步推进印染、纺织、铸造等行业的去产能工作,对低效低端、高污染高耗能的企业,引导其实施产能改造升级和兼并重组,对化解过剩产能、实施兼并重组有前景、有效益的企业,按照风险可控、商业可持续原则,加大信贷支持力度,实行调整淘汰和转型发展并举。

(作者单位:通州区委党校)

加快推进通州农村产业融合发展的思考

奚 建 葛文钰

近年来,通州认真实施乡村振兴战略,加快培育农业龙头企业、产业化联合体等新型农业经营主体,将电子商务、物联网等新业态引入农业领域,积极探索多种农村产业融合形式。本文在走访调研的基础上,对通州农村产业融合发展现状进行归纳,找到农村产业融合存在的问题,并提出一些对策建议。

一、通州农村产业融合发展成效初显

通州规模以上农产品加工企业 59 家(不含三余,下同),2019 年销售收入 48 亿元。其中市级以上龙头企业 31 家(国家级 1 家、省级 5 家、市级 25 家),带动就业人数 33.5 万户,带动基地面积 20 万亩。组织银河面粉、江苏嘉安、南通双和、盛夏农业等 11 家企业登陆江苏股权交易中心“农业板”。由农业龙头企业带动合作社、家庭农场建立的农业产业化联合体初见成效,新成立的南通嘉安出口蔬菜产业化联合体、南通双和畜禽产业化联合体、南通市优质油菜产业化联合体等 5 家联合体,共联合 15 个农民专业合作社、45 个家庭农场,形成农业龙头企业地区联动发展的新格局。对龙头企业发挥行业带动作用打造了新标杆,为全区农业产业提升、一二三产融合发展注入了新动力。2019 年还推动了通州东部生态涵养区规划建设,今年将进一步细化完善规划,深入推进,力争打造省级现代农业产业示范园。

(一)以项目农业带动产业发展。强化规模农业项目建设,利用各种载体推介通州农业,吸引企业来通州投资。2019 年规模农业项目开工 242 个,计划投资 25.53 亿元;竣工项目 233 个,完成投资 16.84 亿元,开工竣工项目合计完成投资 26.52 亿元。一批成长型企业在通州落户或增资扩建,不断充实壮大农业龙头企业队伍。石港蛮来事食品、东社明锋食品、张芝山味它宠物食品、兴仁麦蒂酥、二甲鲜派食

品等亿元项目已投入生产运营;平潮世阳生物投资 4000 万元,新建了苗木花卉组培中心,为企业提档升级奠定了基础。

(二)以研发创新推动企业壮大。通州鼓励扶持各级龙头企业积极发挥创新主体作用,根据销售市场需求,持续深化技术创新,不断加大研发投入和技术改造力度。二甲绿萌食品投资近亿元,建成现代化加工冷链中心,2019 年收购各类四青作物近 3 万吨,销售达 7720.18 万元,带动农户 1.2 万户;东社景瑞农业投资的瑞隆农产品开发有限公司,专业从事果蔬沙拉、汉堡、三明治等方便食品的研发生产,年销售额已达 1.7 亿元。江苏碧护双创农业科技有限公司引进获得过“中国政府友谊奖”的俄罗斯籍知名农业专家马基琴科夫,在通州投资“微生物—富硅”、减量增效等技术研发及产业化项目,计划今年申报省市级龙头企业,申报省级“双创团队”。

(三)以品牌农业塑造市场口碑。通州在乡村产业和农业企业不断发展的同时,十分注重打造农业品牌,现有各类农产品商标 1350 件,其中驰名商标 1 件、著名商标 2 件、集体商标 2 件。中国名牌农产品 3 件,省、市级名牌产品 8 件(景瑞蔬菜获中国蔬菜行业十大知名品牌、中国驰名商标、江苏省名牌农产品)。嘉安食品、光合生物、海天生物等出口企业获得了 HACCP、ISO9001、BRC、FDA 等国内外质量安全体系认证。2017—2019 年市委、市政府在上海举办的南通农产品展示展销会上,通州的西亭脆饼、金牌狼山鸡、国信孔雀等产品深受广大上海市民欢迎。

(四)以“互联网+”推进融合发展。通州积极引导各类农业互联网类企业和农村电商销售人才,大力推进农村和农产品网络销售。建有省级农村电商

示范镇 2 个(川姜镇、东社镇)、省级农村电商示范村 6 个、省级“一村一品一店”示范村 4 个、中国淘宝村 17 个(主要是家纺行业)。江苏本土农业发展有限公司 2016 年落户通州石港科技产业园,公司汇集销售通州以及南通地区特色农产品,目前已和通州 70 多家农产品企业、农场建立网络合作关系。禾朗食品有限公司借助“拼多多”等新兴电商平台,大力开展网络销售,取得良好效益。目前“拼多多”平台上牛排销量前 3 名都出自禾朗,2019 年增加销售额 2000 多万元。

(五)以休闲农业打造区域特色。通州加快农村基础设施建设,改善生态环境,持续加大对休闲观光农业的品牌培育力度,促进农业一二三产融合发展,初步形成了先锋“梦幻生态小镇”、进鲜港“湿地鲜花小镇”、开沙岛“运动休闲小镇”、石港“渔湾水乡小镇”四大休闲农业与乡村旅游板块。建成国家 4A 级景区 1 家(南通洲际绿博园)、国家 3A 级景区 2 家(忠孝文化园、南山寺)、国家 2A 级景区 2 家(石港渔湾生态旅游风景区、二甲香光寺)、省星级乡村旅游区 7 家(金土地生态农业园、石渚渔湾休闲农庄、秀岛山庄、典园、白鹭湖庄园、江城晓景、绿洲皇冠度假村)、省级休闲农业精品村 3 个(二甲镇坨墩村、先锋街道双盟村、东社镇香台村)。五接镇成为国家首批运动休闲特色小镇,东社镇建成省级特色景观旅游名镇。

(六)以园区建设促进产业兴旺。通州积极策应南通国家现代农业示范区建设,大力实施市级“863”和区级“842”工程,促进农业项目集聚集约发展,建成各类农业园区 9 个,辐射带动生产基地 16.55 万亩。其中省现代农业产业园 1 家(景瑞现代农业产业园),建成省级菜篮子工程万亩蔬菜基地 2 个(十总 1.25 万亩、二甲 1.5 万亩),省级出口蔬菜示范基地 1 个(嘉安蔬菜出口基地)。嘉安蔬菜出口基地在通州及周边地区建立基地面积约 8500 亩,目前实行“公司+基地+农户”“公司+专业合作社+农场”等多种形式,采取合同订购、保护价收购、免费供应农药和良种、普及栽培新技术、引进推广新品种、流转土地集约经营、产地进行初加工等多项措施,年产各种蔬菜原料 1 万多吨,每年为农民增加收入 5000 多万元,带动农户 1 万多户。

二、通州农村产业融合发展存在的主要问题

虽然通州农村产业融合在发展中取得了初步成效,但尚处在探索阶段,存在着一些亟待解决的问题。

(一)融合未能普及且发展水平不高。一是“融合”概念未被广泛接受。在走访基层的过程中不难发现,当问及“你是否了解农村一二三产融合”时,大多数农村居民都表示“不了解”。因此大部分农村居民依旧按照原始的模式来发展经济,从而导致产业融合工作无法顺利进行,也不能满足农村发展的需求。二是融合形式略显单一。大多依靠当地生态资源,发展休闲农业、旅游观光等产业,对区域文化内涵的发掘与传承较少,文化品牌效应弱。在整合农业资源方面,由于自然资源的相似性和发展思路的雷同性,休闲农家乐、生态观光园遍地开花,区域农村产业融合落地项目雷同。抢资源、抢市场,加快了区域内优势资源的消耗。同时,其他产业同农业的融合发展大多采用“工业技术应用到农业生产加工领域”“开发乡村旅游新业态”等思路,并未真正实现三产的有效融合。

(二)人才素质不高且扎根意识不深。一是从业者文化水平不高。当前,农村从业人员文化仍以初中文化为主,2019 年末从业人员中,高中或中专的占 11.5%,大专及以上的仅占 3.1%,高层次人才太少。以东社葡萄园为例,目前从事葡萄种植的农户大多五十岁上下,这些人大多受教育程度较低,理念相对陈旧,互联网理念淡薄,电子商务技术缺乏,管理、销售仍以传统方式为主。二是能留在农村的人才不多。在走访调研中,当青年人被问及“是否愿意学成报效乡村建设”时,大多数都流露出“想走出农村、走进城市”的思想。

(三)主体企业不强且带动影响不够。一是龙头企业数量、质态均有待提升。龙头企业数量不多、规模不大,尤其农产品外向型龙头企业数少、出口量小。全区目前市级以上农业龙头企业仅 31 家,省级以上农业龙头企业数仅占全市的 0.1%,在全市范围内数量最少,且规模也不大。部分原来行业领先的龙头企业出现了产业的萎缩,如国家级龙头企业银河面粉,2014 年搬迁后,面粉加工生产线一直未投资建设,目前生产线已外迁。拥有中国名牌的新中乳腐、盛誉百年的西亭脆饼等一些传统加工企业发展缓慢,西亭脆饼厂至今还没有进入规模企业行列,市场竞争势态堪忧。二是企业管理和工艺水平有待进步。通州各类涉农企业从事原料生产的多,精深加工企业少,散兵游勇多,规模企业少。多数农产品加工企业起步于小规模加工生产作坊,且多为家族管理模式,企业管理、技术、产品创新能力不足。三

是企业区域带动和影响力有待发力。种植业受自然条件约束,难以保障稳定、高质的供应;养殖业因群众反响大,规模大幅下降。企业根据生产需要,更多选择外地或国外大基地作为稳定的合作对象,选择优质、低价的生产原料,例如:南通光合生物采购的原料只有 20%来自本区,南通双和食品采购的猪肉均来自于区外(普通猪肉来自正大如东、如皋基地,无抗猪肉来自山东某基地)。

(四)合作方式简单且联结机制不紧。目前,通州农村地区产业合作方式简单,多以订单式农业、流转承包农业为主,真正采取股份制或股份合作制、将农民利益紧密联结在一起的所占比例不高。同时,发展的产业基本上局限在农业领域发展,缺乏与其他产业形态对接和融合的意识,严重制约了现代农业的发展档次,不能帮助农民有效增收。

三、推进通州农村产业融合发展的几点思考

推进农村产业融合是发展创新型经济、实现供给侧结构性改革、促进农业发展方式转变的内在需要,当前全区农村产业融合存在着一系列的问题,原有的体制、机制、政策已不能满足农村产业深度融合发展。新形势下,必须加快发展新产业新业态新模式,促进产业融合带来更多利益。

(一)培育发展多元主体。新型农业经营主体是农村产业融合发展的主力军,需精心培育,使其发挥引领、带动作用。一是对专业大户和家庭农场,引导他们加强供给侧结构性改革,实现生产与市场连接,与人们的消费需求对接,加快农产品转型升级。二是对农民合作社,在扩张数量规模的基础上,提高经营能力和市场竞争能力,让成员有进一步的获得感与安全感。三是支持涉农龙头企业兼并重组、做优做强,充分发挥其资金、技术、人才等方面的优势,以带动其他融合主体转型升级。

(二)构建紧密联结机制。通过农户参股、创办合作社等方式,使各类主体利益联结更加紧密。一是以土地“三权分置”改革为重点,试行股份制或股份合作制,可采取“保底收益+二次分红”,也可采取“农户以土地等要素入股企业、企业以设施设备入股农户”双向入股等方式,将村集体、经营主体和农民个人的利益紧紧连在一起。二是进一步完善订单农业,支持融合主体与农民签订保护价合同,并以农产品收购量实行利润返还。三是鼓励农商双向合作,强化“农超对接”“农校对接”,形成农产品新的促销模式。

(三)创新人才培养引进。农村产业融合发展关键在人才。一是继续完善“雁归工程”,引导、扶持在外优秀人才返乡创业或提供支持。二是加强技能人才培养。利用鼓励校企通过基地共建、企业参与教学等方式,培育一批农业高技能人才。三是抓好新型农民培育。邀请“致富能手”、专家学者为农民讲授农业生产经营技术,加大农民培训规模;发挥各类 APP、公众号等现代手段优势,让农民通过互联网实时学习掌握相关知识技能。

(四)加快构建支撑体系。一是财税扶持政策。设立农村产业融合发展专项基金,对农产品加工、物流、农贸市场、电子商务和休闲农业等设备硬件更新改造,对主体、品牌的培育与创建给予扶持。二是金融支持政策。建立以涉农金融机构为主,村镇银行、小额贷款公司等为辅的多元化、多层次金融体系,加大用于农村三产融合发展的贷款规模。创新质押融资形式和服务方式,解决各类涉农主体融资难问题。三是加大科技支持。对制约农村产业融合发展问题进行技术研究,尤其是农产品精深加工研究,为产业链的延伸和产业范围拓展提供更多的技术条件。四是加大试点示范引领作用。围绕产业融合的模式、主体培育的方式、政策创新的机制,开展试点示范,形成可复制、可推广的经验,引领农村产业融合加快发展,加快农村产业振兴。

(五)落实责任强化协作。在全区试点推进农村产业融合示范镇(街道)建设,相关镇(街道)要切实加强组织领导,把推进农村产业融合发展摆上重要议事日程,纳入经济社会发展总体规划和年度计划;创新和完善乡村治理机制,加强分类指导,因地制宜探索融合发展模式。区级政府职能部门要强化主体责任,制定具体实施方案,引导资金、技术、人才等要素向农村产业融合集聚。

(作者单位:奚建,通州区农业农村局;葛文钰,通州区统计局)

长三角一体化发展背景下 通州文旅产业高质量发展的思考

韩小国

通州区委十二届九次全会,动员全区上下积极抢抓长三角一体化发展机遇,紧盯“四大定位”建设,扎实推进高质量发展走在前列。全会首次提出了,中心城区建成南通城市建设的新标杆、南部片区建成沪苏跨江融合试验区、西部片区建成全方位融入苏南对接上海桥头堡、北部片区建成工业化与城镇化融合发展示范区、东部片区建成省级现代农业示范园和城市生态涵养区的“一中心四片区”发展布局,为通州发展提供了宏伟蓝图。其中,西部片区、北部片区、东部片区还都将文旅产业作为当前重点产业之一来抓,全区上下对文旅产业发展寄以厚望。在此背景下,需围绕长三角一体化发展,依据“同轨、同文、同行、同衡”协同一体化发展的思路,着力推进通州文旅产业高质量发展。

一、长三角一体化发展的战略机遇

近年来,通州区委、区政府高度重视文旅产业发展工作,一方面加强组织领导,不断创新务实举措;一方面全力抓招商引资和项目建设,持续加大对文旅项目建设的推进力度,包括鲜花小镇、开沙岛省级度假区、绿博园、途居房车露营地等在内的具有一定规模和品牌知名度的重点旅游项目开发建设并对外接待游客。2019年末,全区拥有省级旅游度假区1家,国家4A级景区1家,国家3A级景区2家,国家2A级景区2家,省五星级乡村旅游区1家,省四星级乡村旅游区2家,省三星级乡村旅游区4家,省级自驾游基地1家,全国工业旅游示范点1家,省工业旅游区(点)3家。全年实现旅游总收入66.63亿元,增长12.2%,接待旅游总人数492.55万人次,增长11.5%。

聚力发展文化事业,2019年末,全区共有表演团体2个、剧场1个、公共图书馆1个、文化馆1个、

文化站15个。推进“十百千万”文化惠民工程,全年共组织开展“古沙舞台周周演”“欢乐江海行”送戏下乡等200场精品文艺演出,举办1100场文体活动,培训1.2万名基层文艺爱好者。城乡社区综合性文化服务中心实现全覆盖。

总体来说,通州文旅产业发展各项指标连年增长,潜力巨大,但在长三角一体化发展背景下必须紧紧抓住多重战略机遇。

1. 文旅融合发展战略机遇。文旅融合不是简单的文化加上旅游,而是在旅游中赋予文化的内核,提升旅游内涵、品味、品质,让旅游变得内涵深刻、回味无穷。同时,文化中融入旅游,通过旅游活动带动文化复兴,让文化更好的走进千家万户,服务寻常百姓。其核心要义便是“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅兴文”。在推进文旅融合方面,习近平总书记指出,要以优秀人文资源为主干,把历史文化和现代文明融入旅游发展,加强文化、旅游等人文合作,夯实民意基础、筑牢社会根基。

2. 全域旅游发展战略机遇。全域旅游是跳出传统旅游模式,以空间全景化视角系统谋划旅游产业发展,它将整个区域作为联动的整体来统筹考虑,从产业发展的全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度推进文旅产业发展,是推进全民共享社会发展成果的重要抓手,对城市建设、人民生活福祉提高有着重要意义。其核心理念是“城市即生活,旅游即生活”,在发展目标上重点是“全域全季全时”。习近平总书记指出,发展全域旅游,路子是对的,要坚持走下去。国家层面,由文旅部主导的“全域旅游示范区”创建纲要和标准已出台。目前,全域旅游创建是全省、全市各地文旅产业发展的龙头,也是推动各地创新发展模式,建立现代综合治理机制的重要抓手。

3. 长三角一体化发展战略机遇。长三角一体化发展对增强长三角地区创新能力和竞争能力,提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率,更高起点推进深化改革和高层次对外开放有重要意义。作为长三角一体化发展的“样板间”,长三角生态绿色一体化发展示范区规划建设正稳步推进,其核心是依托优美风光、人文底蕴、特色产业,集聚创新要素资源,打造国际一流的产业创新生态系统。在未来发展中,我们相信长三角将形成更强大的合力,各地内部有分工、有特色、有差异,长三角整体将代表国家参与国际合作与竞争。其目标可用“七个一”概括,主要是“规划一张图、交通一张网、环保一根线、市场一体化、治理一个章、民生一卡通、居民一家亲”。

二、长三角一体化发展背景下通州文旅产业发展面临的主要问题

面对新机遇,在肯定成绩的同时,必须清醒看到,通州文旅产业顺应长三角一体化发展还存在一些问题,全区文旅产业发展基础比较薄弱,有深厚人文底蕴的旅游景点比较匮乏,一体化发展的软环境及硬件设施建设相对滞后。

1. 一体化发展的软环境有待提升。一是一体化发展理念尚未形成,一些部门、镇(街)对一体化发展思路不清、规律把握不准,缺乏系统思考,有“坐等靠”的慵懒思维。二是对自身要素梳理不够,部分镇(街)对文旅资源和要素挖掘利用不够,创意不足、品位不高。三是智慧化发展水平不高,尚未形成信息化的区域文化和旅游综合管理服务平台,各部门、各地区的文旅产业数据不通,智慧化管理不到位,线上消费服务缺乏精准度和便捷度。

2. 一体化发展的基础还需加强。一是产品创新不够,花卉主题的同质化现象较严重,部分民宿仍沿袭传统方式,缺乏信息化手段和高科技运用,与上海、苏南等地存在客观差距。二是产业能级不高,“旅游+”的优势没有充分发挥,对旅游文创、旅游演艺、特色美食等文化要素挖掘不够,产业链不够完善,一体化协同发展程度较低。三是一体化发展的推手不强,全区文旅骨干企业数量偏少、规模偏小、投融资能力偏弱,地区文旅公司资源导入不足。四是承接一体化发展的硬件要素较弱,部分镇(街)在旅游风景道、星级厕所、生态停车场、民宿配套等方面建设相对滞后,基础薄弱。

3. 一体化发展的创新思维仍需加强。通州没有名山大川,自然资源相对不足,在业内拿得出的旅游

景点并不多,但具有独特地域特征的历史文化资源还是相当丰富的,例如石港的“四绝”、东社的忠孝园、二甲的余西古镇等。这些文化瑰宝并不能直接用于旅游开发,必须要有创新思维,进行文化重构,按照旅游产品的要求,以更鲜活、更生动的方式进行包装升级。这就需要我们进一步解放思想,唯实创造,通过加大招商引资力度,借船出海。

三、通州文旅产业高质量发展的对策思路

由于文旅产业的“空间性、时效性、政策性”等特点,通州在顺应一体化发展进程中,应更加注重空间协同、政策协同、规划及行动协同、考核评价体系协同,具有同心同德的时代担当,以全域旅游建设为具体抓手,全面融入长三角一体化发展进程。

1. “车同轨”推动空间一体化协同发展。时空割据是一体化发展的重要障碍。文旅产业的兴起和发展以“时空”为基础。因此,推动文旅产业一体化发展,就必须重视外部交通的一体化、集散体系的一体化。通州应以沪苏通铁路通车为契机,进一步加快推进北沿江高铁、苏通嘉城际铁路、通州湾新出海口、机场高架东延、南通新机场等重大交通设施建设,不断畅通长三角一体化的交通互联,不断化解空间割据。通州应以“智慧城市”“数字长三角”建设为基础,加快“智慧文旅”建设,通过线上线下协同互动,实现空间一体化协同发展。即线下通过筹建体系完善、智慧化程度高的城市文旅展厅和游客集散中心,加强与长三角各兄弟地区的联系,自觉加入长三角文旅集散体系和网络;线上通过深入实施“互联网+公共服务”,来培育一批智慧旅游景区、智慧旅游企业,引导企业在线服务、游客在线消费,提高服务精准度和便捷度,让外地人进的来,留得住,玩的开心,服务便捷。

2. “书同文”推动政策一体化协同发展。长三角一体化发展需要制度、政策和行政支撑,作为新生事物,如果没有相关的制度和政策支撑,将很难落实。2019年5月,中共中央审议了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》;11月,国家发展改革委印发《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》;今年6月,示范区规划开始公示,基本成型。这些是推动政策一体化协同的根本遵循。根据上述方案,区发展改革、行政审批、文化旅游相关部门,应聚焦文旅产业发展所涉及的准入条件、审批流程、规划管理、生态保护、土地管理、要素流动、公共服务、公共信用等方面,建立有效管用的一体化发展新机制,为

长三角地区全面深化改革、实现高质量一体化发展提供示范。尝试探索以社会保障卡为载体的文旅服务“一卡通”，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”；聚焦生态环境、食品药品、文化旅游、产品质量等重点领域，统一信用治理，建立以信用为基础的市场监管机制。

3.“行同伦”推动规划及行动一体化协同发展。一是区文化旅游部门会商国土规划部门以新一轮国土空间规划修编为契机，尽快启动通州文旅产业高质量发展专项规划研究，明确通州文旅产业发展重点、发展目标，提出与长三角一体化发展相融合的发展策略。二是进一步加强招商引资。围绕大力发展绿色经济，依托开沙岛、渔湾河道、东平特色田园风光、余西古镇等文化资源，加强资源推介，打造绿色景区，提升旅游休闲、文化创意、健康养生等产业品质和能级。不断挖掘名镇名村、传统村落历史文化价值，打造通州乡村文化品牌，不断推动古镇群落文化休闲和旅游资源的联动开发，形成一体化的生态文化旅游圈。三是加强资源整合，做优做强做大一体化发展的平台队伍。以国有文旅资源梳理为抓手，不断拓宽国有资源注入形式，逐步将全区优质的散落在相关职能部门、镇（街）手中的文化、旅游资源统一注入到国有文旅平台，合小并大，撤弱做强，拉开大框架，打造大品牌，形成发展合力，着力打造乡村旅游、运动旅游、文化旅游等特色旅游板块。

4.“度同衡”推动评价体系一体化协同发展。考核是发展的指挥棒，高效协同的评价体系，是一体化发展的重要保障。一是借鉴上海、苏南等地经验，在四个全面考核中，进一步加大对文旅产业的考核力度，并将一体化发展指标纳入到考核体系之中，为一体化发展提供评价依据。二是国有资产监管部门在对文旅平台公司考核中，要考虑文旅产业投资期长、回报率低、社会带动大的实际，创新考核机制，进一步降低对利润总额、净资产收益率等指标的考核权重，增加社会影响、品牌创建等隐性指标分值，引导文旅平台轻装上阵，聚焦主业，加快文旅产业一体化发展进程。三是财政部门加快对原有文化产业引导资金、旅游产业引导资金的整合，并弱做强，通过做大做强文旅产业引导资金规模，集中力量办大事，为文旅产业一体化发展提供灵活、充足的资金保障。四是文化旅游、民政主管部门，进一步梳理协会资源，按照“能并则并，能融则融”的原则，逐步对产业相近、功能相容，与文旅产业发展息息相关的行业协

会资源进行整合，尽快做实通州旅游协会，进一步优化文旅产业自治功能，为一体化发展提供源源不断的智库保障。

5.“心同德”以“全域旅游”建设抓落实。在推动文化与旅游的职能融合、产业融合、内容融合基础上，围绕长三角一体化发展，以深入推动全域旅游建设为具体抓手。一是加快新一代沉浸式体验型旅游项目建设。运用新技术、移动互联网、物联网及新媒体平台和大数据技术，大力发展基于5G、虚拟现实、人工智能等新要素的文旅项目，建设一批文旅产业创新创业基地。二是加快智慧化协同平台建设。加快建设联动文化和旅游综合管理服务平台，扩大数据采集渠道，实现数据共享共用，实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验、景区流量调控智能化。三是坚持品牌优先、促进融合发展。通过“文化旅游+”，带动发展风情小镇、湿地观光、家纺文创等业态，大力发展特色田园乡村，使旅游从观光向体验转变。突出生态特色，以“洲际梦幻岛”打造长江上的生态绿洲为抓手，做靓“城市绿洲”品牌。努力把精品花海、运动休闲产业规模做大、结构做优、产品做精。四是重视外宣、坚持共建共享。牢固树立“人人是旅游形象，处处是旅游环境”的意识，强化宣传营销推介。以长三角地区特别是上海、浙江和苏南等地为主攻客源市场，实施“区域联动、部门联合、龙头示范、企业联手”模式，通过“一机游”智慧化场景应用，把旅游推广与招商推介、文化交流、经济合作结合起来，加大全媒体旅游推广力度，做强梦幻之春等系列品牌，全面提升公共服务设施、经营管理和服务水平。切实增强游客和市民的自豪感、获得感、幸福感，促进旅游富民惠民，打造幸福家园。

（作者单位：南通圆宏控股集团有限公司）